

Descripción del Servicio

Ofertas de IBM Cloud Garage for API Economy

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por "Cliente" entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1. Servicio de Cloud

1.1 IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking Workshop

El taller de IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking combina las prácticas recomendadas sobre Design Thinking, Lean Startup, desarrollo Agile, DevOps y cloud para ayudar al Cliente a crear y entregar rápidamente una solución innovadora. Se trata de un taller de arquitectura de consultoría para ayudar al Cliente a sacar el máximo partido de la API Economy.

Este servicio evalúa los problemas de negocio del Cliente y refina casos de uso para API que el Cliente podría considerar crear utilizando la tecnología de IBM Cloud Integration.

Durante este servicio, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los métodos de diseño recomendados y reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales.

El taller de IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking incluye un máximo de dos (2) personas en una única semana (un máximo de cinco [5] días y de 80 horas-persona) en una ubicación IBM Cloud Garage o de forma remota. El taller revela casos de uso de API a través de debates colaborativos entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar los puntos débiles de los usuarios
- Definir los perfiles de los usuarios
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones
- Definir el Producto Mínimo Viable (MVP)
- Identificar hipótesis y experimentos
- Explorar la viabilidad técnica
- Definir la arquitectura de la solución técnica, incluida la arquitectura de cloud híbrido y los posibles puntos de integración utilizando IBM API Connect.

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Diseñador, Arquitecto de Soluciones Técnicas.
- El Cliente tiene una "Idea" o "Proyecto".

El resultado del taller es una hipótesis validada y la definición de proyecto de API de un Producto Mínimo Viable.

El entregable para el taller de IBM Cloud Garage for API Economy Design Thinking es un informe de resultados del taller. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia de este documento en formato electrónico en formato pdf.

2. Contenido y Protección de Datos

El Cliente acepta que no proporcionará a IBM ningún dato personal del Cliente que esté sujeto a los requisitos del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) bajo esta transacción.

En caso de que se produzca un cambio, el Cliente lo notificará a IBM por escrito y se aplicará el Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> y complementa el Acuerdo. Además, IBM y el Cliente acordarán un Suplemento del DPA (como se describe en el DPA). El

Suplemento del DPA y, si procede, el apéndice de modificaciones al DPA para servicios personalizados se añadirán como Anexo a esta transacción.

3. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

3.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Contrato es una unidad de medida con la que se pueden obtener servicios. Un Contrato es un conjunto de servicios profesionales. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Contrato.

3.2 Cargos de Servicios Remotos

Se facturará un cargo por servicio remoto bajo la tarifa especificada en el Documento Transaccional para dicho servicio remoto, y caducará transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

4. Términos Adicionales

4.1 Propiedad de los Materiales Entregados

Los materiales creados por IBM en la realización de estas ofertas y entregados al Cliente (excluidos los trabajos existentes en los que se puedan basar estos materiales) son trabajos creados para contratación, en la medida en que lo permita la legislación aplicable, y son propiedad del Cliente. El Cliente concede a IBM una licencia irrevocable, permanente, no exclusiva, internacional y pagada en su totalidad para utilizar, ejecutar, reproducir, visualizar, realizar, sublicenciar, distribuir y preparar trabajos derivados basados en estos materiales.