

IBM Watson Marketing Insights

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku, ki jo IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni pogodbeno stranko ter njene pooblaščen uporabnike in prejemnike storitev v oblaku. Veljavna ponudba in dokazilo o upravičenosti sta zagotovljena v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitev v oblaku

Storitve v oblaku uporabljajo napredne analitične algoritme, ki jih je mogoče konfigurirati, za analizo naročnikovih strank, kar omogoča razumevanje obnašanja strank in naročniku omogoča uvedbo prednostnih ukrepov za segmente ciljnih strank.

Naročnik se mora naročiti na vsaj eno od naslednjih izdaj storitev v oblaku.

1.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition

IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition zagotavlja primerek storitev v oblaku in vključuje pooblastila za 25.000 ID-jev entitete.

- Identificiranje sprememb ravni sodelovanja strank in uvedba prednostnih ukrepov;
- Generiranje ciljnih občinstev za enolične kampanje;
- Odkrivanje na obnašanju temelječih segmentov s kongnitivno analitiko; in
- Omogočanje naročniku, da ukrepa v zvezi s ciljnim občinstvi z objavljanjem z enim klikom, vključno z objavljanjem v IBM Watson Campaign Automation (IBM Watson Campaign Automation je na voljo kot ločeno pooblastilo), ali pa z izvozom občinstev za uporabo na platformah drugih proizvajalcev.

1.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition

IBM Watson Marketing Insights Standard Edition zagotavlja primerek storitev v oblaku in vključuje pooblastila za 250.000 ID-jev entitete.

Izdaja Standard Edition vključuje vse zmožnosti izdaje Essentials ter še naslednje dodatne zmožnosti:

- Identifikacija strank na podlagi zgodovinskih podatkov in konteksta, za katere je verjetno, da bodo prekinili razmerje z naročnikom; in
- Uporaba napovednih modelov za pomoč pri izračunu vrednosti stranke skozi celotno življenjsko dobo.

1.3 Izbirne storitve

1.3.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn

Te izbirne storitve v oblaku bodo povečale naročnikovo pooblastilo za ID entitete v korakih po 25.000 ID-jev entitete in jih je mogoče kupiti samo kot dodatek za IBM Watson Marketing Insights Essentials.

1.3.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn

Ta izbirna storitev v oblaku poveča naročnikova pooblastila za ID-je entitet po 250.000 ID-jev entitet, pri čemer jo je mogoče kupiti le kot dodatek k storitvi IBM Watson Marketing Insights Standard.

1.4 Ponudbe storitve nastavitve

1.4.1 IBM Watson Marketing Insights Onboarding Services for IBM Watson Campaign Automation

Watson Marketing Insights (WMI) Onboarding zagotavlja do 7 ur oddaljenih storitev za uvedbo Watson Marketing Insights za uporabo z Watson Campaign Automation. Uporaba ur oddaljenih storitev je omejena na vodenje po najboljših praksah WMI, vodenje po nastavitvi WMI in svetovanje glede produkta WMI. Ta storitev je namenjena za naročnike na Watson Campaign Automation, ki Watson Marketing Insights Standard dodajajo v svoj portfelj Watson Marketing Customer Engagement.

2. Vsebina in varstvo podatkov

Podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podaja informacije, specifične za storitev v oblaku, glede vrste vsebine, ki jo bo mogoče obdelovati, vključenih aktivnosti obdelave, funkcij varstva

podatkov in podrobnosti glede zadržanja in vračila vsebine. V tem razdelku so določene podrobnosti ali pojasnila ter določbe, vključno z odgovornostmi naročnika, povezanimi z uporabo storitve v oblaku, in morebitne funkcije zaščite podatkov. Glede na možnosti, ki jih je izbral naročnik, se lahko za naročnikovo uporabo storitve v oblaku uporablja več podatkovnih listov. Podatkovni list je lahko na voljo samo v angleščini in ni na voljo v lokalnem jeziku. Navkljub morebitnim lokalnim zakonodajnim praksam ali običajem stranki soglašata, da razumeta angleščino in da je angleščina ustrezen jezik za pridobitev in uporabo storitev v oblaku. Naročnik potrjuje, da i) družba IBM lahko po lastni presoji od časa do časa spremeni podatkovni list, pri čemer bodo ii) takšne spremembe nadomestile prejšnje različice. Namen kakršne koli spremembe podatkovnega lista bo i) izboljšati ali pojasniti obstoječe zaveze, ii) ohraniti uskladitev z veljavnimi standardi in veljavnimi zakoni ali iii) zagotoviti dodatne obveze. Nobena sprememba podatkovnega lista ne bo bistveno zmanjšala varnosti storitve v oblaku. Za storitev se uporablja(jo) naslednji podatkovni list(i) in njihove razpoložljive možnosti.

Povezave do ustreznih delovnih listov:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=AF5D37F0DC9411E494CC78C5932B0954>

Naročnik mora sprejeti potrebne ukrepe za naročanje, omogočanje ali uporabo razpoložljivih funkcij za varstvo podatkov za storitev v oblaku, ter prevzema odgovornost za uporabo storitev v oblaku, če takšnih ukrepov ne sprejme, vključno z izpolnjevanjem morebitnih zahtev s področja varstva podatkov ali drugih zakonskih zahtev, povezanih z vsebino.

Velja IBM-ov dodatek o obdelavi podatkov, ki je na voljo na spletnem mestu <http://ibm.com/dpa> (DPA) in je s sklicem vključen v pogodbo, za osebne podatke, če so ti vključeni v vsebino, pa velja Splošna uredba (EU) 2016/679 o varstvu podatkov (GDPR). Ustrezní podatkovni list za to storitev v oblaku se bo uporabljal kot dodatek DPA.

