

## IBM Watson Marketing Insights

Tento Popis stanovuje podmínky služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Zákazník znamená smluvní stranu a její oprávněné uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

### 1. Cloud Service

Služba Cloud Service využívá konfigurovatelné algoritmy pokročilé analýzy k analyzování zákazníků Zákazníka pro pochopení jejich chování, aby Zákazník mohl podniknout přednostní kroky pro cílové segmenty zákazníků.

Zákazník si musí předplatit minimálně jedno z následujících vydání služby Cloud Service.

#### 1.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition

IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition poskytuje Instanci služby Cloud Service a zahrnuje oprávnění pro 25 000 ID subjektu.

- Identifikace změny úrovně zapojení zákazníků a podniknutí přednostních kroků;
- generování cílové skupiny pro jedinečné kampaně;
- zjišťování segmentů podle chování pomocí kognitivní analýzy; a
- umožnění Zákazníkovi, aby působil na cílové skupiny formou zveřejnění jedním kliknutím, včetně IBM Watson Campaign Automation (IBM Watson Campaign Automation je k dispozici jako samostatné oprávnění), nebo exportem skupin pro použití na platformách třetích osob.

#### 1.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition

IBM Watson Marketing Insights Standard Edition poskytuje Instanci služby Cloud Service a zahrnuje oprávnění pro 250 000 ID subjektu.

Vydání Standard Edition zahrnuje všechny funkce vydání Essentials, a dále následující:

- identifikace pravděpodobnosti ukončení vztahu zákazníků se Zákazníkem na základě historických dat a kontextu; a
- využívání prediktivních modelů jako pomůcky pro vyčíslení celoživotní hodnoty zákazníka.

### 1.3 Volitelné služby

#### 1.3.1 IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn

Tato volitelná služba Cloud Service zvýší oprávnění ID subjektu Zákazníka v přírůstcích po 25 000 ID subjektu a lze ji zakoupit pouze jako doplněk k IBM Watson Marketing Insights Essentials.

#### 1.3.2 IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn

Tato volitelná služba Cloud Service zvýší oprávnění ID subjektu Zákazníka v přírůstcích po 250 000 ID subjektu a lze je zakoupit pouze jako doplněk k IBM Watson Marketing Insights Standard.

### 1.4 Nabídky nastavení služby

#### 1.4.1 IBM Watson Marketing Insights Onboarding Services for IBM Watson Campaign Automation

Watson Marketing Insights (WMI) Onboarding nabízí až 7 hodin vzdálených služeb pro implementaci Watson Marketing Insights pro použití s Watson Campaign Automation. Používání hodin vzdálené služby je omezeno na pomoc dle nejlepšího postupu WMI, poradenství pro nastavení WMI a konzultace o produktu WMI. Tato služba je určena pro zákazníky Watson Campaign Automation, kteří přidávají Watson Marketing Insights Standard do svého portfolia Watson Marketing Customer Engagement.

## 2. Ochrana obsahu a údajů

Datový list zpracování a ochrany údajů (Datový list) poskytuje specifické informace o službě Cloud Service týkající se typu Obsahu, který je povoleno zpracovávat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Veškeré detaily

nebo vysvětlení a podmínky, včetně povinností Zákazníka, vztahujících se k využívání služeb Cloud Service a funkcí ochrany údajů, pokud existují, jsou definovány v této části. K využívání služby Cloud Service Zákazníkem se může vztahovat i více Datových listů, v závislosti na možnostech zvolených Zákazníkem. Datový list může být dostupný pouze v angličtině, nikoli v lokálním jazyce. Bez ohledu na jakékoliv zvyklosti nebo praxi podle místního práva strany potvrzují, že rozumí angličtině a souhlasí s jejím využitím jako vhodného jazyka pro akvizici a používání služeb Cloud Service. Zákazník potvrzuje, že i) společnost IBM smí dle potřeby a okolností upravit Datový list dle vlastního uvážení a ii) takové změny budou mít přednost před předchozími verzemi. Účelem jakékoliv změny Datového listu bude i) zlepšit nebo vyjasnit stávající závazky, ii) zachovat soulad s aktuálně platnými normami a platnými právními předpisy nebo iii) upravit další závazky. Žádné změny Datového listu nebudou podstatným způsobem snižovat zabezpečení služby Cloud Service. Následující Datové listy platí pro službu Cloud Service a její dostupné možnosti.

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=AF5D37F0DC9411E494CC78C5932B0954>

Zákazník je povinen učinit nezbytné kroky za účelem objednání, aktivace nebo používání dostupných funkcí ochrany údajů pro službu Cloud Service a přijímá odpovědnost za využívání služeb Cloud Service, pokud Zákazník tyto kroky, včetně splnění zákonných požadavků na ochranu údajů nebo jiných zákonných požadavků týkajících se Obsahu, neučiní.

