

## „IBM Garage Bundle Services“

Priėmus Kliento uęsakymą, šis Paslaugos aprašas taikomas Akceleravimo paslaugoms, skirtoms Kliento „Cloud Service“ palaikyti. Taikomuose uęsakymo dokumentuose pateikiama išsami informacija apie kainą ir papildoma informacija apie Kliento uęsakymą.

### 1. Akceleravimo paslauga

#### 1.1 Paslaugos

Atminkite, kad IBM, kai tik įmanoma, stengsis teikti šias paslaugas vietine kalba, tačiau numatytoji paslaugoms teikti naudojama kalba yra anglų.

Klientas gali rinktis iš toliau nurodytų galimų paslaugų.

##### 1.1.1 „IBM Garage Envision“

Ši paslauga įvertina Kliento techninę architektūrą, verslo problemą / naudojimo atvejus ir pateikia sprendimą, naudojantį „IBM Cloud“ paslaugas ar kitus IBM sprendimus.

##### 1 veikla – „IBM Garage Architecture“

Ši veikla vienai savaitei suteikia „IBM Garage“ Architektą, kuris suteiks iki 40 darbo valandų architektūros patariamųjų konsultacijų, skirtų „IBM Cloud“ diegimui „IBM Garage“ arba kitoje IBM vietoje palaikyti. „IBM Garage“ Architektas vadovaus, patars ir pamokys struktūros ir aukšto lygio principų klausimais bei teiks geros darbo praktikos, susijusios su „IBM Cloud“ diegimu įmonės hibridinių aplinkų kontekste, patarimus. Ši veikla nepateikia rezultatų spausdintu ar elektroniniu formatu.

##### 2 veikla – „IBM Garage Design Thinking“

Vykdydama šią veiklą IBM rengia „IBM Design Thinking“ seminarą. „IBM Design Thinking“ naudoja geriausius rinkoje pripažintus dizaino metodus, prideda tris svarbiausius veiklos elementus – pagrindinius tikslus, vartotojus-rėmėjus ir interaktyvias apžvalgas – bei pritaiko realaus kūrimo žinias realiems vartotojams „IBM Garage“ vietose visame pasaulyje. Vieną savaitę (daugiausia 5 d.) vykstančiame „IBM Design Thinking“ seminare dalyvauja daugiausia trys žmonės, kuriems suteikiama daugiausia 96 valandų (kiekvienam) mokymo „IBM Garage“ arba kitoje IBM vietoje. „IBM Design Thinking“ seminaro naudojimo atvejis apibrėžiamas Kliento ir IBM komandos diskusijoje. Susijusi veikla:

- Vartotojų probleminių sričių nustatymas.
- Vartotojų asmenybių apibrėžimas.
- Sprendimų idėjų telkimas.
- Hipotezių ir eksperimentų nustatymas.
- Mažiausio perspektyvaus produkto (MVP) apibrėžimas.
- Techninio gyvybingumo ištyrimas.
- Jei taikoma, dizaino koncepcijų kūrimas naudojant struktūras.

IBM laiko šias sąlygas būtinomis, siekiant tinkamai įvykdyti veiklą:

- Klientas teikia: architektą, įmonės ir IT vadovus, produkto vadovą.
- IBM teikia: vartotojų patirties vadovą, sprendimo architektą / techninį vadovą.
- Klientas nustato „Idėją“ arba „Projektą“ ir kartu su IBM peržiūri galimybę.

Seminaro rezultatas – patvirtinta hipotezė ir MVP projekto apibrėžimas.

Šios veiklos produktas yra seminaro rezultatų rinkinys. Seminaro rezultatų rinkinyje užfiksuojama pagrindinė seminaro idėja, temos ir išvalgos, dokumentų artefaktai ir svarbiausi sprendimai, taip pat paaiškinama, kaip komanda apsisprendė dėl galutinės MVP formuluotės. IBM pateiks vieną elektroninę šio dokumento kopiją PDF formatu.

