

Weather Company Alerts for Engagement

Nella presente Descrizione dei Servizi viene illustrato il Servizio Cloud. I documenti di ordine applicabili forniscono prezzi e dettagli aggiuntivi sull'ordine del cliente.

1. Servizio in Cloud

IBM Weather Company Alerts for Engagement fornisce al Cliente la possibilità di ricevere i Dati per le sedi monitorate ai fini delle previsioni per conoscere un Pericolo. Il termine "Dati" indica i dati meteo, sia cronologici che previsti, forniti tramite il Servizio Cloud (incluse, senza limitazione, previsioni, mappe, avvisi e grafici), come descritto nella presente Descrizione dei Servizi. Il Pericolo è una condizione meteo, una soglia ed un periodo di tempo per avvertire anticipatamente che sarà attivato un avviso meteo. Ciascuna offerta base di Servizi Cloud include l'accesso a diversi metodi di comunicazione degli avvisi in uscita, un numero specificato di Pericoli standard, Pericoli elevati e avvisi pubblici. Per ciascun evento meteo specificato che si prevede abbia un impatto su una sede monitorata, verrà inviata una notifica meteo tramite Messaggio Elettronico all'endpoint, all'indirizzo e-mail o al numero di telefono del Cliente.

Funzione	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
Account amministrativi	Illimitato	Illimitato	Illimitato
Metodi di Comunicazione	email, API	email, API	Solo API
Avvisi pubblici	5	10	10
Pericoli standard	5	10	10
Pericoli elevati	0	5	5

Gli Avvisi pubblici includono avvisi emessi dal governo in un paese o territorio applicabile che si basano su dati pubblici come, ad esempio, le osservazioni e le avvertenze del Servizio Meteo Nazionale degli Stati Uniti (US National Weather Service).

I Pericoli Standard sono tipologie di avvisi meteo basati su modelli di Dati e previsioni proprietari. Alcuni esempi sono la pioggia e la neve cumulativa, forte vento, alte e basse temperature.

I Pericoli Premium sono tipologie di avvisi meteo complessi, con logica avanzata e/o iper-localizzati in base a modelli di Dati e previsioni proprietari. Alcuni esempi sono gli avvisi di grandine, fulmini e ghiaccio accumulato. Il limite API per il Servizio Cloud per questa offerta è pari ad un massimo di 20 chiamate API all'ora per ciascuna Registrazione (vale a dire che per 1.000 Registreazioni il limite massimo sarà di 20.000 chiamate API all'ora). Le chiamate API per Registrazione o gli aggiornamenti delle informazioni sulla posizione non possono verificarsi più di una volta ogni 3 minuti per singola posizione.

1.1 Offerte

Il Cliente può selezionare le seguenti offerte disponibili.

1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

Questo servizio fornisce 5 ulteriori avvisi pubblici per migliaio di Registreazioni ed è disponibile solo con il servizio Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

Questo servizio fornisce 5 ulteriori Pericoli standard per migliaio di Registreazioni.

1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

Questo servizio fornisce 5 ulteriori Pericoli premium per migliaio di Registreazioni ed è disponibile solo con il servizio Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

Questo servizio supporta l'invio di avvisi tramite SMS per migliaia di RegISTRAZIONI solo negli USA e nel Canada e può essere utilizzato solo con le offerte Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Advanced.

1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

Questo servizio supporta l'invio di avvisi tramite SMS per migliaia di Messaggi elettronici in Europa e può essere utilizzato solo con le offerte Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Advanced.

1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

Questo servizio supporta l'invio di avvisi tramite SMS per migliaia di Messaggi elettronici in Asia, Africa e America Latina e può essere utilizzato solo con le offerte Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Advanced.

2. Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Data Processing and Protection Data Sheets)

Il Supplemento al Trattamento dei Dati Personali (DPA o Data Processing Addendum) di IBM, disponibile alla pagina web <http://ibm.com/dpa> e le Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Data Sheet o Appendice DPA) nei seguenti link forniscono ulteriori informazioni sulla protezione dei dati per i Servizi Cloud e per le opzioni relative ai tipi di Contenuto che potrebbe essere trattato, per le attività di trattamento interessate, le funzionalità per la protezione dei dati e le specifiche sulla conservazione e restituzione del Contenuto. Il DPA si applica ai dati personali presenti nel Contenuto, nella misura in cui si applichino i) il Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali (European General Data Protection Regulation, EU/2016/679, GDPR); o ii) altre leggi sulla protezione dei dati riportate alla pagina <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

3. Livelli di Servizio e Supporto Tecnico

3.1 Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce al Cliente il seguente Service Level Agreement ("SLA"). IBM applicherà il Rimborso più elevato applicabile sulla base della disponibilità cumulativa del Servizio Cloud raggiunta, come mostrato nella tabella seguente. La percentuale di disponibilità viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti nel mese contrattuale, meno il numero totale di minuti di Inattività del Servizio nel mese contrattuale, diviso per il numero totale di minuti nel mese contrattuale. La definizione di Inattività del Servizio, il processo di reclamo e le modalità per contattare IBM in relazione ai problemi di disponibilità del servizio sono riportati nel manuale di supporto al Servizio Cloud di IBM all'indirizzo

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Disponibilità	Credito (% della quota di abbonamento mensile*)
Inferiore al 99,9%	2%
Inferiore al 99,0%	5%
Inferiore al 95,0%	10%

* La quota di abbonamento rappresenta il prezzo contrattuale per il mese soggetto al reclamo.

