

## „IBM Watson Marketing Insights“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia susitariančiąją šalį, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Sandorio dokumentai.

### 1. „Cloud Service“

„Cloud Service“ naudoja konfigūruojamus išplėstinius analizės algoritmus Kliento klientams analizuoti, kad būtų galima geriau suprasti jų elgseną ir įgalinti Klientą imtis prioritetinių veiksmų, nukreiptų į tikslinius klientų segmentus.

Klientas turi užsisakyti bent vieną iš šių „Cloud Service“ leidimų.

#### 1.1 „IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition“

„IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition“ suteikia „Cloud Service“ Egzempliorių ir apima teises į 25 000 Subjekto ID.

- Nustato klientų įsitraukimo lygio pokyčius ir leidžia imtis prioritetinių veiksmų.
- Suformuoja tikslines auditorijas unikaloms kampanijoms.
- Naudojant kognityvinę analizę atskleidžia elgsena pagrįstus segmentus.
- Įgalina Klientą veikti tikslinėse auditorijose, publikuojant vienu spustelėjimu, įskaitant publikavimą „IBM Watson Campaign Automation“ („IBM Watson Campaign Automation“ suteikiama kaip atskira teisė), arba eksportuojant auditorijas, kad būtų galima naudoti trečiosios šalies platformose.

#### 1.2 „IBM Watson Marketing Insights Standard Edition“

„IBM Watson Marketing Insights Standard Edition“ suteikia „Cloud Service“ Egzempliorių ir apima teises į 250 000 Subjekto ID.

Į „Standard Edition“ įtrauktos visos „Essentials“ galimybės ir šios funkcijos:

- Pagal istorinius duomenis ir kontekstą identifikuoja klientus, kurie, tikėtina, gali nutraukti ryšius su Klientu, ir
- Naudojant prognozuojamuosius modelius padeda kiekybiškai įvertinti kliento pelningumą.

### 1.3 Pasirinktinės paslaugos

#### 1.3.1 „IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn“

Ši pasirenkama „Cloud Service“ padidina Kliento Subjekto ID teises po 25 000 Subjekto ID ir ją galima įsigyti tik kaip „IBM Watson Marketing Insights Essentials“ priedą.

#### 1.3.2 „IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn“

Ši pasirenkama „Cloud Service“ padidina Kliento Subjekto ID teises po 250 000 Subjekto ID ir ją galima įsigyti tik kaip „IBM Watson Marketing Insights Standard“ priedą.

### 1.4 Sąrankos paslaugos pasiūlymai

#### 1.4.1 „IBM Watson Marketing Insights Onboarding“ paslaugos, skirtos „IBM Watson Campaign Automation“

„Watson Marketing Insights (WMI) Onboarding“ teikia iki 7 valandų nuotolinių paslaugų, skirtų „Watson Marketing Insights“, naudojamų „Watson Campaign Automation“, diegti. Nuotolinės paslaugos valandos ribojamos siekiant teikti tik geriausius WMI pritaikymo patarimus, WMI sąrankos patarimus ir WMI konsultacijas apie produktą. Ši paslauga skirta „Watson Campaign Automation“ klientams, kurie prideda „Watson Marketing Insights Standard“ prie savo „Watson Marketing Customer Engagement“ portfelio.

