

### Weather Company Alerts for Engagement

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku. Ustrezni dokumenti o naročilu nudijo cene in dodatne podrobnosti o naročnikovem naročilu.

#### 1. Storitev v oblaku

IBM Weather Company Alerts for Engagement naročniku zagotavlja zmožnost prejemanja podatkov za nadzorovane lokacije, za katere je napovedana nevarnost. "Podatki" pomenijo podatke o preteklem in napovedanem vremenu, zagotovljene prek storitev v oblaku (kar med drugim vključuje napovedi, zemljevide, opozorila in grafe), kot je opisano v tem opisu storitve. Nevarnost so vremenske razmere, prag in časovni okvir za vnaprejšnje opozorilo, ki bo sprožilo vremensko opozorilo. Vsaka osnovna ponudba storitve v oblaku vključuje dostop do različnih komunikacijskih sredstev za izhodna opozorila ter navedeno število standardnih opozoril na nevarnosti, naprednih opozoril na nevarnosti in vladnih opozoril. Za vsak podan vremenski dogodek, za katerega je napovedano, da bo vplival na nadzorovano lokacijo, se z digitalnim sporočilom pošlje vremensko obvestilo določeni naročnikovi končni točki, na e-poštni naslov ali na telefonsko številko.

Funkcija	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
Skrbniški računi	Neomejeno	Neomejeno	Neomejeno
Komunikacijska sredstva	e-pošta, API	e-pošta, API	samo API
Vladna opozorila (Government Alerts)	5	10	10
Standardna opozorila na nevarnosti (Standard Perils)	5	10	10
Napredna opozorila na nevarnosti (Premium Perils)	0	5	5

Vladna opozorila vključujejo vremenska opozorila, ki jih izda vlada v ustrezni državi ali območju in temeljijo na javnih podatkih, kot so straže in opozorila ameriške vremenske službe US National Weather Service.

Standardna opozorila na nevarnosti so vrste vremenskih opozoril, ki temeljijo na lastnih vremenskih podatkih in napovednih modelih. Primeri vključujejo hujše deževje, snežne zamete, močan veter, visoke temperature in nizke temperature.

Napredna opozorila na nevarnosti so celovite in/ali izredno lokalizirane vrste opozoril z napredno logiko, ki temeljijo na lastnih vremenskih podatkih in napovednih modelih. Primeri vključujejo opozorila za točo, strele in hujše poledenitve. Omejitev API-ja storitve v oblaku za to ponudbo je največ 20 klicev API-ja na uro za vsako registracijo (tj. 1000 registracij pomeni maksimalno omejitev 20.000 klicev API-ja na uro). Klici API-ja za registracijo ali posodobitve informacij o lokaciji ne morejo biti pogostejši kot enkrat na vsake 3 minute na posamezno lokacijo.

#### 1.1 Ponudbe

Naročnik lahko izbira med naslednjimi razpoložljivimi ponodbami.

##### 1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

Ta storitev zagotavlja 5 dodatnih vladnih opozoril na tisoč registracij in je na voljo samo s storitvijo Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

##### 1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

Ta storitev zagotavlja 5 dodatnih standardnih opozoril na nevarnosti na tisoč registracij.

### 1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

Ta storitev zagotavlja 5 dodatnih naprednih opozoril na nevarnosti na tisoč registracij in je na voljo samo s storitvijo Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

### 1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

Ta storitev podpira prejemanje opozoril prek sporočil SMS na tisoč registracij samo v ZDA in Kanadi ter jo je mogoče uporabljati samo s ponodbami Weather Company Alerts for Engagement Essentials ali Advanced.

### 1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

Ta storitev podpira prejemanje opozoril prek sporočil SMS na tisoč digitalnih sporočil v Evropi ter jo je mogoče uporabljati samo s ponodbami Weather Company Alerts for Engagement Essentials ali Advanced.

### 1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

Ta storitev podpira prejemanje opozoril prek sporočil SMS na tisoč digitalnih sporočil v Aziji, Afriki in Latinski Ameriki ter jo je mogoče uporabljati samo s ponodbami Weather Company Alerts for Engagement Essentials ali Advanced.

## 2. Podatkovni listi za obdelavo in varstvo podatkov

IBM-ov dodatek k obdelavi podatkov <http://ibm.com/dpa> (DPA) in podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podajata dodatne informacije o varstvu podatkov za storitve v oblaku in možnosti v zvezi z vrstami vsebine, ki se lahko obdeluje, vključene dejavnosti obdelave, funkcije varstva podatkov in podrobnosti glede hrambe in vračila vsebine. DPA velja za osebne podatke, ki jih zajema vsebina, če in v obsegu, v katerem veljajo i) Splošna uredba EU o varstvu podatkov (EU/2016/679) (GDPR); ali ii) drugi zakoni o varstvu podatkov, navedeni na spletni strani <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.  
<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

## 3. Ravni storitve in tehnična podpora

### 3.1 Pogodba o ravni storitev

IBM naročniku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost (SLA). IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku, kot je prikazano v spodnji tabeli. Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s skupnim številom minut v pogodbenem mesecu. Definicija nerazpoložljivosti storitve, postopek pritožbe in kako kontaktirati IBM v zvezi z razpoložljivostjo storitve, so v IBM-ovem pregledu podpore za storitev v oblaku na naslovu [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Razpoložljivost	Dobropis (% mesečne naročnine*)
Manj kot 99,9 %	2 %
Manj kot 99,0 %	5 %
Manj kot 95,0 %	10 %

\* Naročnina je pogodbeni cena za mesec, na katerega se nanaša zahtevki.

