

## Descripción del Servicio

---

### IBM Garage Bundle Services

Tras la aceptación del pedido del Cliente, esta Descripción del Servicio se aplica a los Servicios de Aceleración para dar soporte al Servicio de Cloud del Cliente. Los documentos de pedidos aplicables proporcionan precios y detalles adicionales sobre el pedido del Cliente.

#### 1. Servicio de Aceleración

##### 1.1 Servicios

Tenga en cuenta que IBM intentará, dentro lo posible, ofrecer estos servicios en el idioma local siempre que pueda, pero el idioma predeterminado utilizado para su prestación es el inglés.

El Cliente puede seleccionar entre los siguientes servicios disponibles.

##### 1.1.1 IBM Garage Envision

Este servicio evalúa los casos de uso o problemáticas de negocio del Cliente y la arquitectura técnica, y proporciona una solución que aprovecha los servicios de IBM Cloud u otras soluciones de IBM.

###### Actividad 1: Arquitectura de IBM Garage

Esta actividad proporciona un Arquitecto de IBM Garage durante una semana, en un máximo de 40 horas-persona, de consultoría de arquitectura en soporte al despliegue de IBM Cloud en una ubicación IBM Garage u otra ubicación de IBM. El Arquitecto de IBM Garage proporcionará liderazgo intelectual, asesoramiento y orientación en cuanto a la estructura y los principios de nivel general y las buenas prácticas de trabajo asociadas con el despliegue de IBM Cloud en el contexto de entornos empresariales híbridos.

Esta actividad no tiene entregables en copia digital o impresa.

###### Actividad 2: Design Thinking de IBM Garage

Durante esta actividad, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los mejores métodos de diseño reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales en las ubicaciones IBM Garage, de IBM, en todo el mundo. El workshop de IBM Design Thinking incluye un máximo de tres (3) personas en una única semana (un máximo de cinco [5] días y de 96 horas-persona) en una ubicación IBM Garage u otra ubicación de IBM. El caso de uso del workshop de IBM Design Thinking se define en conversaciones entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar puntos débiles de los usuarios.
- Definir los perfiles de los usuarios.
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones.
- Identificar hipótesis y experimentos.
- Definir el Producto Mínimo Viable (MVP).
- Explorar la viabilidad técnica.
- Crear un diseño conceptual mediante wireframes, si es aplicable.

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente la actividad:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, líderes de negocio y TI, director de producto.
- IBM proporciona: líder de experiencia del Usuario, arquitecto de soluciones/líder técnico.
- El Cliente ha identificado una "Idea" o "Proyecto" y ha revisado la oportunidad con IBM.

El resultado del workshop es una hipótesis acordada validada y una definición de proyecto de MVP.

El entregable de esta actividad es una compilación de resultados del workshop. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia electrónica de este documento en formato pdf.

### 1.1.2 IBM Garage Envision and Build

Este servicio evalúa los casos de uso o problemáticas de negocio del Cliente y la arquitectura técnica, y proporciona una solución que aprovecha los servicios de IBM Cloud u otras soluciones de IBM.

#### Actividad 1: Arquitectura de IBM Garage

Esta actividad proporciona un Arquitecto de IBM Garage durante una semana, en un máximo de 40 horas-persona, de consultoría de arquitectura en soporte al despliegue de IBM Cloud en una ubicación IBM Garage u otra ubicación de IBM. El Arquitecto de IBM Garage proporcionará liderazgo intelectual, asesoramiento y orientación en cuanto a la estructura y los principios de nivel general y las buenas prácticas de trabajo asociadas con el despliegue de IBM Cloud en el contexto de entornos empresariales híbridos.

Esta actividad no tiene entregables en copia digital o impresa.

#### Actividad 2: Design Thinking de IBM Garage

Durante esta actividad, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los mejores métodos de diseño reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales en las ubicaciones IBM Garage, de IBM, en todo el mundo. El workshop de IBM Design Thinking incluye un máximo de tres (3) personas en una única semana (un máximo de cinco [5] días y de 96 horas-persona) en una ubicación IBM Garage u otra ubicación de IBM. El caso de uso del workshop de IBM Design Thinking se define en conversaciones entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar puntos débiles de los usuarios.
- Definir los perfiles de los usuarios.
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones.
- Identificar hipótesis y experimentos.
- Definir el Producto Mínimo Viable (MVP).
- Explorar la viabilidad técnica.

