

IBM Watson Marketing Insights

本“服务描述”描述 IBM 向客户提供的云服务。客户表示缔约方及其授权用户和云服务接收方。提供适用的“报价”和“权利证明”(PoE) 作为独立的交易文档。

1. 云服务

该云服务使用可配置的高级分析算法来分析客户的客户，以了解其客户的行为，支持客户针对目标客户群采取优先行动。

客户至少应订购以下云服务版本之一。

1.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition

IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition 提供云服务实例并包含 25,000 个实体标识权利。

- 确定客户参与度的变化，并采取优先行动；
- 生成独特市场营销活动的目标受众；
- 使用认知分析揭示基于行为的细分；并且
- 通过一键发布到 IBM Watson Campaign Automation (IBM Watson Campaign Automation 可作为独立权利提供)，或通过导出受众以用于第三方平台，使客户能够针对目标受众采取行动。

1.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition

IBM Watson Marketing Insights Standard Edition 提供云服务实例并包含 250,000 个实体标识权利。

Standard Edition 包含 Essentials 的所有功能，以及以下功能：

- 根据历史数据和上下文，确定可能与其终止关系的客户；并
- 使用预测模型来帮助量化客户的终身价值。

1.3 可选服务

1.3.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn

此可选云服务将以 25,000 为增量单位增加客户的实体标识权利数量，并且仅可以 IBM Watson Marketing Insights Essentials 附加组件的形式购买。

1.3.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn

此可选云服务将以 250,000 为增量单位增加客户的实体标识权利数量，并且仅可以 IBM Watson Marketing Insights Standard 附加组件的形式购买。

1.4 设置服务产品

1.4.1 适用于 IBM Watson Campaign Automation 的 IBM Watson Marketing Insights Onboarding Services

Watson Marketing Insights (WMI) Onboarding 为实施用于 Watson Campaign Automation 的 Watson Marketing Insights 提供长达 7 个小时的远程服务。远程服务小时的使用依据 WMI 最佳实践指南、WMI 设置指南以及 WMI 产品咨询而定。此服务针对的是将 Watson Marketing Insights Standard 添加至其 Watson Marketing Customer Engagement 产品服务组合的 Watson Campaign Automation 客户。

2. 内容和数据保护

“数据处理和保护数据表”（数据表）提供特定于云服务的信息，关于支持处理的内容类型、所涉及的处理活动、数据保护功能以及有关内容保留和返回的细节。本部分规定有关使用云服务和数据保护功能（如果有）的任何详细信息或澄清和条款（包括客户责任）。根据客户选择的选项，可能有多个数据表适用于客户对云服务的使用。数据表可能仅提供英语版本，无本地语言版本。尽管存在任何本地法律或惯例，双方均同意他们理解英语并且英语是有关采购和使用云服务的相应语言。客户确认，i) IBM 可以随时自行修改数

据表，ii) 此类修改将取代以前的版本。对数据表进行任何修改的意图将是：i) 改善或澄清现有的承诺，ii) 与当前所采用标准和适用法律保持一致，或 iii) 提供额外承诺。对数据表的修改不会实质性降低云服务的安全性。以下数据表适用于云服务及其可用选项。

适用数据表的链接：

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=AF5D37F0DC9411E494CC78C5932B0954>

客户负责采取必要的行动来订购、启用或使用可用的云服务数据保护功能，如果客户未能执行此类操作，包括未能满足与内容相关的任何数据保护或其他法律要求，那么客户承担使用云服务的责任。

如果欧盟一般数据保护条例 (EU/2016/679) (GDPR) 适用于内容中包含的个人数据，那么 <http://ibm.com/dpa> 中提供的 IBM 的数据处理附录 (DPA) 将适用并作为本协议的一部分加以引用。此云服务适用的数据表将充当 DPA 附录。

3. 技术支持

通过在线问题报告系统提供云服务技术支持。IBM 的软件即服务支持指南 (https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) 提供了技术支持联系信息以及其他信息和流程。技术支持随附于云服务，不作为独立产品提供。

4. 权利和计费信息

4.1 收费标准

云服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 实例是获取云服务所使用的一种计量单位。实例是对云服务特定配置的访问。客户必须获取足够的权利，以涵盖客户的 PoE 或交易文档中所指定的评估期间可访问和使用的每个云服务实例。
- “25,000 个实体标识”是获取云服务所使用的一种计量单位。实体标识是云服务内所表示实体的唯一标识。客户必须获得足够的权利以涵盖客户的 PoE 或交易文档中指定的评估期间内云服务确定的实体标识数（向上取整至最接近的二万五千 (250,000)）。
- “250,000 个实体标识”是获取云服务所使用的一种计量单位。实体标识是云服务内所表示实体的唯一标识。客户必须获得足够的权利以涵盖客户的 PoE 或交易文档中指定的评估期间内云服务确定的实体标识数（向上取整至最接近的二十五万 (250,000)）。
- 服务项目是获取服务的计量单位。服务项目包含与云服务相关的专业服务和/或培训服务。必须获取足够的权利以涵盖每项服务项目。

4.2 超额使用费

如果评估期间云服务的实际使用超出了 PoE 中指定的权利，那么将在此类盘盈后的下个月按照交易文档中的指定的费率收取超额使用费。

如果客户已经购买了 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn 或 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn 的至少一个权力，那么将向客户收取适用于该可选服务的超额使用费。

4.3 结算频率

根据选定的结算频率，IBM 将就结算频率期限开始时到期的费用向客户开具发票，延期开具发票的超额使用费和使用类型费用除外。

5. 期限和续订选项

云服务期限自 IBM 通知客户可访问 PoE 中记录的云服务之日算起。PoE 将指定云服务是自动续订、在持续使用基础上继续，还是在期限结束时终止。

对于自动续订，除非客户在期限到期日期之前，至少提前 90 天发出不再续订的书面通知，否则将按照 PoE 中指定的期限对云服务自动续订。

对于持续使用，在客户提前 90 天发出终止书面通知之前，云服务将以月为单位继续有效。云服务的有效期将于 90 天期限过后的日历月末终止。

6. 附加条款

6.1 通用条款

客户同意 IBM 可在宣传或市场营销中将客户公开为云服务的订户。

客户不得单独使用云服务或其他服务或产品相结合使用，以支持下列任何高风险活动：设计、构造、控制或维护核设施、公共交通系统、航空交通管制系统、汽车控制系统、武器系统或飞机导航或通信或云服务故障可能会导致严重的人身伤害或死亡重大威胁的任何其他活动。

6.2 IBM 将客户内容用于认知分析

IBM 可将客户提供给云服务的客户内容和数据用于 IBM 内部研究、测试和开发，以便改进或增强云服务或开发新服务，来为用户提供定制程度更高且更有意义的体验。由此，IBM 可通过汇总和匿名格式来编译和分析反映客户的授权用户对云服务的使用情况的摘要信息，并且可以准备报告、研究、分析和其他由此编译和分析所生成的其他作品（统称为“编译的数据”）。IBM 保留对编译数据的及其中包含的全部所有权。

6.3 云服务的合法使用

通过对客户提供的数据应用算法，云服务提供输出结果，但不包括对该输出建议是否与适用的法律或法规（包括但不限于消费者保护、隐私和数据保护）一致的评估。客户负责在根据云服务输出执行操作时遵守相关法律。