

Descripción del Servicio

Weather Company Alerts for Engagement

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud. Los documentos de pedidos aplicables proporcionan precios y detalles adicionales sobre el pedido del Cliente.

1. Servicio de Cloud

IBM Weather Company Alerts for Engagement ofrece al Cliente la capacidad de recibir los Datos proporcionados por ubicaciones monitorizadas que se prevé que experimenten un Peligro. "Datos" significa datos meteorológicos, tanto históricos como previstos, entregados a través del Servicio de Cloud (incluyendo, sin limitación, previsiones, mapas, alertas y gráficos) según se describe en esta Descripción del Servicio. Un Peligro es una condición meteorológica, un umbral y un plazo para una advertencia anticipada que provocará una alerta meteorológica. Cada oferta base de Servicio de Cloud incluye el acceso a diferentes métodos de comunicaciones de alerta de salida y un número especificado de Peligros Estándar, Peligros Premium y Alertas Gubernamentales. Para cada evento meteorológico especificado del cual está previsto que tenga un impacto en una localización monitorizada, se enviará un Mensaje Digital a un punto final, dirección de correo electrónico o número de teléfono de Cliente especificado.

Característica	Weather Company Alerts for Engagement Essentials	Weather Company Alerts for Engagement Advanced	Weather Company Alerts for Engagement Enterprise Integration
Cuentas Administrativas	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Métodos de Comunicación	correo electrónico, API	correo electrónico, API	Solo API
Alertas Gubernamentales	5	10	10
Peligros Estándar	5	10	10
Peligros Premium	0	5	5

Las Alertas Gubernamentales incluyen alertas meteorológicas emitidas por el gobierno en un país o territorio aplicable que se basan en datos públicos, como observaciones y advertencias del Servicio Meteorológico Nacional de los Estados Unidos.

Peligros Estándar son tipos de alerta meteorológica basados en Datos propios y modelos de predicción. Los ejemplos incluyen lluvia acumulativa, nieve acumulativa, viento elevado, temperatura alta y temperatura baja.

Los Peligros Premium son tipos de alerta compuestos, de lógica avanzada y/o hiperlocalizados basados en Datos propios y modelos de predicción. Algunos ejemplos son alertas por granizo, relámpagos y hielo acumulado. El límite de API del Servicio de Cloud para esta oferta es un máximo de 20 llamadas API por hora para cada Registro (por ejemplo, 1000 Registros equivale a un límite máximo de 20.000 llamadas API por hora). Las llamadas API para Registro o actualizaciones de información de ubicación no pueden tener lugar con una frecuencia superior a los 3 minutos por ubicación individual.

1.1 Ofertas

El Cliente puede seleccionar entre las siguientes ofertas disponibles.

1.1.1 Weather Company Alerts for Engagement – Government Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) alertas gubernamentales adicionales por mil Registros y solo está disponible con el servicio Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.2 Weather Company Alerts for Engagement – Standard Perils Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) Peligros estándar adicionales por mil Registros.

1.1.3 Weather Company Alerts for Engagement – Premium Perils Add-On

Este servicio proporciona cinco (5) Peligros Premium adicionales por mil Registros y solo está disponible con el servicio Weather Company Alerts for Engagement Essentials.

1.1.4 Weather Company Alerts for Engagement – US and Canada SMS Add-On

Este servicio admite el envío de alertas por SMS por mil Registros solo dentro de los Estados Unidos y Canadá y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Weather Company Alerts for Engagement Advanced.

1.1.5 Weather Company Alerts for Engagement – Europe SMS Add-On

Este servicio admite el envío de alertas por SMS por mil Registros Digitales en Europa y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Advanced.

1.1.6 Weather Company Alerts for Engagement – Asia, Africa, LATAM SMS Add-On

Este servicio admite el envío de alertas por SMS por mil Registros Digitales en Asia, África y Latinoamérica y solo puede utilizarse con las ofertas Weather Company Alerts for Engagement Essentials o Advanced.

2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

El Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM, en <http://ibm.com/dpa>, y las Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos (referidas como fichas de datos o Suplementos del DPA) en los enlaces siguientes proporcionan información adicional de protección de datos para los Servicios de Cloud y sus opciones sobre los tipos de Contenido que pueden tratarse, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. El DPA se aplica a los datos personales contenidos en el Contenido, siempre y cuando: i) se cumpla el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (EU/2016/679) (GDPR); o ii) se aplique otra legislación sobre protección de datos identificada en <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=04F62F7099FC11E6A121FF7B62CD6B8A>

3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

3.1 Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona al Cliente el siguiente contrato de nivel de servicio (SLA) de disponibilidad. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud, como se muestra en la tabla siguiente. El porcentaje de disponibilidad se calcula como el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Inactividad del Servicio en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado. La definición de Inactividad del Servicio, el proceso de reclamación y la información acerca de cómo ponerse en contacto con IBM con respecto a los problemas de disponibilidad del servicio se encuentran en el manual de soporte del Servicio de Cloud de IBM, en la dirección

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Disponibilidad	Crédito (% de la tarifa de suscripción mensual*)
Menos del 99,9%	2%
Menos del 99%	5%
Menos del 95%	10%

* La tarifa de suscripción es el precio contratado para el mes que está sujeto a la reclamación.

