

### IBM Digital Analytics for Talent Acquisition

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud. Los documentos de pedidos aplicables proporcionan precios y detalles adicionales sobre el pedido del Cliente.

#### 1. Servicio de Cloud

##### 1.1 Ofertas

El Cliente puede seleccionar entre las siguientes ofertas disponibles.

##### 1.1.1 IBM Digital Analytics for Talent Acquisition

IBM Digital Analytics for Talent Acquisition es una solución de analítica de complemento basada en SaaS puesta a disposición exclusivamente para su uso con IBM Kenexa BrassRing. La oferta IBM Digital Analytics for Talent Acquisition ayuda a los Clientes a realizar un seguimiento de las visitas en la web que interactúan con la pasarela de talento BrassRing para facilitar un contacto con los candidatos mejorado, experiencia y eficacia en el reclutamiento, y proporciona informes e indicadores clave del rendimiento (también conocidos como KPI) basados en la recopilación de estos datos. Los datos se recopilan para el Servicio de Cloud a través de las Llamadas a Servidor. Una Llamada a Servidor son datos que se transfieren al Servicio de Cloud, y se tratan en él, como resultado de un evento etiquetado, iniciado por un visitante seguido para un ID de Cliente. Posteriormente, el Servicio de Cloud procesa estos datos codificados para generar informes que pasan a estar disponibles a través de la interfaz de usuario del Servicio de Cloud para ayudar a comprender el comportamiento de la visita. Las vistas e informes de Cliente pueden generarse a través de la interfaz de usuario para proporcionar una perspectiva más amplia. Los paquetes básicos del Servicio de Cloud incluyen lo siguiente:

En la cuota de suscripción a este Servicio de Cloud se incluye lo siguiente:

- a. Un conjunto de informes que pueden adaptarse a cinco verticales de sector distintas: Contenido, Contenido/Comercio, Servicios Financieros, Viajes o Distribución. Estos informes pueden personalizarse todavía más en vistas que son variaciones de las vistas de informe predeterminadas. Los Clientes también pueden ver medidas prácticamente en tiempo real a través de dashboards de monitorización y pueden exportar segmentos de visitas personalizables.
- b. Una herramienta de generación de informes ad-hoc que permite a los Clientes crear informes a partir de los datos de análisis digital recopilados.
- c. Diez (10) segmentos de informe persistente y diez (10) segmentos de informe único por Cliente.
- d. Veinticinco (25) TruePath Funnels. Según la evaluación de IBM, se proporcionará al Cliente un número adecuado de TruePath Funnels adicionales hasta un total de cincuenta (50).
- e. IBM Digital Analytics Monitor, por ID de Cliente.
- f. IBM Digital Analytics Export, por ID de Cliente.
- g. IBM Digital Analytics Dashboard
- h. IBM Digital Analytics Multi-Byte Character Support, por ID de Cliente. Podrá aplicarse una tarifa por la migración.
- i. Los "Datos de actividad de sesión" almacenados por ID de Cliente son el almacenamiento de los registros detallados en los informes de mejores prácticas relacionados con una sesión de visitante que incluyen indicaciones de fecha y hora, categorías e ID de página de todas las páginas vistas en una sesión de visitante durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime. La eliminación de estos datos afectará a los informes de "configuración" (informes que necesitan la configuración e iniciación del usuario) incluyendo los informes One-Time Report Segments, Clickstream, TruePath, Inbound Link Analysis y On-Site Link Analysis en periodos de tiempo que hayan vencido.
- j. Los "Datos de informe LIVEview" almacenados por el ID de Cliente son el almacenamiento de los datos utilizados para presentar resultados en el informe de superposición mediante clic de LIVEview para el período de tiempo seleccionado por el usuario, así como otras ubicaciones en las

que se hayan utilizado estos datos, incluyendo descargas, exportaciones e informes de zoom de la página durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime.

