

## IBM Garage Bundle Services

在接受客户订单时，此“服务描述”即应用于加速服务以支持客户的云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

### 1. 加速服务

#### 1.1 服务

请注意，IBM 将尽力以本地语言交付这些服务，但是用于交付这些服务的缺省语言为英语。

客户可以从以下可用服务中选择。

##### 1.1.1 IBM Garage Envision

此服务评估客户的技术架构、业务问题/用例并提供利用 IBM 云服务的解决方案或其他 IBM 解决方案。

###### 活动 1 - IBM Garage 架构

此活动提供一名 IBM Garage 架构设计师，该架构设计师提供为期一周，最长 40 工时的架构咨询服务，以支持位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点的 IBM Cloud 部署。IBM Garage 架构设计师将提供有关结构的先进思想、建议和指导意见，以及与在企业混合环境中部署 IBM Cloud 相关的高级原理和有效的工作实践。

此活动没有硬拷贝或软拷贝格式的可交付成果。

###### 活动 2 - IBM Garage Design Thinking

在此活动期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor Users 和 Playback），并通过 IBM 全球 IBM Garage 地点将来自实际开发的知识应用于真实用户。IBM Design Thinking 研讨会最多包含三名与会人员，为期一周（最多 5 天）且最长 96 个工时，地点位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点。IBM Design Thinking 研讨会用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 识别用户难点。
- 定义用户个性。
- 开展头脑风暴，制定解决方案。
- 识别假设与试验。
- 定义最小化可行产品 (MVP)
- 探索技术可行性。
- 使用线框创建概念设计（如果适用）。

IBM 适当地交付活动的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 提供：用户体验主管、解决方案架构设计师/技术主管。
- 客户确认了“创意”或“项目”，并与 IBM 进行了商机探讨。

研讨会成果是协商同意的假设和一项 MVP 项目定义。

此活动的交付成果是研讨会成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 pdf 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

## 1.1.2 IBM Garage Envision and Build

此服务评估客户的技术架构、业务问题/用例并提供利用 IBM 云服务的解决方案或其他 IBM 解决方案。

### 活动 1 - IBM Garage 架构

此活动提供一名 IBM Garage 架构设计师，该架构设计师提供为期一周，最长 40 工时的架构咨询服务，以支持位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点的 IBM Cloud 部署。IBM Garage 架构设计师将提供有关结构的先进思想、建议和指导意见，以及与在企业混合环境中部署 IBM Cloud 相关的高级原理和有效的工作实践。

此活动没有硬拷贝或软拷贝格式的可交付成果。

### 活动 2 - IBM Garage Design Thinking

在此活动期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor Users 和 Playback），并通过 IBM 全球 IBM Garage 地点来自实际开发的知识应用于真实用户。IBM Design Thinking 研讨会最多包含三名与会人员，为期一周（最多 5 天）且最长 96 个工时，地点位于 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点。IBM Design Thinking 研讨会用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 识别用户难点。
- 定义用户个性。
- 开展头脑风暴，制定解决方案。
- 识别假设与试验。
- 定义最小化可行产品 (MVP)
- 探索技术可行性。

IBM 适当地交付活动的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 提供：用户体验主管、解决方案架构设计师/技术主管。
- 客户确认了“创意”或“项目”，并与 IBM 进行了商机探讨。

研讨会成果是协商同意的假设和一项 MVP 项目定义。

此活动的交付成果是研讨会成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 pdf 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

### 活动 3 - IBM Garage MVP Build

IBM 在 IBM Garage 所在地点或其他 IBM 地点提供一支项目执行团队（四人或更多人组成），该团队提供为期六 (6) 周的服务，包括：

- 一名 IBM Garage 技术主管，最长每周 24 工时，通过提供高级 IBM Cloud 开发产品咨询来为客户提供帮助；以及
- 三名或更多名 IBM 顾问，与客户工作人员一起组成主题专家，最长每周 112 个工时，他们将通过提供开发、设计和/或产品咨询来为客户提供帮助。

此活动对每个客户项目都具有强制性依赖关系：

- 必须先完成 IBM Garage Design Thinking，然后才能开始每个项目的服务项目。

在活动的第一周会开展一项启动活动，活动中，IBM Garage 项目执行团队和客户将就用户案例的优先级列表达成一致意见，该列表将缩小 MVP 应用程序的范围。此用户案例列表也将在团队存储库工具中捕获。客户的产品所有者经与 IBM Garage 团队协商后，将在团队存储库工具中定期查看和维护用户案例的优先级。

IBM Garage MVP Build 的可交付成果为双方商定的用户案例和在 IBM Cloud 上交付的应用程序工件集。

## 2. 数据处理和保护数据表

此服务描述无适用的数据表。

### 个人数据处理

- a. 此服务并非旨在处理受《通用数据保护条例》(GDPR)(Regulation (EU) 2016/679) 或者 <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 中确定的其他数据保护法律约束的个人数据。客户有义务自行负责确保受《通用数据保护条例》(GDPR)(Regulation (EU) 2016/679) 或者在 <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 中确定的其他数据保护法律约束的个人数据不会出现在内容中。
- b. 如果发生变更, 客户将以书面形式通知 IBM, 并按照位于 <http://ibm.com/dpa> 的《IBM 数据处理附录》(DPA) 和双方商定的 DPA 附件进行处理, 变更将纳入本协议, 并优于本协议中的冲突条款。

## 3. 服务级别和技术支持

无服务级别协议或技术支持适用于此服务描述。

## 4. 权利和计费信息

### 4.1 收费标准

加速服务根据交易文档中指定的收费标准提供:

- 互动是与云服务相关的专业或培训服务。

### 4.2 远程服务费用

无论是否使用远程服务, 远程服务都将在购买之日起 90 天后到期。

## 5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议 (或等效的基础云协议), 在 (<https://www.ibm.com/acs>) 显示的可用条款将适用。

### 5.1 材料

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料 (不包含这些材料可能依据的任何已有作品) 是适用法律允许范围内的雇用作品, 并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。