

Descripción del Servicio

IBM Weather Company Data Limited Edition

ACEPTA LAS CONDICIONES DE ESTE ACUERDO. SI EL CLIENTE ACEPTA ESTAS CONDICIONES EN NOMBRE DE SU RESPECTIVO CLIENTE, DECLARA Y GARANTIZA QUE TIENE PLENA AUTORIDAD PARA VINCULAR AL CLIENTE A ESTAS CONDICIONES. SI EL CLIENTE NO ACEPTA DICHAS CONDICIONES, NO DEBE ACCEDER NI PULSAR EL BOTÓN "ACEPTAR" NI UTILIZAR EL SERVICIO DE CLOUD.

Esta Descripción del Servicio se aplica el Servicio de Cloud. Esta Descripción del Servicio y los documentos de pedido asociados, según corresponda, son Documentos Transaccionales (TD) que se rigen por el Contrato de Servicios de Cloud de IBM aplicable al país del negocio del Cliente (disponible en <http://ibm.com/terms>), y son el Contrato completo que rige el uso del Servicio de Cloud.

1. Servicio de Cloud

El Servicio de Cloud de IBM para Weather Company Data Limited Edition (Servicio de Cloud) utiliza interfaces de programación de aplicaciones (API), y otros medios si resulta adecuado, que permiten al Cliente recibir Datos. "Datos" significa datos meteorológicos, tanto históricos como previstos, entregados a través del Servicio de Cloud (incluyendo, sin limitación, previsiones, mapas, alertas y gráficos) según se describe en esta Descripción del Servicio. El Servicio de Cloud también incluye servicios de correlación de ubicaciones apropiados que brindan información sobre códigos postales, geocódigos, ciudades, distritos o provincias y estaciones de información cercanas.

1.1 Ofertas

El Cliente puede recibir los siguientes Datos disponibles como parte de este Servicio de Cloud.

Características	Descripción	Cobertura
Aggregated Forecasts	Proporciona valores de pronóstico agregados (mínimo, máximo, promedio) para las partes del día en hora local. Las partes diurnas incluyen los períodos de la mañana, la tarde, la noche y pasada la noche, así como los períodos diurnos y nocturnos.	A nivel mundial
Current Conditions	Condiciones actuales de alta temporalidad y en alta resolución, incluyendo icono y frase meteorológica asociados, así como resúmenes mensuales y del día anterior.	A nivel mundial
Aggregated Historical Data	Proporciona valores de parámetros agregados mínimos, máximos y promedio para varias partes de cada día a partir de julio de 2015. Los datos se encuentran en cada una de las aproximadamente 40.000 ubicaciones de códigos postales en los Estados Unidos y otros 10 países. Proporcionan valores para las partes diurnas, incluyendo la tarde, la noche, pasada la noche, así como el día y la noche, todos ellos ajustados a la hora local para el código postal en cuestión. Las variables soportadas incluyen temperatura, punto de rocío, velocidad del viento y varios otros elementos relacionados con la precipitación.	Países seleccionados
Location Services	Permite cruzar referencias de información de ubicación (por ejemplo, código postal con lat/lon, lat/lon con ciudad, etc.).	A nivel mundial

El Cliente está autorizado a realizar cincuenta mil (50.000) llamadas de API al día a una velocidad que no exceda las cien (100) llamadas de API al minuto.

2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

El Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM, en <http://ibm.com/dpa>, y las Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos (referidas como fichas de datos o Suplementos del DPA) en los enlaces siguientes proporcionan información adicional de protección de datos para los Servicios de Cloud y sus opciones sobre los tipos de Contenido que pueden tratarse, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. El DPA se aplica a los datos personales contenidos en el Contenido, siempre y cuando: i) se cumpla el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (EU/2016/679) (GDPR); o ii) se aplique otra legislación sobre protección de datos identificada en <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=0815C3C04DF111E69D99A7F65171374C>

3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

3.1 Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA)

Este Servicio de Cloud no proporciona un SLA de disponibilidad.

3.2 Soporte Técnico

El Soporte Técnico para el Servicio de Cloud, incluyendo detalles de contacto de soporte, niveles de gravedad, horas de disponibilidad de soporte, tiempos de respuesta y otros procesos e información de soporte, se encuentra seleccionando el Servicio de Cloud en la guía de soporte de IBM disponible en la dirección <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Cargos

4.1 Métricas de Cargo

No se aplica ningún cargo a este Servicio de Cloud.

5. Términos Adicionales

Para los Contratos de Servicio de Cloud (o contratos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Licencia

Se concede al Cliente una licencia limitada no exclusiva para utilizar, reproducir y visualizar los Datos proporcionados en el presente dentro de la Empresa del Cliente solo para su uso interno, siempre que se garantice el cumplimiento del Cliente de las restricciones y condiciones sobre el uso del Servicio de Cloud y los Datos establecidas en este documento.

Únicamente en el caso de que el Cliente cree una Aplicación en Contacto con Terceros tal como se describe en el Apartado 5.2(j) siguiente, deberá otorgarse al Cliente una licencia limitada no exclusiva para redistribuir los Datos proporcionados en el presente solo como parte de, y no separable de, la Aplicación en Contacto con Terceros, sujeta a las restricciones y obligaciones establecidas en dicho apartado 5.2(j).

5.2 Restricciones de Uso

- a. El Cliente no puede cambiar los datos, las previsiones o la información meteorológica que estén específicamente contenidos o representados en ninguna parte de los Datos, y no debe de otro modo editar, modificar, alterar o preparar trabajos derivados de los Datos (tal como define la legislación de propiedad intelectual de EE.UU.).
- b. Salvo lo que expresamente permita este documento, el Cliente no puede redistribuir los Datos o el Servicio de Cloud.
- c. El Cliente no podrá utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para poder orientar o desencadenar la publicidad, publicar anuncios basados en los Datos que se asocian con la ubicación de cualquier usuario de una tecnología orientada al consumidor (por ejemplo, la publicidad desencadenada por las condiciones meteorológicas).

