

## IBM Kenexa Talent Insights

Tento Popis služby stanovuje podrobnosti služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Pojem Zákazník označuje společnost, její autorizované uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

### 1. Cloud Service

#### IBM Kenexa Talent Insights with 10 Users

IBM Kenexa Talent Insights je řešení pro správu talentů, které uživatelům umožňuje rychle získat přehled na základě dat personalistiky.

- Vedené objevování dat – uživatelé mají možnost si vybrat ze sady předem definovaných otázek týkajících se talentů pro zahájení analýzy. Otázky vycházejí ze šablon dat talentů, které jsou využívány.
- Jazyk – k dispozici v angličtině.
- Přístup – Zákazník obdrží URL se jménem uživatele a heslem pro každého uživatele, který přistupuje k produktu Talent Insights. Zákazníci, kteří si zakoupili produkt IBM Kenexa Talent Acquisition, IBM Kenexa Talent Optimization nebo IBM Kenexa BrassRing on Cloud, budou k produktu Talent Insights přistupovat prostřednictvím registračního portálu.
- Zahrnuje 10 uživatelů.
- Zákazník nese odpovědnost za zachování příslibů důvěrnosti dat poskytnutých zaměstnancům při používání produktu IBM Kenexa Talent Insights.

IBM Kenexa Talent Insights je nabídka služby pro oblast personalistiky, která pomáhá Zákazníkovi zadávat, spravovat, třídit a zobrazovat údaje o žadatelích, náboru a zaměstnancích. Služba je poskytována v prostředí cloud computingu SoftLayer s vyhrazeným připojením prostřednictvím VPN. Služba umožňuje Zákazníkovi zadávat a spravovat obsah zahrnující informace, které mohou být v souladu s platnými právními předpisy považovány za osobní a citlivé osobní údaje:

- Kontaktní údaje (např. adresa, telefonní čísla, e-mail)
- Citlivé osobní údaje (např. rodné číslo, datum narození, občanství, číslo pasu atd.)
- Informace o zaměstnání (např. vzdělání, historie zaměstnání, místo práce, mzda a benefity a výkon)

### 1.1 Volitelné nabídky

#### 1.1.1 IBM Kenexa Talent Insights Additional User

IBM Kenexa Talent Insights Additional User je nabídka předplatného, která poskytuje oprávnění dalších Oprávněných uživatelů nad rámec 10 uživatelů zahrnutých do základního předplatného.

#### 1.1.2 IBM Kenexa Talent Insights Additional Services

	Starter Pack Engagement – Year 1	Starter Pack Engagement – Year 2*	Starter Pack Engagement – Year 3**	Data Preparation Services Engagement	Data File Refresh Engagement	Workforce Consulting Engagement
Fáze 1 – definice obchodního problému	✓	✓	✓	✓ ***		✓
Fáze 2 – příjem dat	✓			✓	✓	
Fáze 3 – profilování dat	✓			✓		

	Starter Pack Engagement – Year 1	Starter Pack Engagement – Year 2*	Starter Pack Engagement – Year 3**	Data Preparation Services Engagement	Data File Refresh Engagement	Workforce Consulting Engagement
<b>Fáze 4</b> – transformace dat	✓			✓		
<b>Fáze 5</b> – formování dat	✓			✓	✓	
<b>Fáze 6</b> – přizpůsobení dat	✓			✓		
<b>Fáze 7</b> – analýza a přehledy	✓	✓	✓			✓
<b>Fáze 8</b> – zhodnocení a shrnutí	✓	✓	✓			✓

\*Nabídka v rámci dvouletého úvodního balíčku zahrnuje všechny služby v Roce 1 a 2 podle popisu výše.

\*\*Nabídka v rámci tříletého úvodního balíčku zahrnuje všechny služby v Roce 1, 2 a 3 podle popisu výše.

\*\*\*Fáze 1 Služeb přípravy dat bude zahrnovat POUZE 'Data Needs and Availability Review'.