- k. Los "Datos de actividad del visitante" por ID de Cliente son el almacenamiento de un historial de visita de páginas, productos, actividades de marketing, pedidos y otras actividades de informes de mejores prácticas seleccionadas relacionadas con un visitante durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime. La eliminación de estos datos afectará a los informes de "configuración", incluido el análisis de segmentos de Perfil en los períodos de tiempo que hayan vencido. Los "Datos de Perfil LIVE" por Cliente son el almacenamiento de atributos del perfil del visitante incluyendo datos de registro de visitante como dirección de correo electrónico, sexo, edad y educación y objetivos clave del visitante incluyendo la fecha de la primera visita, gastos acumulables y la fuente de referencia inicial, durante el plazo del Servicio de Cloud. Los "Datos de informe estándar" por ID de Cliente son el almacenamiento de informes y paneles de instrumentos de mejores prácticas que el Servicio de Cloud procesa automáticamente cada noche sin la configuración del Cliente, durante un despliegue de veintisiete (27) meses. La eliminación de este informe también afectará a las vistas de informes personalizados. Nota: Los datos de las Métricas de Línea Superior y los segmentos de informe aplicados a las métricas de Línea Superior se conservarán durante el Período de Suscripción, excepto las métricas "US Session %", "Element Views" y "Element Views/Session", que se almacenan durante un despliegue de veintisiete (27) meses. Los "Datos de actividad de sesión de exploración" almacenados por ID de Cliente incluyen registros detallados relacionados con una sesión de visitante que incluyen indicaciones de fecha y hora, categorías, e ID de página de todas las páginas vistas en una sesión de visitante. El Servicio de Cloud almacenará los Datos de Actividad de Sesión de Explore durante un despliegue de veintisiete (27) meses. Después de ese período, se suprimen los Datos de Actividad de Sesión de Explore. Este despliegue de datos afectará al rango de datos históricos bajo el cual pueden procesarse los informes de Explore. Los "Datos de Informe de Exploración" almacenados por ID de Cliente incluyen informes estándar y dashboards y paneles especificados ad hoc en Exploración que el Servicio de Cloud procesará. El Servicio de Cloud almacenará los informes de Explore del Cliente durante veintisiete (27) meses de despliegue.

## 2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

El Anexo de Tratamiento de Datos (DPA) de IBM, en <http://ibm.com/dpa>, y las Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos (referidas como fichas de datos o Suplementos del DPA) en los enlaces siguientes proporcionan información adicional de protección de datos para los Servicios de Cloud y sus opciones sobre los tipos de Contenido que pueden tratarse, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. El DPA se aplica siempre que el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) europeo (UE/2016/679) resulte de aplicación a los datos personales incluidos en el Contenido.

- a. Digital Analytics  
<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413338838241>
- b. Kenexa Talent Suite  
<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343078719>
- c. BrassRing  
<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343340848>

## 3. Nivel de Servicio y Soporte Técnico

### 3.1 Contrato de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona al Cliente el siguiente acuerdo de nivel de servicio (SLA) de disponibilidad. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud, como se muestra en la tabla siguiente. El porcentaje de disponibilidad se calcula como el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Inactividad del Servicio en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado. La definición de Inactividad del Servicio, el proceso de reclamación y la información acerca de cómo ponerse en contacto con IBM con

respecto a los problemas de disponibilidad del servicio se encuentran en el manual de soporte del Servicio de Cloud de IBM, en la dirección [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

<b>disponibilidad</b>	<b>Crédito (% de la tarifa de suscripción mensual*)</b>
Menos del 99,9%	2%
Menos del 99%	5%
Menos del 95%	10%

\* La tarifa de suscripción es el precio contratado para el mes que está sujeto a la reclamación.

## **3.2 Soporte Técnico**

El Soporte Técnico para el Servicio de Cloud, incluyendo detalles de contacto de soporte, niveles de gravedad, horas de disponibilidad de soporte, tiempos de respuesta y otros procesos e información de soporte, se encuentra seleccionando el Servicio de Cloud en la guía de soporte de IBM disponible en la dirección <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## **4. Cargos**

### **4.1 Métricas de Cargo**

Las métricas de cargo por el Servicio de Cloud se especifican en el Documento Transaccional.

Se aplican a este Servicio de Cloud las métricas de cargo siguientes:

- Un Elemento es una aparición de un elemento específico tratado por, gestionado por, o relacionado con el uso del Servicio de Cloud.

## **5. Términos Adicionales**

Para los Acuerdos de Servicio de Cloud (o acuerdos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

## **6. Sustitución de Condiciones**

### **6.1 Uso de Datos**

Lo siguiente prevalece sobre cualquier disposición contradictoria el apartado Contenido y Protección de Datos de las condiciones básicas del Servicio de Cloud entre las partes: IBM no utilizará ni revelará los resultados que surjan del uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente que sean exclusivos del Contenido (Insights) del Cliente o que de otro modo identifiquen al Cliente. IBM, no obstante, puede utilizar Contenido y otras informaciones (excepto para Insights) derivadas del Contenido durante el aprovisionamiento del Servicio de Cloud, tras eliminar los identificadores personales; de este modo, los datos personales ya no podrán atribuirse a una persona individual sin el uso de información adicional. IBM utilizará estos datos para fines de investigación, prueba y desarrollo de ofertas.