- d. El Cliente no podrá utilizar los Datos como parte de cualquier oferta de cualquier tipo que emane de un programa de televisión o radio (por ejemplo, por antena, cable, satélite) o servicio de reproducción en streaming de suscripción (por ejemplo, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO o equivalente de radio) entregada en, a través de o por cualquier medio o soporte.
- e. El Cliente deberá i) utilizar los esfuerzos comercialmente razonables para prevenir que cualquier parte de los Datos sea recopilada o extraída de los sistemas informáticos, productos o control del Cliente ("Custodia del Cliente") y ii) notificar con prontitud a IBM por escrito cualquier recopilación o extracción conocida o razonablemente prevista de Datos de la Custodia de Cliente y, en tal caso, las partes debatirán de buena fe un plan de acción comercialmente razonable para mitigar dicha actividad y evitar que vuelva a ocurrir. En el caso de que las partes no logren acordar dicho plan, el Cliente deberá suprimir cuanto antes todos los Datos de la Custodia del Cliente.
- f. El Cliente acepta que las APIs y las especificaciones y la documentación relacionadas son información confidencial de IBM y no pueden utilizarse o revelarse fuera de las condiciones de esta Descripción del Servicio.
- g. El Cliente reconoce que IBM puede cambiar el estilo, el formato o el contenido de, y eliminar o discontinuar segmentos de los Datos de vez en cuando y en cualquier momento a discreción propia; en tal caso, IBM incluirá al Cliente en sus comunicaciones a los Clientes en situación similar respecto a los cambios materiales realizados en los Datos.
- h. El Cliente reconoce y acepta que los resultados obtenidos mediante el análisis de datos meteorológicos son totalmente de carácter consultivo y que todas las acciones y decisiones tomadas con respecto a los Datos proporcionados son responsabilidad exclusiva del Cliente. El Cliente acepta el riesgo inherente de confiar en los Datos y las previsiones meteorológicas que se proporcionan en este documento.
- i. El Cliente es responsable de, y la concesión de licencia de IBM en virtud de esta Descripción del Servicio quedará condicionada a ello, la determinación por parte del Cliente de si su propio uso de los Datos es admisible para los fines del Cliente (incluyendo, por ejemplo, las restricciones o requisitos impuestos para la navegación aérea o para fines de seguridad pública) y, en la medida necesaria, la obtención de todas las licencias, permisos, aprobaciones o autorizaciones necesarios de cualquier entidad o agencia gubernamental en el país o los países en los que opera o bien utiliza los Datos.
- j. Cuando el Cliente redistribuye (incluyendo sin limitación la visualización, transmisión, demostración o adaptación de otro modo) los Datos de cualquier forma o manera accesible por un tercero (por ejemplo, los clientes respectivos del Cliente, Business Partners o usuarios finales del producto) ("Aplicación en Contacto con Terceros"), el Cliente acepta que:
 - (1) Se prohíbe al Cliente usar los Datos, directa o indirectamente, para crear una Aplicación en Contacto con Terceros, o como parte de ella, cuyo objetivo esencial es proporcionar datos meteorológicos de previsión o actuales o condiciones atmosféricas, o el análisis de estos elementos.
 - (2) IBM será el proveedor exclusivo de la información y el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología para una Aplicación en Contacto con Terceros. En consecuencia, (i) el Cliente no deberá exhibir en ningún lugar dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros ningún contenido meteorológico o relacionado con la meteorología que no sean los Datos; y (ii) el Cliente no incluirá en ningún lugar dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros ningún contenido proporcionado por cualquier parte cuya principal línea de negocio se base en la producción, la distribución o la información meteorológica o relacionada con la meteorología, siempre y cuando el Cliente puede incluir el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología recibido directamente de cualesquiera agencias o entidades y organismos de gobierno federal, estatal o local o cualquier entidad controlada por el gobierno. Además, el Cliente no exhibirá ninguna publicidad de ningún tipo de programación de servicio meteorológico o contenido que no sea de IBM o de alguno de sus afiliados (ya sea local, regional, nacional o internacional) en estrecha proximidad con los Datos que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros.
 - (3) El Cliente no podrá sugerir, directa o indirectamente, que IBM proporciona, recomienda, patrocina, certifica o aprueba cualquier otro Contenido incluido dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros o cualquier producto o servicio publicitado cerca de los Datos.

5.3 Vigencia del Servicio de Cloud

El Cliente tiene acceso al Servicio de Cloud durante doce (12) meses desde la fecha de publicación de su clave de acceso al Servicio de Cloud ("Vigencia").

Tras el vencimiento de la Vigencia, la terminación del Cliente o la suspensión o revocación de IBM del acceso del Cliente, lo que ocurra primero, el Cliente cesará inmediatamente todo uso de los Datos y suprimirá rápidamente todos los Datos de sus sistemas.

6. Sustitución de Condiciones

6.1 Terminación del Servicio de Cloud

Lo siguiente prevalece sobre cualquier disposición contradictoria en el apartado Vigencia y Terminación de las condiciones básicas del Servicio de Cloud entre las partes:

El Cliente puede terminar el uso de un Servicio de Cloud en cualquier momento. IBM puede, en cualquier momento, suspender, revocar, limitar o denegar la participación en, o el uso de, el Servicio de Cloud.