

Offerte IBM Cloud Garage for API Economy

La presente Descrizione dei Servizi descrive il Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica il contraente, i relativi utenti autorizzati e i destinatari del Servizio on Cloud. La quotazione economica dei servizi e la PoE (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti d'Ordine separati.

1. Servizio in Cloud

1.1 Workshop IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking

Il Workshop IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking combina le pratiche consigliate relative a design thinking, lean startup, sviluppo flessibile, DevOps e cloud per aiutare il Cliente a creare e distribuire rapidamente una soluzione innovativa. Si tratta di un workshop sull'architettura di consulenza che aiuta il Cliente a sfruttare completamente l'API Economy.

Questo servizio valuta le problematiche aziendali del cliente e perfeziona i casi d'uso per le API che i Clienti potrebbero pensare di creare utilizzando la tecnologia IBM Cloud Integration.

Durante questo servizio, IBM conduce un workshop IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilizza i metodi di progettazione riconosciuti a livello di settore, aggiunge tre prassi di base – hills, sponsor users e playbacks – e applica la conoscenza derivante dallo sviluppo reale con utenti real.

IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop include fino a due persone nel corso di un'unica settimana (fino a 5 giorni) ed un massimo di 80 ore persona in un IBM Cloud Garage o in remoto. Il workshop rileva i casi d'uso delle API attraverso discussioni collaborative tra il Cliente ed il team IBM. Le attività associate sono le seguenti:

- identificare i punti deboli degli utenti
- definire i profili utente
- brainstorming sulle soluzioni
- definire l'MVP (Minimum Viable Product)
- identificare ipotesi & esperimenti
- esplorare la fattibilità tecnica
- Definire l'architettura della soluzione tecnica, inclusa l'architettura del cloud ibrido e i punti di integrazione potenziali, utilizzando IBM API Connect.

IBM presuppone i seguenti prerequisiti per fornire correttamente il servizio:

- Il Cliente fornirà: un sistemista, responsabili aziendali & dell'IT, un responsabile di prodotto.
- Il Team IBM fornirà: Progettista, Architetto della Soluzione Tecnica.
- Il Cliente ha un'"Idea" o "Progetto".

Il risultato del workshop è un'ipotesi convalidata ed una definizione di progetto API MVP (Minimum Viable Product).

Il materiale da consegnare per il workshop IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking è l'esito dei risultati del workshop. L'esito dei risultati del workshop cattura l'idea principale, i temi e gli approfondimenti del workshop, documenta le risorse utente e le decisioni principali e spiega come il team sia arrivato all'istruzione MVP finale proposta. IBM consegnerà una copia di questo documento in formato pdf elettronico.

2. Contenuto e Protezione dei Dati Personali

Il Cliente accetta che nessun dato personale del Cliente soggetto al GDPR (General Data Protection Regulations) sarà fornito a IBM ai sensi della presente transazione.

In caso di modifica, il Cliente informerà IBM per iscritto ed il Supplemento per il Trattamento dei Dati Personali di IBM (DPA) alla pagina <http://ibm.com/dpa> si applicherà e completerà l'Accordo. Inoltre, IBM ed il Cliente accetteranno l'Appendice DPA (come descritto nel DPA). L'Appendice DPA e, se applicabile, la modifica del DPA per i Servizi personalizzati verranno aggiunte come Appendice alla presente Transazione.

3. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

3.1 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio Cloud è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento d'Ordine:

- Impegno: è un'unità di misura che definisce le titolarità per ottenere i servizi. Un Impegno è costituito da servizi professionali. È necessario ottenere titolarità sufficienti a coprire ciascun Impegno.

3.2 Corrispettivi per i Servizi in Remoto

Il servizio in remoto sarà fatturato in base alla tariffa specificata nel Documento d'Ordine e scadrà a 90 giorni dalla data di acquisto, indipendentemente dal numero di ore utilizzate.

4. Ulteriori condizioni

4.1 Proprietà dei Materiali da consegnare

I materiali creati da IBM durante l'esecuzione di queste offerte e consegnati al Cliente (esclusi i materiali preesistenti su cui tali materiali possono essere basati) sono opere create su commissione, nella misura consentita dalla legge in vigore e sono di proprietà del Cliente. Il Cliente fornisce ad IBM una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, valida in tutto il mondo e senza alcun obbligo di pagamento che consente di utilizzare, eseguire, riprodurre, visualizzare, sublicenziare, distribuire e realizzare opere derivate basate su tali materiali.