### 1.1.2 „IBM Garage Envision and Build“

Ši paslauga įvertina Kliento techninę architektūrą, verslo problemą / naudojimo atvejus ir pateikia sprendimą, naudojantį „IBM Cloud“ paslaugas ar kitus IBM sprendimus.

#### 1 veikla – „IBM Garage Architecture“

Ši veikla vienai savaitei suteikia „IBM Garage“ Architektą, kuris suteiks iki 40 darbo valandų architektūros patariamųjų konsultacijų, skirtų „IBM Cloud“ diegimui „IBM Garage“ arba kitoje IBM vietoje palaikyti. „IBM Garage“ Architektas vadovaus, patars ir pamokys struktūros ir aukšto lygio principų klausimais bei teiks geros darbo praktikos, susijusios su „IBM Cloud“ diegimu įmonės hibridinių aplinkų kontekste, patarimus.

Ši veikla nepateikia rezultatų spausdintu ar elektroniniu formatu.

#### 2 veikla – „IBM Garage Design Thinking“

Vykdydama šią veiklą IBM rengia „IBM Design Thinking“ seminarą. „IBM Design Thinking“ naudoja geriausius rinkoje pripažintus dizaino metodus, prideda tris svarbiausius veiklos elementus – pagrindinius tikslus, vartotojus-rėmėjus ir interaktyvias apžvalgas – bei pritaiko realaus kūrimo žinias realiems vartotojams „IBM Garage“ vietoje visame pasaulyje. Vieną savaitę (daugiausia 5 d.) vykstančiame „IBM Design Thinking“ seminare dalyvauja daugiausia trys žmonės, kuriems suteikiama daugiausia 96 valandų (kiekvienam) mokymo „IBM Garage“ arba kitoje IBM vietoje. „IBM Design Thinking“ seminaro naudojimo atvejais apibrėžiamas Kliento ir IBM komandos diskusijoje. Susijusi veikla:

- Vartotojų probleminių sričių nustatymas.
- Vartotojų asmenybių apibrėžimas.
- Sprendimų idėjų telkimas.
- Hipotezių ir eksperimentų nustatymas.
- Mažiausio perspektyvaus produkto (MVP) apibrėžimas.
- Techninio gyvybingumo ištyrimas.

IBM laiko šias sąlygas būtinomis, siekiant tinkamai įvykdyti veiklą:

- Klientas teikia: architektą, įmonės ir IT vadovus, produkto vadovą.
- IBM teikia: vartotojų patirties vadovą, sprendimo architektą / techninį vadovą.
- Klientas nustato „Idėją“ arba „Projektą“ ir kartu su IBM peržiūri galimybę.

Seminaro rezultatas – patvirtinta hipotezė ir MPP projekto apibrėžimas.

Šios veiklos produktas yra seminaro rezultatų rinkinys. Seminaro rezultatų rinkinyje užfiksuojama pagrindinė seminaro idėja, temos ir įžvalgos, dokumentų artefaktai ir svarbiausi sprendimai, taip pat paaiškinama, kaip komanda apsisprendė dėl galutinės MVP formuluotės. IBM pateiks vieną elektroninę šio dokumento kopiją PDF formatu.

#### 3 veikla – „IBM Garage MVP Build“

IBM šešioms (6) savaitėms suteikia projekto vykdymo komandą (keturių arba daugiau asmenų) „IBM Garage“ arba kitoje IBM vietoje, kurią sudaro:

- vienas „IBM Garage“ Techninis vadovas ne daugiau nei 24 darbo valandoms per savaitę, jis padės Klientui teikdamas svarbias konsultacijas dėl „IBM Cloud“ kūrimo produkto; ir
- trys ar daugiau IBM konsultantai, dirbantys su Kliento personalu kaip dalyko ekspertai ne daugiau nei 112 darbo valandų per savaitę, kurie padės Klientui teikdami konsultacijas dėl kūrimo, dizaino ir (arba) produkto.

