

## IBM Digital Analytics for Talent Acquisition

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednavce Zákazníka.

### 1. Cloud Service

#### 1.1 Nabídky

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných nabídek.

##### 1.1.1 IBM Digital Analytics for Talent Acquisition

IBM Digital Analytics for Talent Acquisition je doplňující analytické řešení založené na konceptu SaaS zpřístupněné výhradně k použití s produktem IBM Kenexa BrassRing. Nabídka IBM Digital Analytics for Talent Acquisition pomáhá Zákazníkům sledovat interakce návštěvníků webu v rámci jejich brány BrassRing Talent Gateway za účelem vyšší efektivity zapojení, zkušeností a nábory uchazečů a poskytuje sestavy a klíčové ukazatele výkonnosti (známé také jako KPI) na základě takto shromážděných dat. Data jsou pro službu Cloud Service shromažďována prostřednictvím Volání serveru. Volání serveru jsou data předaná službě Cloud Service a zpracována službou Cloud Service jako výsledek indikované události, kterou inicioval sledovaný návštěvník pro jedno ID zákazníka. Tato data s příznakem jsou následně zpracována službou Cloud Service za účelem generování sestav, které jsou zpřístupněny prostřednictvím uživatelského rozhraní služby Cloud Service a které pomáhají porozumět chování návštěvníků. Vlastní zobrazení a sestavy lze generovat prostřednictvím uživatelského rozhraní, což umožňuje získat podrobnější informace. Základní balíky Cloud Service zahrnují:

Do registračního poplatku za tuto službu Cloud Service jsou zahrnuty následující položky:

- a. Sada sestav, které lze přizpůsobit na míru požadavkům pěti různých odvětvových vertikál: Obsah, Obsah/Obchod, Finanční služby, Cestovní ruch nebo Maloobchod. Tyto sestavy lze dále přizpůsobovat do zobrazení, která jsou variacemi předvolených zobrazení sestav. Zákazníci mohou také prohlížet metriky prakticky v reálném čase, a to monitorováním panelů dashboard. Zároveň mohou exportovat přizpůsobitelné návštěvnické segmenty.
- b. Nástroj pro vytváření jednorázových sestav, který umožňuje Zákazníkům vytvářet nové sestavy s využitím shromážděných digitálních analytických dat.
- c. Deset (10) segmentů trvalých sestav a deset (10) segmentů jednorázových sestav na Zákazníka.
- d. Dvacet pět (25) TruePath Funnel. Na základě posouzení ze strany IBM může být Zákazníkovi poskytnut příslušný počet dodatečných TruePath Funnel - celkem až padesát (50).
- e. IBM Digital Analytics Monitor na každé ID Zákazníka.
- f. IBM Digital Analytics Export na každé ID Zákazníka.
- g. IBM Digital Analytics Dashboard.
- h. IBM Digital Analytics Multi-Byte Character Support na každé ID Zákazníka. Může být účtován poplatek za migraci.
- i. Uložená data "Session Activity Data" pro každé ID Zákazníka zahrnují úložiště podrobných záznamů zpráv doporučených postupů týkajících se relací návštěvníků, včetně časových značek, kategorií a ID stránek pro všechny stránky, které si návštěvník prohlédl za období třinácti (13) týdnů; po uplynutí této časové lhůty jsou data odstraněna. Toto odrolování dat bude mít dopad na sestavy "nastavení" (sestavy vyžadující konfiguraci a iniciaci uživatele), včetně sestav One-Time Report Segments, Clickstream, TruePath, Inbound Link Analysis a On-Site Link Analysis v časových obdobích, jež byla dotčena rolováním.
- j. Uložená data "LIVE view Report Data" pro každé ID Zákazníka představují úložiště dat používané k předávání výsledků do sestavy LIVEview Click Overlay Report pro časové období, které zvolil uživatel, a rovněž do jiných míst, v nichž jsou tato data využívána, a to včetně stahování a exportů sestav a sestav Page Zoom po dobu třinácti (13) týdnů, po jejímž uplynutí budou odstraněna.
- k. Uložená data "Visitor Activity Data" pro každé ID Zákazníka představují úložiště historie návštěvnosti stránek, produktů, marketingových činností, objednávek a jiných vybraných činností