## Definice fází

### a. Fáze I (Nabídky úvodního balíčku) – Definice obchodního problému

- Vzdáleně realizované úvodní setkání
  - Ve spolupráci Zákazníka s vyhrazeným poradcem IBM jsou definovány konkrétní obchodní problémy Zákazníka a je jim přiřazena priorita.
  - Identifikace hlavních obchodních problémů, strategických cílů a zájmů v oblasti dat Zákazníka pro produkt Talent Insights a identifikace jedné oblasti analýzy služby.

Předměty plnění:

- úvodní prezentace a písemné shrnutí uvádějící obchodní problémy a strategické cíle a jednu dohodnutou oblast analýzy, na kterou bude služba zaměřena. Identifikace předběžných datových zdrojů IBM.
- Revize potřeb v oblasti dat a dostupnosti dat
  - Stanovení priorit klíčových obchodních problémů a strategických cílů pro výběr jedné hlavní oblasti analýzy, kterou poradce IBM společně se Zákazníkem prozkoumají.
  - Tři datové zdroje obsažené v tomto balíčku budou strukturovány dostatečně široce tak, aby podpořily klíčovou oblast analýzy obsaženou v poradenské službě a obecnější analýzy podle požadavků Zákazníka.
  - Nákupem dalších poradenských služeb lze získat podporu pro další oblasti analýzy.
  - Definice datových prvků, které budou extrahovány a doručeny pro dohodnuté datové zdroje.

Předměty plnění:

- Doporučení ke struktuře dat pro doručení dat. Tato činnost bude provedena za použití připravených šablon, které podle potřeby poskytnou výchozí bod.

### \*\*\* Fáze I (pro Data Preparation Services Engagement) Data Needs and Availability Review

Kontrola požadavků na datové zdroje a porovnání se šablonami aplikačních dat personalistiky produktu Talent Insights. (Tato služba nezahrnuje úvodní setkání).

- Definice datových prvků, které budou extrahovány a doručeny pro dohodnuté datové zdroje.

Předměty plnění:

- Doporučení ke struktuře dat pro doručení dat. Tato činnost bude provedena za použití připravených šablon, které podle potřeby poskytnou výchozí bod pro provedení služeb bez konzultací. Jsou-li v souvislosti s nastavením dat zakoupeny a využívány konzultace, lze vytvořit uživatelské šablony.

#### b. Fáze II – Příjem dat

Dodání souborů ke zpracování IBM.

- Datové zdroje třetích stran
  - Zákazníkovi budou poskytnuty podrobnosti k přenosu souboru
  - Zákazník dodá IBM datové soubory
  - Soubory by měly být IBM dodány v předem definovaných šablonách stylů csv, které splňují požadovaný styl pojmenovávání sloupců pro standardní pole.
  - Plně přizpůsobené šablony používané k podpoře datového zdroje mohou zahrnovat až tři samostatné, ale související soubory.
  - Žádný soubor v rámci šablony nemůže překročit 250 MB nebo 100 sloupců. Pokud datové zdroje překročí nějaké z kritérií pro počet souborů, velikost nebo počet sloupců, budou počítány jako více datových zdrojů a příslušným způsobem účtovány.
  - Pokud Zákazník požaduje podporu hierarchií dat, je nutné poskytnout demografické údaje a další podrobnosti pro analýzu dat.
  - IBM monitoruje a testuje nástroje pro doručení a ukládání dat, které jsou nezbytné pro zakoupené aktualizace souborů.

Předměty plnění:

- Potvrzení přijetí a souladu souboru s požadavky.
- Datové zdroje Kenexa
  - Pokud je k dispozici konektor, budou data zajišťována a zaváděna denně.

#### c. Fáze III – Profilování dat

Datové zdroje jsou revidovány a shromáždí se statistiky a informace o souborech za účelem vyjasnění struktury, obsahu, vztahů a pravidel derivace dat.

- Je vygenerován přehled kvality datového souboru, včetně informací o chybějících datech a špatně a nekonzistentně formátovaných datech.
- Chybějící a špatně formátovaná data jsou konzultována se Zákazníkem a podle potřeby jsou dodány nové datové soubory.
- Se Zákazníkem jsou konzultována pravidla a postupy, které se implementují v rámci kroků utváření a transformace dat.
- Proveďte návrh synonym a přizpůsobení souborů.
- Před přijetím finálních souborů k formování, může Zákazník pro finální soubory realizovat až tři pokusy.

