

IBM Watson Decision Platform for Agriculture

본 서비스 명세서는 본 클라우드 서비스에 대해 설명합니다. 관련 주문 서류에서는 고객의 주문에 대한 가격 책정과 추가적인 세부사항을 제공합니다.

1. 클라우드 서비스

이 클라우드 서비스는 농산업(Agribusiness)에 있어 다양한 방면에서 심층적으로 통합된 방식으로 데이터를 수집, 변환, 분석, 유지 및 배포함으로써 개선된 데이터 중심의 의사결정을 하기 위한 기반을 제공합니다. 이 클라우드 서비스에서는 고객이 데이터를 받을 수 있도록 하는 API(Application Program Interface)와 iOS, Android 및 웹 기반 애플리케이션을 사용할 수 있습니다. "데이터"란 클라우드 서비스를 통해 전달된 기상 데이터와 농업 데이터(예보, 지도, 표, 보고서, 경보, 그래프를 포함하되 이에 한하지 않음)를 의미합니다.

1.1 오퍼링

고객은 사용 가능한 다음 오퍼링 중에서 선택할 수 있습니다.

1.1.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation

이 클라우드 서비스는 고객이 농업 관련 분석에 액세스할 수 있도록 합니다. 이 클라우드 서비스에는 위성 사진, 기상, 컴바인, 트랙터, 스프레이어, 토양 센서 등을 통해 고객이 제공한 데이터를 결합하여 지형 공간을 분석하고 나아가 농업 관련 인사이트를 제공하는 기능이 포함됩니다.

1.1.2 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Crop Forecast

이 클라우드 서비스는 국가 또는 지역의 작물 파악, 경작 면적 결정, 수확량 예측을 비롯한 농업 분석을 제공합니다. 고유한 각 지역과 작물이 분석의 기초가 됩니다. 결과는 각 작물 및 지역 재배 기간 동안 매주 웹 포털, 보고서 또는 API 를 통해 표 또는 공간 형식으로 제공됩니다.

1.2 선택적 서비스

1.2.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – IBM Field Level Yield Models Add-On

이 클라우드 서비스는 다양한 작물과 지역에 대해 IBM 이 개발한 필드 단위 작물 생산량 예측을 제공합니다. IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation 은 IBM Field Level Yield Models Add-On 을 사용하기 위한 선행 조건입니다.

1.2.2 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Third-Party Field Level Yield Models Add-On

이 클라우드 서비스는 다양한 작물과 지역에 대해 제 3 자가 개발한 필드 단위 작물 생산량 예측을 제공합니다. IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Foundation 은 Third-Party Field Level Yield Models Add-On 을 사용하기 위한 선행 조건입니다.

1.3 Acceleration 서비스

1.3.1 IBM Watson Decision Platform for Agriculture – Customization Services

이 오퍼링은 원격으로 제공되는 서비스로서, the Clients incoming supported data 를 활용하도록 내장된 분석을 구성하고 커스터마이징할 수 있도록 합니다. 사용자 정의(customization)에 필요한 시간량은 IBM 이 정의합니다. Customization Services 에는 지원되는 고객 데이터의 수집 기능 사용자 정의, 클라우드 서비스 지원에 필요한 외부 데이터 수집 기능, 고객 제공 및 외부 데이터의 효과적인 사용을 위한 분석 기능 사용자 정의, 고객에게 인사이트를 제공하기 위한 분석 기능 사용자 정의가 포함될 수 있습니다.

2. 데이터 처리 및 보호 데이터 시트

IBM 데이터 처리 부칙(Data Processing Addendum: DPA)(<http://ibm.com/dpa> 참조) 및 아래 링크의 데이터 처리 및 보호 데이터 시트(Data Processing and Protection Data Sheet(s))(데이터 시트(들))

또는 DPA 별표(들)로 참조됨)는 클라우드 서비스에 대한 추가적인 데이터 보호 정보와 처리할 수 있는 콘텐츠의 유형, 관련 처리 활동, 데이터 보호 기능 및 콘텐츠의 보관 및 반환 정보와 관련한 옵션을 제공합니다. DPA는 콘텐츠에 포함된 개인 데이터에 i) European General Data Protection Regulation (EU/2016/679)(GDPR) 또는 ii) <http://ibm.com/dpa/dpl>에 명시된 기타 데이터 보호법이 적용되는 경우 그 범위에 한해 적용됩니다.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E280FA904A4211E79342EA59690D4322>

3. 서비스 레벨(Service Levels) 및 기술 지원

3.1 SLA(Service Level Agreement)

IBM은 다음 가용성 "서비스 레벨 계약"(이하 SLA)을 고객에게 제공합니다. IBM은 아래 표와 같이 누적 클라우드 서비스 가용성에 따라 적용 가능한 최대의 보상을 적용합니다. 가용률은 약정 월의 총 시간(분)에서 약정 월의 총 Service Down(분)을 차감한 후 이를 약정 월의 총 시간(분)으로 나누어 산출합니다. Service Down의 정의, 클레임 절차, 서비스 가용성 문제에 관한 IBM 문의 방법은 IBM Cloud 서비스 지원 핸드북(https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html)에서 확인할 수 있습니다.