sestav doporučených postupů souvisejících s návštěvníkem po dobu třinácti (13) měsíců, po jejímž uplynutí budou odstraněna. Toto odrolování dat bude mít vliv na sestavy "nastavení", včetně analýzy Profilových segmentů, v časových obdobích, jež byla dotčena rolování. Uložená data "LIVE Profile Data" pro každého Zákazníka představují úložiště atributů profilu návštěvníka, včetně registračních údajů návštěvníka, jako je e-mailová adresa, pohlaví, věk a vzdělání, dále klíčové časové údaje týkající se návštěvníka včetně data první návštěvy, celkové útraty a stránek, z nichž návštěvník poprvé přišel, po dobu trvání služby Cloud Service. Uložená data "Standard Report Data" pro každé ID Zákazníka představují úložiště sestav doporučených postupů a řídicích panelů dashboard, které služba Cloud Service automaticky zpracovává každou noc bez nastavení ze strany Zákazníka, a to po dobu dvaceti sedmi (27) po sobě následujících měsíců. Toto odrolování sestav bude mít dopad rovněž na uživatelská zobrazení sestav. Poznámka: Data týkající se metrik Top Line Metrics a segmenty sestav aplikované na metriky Top Line budou uchovávány po dobu trvání Období registrace, s výjimkou metrik US Session %, Element Views a Element Views/Session, které jsou uchovány po dobu dvaceti sedmi (27) po sobě následujících měsíců. Uložená data "Explore Session Activity Data" na každé ID Zákazníka zahrnují podrobné záznamy vztahující se k relaci návštěvníka, včetně časových známek, kategorií a identifikátorů stránek pro všechny stránky navštívené během relace Návštěvníka. Služba Cloud Service ukládá data Explore session Activity Data po dobu dvaceti sedmi (27) po sobě následujících měsíců. Po uplynutí tohoto období jsou data Explore Session Activity Data vymazána. Toto odrolování dat bude mít vliv na rozsah historických dat, na základě kterého lze zpracovat sestavu Explore. Uložená data "Explore Report Data" na ID Zákazníka zahrnují standardní sestavy a ad hoc určené sestavy a řídicí panely dashboard v produktu Explore zpracovávané službou Cloud Service. Služba Cloud Service bude ukládat Zákazníkovy sestavy produktu Explore po dobu dvaceti sedmi (27) po sobě následujících měsíců.

## 2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Datový list zpracování a ochrany údajů (označováno jako Datový list nebo Dodatek DPA) v odkazech níže poskytují další informace o ochraně údajů pro služby Cloud Services a volby týkající se typů Obsahu, které lze zpracovat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Dodatek DPA se uplatní, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR).

### a. Digital Analytics

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413338838241>

### b. Kenexa Talent Suite

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343078719>

### c. BrassRing

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343340848>

## 3. Úroveň služby a Technická podpora

### 3.1 Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje Zákazníkovi následující Dohodu o úrovni služeb (SLA). IBM uplatní nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service, jak je uvedeno v tabulce níže. Procento dostupnosti se vypočítá jako celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období. Definice Odstávky, proces uplatňování nároku a pokyny, jak kontaktovat IBM ohledně problémů s dostupností služby, jsou uvedeny na stránkách IBM v příručce Cloud Service Support Guide na adrese [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Dostupnosti služeb	Dobropis (% měsíčního registračního poplatku*)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 95,0 %	10 %

\* Registrační poplatek je smluvní cena za měsíc, za který je uplatňován nárok.

### 3.2 Technická podpora

Informace o technické podpoře pro službu Cloud Service, včetně kontaktních údajů na podporu, úrovni závažnosti, hodin dostupnosti podpory, dob odezvy a dalších informací a procesů podpory, lze zjistit výběrem služby Cloud Service v příručce podpory IBM na adrese <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Poplatky

### 4.1 Metriky poplatků

Metriky poplatků za službu Cloud Service jsou uvedeny v Transakčním dokumentu.

Na tuto službu Cloud Service se uplatní následující metriky zpoplatnění:

- Položka je výskyt specifické položky, která je spravována či zpracovávána službou Cloud Service nebo souvisí s použitím služby Cloud Service.

## 5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

## 6. Přednostní podmínky

### 6.1 Využití údajů

Dále uvedené má přednost v případě rozporu s částí Ochrana obsahu a údajů v základních podmínkách služby Cloud Service mezi stranami: IBM nepoužije ani nesdělí výsledky pocházející z používání služby Cloud Service Zákazníkem, které jsou jedinečné vzhledem k vašemu Obsahu (Poznatky) nebo jinak identifikují Zákazníka. IBM je však oprávněna využít Obsah a další informace (s výjimkou Poznatků), které vyplynou z Obsahu v průběhu poskytování služby Cloud Service, pod podmínkou odstranění osobních identifikátorů tak, aby již nadále nebylo možné osobní údaje přiřadit konkrétnímu jednotlivci bez uplatnění dalších informací. IBM použije tyto údaje pouze pro účely průzkumů, testování a vývoje nabídek.