

## IBM Garage Bundle Services

고객의 주문이 접수되면 이 서비스 명세서는 고객의 클라우드 서비스를 지원하기 위한 Acceleration Services 에 적용됩니다. 관련 주문 서류에서는 고객의 주문에 대한 가격 책정과 추가적인 세부사항을 제공합니다.

### 1. Acceleration Service

#### 1.1 서비스

IBM 은 이들 서비스를 가능한 한 자국어로 제공하고자 노력하지만 서비스 제공에 사용되는 기본 언어는 영어입니다.

고객은 다음의 사용 가능한 서비스 중에서 선택할 수 있습니다.

##### 1.1.1 IBM Garage Envision

이 서비스는 고객의 기술 아키텍처, 비즈니스 문제점과 유스 케이스를 평가하고 IBM Cloud 서비스를 활용하는 솔루션이나 기타 IBM 솔루션을 제공합니다.

##### 활동 1 – IBM Garage Architecture

이 활동은 IBM Cloud 배치를 통해 지원하는 한 명의 IBM Garage 아키텍트의 구축 자문 컨설팅을 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 1 주일 동안 최대 40 시간(person-hour) 제공합니다. IBM Garage Architect 는 엔터프라이즈 하이브리드 환경에서 IBM Cloud 배치와 관련된 사상적 리더쉽, 구조 및 상위 원칙에 관한 자문과 지침, 우수 작업 사례를 제공합니다.

이 활동에는 하드카피 또는 소프트카피 인도물이 없습니다.

##### 활동 2 – IBM Garage Design Thinking

IBM 은 이 활동 동안에 IBM Design Thinking 워크샵을 수행합니다. IBM Design Thinking 은 업계에서 인정받은 최상의 디자인 방식을 차용하고 세 가지 핵심 프랙티스(hill, sponsor user, playback)를 추가하며 IBM 의 전세계 IBM Garage 사업장에서 실제 사용자와의 실제 개발에 따른 지식을 적용합니다. IBM Design Thinking 워크샵은 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 주(최대 5 일)에 최대 3 명의 사용자에게 대해 최대 96 시간(person-hour)을 포함합니다. 고객과 IBM 팀은 상호 논의하여 IBM Design Thinking 워크샵 유스 케이스를 정의합니다. 관련 활동은 다음과 같습니다.

- 사용자 애로점(pain point) 식별.
- 사용자 페르소나 정의.
- 솔루션에 대한 브레인스토밍.
- 가설 및 실험 식별.
- MVP(Minimum Viable Product) 정의.
- 기술 성공 가능성 탐색.
- 와이어프레임을 사용하여 컨셉 디자인 작성(해당하는 경우).

IBM 은 활동을 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 제공사항: 사용자 경험 리더, 솔루션 아키텍트/기술 리더.
- 고객은 식별된 "아이디어" 또는 "프로젝트"를 보유하며 IBM 과 기회를 검토합니다.

워크샵의 결과물로 합의된 가설 및 MVP 프로젝트 정의가 도출됩니다.

이 활동의 인도물은 워크샵 결과물 덱입니다. 워크샵 결과물 덱은 워크샵의 기본 아이디어, 테마 및 통찰력, 문서 아티팩트, 주요 의사결정을 식별하고 팀이 최종 제안된 MVP 목표에 도달한 방법에 대해 설명합니다. IBM 은 이 문서의 소프트카피 한 부를 pdf 형식으로 제공합니다.

## 1.1.2 IBM Garage Envision and Build

이 서비스는 고객의 기술 아키텍처, 비즈니스 문제점과 유스 케이스를 평가하고 IBM Cloud 서비스를 활용하는 솔루션이나 기타 IBM 솔루션을 제공합니다.

### 활동 1 – IBM Garage Architecture

이 활동은 IBM Cloud 배치를 통해 지원하는 한 명의 IBM Garage 아키텍트의 구축 자문 컨설팅을 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 1 주일 동안 최대 40 시간(person-hour) 제공합니다. IBM Garage Architect는 엔터프라이즈 하이브리드 환경에서 IBM Cloud 배치와 관련된 사상적 리더십, 구조 및 상위 원칙에 관한 자문과 지침, 우수 작업 사례를 제공합니다.

이 활동에는 하드카피 또는 소프트카피 인도물이 없습니다.

### 활동 2 – IBM Garage Design Thinking

IBM은 이 활동 동안에 IBM Design Thinking 워크샵을 수행합니다. IBM Design Thinking은 업계에서 인정받은 최상의 디자인 방식을 차용하고 세 가지 핵심 프랙티스(hill, sponsor user, playback)를 추가하며 IBM의 전세계 IBM Garage 사업장에서 실제 사용자와의 실제 개발에 따른 지식을 적용합니다. IBM Design Thinking 워크샵은 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 한 주(최대 5일)에 최대 3명의 사용자에게 대해 최대 96 시간(person-hour)을 포함합니다. 고객과 IBM 팀은 상호 논의하여 IBM Design Thinking 워크샵 유스 케이스를 정의합니다. 관련 활동은 다음과 같습니다.

