

Usługi IBM Garage Bundle Services

Niniejszy Opis Usługi zaczyna obowiązywać dla Usług Przyspieszających w momencie zaakceptowania zamówienia Klienta. Odpowiednie dokumenty zamówienia zawierają ceny i dodatkowe informacje dotyczące zamówienia Klienta.

1. Usługa Przyspieszająca

1.1 Usługi

IBM dołoży starań, aby w miarę możliwości świadczyć te usługi w języku lokalnym, ale językiem domyślnym jest angielski.

Klient może dokonać wyboru spośród następujących usług.

1.1.1 IBM Garage Envision

Ta usługa ma na celu dokonanie oceny architektury technicznej Klienta oraz jego problemów biznesowych lub przypadków użycia. Wykorzystuje ona usługi platformy IBM Cloud lub inne rozwiązania IBM.

Działanie 1 – Architektura IBM Garage

W ramach tego działania Klient uzyskuje maksymalnie 40 osobogodzin konsultacji architektonicznych udzielanych w ciągu jednego tygodnia przez jednego architekta IBM Garage w związku z wdrożeniem platformy IBM Cloud, w lokalizacji IBM Garage lub innej lokalizacji IBM. Architekt IBM Garage udzieli porad i wskazówek oraz zapewni kierownictwo merytoryczne związane ze strukturą i ogólnymi zasadami oraz sprawdzonymi procedurami pracy dotyczącymi wdrożenia platformy IBM Cloud w kontekście korporacyjnych środowisk hybrydowych.

W ramach tego działania nie są przewidziane żadne produkty dostarczane w postaci dokumentów papierowych ani elektronicznych.

Działanie 2 – Warsztaty IBM Garage Design Thinking

W ramach tego działania IBM przeprowadza warsztaty IBM Design Thinking. Metodyka IBM Design Thinking przewiduje wykorzystanie najlepszych, uznawanych w branży metod projektowania, uwzględnienie trzech dodatkowych obszarów kluczowych – tj. celów nadrzędnych (ang. hills), użytkowników-sponsorów (ang. sponsor users) i wspólnych konsultacji (ang. playbacks) – oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas wykonywania rzeczywistych prac rozwojowych z udziałem rzeczywistych użytkowników (w lokalizacjach IBM Garage na całym świecie). Warsztaty IBM Design Thinking obejmują udział maksymalnie trzech uczestników w jednym tygodniu (do 5 dni), w wymiarze maksymalnie 96 osobogodzin, w lokalizacji IBM Garage lub innej lokalizacji IBM. Przypadek użycia będący przedmiotem warsztatów IBM Design Thinking zostanie określony w wyniku uzgodnień pomiędzy Klientem a zespołem IBM. W tym czasie wykonywane są następujące działania:

- określanie niedogodności postrzeganych przez użytkowników;
- definiowanie osobowości użytkowników;
- tworzenie rozwiązań w ramach burzy mózgów;
- określanie hipotez i eksperymentów;
- definiowanie produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności (MVP);
- badanie wykonalności technicznej;
- tworzenie projektu koncepcyjnego z wykorzystaniem szkieletu rozwiązania (ang. wireframe), jeśli jest to konieczne.

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania działania, są następujące:

- Klient zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.

- IBM zapewnia kierownika ds. doświadczeń użytkowników oraz architekta rozwiązania / kierownika ds. technicznych.
- Klient ma koncepcję lub projekt, które zostały przekazane IBM do przeglądu.

Rezultatem warsztatów jest uzgodniona hipoteza oraz definicja projektu produktu MVP.

Produktem dostarczanym w ramach tego działania jest kolekcja rezultatów warsztatów. Zawiera ona główny pomysł, tematy i wnioski z warsztatów, dokumentuje artefakty i kluczowe decyzje oraz wyjaśnia, w jaki sposób zespół doszedł do ostatecznej propozycji projektu produktu MVP. IBM dostarczy jeden egzemplarz tego dokumentu w formie elektronicznej w formacie PDF.

