

IBM Cloud Garage for API Economy Offerings

本「サービス記述書」は IBM がお客様に提供する「クラウド・サービス」について規定するものです。お客様とは、契約を結ぶ当事者、その許可ユーザーおよび「クラウド・サービス」の受領者を意味します。適用される「見積書」および「証書 (PoE)」は、別途「取引文書」として提供されます。

1. クラウド・サービス

1.1 IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop

IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop は、デザイン思考、リーン・スタートアップ、アジャイル開発、DevOps、およびクラウドに関して推奨されたプラクティスを組み合わせて、お客様が革新的なソリューションを構築し、速やかに提供できるようにします。これは、お客様が API Economy の優位な点をすべて活用できるようにするためのコンサルタント・アーキテチャー・ワークショップです。

このサービスでは、お客様のビジネス上の問題を評価し、お客様が「IBM クラウド統合」テクノロジーを使用して構築することを検討する可能性のある API のユース・ケースを再定義するものです。

このサービスでは、IBM は、IBM Design Thinking ワークショップを実施します。IBM Design Thinking は、既に広く認知されている推奨されるデザイン・メソッドに加え、目標の丘、スポンサー・ユーザー、プレイバックという 3 つのコア・プラクティスを拡充、実際のユーザーとの実際の開発から得たナレッジをも適用します。

IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop は、IBM Cloud Garage またはリモートで、最大 2 名で合計 80 時間分の工数を 1 週間 (最大 5 日間) で提供します。このワークショップでは、お客様と IBM チームとの協議を通じて API ユース・ケースを発見します。関連するアクティビティは以下のとおりです。

- ユーザーのペイン・ポイントの特定
- ユーザーのペルソナの定義
- 解決策に関するブレインストーミング
- Minimum Viable Product (MVP) の定義
- 仮説の特定と検証
- 技術的実現性の調査
- IBM API Connect を使用した、ハイブリッド・クラウド・アーキテチャーおよび潜在的な統合ポイントを含む、テクニカル・ソリューション・アーキテチャーの定義

IBM がサービスを適切に提供するために必要な前提条件は以下のとおりです。

- お客様が、アーキテクト、ビジネス・リーダーおよび IT リーダー、ならびにプロダクト・マネージャーを選任すること。
- IBM のチームが、「デザイナー」、「ソリューション・アーキテクト」を選任すること。
- お客様が「アイデア」または「プロジェクト」を有していること。

ワークショップの成果としては、検証された仮説および Minimum Viable Product API プロジェクト定義があります。

IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking ワークショップの成果物は、ワークショップの成果としての資料です。ワークショップの成果としての資料は、ワークショップの主なアイデア、テーマおよび洞察を取り込み、作成物や重要な決定事項を文書化し、最終的に提案された MVP ステートメントにどのようにしてチームが到達したのかを説明するものです。IBM は、本文書のコピー (1 部) を PDF 形式のソフトコピーで引き渡します。

2. コンテンツおよびデータ保護

お客様は、「EU 一般データ保護規則 (GDPR)」に基づくお客様の個人データが、本取引において IBM に提供されないことに同意します。

変更が生じた場合には、お客様は書面により IBM へ通知するものとし、<http://ibm.com/dpa> にある IBM の「データ処理補足契約書」(DPA) が、本契約に適用され、本契約を補足します。さらに、IBM およびお客様は、「DPA 別表」(DPA の記載のとおり) に同意します。「DPA 別表」および該当する場合にはカスタム・サービスの「DPA」の修正が、「別紙」として本取引に追加されます。

3. エンタイトルメントおよび課金情報

3.1 課金単位

「クラウド・サービス」は、「取引文書」に記載された課金単位に基づいて提供されます。

- 「エンゲージメント」は、サービスを取得する際の課金単位です。「エンゲージメント」はプロフェッショナル・サービスで構成されます。それぞれの「エンゲージメント」をカバーするのに十分なエンタイトルメントを取得しなければならないものとします。

3.2 リモート・サービス料金

リモート・サービスの料金は、かかるリモート・サービスの「取引文書」に記載された料金で請求され、全時間を使用されたか否かにかかわらず、購入日から 90 日後に満了となります。

4. 追加条件

4.1 提供される資料の権利の帰属

当該オフリングの履行により IBM が作成する資料、およびお客様に提供された資料(これらの資料のベースとなる既存の資料がある場合は、かかる既存の資料を除く)は、適用法で認められる限りにおいて職務著作であり、お客様に権利が帰属します。お客様は、当該資料を使用、実行、複製、表示、遂行、他への再使用許諾、配布および二次的著作物を作成する、取り消し不能で無期限の非排他的な国内外における無償の使用権を IBM に許諾します。