### 3.2 Tehnična podpora

Tehnično podporo za storitev v oblaku, vključno s kontaktnimi podatki podpore, stopnjami resnosti, časom razpoložljivosti podpore, odzivnim časom in drugimi informacijami ter procesi naročnik najde tako, da izbere storitev v oblaku v storitvi IBM Support, ki je na voljo na <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Stroški

### 4.1 Metrike zaračunavanja

Metrike zaračunavanja za storitev v oblaku so podane v transakcijskem dokumentu.

Za to storitev v oblaku se uporabljajo naslednje metrike zaračunavanja:

- Registracija je vsak enoličen vnos, ki ga upravlja ali obdela storitev v oblaku oziroma je povezan z uporabo storitve v oblaku.

Za namen te storitve v oblaku je ena registracija kombinacija prejemnika podatkov in lokacije, ne glede na to, ali ta storitev v oblaku posamezniku takšne podatke zagotavlja neposredno ali posredno. Za možnosti neposredne dostave sporočil, ki jih zagotavlja storitev v oblaku (npr. e-pošta, sporočila SMS, izvirno potiskanje, potiskanje v končno točko HTTP prek API-ja itd.), je vsaka metoda dostave, uporabljena za dostavo podatkov prejemniku, upoštevana kot ena registracija.

- Digitalno sporočilo je elektronska komunikacija, ki jo upravlja ali obdeluje storitev v oblaku.

Za namene te storitve v oblaku je digitalno sporočilo enako enemu sporočilu SMS.

## 5. Dodatna določila

Za pogodbe o storitvi v oblaku (ali enakovredne osnovne pogodbe), podpisane pred 1. januarjem 2019, veljajo pogoji, ki so na voljo na <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Omejitev uporabe

- Naročnik storitve v oblaku ali podatkov ne bo uporabljal za usmerjeno ali sproženo oglaševanje, prikazovanje oglaševanja na podlagi podatkov, povezanih z lokacijo kateregakoli uporabnika tehnologije, namenjene potrošnikom (npr. vremensko-sproženo oglaševanje).
- Naročnik podatkov ne bo uporabljal kot del katerekoli ponudbe kakršne koli vrste, ki bi izhajala iz televizijskega ali radijskega oddajanja (npr. antenskega, kabelskega ali satelitskega) ali naročniške storitve pretakanja (npr. Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO ali radijske enakovredne različice), ki bi se zagotavljali prek kateregakoli sredstva ali medija.
- Naročnik i) si bo v komercialno razumni meri prizadeval preprečiti zbiranje ali izluščanje kakršnega koli dela podatkov iz naročnikovih računalniških sistemov, izdelkov ali nadzora (v naročnikovem skrbništvu) in ii) bo nemudoma pisno obvestil IBM, če bo ugotovil ali upravičeno sumil, da je prišlo do zbiranja ali izluščanja podatkov, ki so v naročnikovem skrbništvu; v takem primeru se bosta nato pogodbeni stranki v dobri veri pogovorili o komercialno razumnem načrtu, s katerim bo naročnik ukrepal glede taka aktivnosti in preprečil morebitno ponovitev. Če pogodbene stranke ne uspejo dogovoriti takšnega načrta, ima IBM pravico, da začasno prekine zagotavljanje podatkov, dokler niso izvedeni ukrepi za zaščito podatkov v naročnikovem skrbništvu.
- Naročnik soglaša, da so API-ji ter povezane specifikacije in dokumentacija IBM-ovi zaupni podatki, ki se ne smejo uporabiti ali razkriti zunaj okvira, določenega s pogoji tega opisa storitve.
- Naročnik potrjuje, da lahko IBM občasno in kadarkoli po lastni presoji spremeni slog, obliko ali vsebino podatkov in odstrani ali preneha uporabljati njihove segmente; v tem primeru bo IBM naročnika vključil v svoja obvestila strankam v podobni situaciji glede bistvenih sprememb podatkov.
- Podatki, prikazani na katerikoli aplikaciji za tretjo osebo, morda zahtevajo atribucijo. Naročnik mora upoštevati zahteve za atribucijo na osnovi posameznega API-ja, kot je to določeno v dokumentaciji za API-je.
- Naročnik je dolžan ugotoviti, ali je njegova uporaba podatkov dovoljena in po potrebi pridobiti vse zahtevane licence, dovoljenja, odobritve ali pooblastila od kateregakoli državnega organa ali agencije v tisti državi ali teritoriju, kjer deluje ali uporablja podatke, pri čemer je to pogoj za IBM-ove obveznosti po tem opisu storitve.
- Ko naročnik prikaže, prenese, predstavi, porazdeli ali drugače izrazi podatke v kakršni koli obliki ali na kakršen koli način, dostopen tretjim osebam (npr. naročnikovim strankam, poslovnim partnerjem, izdelkom ali storitvam) (aplikacija za prikaz tretjim osebam), se naročnik strinja z naslednjim:
  - Naročnik ne sme neposredno ali posredno uporabiti podatkov za ustvarjanje ali kot del aplikacije za tretjo osebo, katere namen je zagotoviti podatke o trenutnem ali napovedanem vremenu, razmerah v ozračju ali njihovi analizi.