## 2. Turinio ir duomenų apsauga

Duomenų tvarkymo ir Apsaugos duomenų lape (Duomenų lape) pateikiama „Cloud Service“ informacija apie įgalinto tvarkyti Turinio tipą, įtrauktus tvarkymo veiksmus, duomenų apsaugos funkcijas ir Turinio saugojimo bei gražinimo specifiką. Visa informacija arba paaiškinimai ir sąlygos, įskaitant Kliento įsipareigojimus dėl „Cloud Service“ naudojimo ir duomenų apsaugos funkcijų, jei tokių yra, yra nustatyti šiame skyriuje. Kliento „Cloud Service“ naudojimui, remiantis Kliento pasirinktomis parinktimis, gali būti taikomas daugiau nei vienas Duomenų lapas. Duomenų lapai pasiekiami tik anglų, o ne vietos kalba. Nepaisant vietos įstatymų ar papročių, šalis sutaria, kad supranta anglų kalbą ir tai yra tinkama kalba „Cloud Service“ įsigyti ir naudoti. Klientas pripažįsta, kad i) IBM gali retkarčiais modifikuoti Duomenų lapą savo nuožiūra ir ii) tokios modifikacijos anuliuos ankstesnes versijas. Bet kokio Duomenų lapo modifikavimo tikslas yra i) patobulinti arba išaiškinti esamus įsipareigojimus, ii) palaikyti atitiktį šiuo metu taikomiems standartams ir teisės aktams arba iii) pateikti papildomus įsipareigojimus. Joks Duomenų lapo pakeitimas reikšmingai nesumažins „Cloud Service“ saugos. Toliau pateiktas (-i) Duomenų lapas (-ai) taikomas (-i) „Cloud Service“ ir pasiekiamoms parinktimis.

Taikomo (-ų) Duomenų lapo (-ų) saitas (-ai):

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=AF5D37F0DC9411E494CC78C5932B0954>

Klientas yra įsipareigojęs imtis reikiamų veiksmų, kad užsakytų, įgalintų arba naudotų pasiekiamas „Cloud Service“ duomenų apsaugos priemonės, ir prisiima atsakomybę už „Cloud Service“ naudojimą, jei Klientui nepavyksta imtis tokių veiksmų, įskaitant visų su Turiniu susijusių duomenų apsaugos ar teisinių reikalavimų laikymąsi.

IBM Duomenų tvarkymo priedas (DTP), pateiktas <http://ibm.com/dpa>, yra taikomas ir minimas kaip Sutarties dalis, jei Turinyje esantiems asmens duomenims taikomas Europos Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (ES/2016/679) (GDPR) ir tik tokia apimtimi. Šiai „Cloud Service“ taikomas Duomenų lapas bus laikomas DTP daiktiniu įrodymu.

## 3. Techninė pagalba

„Cloud Service“ techninis palaikymas teikiamas internetinėje pranešimo apie problemas sistemoje. IBM programinės įrangos kaip paslaugos palaikymo vadovas yra pasiekiamas svetainėje [https://www-01.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_guide.html](https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html), kurioje nurodyta techninio palaikymo centro kontaktinė informacija, kita informacija ir procesai. Techninis palaikymas įtrauktas į „Cloud Service“ ir kaip atskiras pasiūlymas neteikiamas.

## 4. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

### 4.1 Mokesčio apskaičiavimas

„Cloud Service“ pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Egzempliorius yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Egzempliorius yra prieiga prie konkrečios „Cloud Service“ konfigūracijos. Reikia įsigyti pakankamas teises, skirtas kiekvienam „Cloud Service“ Egzemplioriumi pasiekti ir naudoti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento TSD arba Operacijų dokumente.
- 25 000 Subjekto ID yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Subjekto ID yra unikalus bet kurio „Cloud Service“ subjekto identifikatorius. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų padengti Subjekto ID skaičių, suapvalintą iki artimiausių Dvidešimt penkių tūkstančių (25 000), nustatytą „Cloud Service“ matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento TSD arba Operacijų dokumente.
- 250 000 Subjekto ID yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Subjekto ID yra unikalus bet kurio „Cloud Service“ subjekto identifikatorius. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų padengti Subjekto ID skaičių, suapvalintą iki artimiausių Dviejų šimtų penkiasdešimt tūkstančių (250 000), nustatytą „Cloud Service“ matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento TSD arba Operacijų dokumente.
- Įsipareigojimas yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „Cloud Service“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

## 4.2 Mokesčiai už perviršį

Jei faktinis „Cloud Service“ naudojimas matavimo laikotarpiu viršys TSD nurodytas teises, mokestis už perviršį, pagal Operacijų dokumente nustatytą tarifą, bus taikomas kitą mėnesį po perviršio.