Ši veikla kiekvienam Kliento projektui turi būtinąją priklausomybę:

- prieš pradėdant kiekvieną projektą, turi būti iš anksto atlikta „IBM Garage Design Thinking“ veikla.

Pirmą šios veiklos savaitę bus pradėta vykdyti pradinė veikla, kurios metu „IBM Garage“ projekto vykdymo komanda ir Klientas turi sutarti dėl Vartotojų pageidavimų, kurie patikslins MVP taikomosios programos apimtį, prioritetų sąrašą. Vartotojų pageidavimų sąrašas bus laikomas komandos saugyklos įrankyje. Vartotojų pageidavimams priskirtus prioritetus komandos saugyklos įrankyje reguliariai peržiūrės ir tvarkys Kliento Produkto savininkas, konsultuodamasis su „IBM Garage“ komanda.

„IBM Garage“ MVP kūrimo rezultatas – tai abipusiai sutartas Vartotojų pageidavimų ir taikomųjų programų artefaktų rinkinys, pateikiamas „IBM Cloud“.

## 2. Duomenų tvarkymo ir apsaugos duomenų lapai

Nėra šiam Paslaugos aprašui taikomo Duomenų lapo.

### Asmens duomenų tvarkymas

- a. Ši paslauga nėra skirta Asmens duomenims apdoroti, kaip numatyta i) Bendrajame duomenų apsaugos reglamente (BDAR) (Reglamentas (ES) 2016/679) arba ii) kituose duomenų apsaugos įstatymuose, nurodytuose <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. Klientas savo atsakomybe įpareigotas užtikrinti, kad jokie Asmens duomenys, kuriems gali būti taikomas i) Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR) (Reglamentas (ES) 2016/679) arba ii) kiti duomenų apsaugos įstatymai, nurodyti <http://www.ibm.com/dpa/dpl>, Turinyje nebus pateikiami.
- b. Atsiradus pasikeitimų, Klientas apie tai raštu praneš IBM ir bus taikomi, įtraukti į šią Sutartį ir bus viršesni už šios Sutarties sąlygas IBM duomenų tvarkymo priedas (DTP), pateiktas <http://ibm.com/dpa>, ir DTP įrodymas, dėl kurio buvo susitarta.

## 3. Paslaugos lygiai ir techninis palaikymas

Šiam paslaugos aprašui netaikoma jokia Paslaugos lygio sutartis ar Techninis palaikymas.

## 4. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

### 4.1 Mokesčio apskaičiavimas

Akceleravimo paslauga teikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- „Engagement“ yra profesionali arba mokymo paslauga, susijusi su „Cloud Services“.

### 4.2 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Nuotolinės paslaugos galiojimas baigsis praėjus 90 dienų nuo įsigijimo dienos, neatsižvelgiant į tai, ar nuotoline paslauga buvo pasinaudota.

## 5. Papildomos sąlygos

„Cloud Service“ sutartims (arba atitinkamoms debesies technologijomis pagrįstoms sutartims), vykdytoms iki 2019 m. sausio 1 d., taikomos sąlygos, pateikiamos <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Medžiaga

Medžiaga, kurią IBM sukūrė vykdydama ir teikdama šiuos pasiūlymus Klientui (išskyrus bet kokius anksčiau egzistavusius kūrinius, kuriais gali būti pagrįsta ši medžiaga), yra kūriniai, atlikti samdos pagrindais, kiek tai leidžia taikomi įstatymai, kurie priklauso Klientui. Klientas suteikia IBM neatšaukiamą, neterminuotą, neišimtinę, visame pasaulyje galiojančią apmokėtą licenciją naudoti, vykdyti, atkurti, rodyti, atlikti, sublicencijuoti, platinti ir rengti šia medžiaga pagrįstus išvestinius darbus.