- 사용자 애로점(pain point) 식별.
- 사용자 페르소나 정의.
- 솔루션에 대한 브레인스토밍.
- 가설 및 실험 식별.
- MVP(Minimum Viable Product) 정의.
- 기술 성공 가능성 탐색.

IBM은 활동을 올바르게 제공하기 위해 다음 선행 조건을 전제합니다.

- 고객 제공사항: 아키텍트, 비즈니스 & IT 리더, 제품 관리자.
- IBM 제공사항: 사용자 경험 리더, 솔루션 아키텍트/기술 리더.
- 고객은 식별된 "아이디어" 또는 "프로젝트"를 보유하며 IBM과 기회를 검토합니다.

워크샵의 결과물로 합의된 가설 및 MVP 프로젝트 정의가 도출됩니다.

이 활동의 인도물은 워크샵 결과물 덩어리입니다. 워크샵 결과물 덩어리는 워크샵의 기본 아이디어, 테마 및 통찰력, 문서 아티팩트, 주요 의사결정을 식별하고 팀이 최종 제안된 MVP 목표에 도달한 방법에 대해 설명합니다. IBM은 이 문서의 소프트카피 한 부를 pdf 형식으로 제공합니다.

### 활동 3 – IBM Garage MVP Build

IBM은 IBM Garage 또는 기타 IBM 사업장에서 6주간 프로젝트 실행 팀(4명 이상)을 제공하며 다음과 같이 구성됩니다.

- 시니어 IBM Cloud 개발 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 한 명의 IBM Garage Technical Lead를 주당 최대 24 시간(person-hour).
- SME(subject matter experts)로서 고객 스텝과 협력하여 개발, 디자인 및/또는 제품 자문을 통해 고객을 지원하는 셋 이상의 IBM 컨설턴트를 주당 최대 112 시간(person-hour).

이 활동의 경우 각 고객 프로젝트에 대한 한 가지 필수 조건이 있습니다.

- IBM Garage Design Thinking은 각 프로젝트 인계이먼트 시작 전에 완료되어야 합니다.

이 활동의 첫째 주에는 IBM Garage 프로젝트 실행 팀과 고객이 MVP 애플리케이션의 범위를 세분화하는 사용자 스토리(User Stories)의 우선 순위 목록에 대해 합의하게 되는 인셉션 활동이 수행됩니다. 이러한 사용자 스토리 목록은 팀 저장소 도구에서 캡처됩니다. 사용자 사례의 우선 순위는 정기적으로 검토되고 고객 제품 소유자가 팀 저장소 도구에서 Garage 팀과 협의하여 유지보수됩니다.

IBM Garage MVP Build의 인도물은 IBM Cloud에서 제공된 상호 합의된 사용자 스토리와 애플리케이션 아티팩트 세트입니다.

## 2. 데이터 처리 및 보호 데이터 시트

이 서비스 명세서에 해당하는 데이터 시트가 없습니다.

### 개인정보 처리

- a. 본 서비스는 i) GDPR(General Data Protection Regulations, EU, 2016/679) 또는 <http://www.ibm.com/dpa/dpl>에 명시된 기타 데이터 보호법에 따른 개인정보 처리를 목적으로 한 것이 아닙니다. 고객은 자신의 책임하에 i) GDPR(General Data Protection Regulations, EU, 2016/679) 또는 ii) <http://www.ibm.com/dpa/dpl>에 명시된 기타 데이터 보호법이 적용될 수 있는 개인정보를 콘텐츠에 제공하지 않음을 보장할 의무가 있습니다.
- b. 변경사항이 있는 경우 고객은 이를 서면으로 IBM에 통지하고 IBM 데이터 처리 부칙(Data Processing Addendum, DPA)(<http://ibm.com/dpa> 참조) 및 합의된 DPA 별표를 적용하여 계약에 통합되며, 계약에서 상충되는 조건에 우선합니다.

## 3. 서비스 레벨(Service Levels) 및 기술 지원

이 서비스 명세서에서 제공하는 서비스 레벨 계약이나 기술 지원은 없습니다.

## 4. 권한 부여 및 대금 청구 정보

### 4.1 청구 체계

Acceleration Service는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- 인게이지먼트(Engagement)는 클라우드 서비스들과 관련된 전문 서비스 또는 교육 서비스입니다.

### 4.2 원격 서비스 요금(Remote Service Charges)

원격 서비스는 원격 서비스를 사용했는지 여부에 관계 없이 구입한 후 90일에 만료됩니다.

## 5. 추가 조항

2019년 1월 1일 이전에 작성된 클라우드 서비스 계약들(또는 동등한 기본 클라우드 계약들)에는 <https://www.ibm.com/acs>에서 제공한 조건들이 적용됩니다.

### 5.1 자료

IBM이 이러한 오퍼링을 수행하면서 작성하여 고객에게 인도한 자료(이들 자료에 기초한 기존 저작물은 제외)는 해당 법률에서 허용하는 범위 내에서 고용 저작물(works made for hire)이며 고객의 소유입니다. 고객은 해당 자료를 이용, 실행, 복제, 표시, 이행, 재 라이선스 부여, 배포하고 해당 자료에 기초한 2차적 저작물을 작성할 수 있는 대금 지급된 취소 불가능한 영구적 비독점적 전 세계 라이선스를 IBM에게 부여합니다.