- (2) Naročnikova aplikacija za prikaz tretjim osebam podatkov ne bo uporabljala v povezavi s podatki tretje osebe, razen za vremenske ali z vremenom povezane vsebine, ki jih prejme neposredno od vladnih organov ali agencij ali druge organizacije pod nadzorom vlade. Poleg tega naročnik ne sme oglaševati nobenega programiranja ali vsebin vremenskih storitev, ki niso last IBM-a ali njegovih povezanih družb (ne glede na to, ali so lokalne, regionalne, državne ali mednarodne), v bližini podatkov, prikazanih v aplikaciji za prikaz tretjim osebam.
- (3) Naročnik ne sme spreminjati specifičnih vremenskih informacij, podatkov ali vremenskih napovedi, ki so vključeni ali prikazani v kateremkoli delu podatkov, prav tako ne sme drugače urejati, spreminjati ali preoblikovati podatkov ali iz njih ustvarjati izpeljanih del.
- (4) Naročnik ne sme neposredno ali posredno namigovati, da IBM zagotavlja, potrjuje, sponzorira, certificira ali odobrava kakršnokoli drugo vsebino, vključeno v aplikacijo za tretjo osebo, ali katerekoli naročnikove produkte ali storitve, ki se oglašujejo v bližini podatkov.

## 5.2 Zakonita uporaba storitev v oblaku in storitev digitalnih sporočil

Storitev v oblaku naročniku dovoljuje, da z elektronsko komunikacijo, vključno z e-pošto, storitvijo kratkih sporočil (SMS) ali enim samim določenim API-jem poslušalca, ki ga uvede naročnik, pošlje naročnikove podatke o končnem uporabniku, ki jih upravlja ali obdeluje storitev v oblaku (digitalno sporočilo) na osnovi osebnih podatkov, ki jih je naložil naročnik v storitev v oblaku v zvezi z naročnikovimi končnimi uporabniki.

Naročnik se strinja, da je njegova uporaba storitve v oblaku v skladu z vsemi veljavnimi pravili, predpisi, direktivami, izjavami, kodeksi ravnanja, panožnimi smernicami in veljavnimi obvezami v obrazcih aplikacij kampanj, ustvarjenih med postopkom preskrbe v povezavi z uporabo storitve v oblaku, vključno z zakonom o varstvu telefonskih potrošnikov, smernicami najboljših praks združenj za mobilno trženje potrošnikom, & smernicami in pogodbami združenja operaterjev mobilne telefonije in interneta (CTIA) ter standardi telefonskih ponudnikov za vsebino in uporabo (na voljo na zahtevo) (skupaj standardi), vendar ne omejeno nanje.

Naročnik soglaša, da bo IBM-u, njegovim podružnicam, povezanim družbam, vodjam, direktorjem, agentom, zaposlenim, cesionarjem in pogodbenikom povrnil škodo za vse terjatve, odškodnine ali izgube tretjih oseb, vključno med drugim za vse kazni, ki jih naložijo zvezne in državne agencije, v zvezi s (i) kršitvijo standardov, ki izhajajo iz naročnikove uporabe storitve v oblaku, ali (ii) dejstvom, da sta IBM in naročnik povezana kot agenta, principala, skupna podjemnika, partnerja, povezani družbi, predstavnika, zaposleni, delodajalec ali fiduciar en drugega.

### Podatki in neodvisnost

IBM ne izvaja naslednjega in naročnik IBM-u ne daje dovoljenja za:

- a. dostop do naročnikovih podatkov in sistemov, ki so običajno izključno pod naročnikovim nadzorom;
- b. pregledovanje ali odobravanje naročnikovih digitalnih sporočil;
- c. zagotavljanje, pregledovanje ali odobravanje seznamov stikov, seznamov strank, telefonskih števil ali kakršnihkoli drugih informacij v zvezi z dejanskimi ali potencialnimi prejemniki naročnikovih digitalnih sporočil;
- d. pregledovanje ali raziskovanje telefonskih števil, ki jih zagotovi naročnik, z namenom ugotavljanja lastništva, uporabe ali veljavnosti;
- e. klicanje telefonskih števil; in
- f. nadzorovanje naročnikove skladnosti s standardi pri uporabi in delovanju storitev v oblaku.

Naročnik potrjuje in soglaša, da bo nenehno ohranjal potrebne in ustrezne pogoje s svojimi končnimi uporabniki, ki IBM odvezujejo odgovornosti in ga varujejo pred zahtevki in obveznostmi na osnovi obdelave digitalnih sporočil s strani storitve v oblaku v naročnikovem imenu.