Předměty plnění:

- Určeny jsou formáty finálních souborů a Zákazník tyto formáty dodá. Zdokumentuje se přizpůsobení formátů souborů.

d. **Fáze IV – Transformace dat**

Formulace celkové struktury v rámci datových zdrojů a mezi nimi.

- IBM Kenexa reviduje vztahy souborů mezi datovými zdroji Kenexa a datovými zdroji třetí strany.
- IBM Kenexa ověří vztahy nadřazených a cizích klíčů pro objevování v rámci datové sady.
- IBM Kenexa formuluje celkový prototyp struktury dat.
- IBM Kenexa ověří a provede testy struktury dat.

Předmět plnění:

- Zdokumentována je celková struktura dat a kroky pro transformaci, které budou použity při příštím zavádění dat Zákazníkem nebo IBM Data Services, pokud jsou zakoupeny volitelné služby aktualizace dat.

e. **Fáze V – Formování dat**

Normalizace a očištění datových zdrojů

- IBM Kenexa vytváří obchodní pravidla pro formování dat a následně je provádí. To mimo jiné zahrnuje:
  - Identifikaci chybějících dat a dat nesprávného typu v poli (čísla v alfa poli, datum v poli měny atd.) a řešení se Zákazníkem.
  - Vynucení popisných záhlaví sloupců pro uživatelská pole a dodržení postupů pojmenovávání pro standardní soubory.
  - Základní problémy struktury souborů, například odstranění záhlaví řádek, vnořených záhlaví, prázdných sloupců řádek, prázdných řádek, textových řádek následujících data, souhrnných řádek a sloupců, dílčích sloupců a agregací, mezer před a za textem a deduplikačních dat.
- Datové služby NEBUDOU bez další nasmlouvané práce řešit nekonzistence ve formátování názvů pozic, titulů nebo jiného volného textu, který není ve zdrojových datech spravován, ani související problémy s kvalitou týkající se chybějících hodnot, konstantních hodnot, nerovnováhy, ovlivňujících kategorií, vnějších bodů a zešikmení. Není-li uvedeno jinak, za tyto položky nese odpovědnost Zákazník.
- IBM potvrdí proces a plán pro opakované zavádění dat, je-li relevantní. Zákazník si může zakoupit další služby pro aktualizaci dat.

Předmět plnění:

- Provedena dokumentace realizovaných kroků očištění dat a očištěné soubory jsou připraveny k zavedení.

f. **Fáze VI – Přizpůsobení dat**

Shromážděno a implementováno je přizpůsobení dat v integrační fázi datového zdroje I, včetně přidání nebo úpravy synonym, skupin dat, výchozích agregací a předdefinovaných otázek.

- Probíhá testování datových souborů.
- IBM shromáždí, zdokumentuje a implementuje přizpůsobení.
- IBM Data Integration předá projekt ke konzultacím.

Předměty plnění:

- Potvrzení testování a přizpůsobení

g. **Fáze VII – Analýza a přehledy**

- Sdílení přehledů týkajících se obchodních problémů/strategických cílů identifikovaných při úvodním setkání.
- Ukázka a sdílení osvědčených postupů k produktu Talent Insights, které pomohou Zákazníkovi nástroj využít na maximum.
- Týdenní hovory po dobu pěti po sobě následujících týdnů s uživateli Talent Insights a projektovým týmem za účelem projednání přehledů týkajících se obchodního problému/strategického cíle.

Předměty plnění:

- Analýza otázek týkajících se identifikovaného obchodního problému/strategického cíle a shrnutí výsledků ve formě prezentace, která bude dodána Zákazníkovi. Referenční příručka k datům popisující datová pole Zákazníka, která jsou k dispozici v nástroji. Prezentace ke školení, která pomůže Zákazníkovi pochopit funkce specifické pro jeho identifikovaný obchodní problém/strategický cíl.

h. **Fáze VIII – Zhodnocení a shrnutí**

- Prezentace pro vedení (představena vzdáleně) zaměřená na zjištění analýz prostřednictvím Talent Insights pro obchodní problém a strategický cíl.
- Přejít Zákazníka na globální podporu a podrobnosti k zakoupení potřebných přírůstkových služeb.