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente la actividad:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, líderes de negocio y TI, director de producto.
- IBM proporciona: líder de experiencia del Usuario, arquitecto de soluciones/líder técnico.
- El Cliente ha identificado una "Idea" o "Proyecto" y ha revisado la oportunidad con IBM.

El resultado del workshop es una hipótesis acordada validada y una definición de proyecto de MVP.

El entregable de esta actividad es una compilación de resultados del workshop. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia electrónica de este documento en formato pdf.

#### Actividad 3: IBM Garage MVP Build

IBM proporciona un equipo de ejecución de proyecto (cuatro o más personas) durante seis (6) semanas en una ubicación IBM Garage u otra ubicación de IBM y consta de:

- un Líder Técnico de IBM Garage para un máximo de 24 horas-persona cada semana, que ayudará al Cliente proporcionando consultoría sénior de desarrollo de productos IBM Cloud; y
- tres o más consultores de IBM que trabajen con el personal del Cliente como especialistas en la materia durante un máximo de 112 horas-persona cada semana y que ayudarán al Cliente proporcionando consultoría de productos, diseño o desarrollo.

Esta actividad tiene una dependencia obligatoria de cada proyecto del Cliente:

- El workshop de Design Thinking de IBM Garage se debe completar antes del inicio de cada contrato de proyecto.

Durante la primera semana de esta actividad, se llevará a cabo una actividad de Inicio en la cual el equipo de ejecución de proyectos de IBM Garage y el Cliente acordarán una lista priorizada de Historias de Usuario que definirán más detalladamente el ámbito de aplicación del MVP. Esta lista de Historias de Usuario se captará en una herramienta de repositorio del equipo. El Propietario del Producto del Cliente

revisará y mantendrá con regularidad la priorización de las Historias de Usuario en la herramienta de repositorio del equipo, bajo consulta con el equipo de IBM Garage.

El entregable de IBM Garage MVP Build es el conjunto acordado mutuamente de Historias de Usuario y artefactos de aplicación proporcionados en IBM Cloud.

## 2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

Ficha de Datos no aplicable para esta Descripción del Servicio.

### Tratamiento de los Datos Personales

- a. Este Servicio no está destinado al tratamiento de Datos Personales sujetos: i) al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) (Reglamento (UE) 2016/679); o ii) a otra legislación de protección de datos identificadas en <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. El Cliente está obligado a asegurar, bajo su propia responsabilidad, que no se proporcionen en el Contenido Datos Personales que puedan estar sujetos: i) al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) (Reglamento (UE) 2016/679); o ii) a otra legislación sobre protección de datos identificada en <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.
- b. En caso de que se produzca un cambio, el Cliente lo notificará a IBM por escrito y se aplicará el Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> y un Suplemento del DPA acordado, que se incorporará en el Contrato y tendrá prioridad sobre los términos en conflicto del Contrato.

## 3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

No hay ningún Contrato de Nivel de Servicio o Soporte Técnico disponible para esta Descripción del Servicio.

## 4. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

### 4.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Aceleración está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Un Compromiso es un servicio profesional o de formación relacionado con los Servicios de Cloud.

### 4.2 Cargos de Servicios Remotos

Un servicio remoto vencerá transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se ha utilizado el servicio remoto.

## 5. Términos Adicionales

Para los Contratos de Servicio de Cloud (o contratos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Materiales

Los materiales creados por IBM en la realización de estas ofertas y entregados al Cliente (excluidos los trabajos existentes en los que se puedan basar estos materiales) son trabajos creados para contratación, en la medida en que lo permita la legislación aplicable, y son propiedad del Cliente. El Cliente concede a IBM una licencia irrevocable, permanente, no exclusiva, internacional y pagada en su totalidad para utilizar, ejecutar, reproducir, visualizar, realizar, sublicenciar, distribuir y preparar trabajos derivados basados en estos materiales.