

## IBM Watson Marketing Insights

본 서비스 명세서는 IBM 이 고객에게 제공하는 클라우드 서비스(Cloud Service)에 대해 설명합니다. 고객이란 클라우드 서비스의 계약 당사자, 승인된 사용자 및 수령자를 의미합니다. 관련 견적서와 라이선스 증서(PoE)는 별도의 거래서류(Transaction Documents)로 제공됩니다.

### 1. 클라우드 서비스

클라우드 서비스는 고객의 고객들을 분석하는 구성 가능한 고급 분석 알고리즘을 사용하여 고객의 행동을 이해하고 대상 고객별로 선호되는 조치를 수행할 수 있도록 합니다.

고객은 다음 클라우드 서비스 에디션 중 최소 하나에 사용등록해야 합니다.

#### 1.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition

IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition 은 클라우드 서비스의 인스턴스를 제공하며 25,000 Entity IDs 에 대한 권한을 포함합니다.

- 고객의 인게이지먼트 수준 변화를 확인하여 선호되는 조치 수행
- 고유 캠페인을 위한 대상 고객 육성
- 코그너티브 분석을 통한 행동 기반 분야 발굴, 및
- IBM Watson Campaign Automation(별도의 권한으로 가능한 IBM Watson Campaign Automation)의 게시를 포함한 one-click 게시를 통해, 또는 제 3 자 플랫폼에서 사용하도록 대상을 반출하여 대상에 대한 조치를 수행할 수 있도록 고객 지원.

#### 1.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition

IBM Watson Marketing Insights Standard Edition 은 클라우드 서비스의 인스턴스를 제공하며 250,000 Entity IDs 에 대한 권한을 포함합니다.

Standard Edition 에는 Essentials 의 모든 기능과 함께 다음이 포함됩니다.

- 과거 데이터와 컨텍스트를 기반으로 고객과의 관계를 중단할 가능성이 있는 이용자 식별, 및
- 고객 생애 가치의 수량화를 지원하는 예측 모델 사용.

### 1.3 선택적 서비스

#### 1.3.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn

이 선택적 클라우드 서비스는 25,000 엔티티 IDs 증분 단위로 고객의 엔티티 ID 권한을 늘리며 IBM Watson Marketing Insights Essentials 의 추가 기능(add-on)으로만 구입이 가능합니다.

#### 1.3.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn

이 선택적 클라우드 서비스는 250,000 엔티티 IDs 증분 단위로 고객의 엔티티 ID 권한을 늘리며 IBM Watson Marketing Insights Standard 의 추가 기능(add-on)으로만 구입이 가능합니다.

### 1.4 설치(Set-Up) 서비스 오퍼링

#### 1.4.1 IBM Watson Marketing Insights Onboarding Services for IBM Watson Campaign Automation

Watson Marketing Insights (WMI) Onboarding 는 Watson Campaign Automation 과 함께 사용할 목적으로 Watson Marketing Insights 를 구현하기 위한 최대 7 시간의 원격 서비스를 제공합니다. 이 원격 서비스는 우수 WMI 사례 가이드, WMI 설치 가이드 및 WMI 제품 컨설팅을 기준으로 사용이 제한됩니다. 이 서비스는 Watson Marketing Customer Engagement 포트폴리오에 Watson Marketing Insights Standard 를 추가하고자 하는 Watson Campaign Automation 고객을 대상으로 합니다.