Předměty plnění:

- Prezentace pro vedení založená na zjištěních z produktu Talent Insight pro identifikovaný obchodní problém a strategický cíl, na které byl zaměřen úvodní hovor, včetně konzultace na téma vhodné a nevhodné interpretace dat, doporučení k potenciálním akcím a řešením a navržené další kroky.

### **1.1.3 IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack Engagement – One Year Term**

Jednoletý balíček Year IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack lze zakoupit jako Konfigurační službu. Tato nabídka zahrnuje balíček služby (popsaný v tabulce výše), který pomáhá novým zákazníkům se zahájením činností. Služby zahrnují asistenci vyhrazeného konzultanta při definování obchodních problémů, identifikaci datových zdrojů (definovaných v oddíle 8.3) k podpoře analýzy klíčových obchodních otázek, úvodní přípravu a jednorázové zavedení tří datových zdrojů, zajištění školení a poradenství k produktu při poskytování přehledů a doporučení. Není-li konkrétně uvedeno jinak, všechny služby, včetně úvodního hovoru, jsou poskytovány vzdáleně.

### **1.1.4 IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack Engagement – Two Year Term**

Dvouletý balíček Year IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack lze zakoupit jako Konfigurační službu. Tato nabídka zahrnuje balíček služby (popsaný v tabulce výše), který pomáhá novým zákazníkům se zahájením činností. V prvním roce zahrnují služby asistenci vyhrazeného konzultanta při definování obchodních problémů, identifikaci datových zdrojů (definovaných v oddíle 8.3) k podpoře analýzy klíčových obchodních otázek, úvodní přípravu a jednorázové zavedení tří datových zdrojů, zajištění školení a poradenství k produktu při poskytování přehledů a doporučení.

Ve druhém roce jsou poskytovány dodatečné poradenské služby k podpoře další nebo průběžné identifikace a analýzy obchodního problému. Nastavení nových datových zdrojů nebo opakované zavádění dat není zahrnuto, pokud si Zákazník nezakoupí další volitelné služby přípravy nebo aktualizace dat. Není-li konkrétně uvedeno jinak, všechny služby, včetně úvodního hovoru, jsou poskytovány vzdáleně.

### **1.1.5 IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack Engagement – Three Year Term**

Tříletý balíček Year IBM Kenexa Talent Insights Services Starter Pack lze zakoupit jako Konfigurační službu. Tato nabídka zahrnuje balíček služby (popsaný v tabulce výše), který pomáhá novým zákazníkům se zahájením činností. V prvním roce zahrnují služby asistenci vyhrazeného konzultanta při definování obchodních problémů, identifikaci datových zdrojů (definovaných v oddíle 8.3) k podpoře analýzy klíčových obchodních otázek, úvodní přípravu a jednorázové zavedení tří datových zdrojů, zajištění školení a poradenství k produktu při poskytování přehledů a doporučení.

Ve druhém roce jsou poskytovány dodatečné poradenské služby k podpoře další nebo průběžné identifikace a analýzy obchodního problému. Nastavení nových datových zdrojů nebo opakované zavádění dat není zahrnuto, pokud si Zákazník nezakoupí další volitelné služby přípravy nebo aktualizace dat. Není-li konkrétně uvedeno jinak, všechny služby, včetně úvodního hovoru, jsou poskytovány vzdáleně.

### **1.1.6 IBM Kenexa Talent Insights Data Preparation Services Engagement**

IBM Kenexa Talent Insights Data Preparation lze zakoupit buď jako službu Set Up, nebo On Demand Set Up (popsáno v tabulce výše), která zahrnuje jednorázové nastavení a zavedení jednoho datového zdroje personalistiky (podle definice v oddíle 8.3). Pokud neexistuje dřívější datová šablona produktu Talent Insights, služby integrace dat je nutné zakoupit společně s konzultačními službami.