3.2 Supporto tecnico

Il supporto tecnico per il Servizio Cloud, inclusi i dettagli di contatto di assistenza, i livelli di gravità, le ore di disponibilità del supporto, i tempi di risposta e altre informazioni e processi relativi al supporto, possono essere consultati selezionando il Servizio Cloud nella guida di supporto IBM disponibile alla pagina

<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Corrispettivi

4.1 Calcolo dei Corrispettivi

Le metriche dei corrispettivi per il Servizio Cloud sono specificate nel Documento d'Ordine.

Al presente Servizio Cloud si applica il seguente calcolo dei corrispettivi:

- La Registrazione è una voce unica di registrazione che è gestita o elaborata per utilizzare il Servizio Cloud.
Per gli scopi di questo Servizio Cloud, una Registrazione è costituita dalla combinazione di un destinatario dei Dati e una sede, indipendentemente dal fatto che tali Dati vengano forniti direttamente o indirettamente da questo Servizio Cloud. Per le opzioni di erogazione di messaggi diretti forniti dal Servizio Cloud (ossia email, SMS, push nativo, push per endpoint HTTP tramite API, ecc.), ciascun metodo di erogazione usato per fornire i Dati al destinatario viene calcolato come una registrazione.
- Un Digital Message è una comunicazione elettronica gestita o elaborata dal Servizio Cloud.
Per gli scopi di questo Servizio Cloud, i Messaggi elettronici sono rappresentati da un messaggio SMS.

5. Ulteriori condizioni

Agli Accordi per i Servizi Cloud (o agli accordi equivalenti per il cloud di base), stipulati prima del 1 gennaio 2019, si applicano le condizioni riportate alla pagina web <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Limitazioni sull'Utilizzo

- a. Il Cliente non utilizzerà il Servizio Cloud o i Dati per indirizzare o attivare pubblicità, offrire pubblicità basata sui Dati associati alla sede di qualsiasi utente di tecnologie rivolte ai consumatori (ad esempio, pubblicità attivata dal meteo).
- b. Il Cliente non utilizzerà i Dati come parte di eventuali offerte di qualsiasi tipo emesse da una trasmissione televisiva o radiofonica (ad esempio, via etere, cavo, satellite) o servizio streaming in abbonamento (ad esempio, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO o equivalente radio) fornito tramite o mediante qualsiasi mezzo o supporto.
- c. Il Cliente dovrà i) effettuare qualsiasi ragionevole sforzo commerciale per evitare che qualsiasi parte dei Dati venga raccolta o estratta da sistemi informatici, prodotti o controllo del Cliente (Custodia del Cliente) e ii) comunicare tempestivamente a IBM eventuali raccolte o estrazioni note o ragionevolmente sospette dei Dati dalla Custodia del Cliente, e in tal caso, le parti concorderanno in buona fede un piano commercialmente ragionevole per il Cliente al fine di mitigare tale attività e prevenirne il ripetersi. Nel caso in cui le parti non riescano a concordare su tale piano, IBM potrà sospendere la fornitura dei Dati finché non verranno intraprese necessarie iniziative al fine di proteggere i Dati che si trovano sotto la Custodia del Cliente.
- d. Il Cliente accetta che le API e le relative specifiche e documentazione sono informazioni riservate di IBM e non possono essere usate o divulgate al di fuori delle condizioni della presente Descrizione dei Servizi.
- e. Il Cliente riconosce che IBM possa modificare lo stile, la forma o il contenuto di, ed eliminare o sospendere segmenti dei Dati, periodicamente e in qualsiasi momento a sua esclusiva discrezione; ciò detto, IBM includerà il Cliente nelle sue comunicazioni alla clientela in situazioni analoghe per quanto riguarda modifiche sostanziali nei Dati.
- f. I dati visualizzati in qualsiasi Applicazione accessibile a Terzi potrebbero richiedere un attributo. Al Cliente viene chiesto di attenersi ai requisiti di attribuzione in base a ciascuna API, come indicato nella documentazione relativa alle API.
- g. Il Cliente è responsabile di assicurarsi che il proprio utilizzo dei Dati sia conforme alle leggi locali ed è altresì responsabile, ove necessario, di ottenere tutte le necessarie licenze, permessi, approvazioni o autorizzazioni da qualsiasi organismo governativo o ente locale/territoriale nel quale opera o usa i Dati.