## 2. 콘텐츠 및 데이터 보호

데이터 처리 및 보호 데이터 시트(데이터 시트)는 처리할 수 있는 콘텐츠의 유형, 관련 처리 활동, 데이터 보호 기능 및 콘텐츠의 보관 및 반환 정보와 관련하여 클라우드 서비스에 대한 고유 정보를 제공합니다. 클라우드 서비스 및 데이터 보호 기능(해당하는 경우)의 사용과 관련하여 고객의 책임을 포함한 상세 정보나 조건들은 본 조항에 명시됩니다. 고객의 클라우드 서비스 사용에는 고객이 선택한 선택사항에 따라 두 가지 이상의 데이터 시트가 적용될 수 있습니다. 데이터 시트는 영어로만 제공되고 자국어로는 제공되지 않을 수 있습니다. 국내법령이나 관행 실무에도 불구하고, 당사자들은 영어가 이해 가능한 언어로서 클라우드 서비스의 취득과 사용에 있어서 적절하다는 점에 동의합니다. 고객은 i) IBM 이 단독 재량으로 데이터 시트를 수시로 개정할 수 있고 ii) 해당 개정사항이 이전 버전을 대체한다는 점을 확인합니다. 데이터 시트에 대한 개정은 i) 기존 확약을 개선 또는 명확히 하거나, ii) 현재 채택된 표준 및 관련 법령 준수를 유지하거나, iii) 추가 확약을 제공하기 위한 것입니다. 어떠한 데이터 시트 개정사항도 클라우드 서비스의 보안을 중대하게 저하시키지 않습니다. 다음 데이터 시트(들)은 클라우드 서비스 및 사용 가능한 관련 선택사항들에 적용됩니다.

해당 데이터 시트(들) 관련 링크:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=AF5D37F0DC9411E494CC78C5932B0954>

고객은 클라우드 서비스에서 제공 가능한 데이터 보호 기능을 주문, 시행, 사용하기 위해 필요한 조치들을 수행할 책임이 있고, 콘텐츠에 대한 데이터 보호나 기타 법령상 요구사항들의 준수를 포함하여, 그러한 조치들을 고객이 수행하지 못한 경우 클라우드 서비스의 사용에 대한 책임이 있습니다.

IBM 데이터 처리 부칙(Data Processing Addendum)(<http://ibm.com/dpa> 참조)(DPA)은 콘텐츠에 포함된 개인 데이터에 European General Data Protection Regulation(EU/2016/679)(GDPR)이 적용되는 경우 그리고 당해 콘텐츠에 GDPR 이 적용되는 범위 내에서 본 계약에 적용되고 본 계약의 일부로 참조됩니다. 이 클라우드 서비스에 적용되는 데이터 시트는 DPA 별표로 사용됩니다.

## 3. 기술 지원

클라우드 서비스에 대한 기술 지원은 온라인 문제점 보고 시스템을 통해 제공됩니다. IBM Software as a Service 지원 안내서([https://www-01.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_guide.html](https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) 참조)는 기술 지원 담당자 연락처 정보 및 기타 정보와 절차에 대해 설명합니다. 기술 지원은 클라우드 서비스에 포함되며 별도의 오퍼링으로 제공되지 않습니다.

## 4. 권한 부여 및 대금 청구 정보

### 4.1 청구 체계

본 클라우드 서비스는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- 인스턴스(Instance)는 클라우드 서비스 오퍼링이 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 하나의 인스턴스는 클라우드 서비스의 특정 구성에 대한 액세스를 의미합니다. 고객의 라이선스 증서 또는 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 액세스하여 사용하도록 제공된 클라우드 서비스의 각 인스턴스에 대해 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- 25,000 엔티티 IDs 는 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 엔티티 ID 는 클라우드 서비스 내에 표현된 엔티티의 고유한 ID 입니다. 고객의 라이선스 증서나 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스에서 식별된 엔티티 ID 수(근접한 25,000 단위로 올림)를 포함할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- 250,000 엔티티 IDs 는 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 엔티티 ID 는 클라우드 서비스 내에 표현된 엔티티의 고유한 ID 입니다. 고객의 라이선스 증서나 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스에서 식별된 엔티티 ID 수(근접한 250,000 단위로 올림)를 포함할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

- 인게이지먼트(Engagement)는 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 인게이지먼트는 클라우드 서비스와 관련된 전문 서비스 및/또는 교육 서비스로 구성됩니다. 각 인게이지먼트(Engagement)를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

## 4.2 추가 요금

산정 기간 동안 클라우드 서비스 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 지정된 요율에 따라 초과 사용한 그 다음 달에 초과분에 대한 요금이 고객에게 부과됩니다.