가용성	크레딧 (월별 사용등록료*의 %)
99.9% 미만	2%
99.0% 미만	5%
95.0% 미만	10%

* 사용등록료는 클레임 대상이 되는 해당 월의 약정 요금입니다.

3.2 기술 지원

지원 문의 상세 정보, 심각도 레벨, 가용성 지원 시간, 응답 시간 및 기타 지원 정보와 절차를 포함하여, 클라우드 서비스에 대한 기술 지원은 IBM 지원 안내서(<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> 참조)에서 클라우드 서비스를 선택하면 확인할 수 있습니다.

4. 요금

4.1 청구 체계

클라우드 서비스에 대한 과금 체계는 거래서류에 명시됩니다.

이 클라우드 서비스에는 다음 청구 체계가 적용됩니다.

- 항목(Item)은 클라우드 서비스에서 관리하거나 처리하거나 클라우드 서비스 사용과 관련된 특정 항목의 발생을 의미합니다. 본 클라우드 서비스의 목적상, 하나의 항목은 1 에이커(Acre)입니다. 1 에이커는 4,840 평방 야드(4,047 평방 미터) 또는 0.405 헥타르로 정의됩니다.
- 시간(Hour)은 클라우드 서비스의 총 사용 시간 수(가장 근접한 시간으로 반올림)입니다.

4.2 원격 서비스 요금

원격 서비스는 원격 서비스를 사용했는지 여부에 관계 없이 구입한 후 90 일에 만료됩니다.

5. 추가 조항

2019년 1월 1일 이전에 작성된 클라우드 서비스 계약들(또는 동등한 기본 클라우드 계약들)에는 <https://www.ibm.com/acs>에서 제공한 조건들이 적용됩니다.

5.1 인에이블링 소프트웨어(Enabling Software)

인에이블링 소프트웨어는 다음 조건에 따라 고객에게 제공됩니다.

인에이블링 소프트웨어(Enabling Software)	해당 라이선스 조항(해당하는 경우)
Weather Company Operations Dashboard for Android	https://www-03.ibm.com/software/sla/sladb.nsf/displayLIs/11DE6B4E0088700C8525827F003B2CEB?OpenDocument

5.2 라이선스

고객은 본 서비스 명세에 명시된 클라우드 서비스 및 데이터의 사용 조건을 준수한다는 것을 전제로, 본 서비스 명세 하에 제공된 데이터를 고객의 기업집단 내에서 내부 용도에 한해 사용하고 복제하고 표시만 할 수 있는 비독점적 제한적 라이선스를 부여받습니다.

고객은 아래 5.3(j) 항에 명시된 바에 따라 제 3 자 대면 애플리케이션(Third Party Facing Application)을 작성하는 경우에만 본 서비스 명세 하에 제공된 데이터를 제 3 자 대면 애플리케이션의 일부로만 그리고 제 3 자 대면 애플리케이션에서 분리하지 않고 그러한 5.3(j) 항의 제한사항과 책임사항에 따라 제한하여 재배포할 수 있는 비독점적 제한적 라이선스를 부여받습니다.

