

IBM Garage Bundle Services

Po přijetí objednávky Zákazníka platí tento Popis služby pro Služby zrychlení k podpoře služby Cloud Service Zákazníka. Příslušné dokumenty objednávky poskytují údaje o ceně a další podrobnosti o objednávce Zákazníka.

1. Akcelerační služba

1.1 Služby

Vezměte prosím na vědomí, že IBM bude usilovat o poskytování těchto služeb v místním jazyce, je-li to možné, ale výchozí jazyk používaný pro jejich dodání je Angličtina.

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných služeb.

1.1.1 IBM Garage Envision

Tato služba hodnotí technickou architekturu, obchodní problém/případy použití Zákazníka a poskytuje řešení, které optimalizuje služby IBM Cloud services nebo jiná řešení IBM.

Činnost 1 – IBM Garage Architecture

Tato činnost poskytuje jednoho architekta IBM Garage Architect po dobu jednoho týdne, maximálně 40 člověkohodin, pro poradenství k architektuře za účelem podpory nasazení platformy IBM Cloud v IBM Garage nebo na jiném místě IBM. Architekt IBM Garage Architect poskytne vedení a poradenství s ohledem na strukturu, obecné zásady a osvědčené pracovní postupy související s nasazením platformy IBM Cloud v kontextu podnikových hybridních prostředí.

Tato činnost nezahrnuje dodávku tištěného nebo elektronického plnění.

Činnost 2 – IBM Garage Design Thinking

Během této činnosti IBM realizuje workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking využívá nejlepší metody návrhu používané v odvětví, přidává tři hlavní postupy – hromady, sponzorované uživatele a přehrávání – a využívá poznatky ze skutečného vývoje s reálnými uživateli v lokalitách IBM Garage po celém světě. Seminář IBM Design Thinking zahrnuje až tři osoby po dobu jednoho týdne (až 5 dní) a maximálně 96 člověkohodin v IBM Garage nebo na jiném místě společnosti IBM. Příklad použití workshopu semináře IBM Design Thinking je definován na základě diskuse mezi Zákazníkem a týmem IBM. Související činnosti jsou následující:

- Identifikace problematických bodů uživatelů.
- Definice uživatelů.
- Brainstorming zaměřený na řešení.
- Identifikace hypotéz a experimentů.
- Definice Minimálního realizovatelného produktu (MVP).
- Zjištění technické realizovatelnosti.
- V příslušných případech vytvoření koncepčního návrhu pomocí wireframes.

Za účelem řádného poskytnutí činnosti IBM předpokládá následující nezbytné položky:

- Zákazník poskytne: Architekta, vedoucí pracovníky pro obchodní činnosti a IT, produktového manažera.
- IBM poskytne: vedoucího pracovníka pro zkušenosti uživatelů, architekta řešení, technického vedoucího pracovníka.
- Zákazník identifikuje "Nápad" nebo "Projekt" a příležitost posoudí společně se společností IBM.

Výsledkem workshopu je dohodnutá hypotéza a definice projektu MVP.

Plněním pro tuto činnost je balíček výstupů semináře. Výsledný balíček semináře zachycuje základní myšlenku, témata a poznatky ze semináře, artefakty dokumentů a klíčová rozhodnutí, a vysvětluje, jak se tým dopracoval ke konečnému navrhovanému prohlášení o Minimálním realizovatelném produktu. IBM poskytne jednu elektronickou kopii tohoto dokumentu ve formátu pdf.

1.1.2 IBM Garage Envision and Build

Tato služba hodnotí technickou architekturu, obchodní problém/případy použití Zákazníka a poskytuje řešení, které optimalizuje služby IBM Cloud services nebo jiná řešení IBM.

Činnost 1 – IBM Garage Architecture

Tato činnost poskytuje jednoho architekta IBM Garage Architect po dobu jednoho týdne, maximálně 40 člověkohodin, pro poradenství k architektuře za účelem podpory nasazení platformy IBM Cloud v IBM Garage nebo na jiném místě IBM. Architekt IBM Garage Architect poskytne vedení a poradenství s ohledem na strukturu, obecné zásady a osvědčené pracovní postupy související s nasazením platformy IBM Cloud v kontextu podnikových hybridních prostředí.

Tato činnost nezahrnuje dodávku tištěného nebo elektronického plnění.

Činnost 2 – IBM Garage Design Thinking

Během této činnosti IBM realizuje workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking využívá nejlepší metody návrhu používané v odvětví, přidává tři hlavní postupy – hromady, sponzorované uživatele a přehrávání – a využívá poznatky ze skutečného vývoje s reálnými uživateli v lokalitách IBM Garage po celém světě. Seminář IBM Design Thinking zahrnuje až tři osoby po dobu jednoho týdne (až 5 dní) a maximálně 96 člověkohodin v IBM Garage nebo na jiném místě společnosti IBM. Příklad použití workshopu semináře IBM Design Thinking je definován na základě diskuse mezi Zákazníkem a týmem IBM. Související činnosti jsou následující:

- Identifikace problematických bodů uživatelů.
- Definice uživatelů.
- Brainstorming zaměřený na řešení.
- Identifikace hypotéz a experimentů.
- Definice Minimálního realizovatelného produktu (MVP).
- Zjištění technické realizovatelnosti.