3.2 Soporte Técnico

El Soporte Técnico para el Servicio de Cloud, incluyendo detalles de contacto de soporte, niveles de gravedad, horas de disponibilidad de soporte, tiempos de respuesta y otros procesos e información de soporte, se encuentra seleccionando el Servicio de Cloud en la guía de soporte de IBM disponible en la dirección <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Cargos

4.1 Métricas de Cargo

Las métricas de cargo por el Servicio de Cloud se especifican en el Documento Transaccional.

Se aplican a este Servicio de Cloud las métricas de cargo siguientes:

- Un Registro es cada entrada de registro única que el Servicio de Cloud gestiona o procesa, o relacionada con su uso.

Para los propósitos de este Servicio de Cloud, un Registro consta de una combinación de un destinatario de los Datos y una ubicación, independientemente de si los Datos se entregan directa o indirectamente al individuo a través de este Servicio de Cloud. Para las opciones de entrega directa de mensajes proporcionadas por el Servicio de Cloud (por ejemplo, correo electrónico, SMS, Push Nativo, punto final HTTP a través de API, etc.), cada método de entrega utilizado para enviar Datos al destinatario cuenta como un registro.

- Un Mensaje Digital es una comunicación electrónica gestionada o tratada por el Servicio de Cloud. Para el propósito de este Servicio de Cloud, un Mensaje Digital equivale a un mensaje SMS.

5. Términos Adicionales

Para los Contratos de Servicio de Cloud (o contratos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Restricciones de Uso

- a. El Cliente no deberá utilizar el Servicio de Cloud o los Datos para poder orientar o desencadenar la publicidad, publicar anuncios basados en los Datos que se asocian con la ubicación de cualquier usuario de una tecnología orientada al consumidor (por ejemplo, la publicidad desencadenada por las condiciones meteorológicas).
- b. El Cliente no deberá utilizar los Datos como parte de cualquier oferta de cualquier tipo que emane de un programa de televisión o radio (por ejemplo, por antena, cable, satélite) o servicio de reproducción en streaming de suscripción (por ejemplo, Sling Television, Netflix, Hulu, Amazon Prime Video, HBO GO o equivalente de radio) entregada en, a través de o por cualquier medio o soporte.
- c. El Cliente deberá i) utilizar los esfuerzos comercialmente razonables para prevenir que cualquier parte de los Datos sea recopilada o extraída de los sistemas informáticos, productos o control del Cliente (Custodia del Cliente) y ii) notificar con prontitud a IBM por escrito cualquier recopilación o extracción conocida o razonablemente prevista de Datos de la Custodia de Cliente y, en tal caso, las partes debatirán de buena fe un plan de acción comercialmente razonable para mitigar dicha actividad y evitar que vuelva a ocurrir. En el caso de que las partes no logren acordar dicho plan, IBM tendrá el derecho de suspender el suministro de Datos hasta el momento en que se efectúen los pasos necesarios para proteger los Datos que residen en la Custodia del Cliente.
- d. El Cliente acepta que las API y las especificaciones y la documentación relacionadas son información confidencial de IBM y no pueden utilizarse o revelarse fuera de las condiciones de esta Descripción del Servicio.
- e. El Cliente reconoce que IBM puede cambiar el estilo, el formato o el contenido de, y eliminar o discontinuar segmentos de los Datos de vez en cuando y en cualquier momento a discreción propia; en tal caso, IBM incluirá al Cliente en sus comunicaciones a los Clientes en situación similar respecto a los cambios materiales realizados en los Datos.
- f. Los datos mostrados en cualquier Aplicación En Contacto con Terceros pueden requerir atribución. El Cliente debe cumplir los requisitos de atribución por API según lo estipulado en la documentación de la API.
- g. El Cliente es responsable de, y las obligaciones de IBM en virtud de estas Descripción del Servicio quedarán condicionadas a ello, la determinación por parte del Cliente de si su propio uso de los Datos es admisible y, en la medida necesaria, la obtención de todas las licencias, permisos, aprobaciones o autorizaciones necesarios de cualquier entidad o agencia gubernamental en el país o territorio en el que opera o bien utiliza los Datos.