1.1.2 IBM Garage Envision and Build

Ta usługa ma na celu dokonanie oceny architektury technicznej Klienta oraz jego problemów biznesowych lub przypadków użycia. Wykorzystuje ona usługi platformy IBM Cloud lub inne rozwiązania IBM.

Działanie 1 – Architektura IBM Garage

W ramach tego działania Klient uzyskuje maksymalnie 40 osobogodzin konsultacji architektonicznych udzielanych w ciągu jednego tygodnia przez jednego architekta IBM Garage w związku z wdrożeniem platformy IBM Cloud, w lokalizacji IBM Garage lub innej lokalizacji IBM. Architekt IBM Garage udzieli porad i wskazówek oraz zapewni kierownictwo merytoryczne związane ze strukturą i ogólnymi zasadami oraz sprawdzonymi procedurami pracy dotyczącymi wdrożenia platformy IBM Cloud w kontekście korporacyjnych środowisk hybrydowych.

W ramach tego działania nie są przewidziane żadne produkty dostarczane w postaci dokumentów papierowych ani elektronicznych.

Działanie 2 – Warsztaty IBM Garage Design Thinking

W ramach tego działania IBM przeprowadza warsztaty IBM Design Thinking. Metodyka IBM Design Thinking przewiduje wykorzystanie najlepszych, uznawanych w branży metod projektowania, uwzględnienie trzech dodatkowych obszarów kluczowych – tj. celów nadrzędnych (ang. hills), użytkowników-sponsorów (ang. sponsor users) i wspólnych konsultacji (ang. playbacks) – oraz zastosowanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas wykonywania rzeczywistych prac rozwojowych z udziałem rzeczywistych użytkowników (w lokalizacjach IBM Garage na całym świecie). Warsztaty IBM Design Thinking obejmują udział maksymalnie trzech uczestników w jednym tygodniu (do 5 dni), w wymiarze maksymalnie 96 osobogodzin, w lokalizacji IBM Garage lub innej lokalizacji IBM. Przypadek użycia będący przedmiotem warsztatów IBM Design Thinking zostanie określony w wyniku uzgodnień pomiędzy Klientem a zespołem IBM. W tym czasie wykonywane są następujące działania:

- określanie niedogodności postrzeganych przez użytkowników;
- definiowanie osobowości użytkowników;
- tworzenie rozwiązań w ramach burzy mózgów;
- określanie hipotez i eksperymentów;
- definiowanie produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności (MVP);
- badanie wykonalności technicznej;

Minimalne wymagania wstępne IBM, które muszą zostać spełnione w celu prawidłowego wykonania działania, są następujące:

- Klient zapewnia architekta, kierowników jednostek biznesowych i informatycznych oraz kierownika ds. produktu.
- IBM zapewnia kierownika ds. doświadczeń użytkowników oraz architekta rozwiązania / kierownika ds. technicznych.
- Klient ma koncepcję lub projekt, które zostały przekazane IBM do przeglądu.

Rezultatem warsztatów jest uzgodniona hipoteza oraz definicja projektu produktu MVP.

Produktem dostarczanym w ramach tego działania jest kolekcja rezultatów warsztatów. Zawiera ona główny pomysł, tematy i wnioski z warsztatów, dokumentuje artefakty i kluczowe decyzje oraz wyjaśnia, w jaki sposób zespół doszedł do ostatecznej propozycji projektu produktu MVP. IBM dostarczy jeden egzemplarz tego dokumentu w formie elektronicznej w formacie PDF.

Działanie 3 – Usługa IBM Garage MVP Build

W ramach tej usługi IBM udostępni na okres 6 (sześciu) tygodni co najmniej czteroosobowy zespół realizacyjny projektu w lokalizacji IBM Garage lub innej lokalizacji IBM; zespół ten składa się z:

- jednego kierownika ds. technicznych IBM Garage, w wymiarze maksymalnie 24 osobogodzin na tydzień, który udzieli Klientowi asysty w postaci zaawansowanych konsultacji produktowych dotyczących programowania na platformie IBM Cloud;
- co najmniej trzech konsultantów IBM współpracujących z personelem Klienta w charakterze specjalistów merytorycznych, w łącznym wymiarze maksymalnie 112 osobogodzin na tydzień, którzy udzielą Klientowi asysty w postaci konsultacji w zakresie programowania, projektowania i/lub produktów.