Za účelem řádného poskytnutí činnosti IBM předpokládá následující nezbytné položky:

- Zákazník poskytne: Architekta, vedoucí pracovníky pro obchodní činnosti a IT, produktového manažera.
- IBM poskytne: vedoucího pracovníka pro zkušenosti uživatelů, architekta řešení, technického vedoucího pracovníka.
- Zákazník identifikuje "Nápad" nebo "Projekt" a příležitost posoudí společně se společností IBM.

Výsledkem workshopu je dohodnutá hypotéza a definice projektu MVP.

Plněním pro tuto činnost je balíček výstupů semináře. Výsledný balíček semináře zachycuje základní myšlenku, témata a poznatky ze semináře, artefakty dokumentů a klíčová rozhodnutí, a vysvětluje, jak se tým dopracoval ke konečnému navrhovanému prohlášení o Minimálním realizovatelném produktu. IBM poskytne jednu elektronickou kopii tohoto dokumentu ve formátu pdf.

Činnost 3 – IBM Garage MVP Build

IBM poskytuje projektový realizační tým (čtyři či více osob) po dobu šesti (6) týdnů v IBM Garage nebo na jiném místě IBM a bude zahrnovat:

- jednoho technického vedoucího pracovníka IBM Garage pro maximálně 24 člověkohodin za týden, který bude Zákazníkovi poskytovat rozšířené produktové poradenství k vývoji IBM Cloud; a
- tři nebo více konzultantů IBM, kteří budou spolupracovat s personálem Zákazníka jako experti na danou oblast v maximálním rozsahu 112 člověkohodin týdně a budou Zákazníkovi pomáhat s nasazením, vypracováním návrhu a/nebo poskytovat mu konzultace ohledně produktu.

Tato činnost je povinně závislá pro každý projekt Zákazníka:

- IBM Garage Design Thinking musí být poskytnuta před zahájením zapojení do jednotlivých projektů.

Během prvního týdne této činnosti bude prováděna činnost Započítí, v rámci které se projektový realizační tým IBM dohodne se Zákazníkem na seznamu priorit Dějů uživatele, díky kterému se zpřesní rozsah aplikace MVP. Tento seznam Dějů uživatele se zaznamená do nástroje týmového úložiště. Stanovení priorit Dějů uživatele bude pravidelně revidováno a vedeno v nástroji týmového úložiště Vlastníkem produktu Zákazníka po konzultaci s týmem IBM Garage.

Plněním pro službu IBM Garage MVP Build je vzájemně dohodnutý soubor Dějů uživatele a artefaktů aplikace dodaný na IBM Cloud.

2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Pro tento Popis služby není k dispozici žádný příslušný Datový list.

Zpracování osobních údajů

- a. Tato Služba není určena pro zpracování Osobních údajů, na které se vztahuje: i) Obecné nařízení o ochraně údajů (GDPR) (Nařízení (EU) 2016/679); nebo (ii) jiné právní předpisy o ochraně osobních údajů uvedené na adrese: <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. Zákazník je povinen na svou vlastní odpovědnost zajistit, aby v Obsahu nebyly uvedeny žádné Osobní údaje, na které se vztahuje: i) Obecné nařízení o ochraně údajů (GDPR) (Nařízení (EU) 2016/679); nebo (ii) jiné právní předpisy o ochraně osobních údajů uvedené na adrese: <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.
- b. V případě změny bude Zákazník IBM písemně informovat a na Smlouvu se uplatní Dodatek o zpracování údajů IBM (DPA) dostupný na adrese <http://ibm.com/dpa>, bude do ní zapracován a bude mít přednost před odlišnými ustanoveními ve Smlouvě.

3. Úrovně služby a Technická podpora

Pro tento Popis služeb není k dispozici žádná Dohoda o úrovni služeb ani Technická podpora.

4. Oprávnění a informace o fakturaci

4.1 Metriky poplatků

Akcelerační služba je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je profesionální nebo školicí služba související se službami Cloud Services.

4.2 Poplatky za vzdálené služby

Vzdálená služba končí 90 dní od nákupu, bez ohledu na to, zda byla vzdálená služba používána.

5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Materiály

Materiály vytvořené společností IBM při poskytování těchto nabídek a dodané Zákazníkovi (s vyloučením případných dříve existujících děl, z nichž materiály vycházejí) jsou zaměstnaneckými díly v rozsahu povoleném platnými právními předpisy a jsou ve vlastnictví Zákazníka. Zákazník udílí IBM neodvolatelnou, trvalou nevýhradní, celosvětově platnou a předplacenou licenci k používání, spouštění, reprodukci, zobrazování, provádění, sublicencování, distribuci a přípravě odvozených děl z takových materiálů.