Jeigu Klientas įsigijo bent vieną „IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn“ arba „IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn“ teisę, Klientui bus išrašyta sąskaita už visus perviršius taikant tos pasirinktinės paslaugos perviršio tarifą.

## 4.3 Sąskaitų išrašymo dažnumas

Atsižvelgiant į atsiskaitymo dažnumą, IBM išrašys Klientui sąskaitą už mokesčius, kurią reikia apmokėti atsiskaitymo dažnumo periodo pradžioje, išskyrus permoką ir naudojimo tipo mokesčius, už kuriuos sąskaita bus išrašoma įsiskolinus.

## 5. Terminas ir pratęsimo galimybės

„Cloud Service“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie „Cloud Service“, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar „Cloud Service“ bus atnaujinama automatiškai, naudojama nepertraukiamo naudojimo pagrindu ar nutraukiama laikotarpio pabaigoje.

Taikant automatinį atnaujinimą, jei Klientas mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos nepateikė prašymo raštu nebeatnaujinti, „Cloud Service“ bus automatiškai atnaujinta TSD nurodytam laikotarpiui.

Naudojant nuolat, „Cloud Service“ pasiekiamumas pratęsiamas kiekvieną mėnesį, kol Klientas prieš 90 dienų iki nutraukimo raštu pateiks prašymą nutraukti. Praėjus 90 dienų laikotarpiui, „Cloud Service“ bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

## 6. Papildomos sąlygos

### 6.1 Bendrosios nuostatos

Klientas sutinka, kad spaudoje ar rinkodaros informacijoje IBM gali Klientą viešai vadinti „Cloud Service“ prenumeratoriumi.

Klientas negali naudoti „Cloud Service“ atskirai ar kartu su kitomis paslaugomis ar produktais bet kuriai iš šių didelės rizikos veiklų palaikyti: branduolinių objektų, masinio vežimo sistemų, oro eismo kontrolės sistemų, automobilių kontrolės sistemų, ginkluotės sistemų, orlaivių navigacijos ar ryšių kūrimo, konstravimo, valdymo arba techninės priežiūros arba bet kurios kitos veiklos, kur „Cloud Service“ gedimas gali kelti mirties arba rimto sužalojimo esminį pavojų.

### 6.2 Kliento turinio naudojimas „IBM for Cognitive Analytics“

IBM gali naudoti Kliento turinį ir duomenis, kuriuos Klientas pateikia „Cloud Service“, kad galėtų atlikti vidinį tyrimą, testavimą, tobulinti „Cloud Service“ arba kurti naujas paslaugas, teikiančias labiau pritaikytas ir prasmingesnes funkcijas vartotojams. Tai darydama IBM gali kompiliuoti ir analizuoti agreguoto ir anoniminio formato suvestinę informaciją, atspindinčią Kliento įgaliojimų vartotojų „Cloud Service“ naudojimą, ir gali parengti ataskaitas, tyrimus, analizę bei kitokį šio kompiliavimo ir analizės darbo produktą (bendrai „Kompiliuotieji duomenys“). IBM išsaugo Kompiliuotųjų duomenų nuosavybės teises.

### 6.3 Teisėtai „Cloud Service“ naudojimas

Ši „Cloud Service“ teikia išvestis, atsižvelgiant į algoritmų taikymą duomenims, kuriuos pateikė Klientas, neatsižvelgiant į tai, ar išvesties rekomendacijos atitinka taikomų įstatymų ir taisyklių reikalavimus, įskaitant, bet neapsiribojant, vartotojų teisių apsaugos, privatumo ir duomenų apsaugos įstatymus. Už teisinę atitiktį naudojant „Cloud Service“ išvestį, yra atsakingas Klientas.