- h. Quando il Cliente visualizza, trasmette, esibisce, distribuisce, dimostra o comunque invia i Dati in qualsiasi forma o modo accessibile da terzi (ad esempio, clienti finali del Cliente, business partner o prodotti e servizi) (Applicazione accessibile a Terzi), il Cliente accetta quanto segue:
- (1) il Cliente non deve usare i Dati, direttamente o indirettamente, come parte di, o per creare un Applicazione di Terzi il cui scopo fondamentale sia fornire le condizioni meteo attuali o previsionali, le condizioni atmosferiche o l'analisi delle stesse.
 - (2) Le Applicazioni accessibili a Terzi del Cliente non potranno utilizzare i Dati insieme ai dati di terzi, ad eccezione di contenuti meteo o relativi alle condizioni meteorologiche ricevute direttamente da enti, agenzie o organismi governativi federali, statali o locali o da qualsiasi organismo controllato dal governo. Inoltre, il Cliente non presenterà alcun annuncio pubblicitario riguardante un'eventuale programmazione di servizio meteo o di contenuto diverso da quello di IBM o delle sue consociate (che sia locale, regionale, nazionale o internazionale) in prossimità dei Dati visualizzati in un'Applicazione accessibile a Terzi.
 - (3) Il Cliente non potrà modificare le informazioni, i dati o le previsioni meteo specifiche contenute o raffigurate in qualsiasi parte dei Dati e non dovrà altrimenti modificare, cambiare, alterare o preparare opere che derivino dai Dati.
 - (4) Il Cliente non dovrà sottintendere, direttamente o indirettamente, che IBM fornisce, sostiene, promuove, certifica o approva altri Contenuti inclusi all'interno di un'Applicazione orientata a Terzi o qualsiasi prodotto o servizio del Cliente e pubblicizzato in prossimità dei Dati.

5.2 Utilizzo dei Servizi Cloud e dei Messaggi Elettronici consentito dalla legge

Il Servizio Cloud consente di inviare i Dati degli utenti finali del Cliente tramite comunicazione elettronica come, ad esempio, email, SMS o un'unica API di ascolto designata, implementata dal Cliente, gestita o elaborata dal Servizio Cloud (Messaggio Elettronico) in base ai dati personali caricati dal Cliente nel Servizio Cloud in relazione ai clienti finali del Cliente.

Il Cliente accetta che l'uso del Servizio Cloud debba essere conforme a tutte le regole, normative, direttive, dichiarazioni, linee guida di settore e impegni di moduli applicativi di campagne applicabili effettuate durante il processo di provisioning relativo all'uso del Servizio Cloud, incluso, ma non limitato a Telephone Consumer Protection Act, le linee guida delle 'best practice' relative a Mobile Marketing Associations Consumers, le linee guida e gli accordi relativi a Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA), il contenuto di gestori telefonici e gli standard sull'utilizzo (disponibili su richiesta)(nell'insieme Standard).

Il Cliente accetta di indennizzare, IBM, le sue consociate, affiliate, funzionari, dirigenti, agenti, dipendenti, cessionari e appaltatori, da e contro qualsiasi pretesa di terzi di danni o perdite, comprese, senza limitazione, le sanzioni imposte da qualsiasi agenzia governativa federale o statale, relativi a (i) violazione degli Standard derivanti dall'uso del Servizio Cloud da parte del Cliente, o (ii) IBM e Cliente, collegati quali agenti, responsabili, joint venture, partner, affiliati, rappresentanti, impiegati, datori di lavoro o fiduciari l'uno dell'altro.

Informazioni e Indipendenza

IBM non può, ed il Cliente non consente ad IBM di:

- a. accedere ad informazioni e sistemi del Cliente che solitamente sono sotto il controllo esclusivo del Cliente;
- b. riesaminare o approvare il contenuto dei Messaggi Elettronici del Cliente;
- c. fornire, esaminare o approvare le liste di contatti, le liste dei clienti, i numeri di telefono o qualsiasi altra informazione riguardante destinatari attuali o potenziali dei Messaggi Elettronici del Cliente;
- d. esaminare o eseguire ricerche di numeri di telefono forniti dal Cliente per determinarne la proprietà, l'uso o la validità;
- e. comporre numeri di telefono; e
- f. monitorare la conformità del Cliente con gli Standard e il relativo utilizzo ed operatività del Servizio Cloud.

Il Cliente riconosce e accetta che dovrà in ogni momento osservare, nei confronti dei propri utenti finali, condizioni necessarie ed adeguate tali da proteggere e tenere indenne IBM da reclami e responsabilità in relazione al trattamento da parte del Servizio Cloud dei messaggi elettronici per conto dei Clienti.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Data Processing and Protection Data Sheets)", "Service Level Agreement ("SLA")", "Limitazioni sull'Utilizzo", "Utilizzo dei Servizi Cloud e dei Messaggi Elettronici consentito dalla legge".

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data: