

### Offres de Services IBM IoT

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et les détails supplémentaires de la commande du Client.

#### 1. Service d'Accélération

Dans le cadre du présent Descriptif de Service, les « Services Cloud » sont définis comme étant des services professionnels fournis par le personnel IBM décrit dans le présent document.

##### 1.1 Services

Le Client peut faire son choix parmi les services disponibles ci-dessous.

###### 1.1.1 IBM IoT Design Thinking Workshop

IBM IoT Design Thinking Workshop est un service qui évalue les problèmes métier/cas d'utilisation du Client par le biais d'un atelier Design Thinking pour lequel il peut envisager de créer un MVP IoT tirant parti des solutions IoT d'IBM.

Durant la livraison de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues de l'IoT réel.

IBM IoT Design Thinking Workshop est organisé sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours). Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs
- Définition des profils d'utilisateur
- Réflexion sur les solutions
- Définition d'un MVP (Minimal Viable Product).
- Identification des hypothèses et des expérimentations
- Exploration de la viabilité technique des solutions IoT d'IBM.

Les livrables de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'un plan de projet MVP (Minimal Viable Product).

###### Critères d'Achèvement :

Cette activité sera considérée comme achevée lorsque l'atelier aura été organisé par IBM ou qu'IBM aura effectué le nombre d'heures souscrites. IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'équipe IBM met à disposition un Architecte IoT et un Expert de Domaine.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».
- Les activités sont réalisées à distance ou dans un site d'IBM.

###### 1.1.2 IBM IoT MVP Build-up

Ce service met à disposition pendant une seule semaine une équipe d'exécution de solution IBM IoT composée de :

- deux développeurs IBM IoT travaillant ensemble en tant que programmeurs (au maximum 80 heures-personne), qui assisteront le Client en fournissant des conseils à distance en matière de développement ;
- un Responsable Technique IBM IoT (au maximum 40 heures-personne combinées), qui assistera le Client en fournissant des conseils d'expert à distance en matière de développement de produit ; et

- un ou plusieurs Experts de Domaine IBM (au maximum 40 heures-personne), qui assisteront le Client en fournissant des conseils à distance en matière de conception de solution IoT.

**Critères d'Achèvement :**

Cette activité sera considérée comme achevée lorsqu'IBM aura effectué le nombre d'heures souscrites. Ce service comprend deux dépendances obligatoires pour chaque projet du Client ; en d'autres termes, IBM IoT Design Thinking Workshop doit être achevé avant le début de chaque mission de projet et le Client doit disposer d'un abonnement ou d'un compte d'essai IoT actif.

## **2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données**

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

### **Traitement des Données à caractère personnel**

- a. Ce service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (UE 2016/679). Par conséquent, le Client est tenu de s'assurer, sous sa propre responsabilité, qu'aucune Donnée à caractère personnel n'est ou ne sera traitée par IBM en tant que Sous-traitant, au nom du Client, dans le cadre de la fourniture de Service entrant dans le champ d'application du RGPD.
- b. Le Client s'engage à communiquer à IBM par écrit, sans retard injustifié, toute modification anticipée affectant l'obligation du Client énoncée dans la Clause précédente et informera IBM des exigences applicables par le RGPD. Dans ce cas, les parties accepteront de conclure l'Addendum d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA), disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa>, ainsi qu'une Annexe DPA conforme à la loi.

## **3. Niveaux de Service et Support Technique**

Aucun Accord relatif aux Niveaux de Service ou Support Technique n'est disponible pour le présent Descriptif de Services.

## **4. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation**

### **4.1 Unités de mesure des redevances**

Le Service d'Accélération est disponible en fonction de l'unité de mesure indiquée dans le Document de Transaction :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

### **4.2 Redevances des Services à Distance**

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

## **5. Dispositions Additionnelles**

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1<sup>er</sup> janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

### **5.1 Services à Distance**

L'Engagement de services professionnels sera délivré à distance ou peut être hébergé dans un site d'IBM. L'Engagement ne peut pas être délivré sur site dans les locaux du Client.