W przypadku tego działania istnieje obowiązkowa zależność dla każdego projektu Klienta:

- Usługa IBM Garage Design Thinking musi zostać zrealizowana przed rozpoczęciem każdego z projektów.

W pierwszym tygodniu realizacji tego działania zespół ds. realizacji projektu IBM Garage oraz Klient w ramach działania wprowadzającego uzgodnią listę historii użytkownika (wraz z priorytetami), które będą bardziej szczegółowo określać zakres zastosowania produktu MVP. Lista historii użytkowników zostanie zarejestrowana w narzędziu do obsługi repozytorium zespołu. Właściciel produktu ze strony Klienta, w porozumieniu z zespołem IBM Garage, będzie regularnie dokonywać przeglądu priorytetów historii użytkowników i ich aktualizacji w narzędziu do obsługi repozytorium zespołu.

Produktem dostarczanym w ramach usługi IBM Garage MVP Build jest wspólnie uzgodniony zestaw historii użytkowników oraz artefaktów aplikacji realizowanych na platformie IBM Cloud.

2. Specyfikacje techniczne dotyczące przetwarzania i ochrony danych

Do niniejszego Opisu Usługi nie mają zastosowania żadne Specyfikacje Techniczne.

Przetwarzanie Danych Osobowych

- a. Niniejsza Usługa nie jest przeznaczona do przetwarzania Danych Osobowych podlegających: i) ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO – UE/2016/679) lub ii) innym przepisom o ochronie danych osobowych dostępnym pod adresem <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za dopilnowanie, aby w Zawartości nie zostały umieszczone żadne Dane Osobowe podlegające: i) ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO – UE/2016/679) lub ii) innym przepisom o ochronie danych osobowych, dostępnym pod adresem <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.
- b. W przypadku każdej zmiany Klient przekaże IBM odpowiednie powiadomienie na piśmie, a do Umowy zostanie dołączony i będzie obowiązywać Dodatek dotyczący Przetwarzania Danych IBM (DPD) dostępny pod adresem <http://ibm.com/dpa> oraz uzgodniony Załącznik szczegółowy do DPD. Warunki określone w DPD i Załączniku szczegółowym do DPD mają znaczenie rozstrzygające w przypadku ich sprzeczności z warunkami Umowy.

3. Poziomy Usług i wsparcie techniczne

Do niniejszego Opisu Usługi nie mają zastosowania Umowy dotyczące Poziomu Usług ani nie jest dostępne wsparcie techniczne.

4. Informacje o uprawnieniach i rozliczaniu

4.1 Opłaty rozliczeniowe

Przy sprzedaży Usługi Przyspieszającej wysokość opłat rozliczeniowych jest ustalana na podstawie następującej miary, zgodnie z Dokumentem Transakcyjnym:

- Przedsięwzięcie to usługa specjalistyczna lub szkoleniowa związana z Usługami Przetwarzania w Chmurze.

4.2 Opłaty za Usługi Zdalne

Usługa zdalna traci ważność po upływie 90 dni od daty zakupu niezależnie od tego, czy usługa zdalna została wykorzystana.

5. Warunki dodatkowe

Dla Umów o Usługi Przetwarzania w Chmurze (lub podstawowych umów o usługi przetwarzania w chmurze będących ich odpowiednikami) zawartych przed 1 stycznia 2019 r. mają zastosowanie warunki zamieszczone pod adresem <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Materiały

Materiały opracowane przez IBM podczas realizacji tych usług oraz dostarczone do Klienta (z wyłączeniem wszelkich istniejących wcześniej prac, na których bazowały te materiały) stanowią prace wykonane na zlecenie w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo i są własnością Klienta. Klient udziela IBM nieodwołalnej, bezterminowej, niewyłącznej, ogólnosiwiatowej, w pełni opłaconej licencji na używanie, wykonywanie, powielanie, prezentowanie, realizowanie, udzielanie dalszych licencji, dystrybuowanie i przygotowywanie prac pochodnych na podstawie tych materiałów.