

IBM Cloud Garage for API Economy Offerings

Ce Descriptif de Services détaille le Service Cloud qu'IBM fournit au Client. Le terme « Client » signifie la partie contractante et des destinataires et utilisateurs autorisés du service Cloud. Le Devis et l'Autorisation d'Utilisation sont fournis séparément sous la forme de Documents de Transaction.

1. Service Cloud

1.1 IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop

IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop combine des pratiques recommandées sur la réflexion architecturale, le « lean startup », le développement agile, DevOps et le cloud pour aider le Client à concevoir et à fournir rapidement une solution innovante. Il s'agit d'un atelier sur l'architecture et les conseils aidant le Client à profiter pleinement de l'Economie des API.

Ce service évalue les problèmes métier du Client et affine les cas d'utilisation pour les API qu'ils peuvent envisager de concevoir en utilisant la technologie IBM Cloud Integration.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les méthodes de conception recommandées et reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels.

L'Atelier IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking inclut jusqu'à deux personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 80 heures-personne sur un site IBM Cloud Garage ou à distance. Cet atelier dévoile les cas d'utilisation d'API par le biais de discussions collaboratives entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs.
- Définition des profils d'utilisateur.
- Réflexion sur les solutions.
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product).
- Identification des hypothèses et des expérimentations.
- Exploration de la viabilité technique.
- Définition de l'architecture de la solution technique, y compris l'architecture cloud hybride et les points d'intégration potentiels en utilisant IBM API Connect.

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'Equipe IBM met à disposition un Architecte de Solution Technique et un Concepteur.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'une définition de projet d'API de type MVP (Minimum Viable Product).

Le livrable du service IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking est un module de résultats d'atelier. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire de ce document au format électronique.

2. Protection du Contenu et des données

Le Client accepte qu'aucune de ses données à caractère personnel soumises aux exigences du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) ne sera communiquée à IBM dans le cadre de cette transaction.

En cas de changement, le Client doit avertir IBM par écrit et l'Addendum d'IBM relatif au Traitement des Données (DPA) (<http://ibm.com/dpa>) s'appliquera en complétant le Contrat. De plus, IBM et le Client conviendront d'une Annexe DPA (comme décrit dans le DPA). L'Annexe DPA et, le cas échéant, un

amendement au DPA relatif aux services personnalisés sont ajoutés sous la forme d'une Annexe à cette transaction.

3. Droit d'Utilisation et Informations de Facturation

3.1 Unités de mesure des redevances

Le Service Cloud est disponible en fonction des unités de mesure de redevance indiquées dans le Document de Transaction :

- Engagement : unité de mesure par laquelle les services peuvent être acquis. Un Engagement est constitué de services professionnels. Des Droits d'Utilisation suffisants sont nécessaires pour couvrir chaque Engagement.

3.2 Redevances des Services à Distance

Une redevance de service à distance sera facturée au prix indiqué dans le Document de Transaction pour ce service à distance et arrive à expiration 90 jours suivant la date d'acquisition, que toutes les heures aient été utilisées ou non.

4. Dispositions Additionnelles

4.1 Propriété des Livrables

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.