5.3 사용 제한사항

- a. 고객은 데이터의 일부에 포함되거나 묘사된 특정 날씨 정보, 데이터 또는 예보를 변경할 수 없으며 데이터를 달리 편집하거나 수정하거나 변경하거나 (미국 저작권법에서 정의한 바대로) 2 차적 저작물을 작성해서는 안됩니다.
- b. 본 서비스 명세에서 구체적으로 허용한 경우를 제외하고, 고객은 클라우드 서비스 또는 데이터를 재배포할 수 없습니다.
- c. 고객은 광고를 목적으로 하거나 광고를 유발하도록 하거나 고객 대면 기술에서 사용자 위치와 관련된 데이터를 기반으로 광고(예: 날씨 기반 광고)를 제공하는 데 클라우드 서비스 또는 데이터를 사용할 수 없습니다.
- d. 고객은 텔레비전이나 라디오 방송(예: 공중파, 케이블, 위성) 또는 모든 수단이나 매체를 통해 전달되는 회원가입 스트리밍 서비스(예: Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO 또는 동등한 무선 통신)에서 송출된 임의의 오픈링 유형의 일부로 데이터를 사용할 수 없습니다.
- e. 고객은 i) 고객의 컴퓨터 시스템, 제품 또는 제어에서 데이터의 일부를 수집하거나 추출하지 않도록 상업적으로 합리적인 노력을 기울이며("고객의 관리영역") ii) 알려지거나 합리적으로 의심되는 고객의 관리영역에서의 데이터의 수집 또는 추출에 대해 IBM 에 서면으로 즉시 통지해야 하고, 그러한 경우 양 당사자는 해당 활동을 완화하고 재발을 방지하기 위해 고객을 위한 상업적으로 합리적인 조치를 선의로 논의해야 합니다. 양 당사자가 이러한 계획에 동의할 수 없는 경우, 고객은 고객의 관리권에서 모든 데이터를 즉시 삭제해야 합니다.
- f. 고객은 API 와 관련 명세 및 문서는 IBM 의 기밀 정보이며 본 서비스 명세 조항의 범위를 벗어나서 사용하거나 공개할 수 없다는 데 동의합니다.
- g. 고객은 IBM 이 단독 재량으로 수시로 그리고 언제든지 데이터의 스타일, 양식 또는 콘텐츠를 변경하고 데이터 세그먼트를 제거하거나 중단할 수 있다는 점에 동의합니다. 단, IBM 은 데이터의 중대한 변경과 관련하여 유사한 상황에 처해진 고객들에 대한 의사 교환에 고객을 포함시킵니다.
- h. 고객은 기상 정보를 분석하여 얻은 결과는 그 성격상 전적으로 권고사항이며 제공된 데이터와 관련하여 수행된 모든 조치와 판단에 대한 책임은 전적으로 고객이 부담한다는 것을 인정하고 이에 동의합니다. 고객은 본 서비스 명세 하에 제공된 데이터와 기상 예보를 신뢰함에 따른 내재적 위험을 인지합니다.
- i. 고객에 의한 데이터 사용이 (예를 들면, 항공기 운항이나 공공 안전 목적으로 시행된 제한사항 또는 요구사항을 포함한) 고객의 목적상 허용되는지 판단하고 필요한 범위 내에서 고객이 데이터를 운영하거나 사용하는 국가나 국가들의 정부 법인이나 기관으로부터 필요한 모든 라이선스, 허가,

승인 또는 권한을 취득할 책임은 고객에게 있으며 본 서비스 명세에 의거하여 부여된 IBM의 라이선스는 이러한 고객의 책임을 전제로 합니다.

- j. 고객은 제 3 자(예: 고객의 고객, 비즈니스 파트너 또는 제품 최종 사용자)가 접근할 수 있는 양식이나 방법으로 데이터를 재배포(표시, 전송, 데모 또는 전달을 포함하되 이에 한하지 않음)하는 경우("제 3 자 대면 애플리케이션(Third Party Facing Application)"), 고객은 다음에 동의합니다.
 - (1) 고객은 현재나 예측 기상 또는 대기 상태, 또는 관련 분석을 제공하는 것을 주 목적으로 하는 제 3 자 대면 애플리케이션의 일부로 또는 제 3 자 애플리케이션을 작성하는 데 직접 또는 간접적으로 데이터를 사용하는 행위는 금지됩니다.
 - (2) IBM은 제 3 자 대면 애플리케이션에 대한 날씨 및 날씨 관련 콘텐츠와 정보의 독점 제공자입니다. 따라서 (i) 고객은 데이터를 제외한 어떠한 날씨 또는 날씨 관련 콘텐츠도 제 3 자 대면 애플리케이션의 어디에도 표시할 수 없으며 (ii) 고객은 날씨 또는 날씨 관련 정보의 생산, 배포 또는 표시를 비즈니스의 주요 라인으로 취급하는 당사자가 제공하는 콘텐츠를 제 3 자 대면 애플리케이션의 어디에도 포함해서는 안 됩니다. 단, 고객은 연방, 주 또는 지방 정부 법인이거나 기관 또는 정부 관할 법인으로부터 직접 수신한 날씨 또는 날씨 관련 콘텐츠는 포함할 수 있습니다. 또한 고객은 제 3 자 대면 애플리케이션에 표시된 데이터와 근접한 위치에 IBM 또는 IBM 계열사(지방, 지역, 국내 또는 해외 소재에 관계 없이) 이외의 기상 서비스 프로그래밍이나 콘텐츠의 광고를 게재하지 않습니다.
 - (3) 고객은 IBM이 제 3 자 대면 애플리케이션에 포함된 기타 콘텐츠 또는 데이터 주변에 광고된 제품이나 서비스를 제공하거나 지원하거나 후원하거나 인증하거나 승인한다고 직접 또는 간접적으로 암시해서는 안 됩니다.

6. 우선 적용 조항

6.1 콘텐츠 사용

다음은 당사자 간의 기본 클라우드 서비스 조건의 콘텐츠 및 데이터 보호 조항에서 상반된 내용보다 우선하여 적용됩니다:

IBM은 클라우드 서비스를 개선하는 데 콘텐츠를 사용할 수 있습니다.