3. Tehnična podpora

Tehnična podpora za storitve v oblaku je zagotovljena prek spletnega sistema za poročanje o težavah. V vodiču po IBM-ovi programski opremi kot storitvi, ki je na voljo na spletni strani https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, so na voljo kontaktni in drugi podatki ter procesi tehnične podpore. tehnična podpora je zagotovljena v okviru storitve v oblaku in ni na voljo kot ločena ponudba.

4. Pooblastila in zaračunavanje

4.1 Metrike zaračunavanja

Storitev v oblaku je na voljo na podlagi naslednje metrike zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- Primerek je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Primerek je dostop do posamezne konfiguracije storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostno število pooblastil za vsak primerek storitev v oblaku, do katerega je mogoče dostopati in ga uporabljati med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- 25.000 ID-jev entitete je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve v oblaku. ID entitete je unikatni identifikator subjekta, predstavljenega v storitvah v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije število ID-jev entitete, zaokroženo na najbližjih petindvajset tisoč (25.000), identificiranih v storitvah v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- 250.000 ID-jev entitete je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve v oblaku. ID entitete je unikatni identifikator subjekta, predstavljenega v storitvah v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije število ID-jev entitete, zaokroženo na najbližjih dvesto petdeset tisoč (250.000), identificiranih v storitvah v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- Sodelovanje je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje sestavljajo strokovne storitve in/ali storitve usposabljanja, povezane s storitvami v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostno število pooblastil, da z njimi pokrije vse primere uporabe.

4.2 Zaračunavanje presežkov

Če naročnikova dejanska uporaba storitve v oblaku med meritvenim obdobjem presega pooblastila, navedena v dokazilu o upravičenosti, bo v naslednjem mesecu zaračunan presežek po ceni, navedeni v transakcijskem dokumentu.

Kadar je naročnik kupil vsaj eno pooblastilo za IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn ali IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn, se mu zaračuna po ceni za presežke, ki velja za določeno izbirno storitev.

4.3 Pogostost zaračunavanja

IBM bo na podlagi izbrane pogostosti obračunavanja naročniku izdajal račune za zapadle obveznosti na začetku posameznega obračunskega obdobja, z izjemo stroškov za presežke in vrste uporabe, ki se zaračunavajo za nazaj.

5. Obdobje trajanja in možnosti podaljšanja

Obdobje trajanja storitev v oblaku se začne z dnem, ko IBM naročnika obvesti, da ima dostop do storitev v oblaku, navedene v dokazilu o upravičenosti. V dokazilu o upravičenosti bo navedeno, ali se storitve v oblaku podaljšajo samodejno, se nadaljujejo na podlagi neprekinjene uporabe ali se končajo ob izteku naročniškega obdobja.

Na podlagi samodejnega podaljšanja se bo naročnina na storitev v oblaku samodejno podaljševala v okviru naročniškega obdobja, navedenega v dokazilu o upravičenosti, razen če naročnik posreduje pisno obvestilo o prenehanju podaljšanja najmanj 90 dni pred iztekom naročniškega obdobja.

Na podlagi neprekinjene uporabe bodo storitve v oblaku neprestano na voljo iz meseca v mesec, dokler naročnik ne posreduje pisnega obvestila o odpovedi z 90-dnevnim odpovednim rokom. Po izteku takega 90-dnevnega roka bo storitev v oblaku na voljo še do konca koledarskega meseca.

6. Dodatni pogoji

6.1 Splošno

Naročnik soglaša, da ga lahko IBM v oglaševalskih ali tržnih komunikacijah javno imenuje kot naročnika na storitve v oblaku.

Naročnik ne sme uporabiti storitev v oblaku, niti samostojno niti v kombinaciji z drugimi storitvami ali produkti, za podporo katere koli od naslednjih aktivnosti z visokim tveganjem: načrtovanje, konstrukcija, nadzor ali vzdrževanje jedrskih objektov, sistemov za množični transport, nadzornih sistemov za zračni promet, avtomobilskih nadzornih sistemov, sistemov orožij ali navigacije oziroma komunikacije za zračna plovila ali katerih koli drugih aktivnosti, pri katerih bi lahko odpoved storitve v oblaku privedla do materialne grožnje smrti ali hudih telesnih poškodb.

6.2 IBM-ova uporaba naročnikove vsebine za kognitivno analitiko

IBM lahko naročnikovo vsebino in podatke, ki jih naročnik zagotovi v okviru storitve v oblaku, uporabi za interno raziskovanje, preizkušanje in razvoj izboljšav storitve v oblaku ali za razvoj novih storitev, ki ponujajo bolj prilagojeno in primernejšo izkušnjo za uporabnike. Za ta namen lahko IBM zbira in analizira povzete informacije, v združeni ali anonimizirani obliki, o uporabi storitve v oblaku s strani naročnikovih pooblaščenih uporabnikov ter lahko pripravlja poročila, študije, analize in druge delovne dokumente, ki izhajajo iz tega zbiranja in analiz (skupaj "zbrani podatki"). IBM ohrani lastninsko pravico na zbranih podatkih.

6.3 Zakonita uporaba storitev v oblaku

Te storitve v oblaku zagotavljajo izhodne podatke na podlagi algoritmov, uporabljenih s podatki, ki jih zagotovi naročnik, ne glede na to, ali so priporočila glede izhodnih podatkov skladna z veljavno zakonodajo ali predpisi, kar med drugim brez omejitev vključuje tudi varstvo potrošnikov, varovanje zasebnosti in podatkov. Naročnik je pri rokovanju z izhodnimi podatki iz storitev v oblaku odgovoren za skladnost z zakoni.