고객이 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn 또는 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn 에 대한 최소 하나의 권한을 구입한 경우, 해당 선택적 서비스에 적용되는 초과분 요금이 고객에게 청구됩니다.

## 4.3 청구 주기

IBM 은 선택한 청구 주기에 따라 지불해야 하는 대금을 청구 주기의 기간이 시작될 때 고객에게 청구하며 단, 추가 요금과 후불로 청구되는 사용 유형의 요금은 제외됩니다.

## 5. 기간 및 갱신 옵션

클라우드 서비스의 기간은 라이선스 증서에 명시된 바와 같이, IBM 이 고객에게 클라우드 서비스에 대한 고객의 액세스(접근) 권한에 대해 통지한 날부터 시작됩니다. 클라우드 서비스를 자동으로 갱신할지, 사용 계속 여부에 따라 갱신할지 또는 기간 만료 시 종료할지 여부는 라이선스 증서(PoE)에 명시합니다.

자동 갱신의 경우, 고객이 기간 만료일로부터 최소 90 일 이전에 갱신하지 않겠다는 서면 통지를 제공하지 않으면 클라우드 서비스는 라이선스 증서에 명시된 기간에 대해 자동으로 갱신됩니다.

계속적인 사용의 경우, 고객이 사전 90 일의 서면 종료 통지를 제출할 때까지 클라우드 서비스를 월단위로 계속 사용할 수 있습니다. 90 일 기간 이후에는 해당 역월(calendar month)의 말일까지 클라우드 서비스가 계속 제공됩니다.

## 6. 추가 조항

### 6.1 일반조항

고객은 IBM 이 매스컴이나 마케팅 통신문에서 고객을 클라우드 서비스의 가입자로 공개적으로 언급할 수 있다는 데 동의합니다.

고객은 핵 시설, 대량 수송 시스템, 항공 교통 관제 시스템, 자동차 통제 시스템, 무기 시스템, 항공기 운행 또는 통신의 설계, 건축, 제어 또는 유지보수나 클라우드 서비스의 장애에 의해 생명의 중대한 위협이나 심각한 개인적 상해를 야기할 수 있는 기타 활동 등 위험 요소가 높은 활동을 지원하기 위해서는 클라우드 서비스를 독립적으로 또는 다른 서비스나 제품과 조합하여 사용할 수 없습니다.

### 6.2 IBM 에 의한 인지 분석(Cognitive Analytics) 목적의 고객 콘텐츠 사용

IBM 은 클라우드 서비스에 대한 내부적 연구, 테스트, 개선사항 또는 강화기능 개발을 목적으로 또는 사용자에게 알맞고 유의미한 경험을 제공하는 새로운 서비스를 개발할 목적으로 고객이 클라우드 서비스에 제공하는 고객의 콘텐츠와 데이터를 사용할 수 있습니다. 이를 통해 IBM 은 고객의 승인된 사용자에게 의한 클라우드 서비스 사용을 반영하는 요약 정보를 익명의 집약된 형식으로 컴파일하여 분석하고 이러한 컴파일과 분석을 통해 보고서, 연구서 또는 기타 성과물(이하 통칭하여 "컴파일 데이터")을 작성할 수 있습니다. 컴파일 데이터(Compiled data)에 대한 소유권은 IBM 이 보유하고 있습니다.

### 6.3 클라우드 서비스의 적법한 사용

이 클라우드 서비스는 결과물의 권장사항이 이용자, 개인정보 및 데이터 보호법을 포함한 관련 법률이나 규정에 부합하는지 여부와 관계 없이 고객이 제공한 데이터에 적용되는 알고리즘에 따라 결과물을 제공합니다. 고객은 클라우드 서비스 결과물에 대한 조치 수행 시 법률 준수에 대한 책임이 있습니다.