- h. Cuando el Cliente visualiza, transmite, exhibe, distribuye, demuestra o de otro modo adapta los Datos de cualquier forma o manera accesible por un tercero (por ejemplo, los clientes respectivos del Cliente, Business Partners o productos y servicios) (Aplicación en Contacto con Terceros), el Cliente acepta que:
- (1) Se prohíbe al Cliente usar los Datos, directa o indirectamente, para crear una Aplicación en Contacto con Terceros, o como parte de ella, cuyo objetivo esencial es proporcionar datos meteorológicos o condiciones atmosféricas de previsión o actuales, o el análisis de estos elementos.
 - (2) La Aplicación en Contacto con Terceros del Cliente no utilizará los Datos junto con los de un tercero, excepto el contenido meteorológico o relacionado con la meteorología recibido directamente de entidades o agencias gubernamentales federales, estatales o locales o de cualquier entidad controlada por el gobierno. Además, el Cliente no exhibirá ninguna publicidad de ningún tipo de programación de servicio meteorológico o contenido que no sea de IBM o de alguno de sus afiliados (ya sea local, regional, nacional o internacional) en estrecha proximidad con los Datos que se muestran en una Aplicación en Contacto con Terceros.
 - (3) El Cliente no puede cambiar los datos, las previsiones o la información meteorológica que estén específicamente contenidos o representados en ninguna parte de los Datos y no debe de otro modo editar, modificar, alterar o preparar trabajos derivados de los Datos.
 - (4) El Cliente no podrá insinuar, directa o indirectamente, que IBM proporciona, recomienda, patrocina, certifica o aprueba cualesquier otro Contenido incluido dentro de una Aplicación en Contacto con Terceros o cualquier producto o servicio publicitado de forma adyacente a los Datos por el Cliente.

5.2 Uso Legítimo de los Servicios de Cloud y los Servicios de Mensajes Digitales

El Servicio de Cloud permite que el Cliente envíe los Datos de los respectivos usuarios finales del Cliente a través de una comunicación electrónica, incluidos correo electrónico, SMS o una única API de escucha implementada por el Cliente, gestionada o tratada por el Servicio de Cloud ("Mensaje Digital") en base a información personal cargada por el Cliente en el Servicio de Cloud con en relación con los respectivos usuarios finales del Cliente.

El Cliente acepta que su uso del Servicio de Cloud cumple con todas las normas, reglamentos, directivas, declaraciones, códigos de prácticas, directrices del sector y compromisos de formularios de solicitud de campaña aplicables realizados durante el proceso de aprovisionamiento relativos al uso del Servicio de Cloud, incluyendo, entre otros, la Ley de Protección al Consumidor Telefónico, las directrices y acuerdos de las mejores prácticas de las Asociaciones de Marketing Móvil, las directrices y acuerdos de la Asociación de Telecomunicaciones Celulares y de Internet (CTIA) y las normas de contenido y uso de la compañía telefónica (disponibles de forma colectiva) (colectivamente, Normas).

El Cliente acepta mantener indemne a IBM, sus subsidiarias, filiales, directivos, agentes, empleados, cesionarios y subcontratistas respecto de todas las reclamaciones, daños o pérdidas, incluyendo, sin limitación, penalizaciones impuestas por cualquier agencia gubernamental federal o estatal, en relación con (i) la violación de los Estándares que surjan del uso por parte del Cliente del Servicio de Cloud, o (ii) el hecho de que IBM y el Cliente estén relacionados como agentes, directores, joint venturers, partners, afiliados, representantes, empleados, empleadores o fiduciarios entre sí.

Información e Independencia

IBM no lo permite y el Cliente no permite a IBM:

- a. acceder a información del Cliente y sistemas que están normalmente bajo el control exclusivo del Cliente;
- b. revisar o aprobar el contenido de los Mensajes del Cliente;
- c. proporcionar, revisar o aprobar las listas de contactos, listas de Clientes, números de teléfono o cualquier otra información sobre los destinatarios actuales o potenciales de los Mensajes del Cliente;
- d. revisar o investigar números de teléfono proporcionados por el Cliente para determinar su propiedad, uso adecuado o validez;
- e. marcar números de teléfono; y

- f. monitorizar el cumplimiento de los Estándares por parte del Cliente en su uso y operación del Servicio de Cloud.

El Cliente reconoce y acepta que en todo momento mantendrá las condiciones necesarias y adecuadas con sus usuarios finales para mantener indemne y protegido a IBM frente a reclamaciones y responsabilidades sobre la base del Servicio de Cloud que trata los Mensajes Digitales en nombre de los Clientes.