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> se uplatní pro tuto Smlouvu a odkazuje se na něj jako na její součást, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR). Příslušný Datový list pro tuto službu Cloud Service bude sloužit jako Dodatek DPA.

### 3. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím online systému hlášení problémů. Podpora SaaS (software as a service) IBM dostupná na adrese [https://www-01.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_guide.html](https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) uvádí kontaktní údaje technické podpory a další informace a procesy. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

### 4. Oprávnění a informace o fakturaci

#### 4.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Instance je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Instance je přístup ke specifické konfiguraci služby Cloud Service. Pro každou Instanci Cloud Service zpřístupněnou a používanou během období měření uvedeného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakčním dokumentu Zákazníka je nutno získat dostatečný počet oprávnění.
- 25 000 ID subjektu je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. ID subjektu představuje jedinečný identifikátor pro jakýkoli subjekt zastoupený v rámci Cloud Service. Je nutno získat dostatečná oprávnění, která budou pokrývat počet ID subjektu zaokrouhlený nahoru na nejbližších dvacet pět tisíc (25 000) uvedený ve službě Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (PoE) Zákazníka nebo v Transakčním dokumentu.
- 250 000 ID subjektu je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. ID subjektu představuje jedinečný identifikátor pro jakýkoli subjekt zastoupený v rámci Cloud Service. Je nutno získat dostatečná oprávnění, která budou pokrývat počet ID subjektu zaokrouhlený nahoru na nejbližších dvě stě padesát tisíc (250 000) uvedený ve službě Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (PoE) Zákazníka nebo v Transakčním dokumentu.
- Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání týkajících se služby Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

## 4.2 Poplatky za překročení limitu

Pokud skutečné používání služby Cloud Service během období měření překračuje oprávnění uvedená v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude poplatek za překročení účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu v měsíci následujícím po takovém překročení.

Pokud Zákazník zakoupil alespoň jedno oprávnění k IBM Watson Marketing Insights Standard Edition AddOn nebo IBM Watson Marketing Insights Essentials Edition AddOn, Zákazníkovi bude fakturován poplatek za překročení limitu platný pro příslušnou volitelnou službu.

## 4.3 Fakturační frekvence

Na základě vybrané fakturační frekvence bude IBM fakturovat Zákazníkovi splatné poplatky na začátku fakturačního období frekvence, s výjimkou poplatků za překročení a typ použití, které budou fakturovány zpětně.

## 5. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování služby Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dokument o oprávnění určí, zda se Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je po uplynutí smluvního období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude služba Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

V případě průběžného používání bude služba Cloud Service dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník neposkytne 90 dní předem písemnou výpověď. Po ukončení takového 90denního období zůstane služba Cloud Service k dispozici do konce kalendářního měsíce.

## 6. Dodatečné podmínky

### 6.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služby Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

Zákazník nesmí používat služby Cloud Services samostatně nebo v kombinaci s jinými službami či produkty, na podporu kterýchkoliv z níže uvedených vysoce rizikových činností: návrh, výstavba, řízení nebo údržba jaderných zařízení, systémů hromadné přepravy, systémů řízení automobilů, systémů řízení letecké dopravy, zbrojních systémů nebo letecké navigace či komunikace; nebo jakékoliv jiné činnosti, při které by mohlo selhání služby Cloud Service způsobit vznik závažného rizika smrti nebo vážného úrazu.

### 6.2 Používání obsahu Zákazníka IBM pro účely kognitivních analýz

IBM smí používat obsah a data Zákazníka, které Zákazník poskytne ve službě Cloud Service, pro účely interního výzkumu, testování a vývoje vylepšení či zdokonalení služby Cloud Service IBM nebo pro účely vývoje nových služeb, které poskytují uživatelům přizpůsobenější a smysluplnější zkušenost. Při těchto činnostech smí IBM kompilovat a analyzovat, v agregovaném nebo anonymizovaném formátu, souhrnné informace týkající se používání služby Cloud Service oprávněnými uživateli Zákazníka a smí vytvářet sestavy, studie, analýzy a další pracovní produkty, které jsou výsledkem takové kompilace a analýzy (souhrnně "Kompilovaná data"). IBM si ponechává vlastnická práva k jakýmkoli Kompilovaným datům.

### 6.3 Použití Cloud Service v souladu s právními předpisy

Tato služba Cloud Service nabízí výstupy na základě použití algoritmů na data poskytnutá Zákazníkem bez ohledu na to, zda jsou výstupní doporučení v souladu s platnými právními předpisy a nařízenými včetně například ochrany spotřebitele, ochrany osobních údajů a ochrany dat. Zákazník nese odpovědnost za dodržení právních předpisů při uplatnění výstupu služby Cloud Service.