### 1.1.7 IBM Kenexa Talent Insights Workforce Consulting Engagement

IBM Kenexa Talent Insights Consulting lze zakoupit buď jako službu Set Up, nebo On Demand Set Up (popsáno v tabulce výše) a zahrnuje asistenci vyhrazeného konzultanta pro definování obchodních problémů a identifikaci datových zdrojů (podle definice v oddíle 8.3) k podpoře analýzy klíčových obchodních otázek, zajištění školení k produktu a vedení při podpoře přehledů a doporučení. Nastavení nových datových zdrojů nebo opakované zavádění dat není zahrnuto, pokud si Zákazník nezakoupí volitelné služby přípravy nebo aktualizace dat. Není-li konkrétně uvedeno jinak, všechny služby, včetně úvodního hovoru, jsou poskytovány vzdáleně.

### 1.1.8 IBM Kenexa Talent Insights Data File Refresh Engagement

IBM Kenexa Talent Insights Data File Refresh lze zakoupit buď jako službu Set Up, nebo On Demand Set Up (zahrnuje zavedení jednoho datového zdroje personalistiky) (podle definice v oddíle 8.3). Aktualizace souborů představují zavedení nových nebo přírůstkových dat do datového zdroje nastaveného v rámci úvodního balíčku služeb nebo samostatné nabídky služeb pro přípravu dat.

Služby zahrnuté v rámci činností aktualizace souborů jsou popsány níže:

- Služby zahrnují fáze produktu IBM Kenexa Talent Insights Data Integration – fáze přijetí dat, profilování, transformace a tvarování dat, které jsou součástí nastavení souboru.
- Pokud chce Zákazník využít služby aktualizace dat, musí si nejprve zakoupit služby Data Preparation Services Engagement pro datový zdroj, který bude aktualizovat, a přesně dodržovat dříve nastavené struktury souborů.
- Služby aktualizace souborů nad rámec tohoto rozsahu, včetně - nikoli však pouze - změn struktury dat, změn pravidel očištění a změn přizpůsobení dat provedených v rámci profilování dat, lze sjednat samostatně prostřednictvím Popisu služeb.

## 2. Popis zabezpečení

Tato služba Cloud Service splňuje zásady zabezpečení dat a ochrany soukromí IBM, které jsou k dispozici na adrese <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, a další dodatečné podmínky uvedené v této části. Jakákoli změna zásad zabezpečení dat a soukromí IBM nesníží zabezpečení služby Cloud Service.

## 3. Úroveň služeb

IBM poskytuje pro Cloud Service následující smlouvu o úrovni služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Smlouva o úrovni služeb nepředstavuje záruku. Smlouva o úrovni služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

### 3.1 Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat požadavek na podporu se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla dopad na dostupnost služby Cloud Service. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění smlouvy o úrovni služeb musí být předložen do čtyř pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se smlouvy o úrovni služeb bude kredit vydaný oproti budoucí faktuře za Cloud Service na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro Cloud Service k dispozici ("Odstávka"). Odstávka se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení Cloud Service a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem, technologií Zákazníka nebo třetí strany, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti Cloud Service dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout deset procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za Cloud Service.

U spojených služeb Cloud Service (jednotlivé služby Cloud Service prodávané formou balíku za jednu kombinovanou cenu) se při výpočtu kompenzace bude vycházet z jediné kombinované měsíční ceny za Cloud Service v balíku, nikoliv z měsíčního poplatku za registraci každé jednotlivé služby Cloud Service. Zákazník smí uplatnit pouze nároky, které se týkají jedné individuální služby Cloud Service v balíku.

## 3.2 Úrovně služeb

Dostupnost služby Cloud Service v průběhu smluvního měsíčního období

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
93,0 % – 99,2 %	5 %
Méně než 93 %	10 %

\* Pokud byla služba Cloud Service získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro službu Cloud Service, účinného pro měsíční smluvní období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM slevu zpřístupní přímo Zákazníkovi.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci Smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za Smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za Smluvní měsíční období.

Příklad: 500 minut celkové Odstávky za smluvní měsíční období

Celkem 43 200 minut za 30denní smluvní měsíční období - 500 minut Odstávky = 42 700 minut <hr/> 43 200 minut celkem	= Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb = 5 % pro 98,8% dostupnost během smluvního měsíčního období
--	--

## 4. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím e-mailu, online fór a online systému hlášení problémů. IBM zpřístupní Software IBM jako Příručku podpory služby, která poskytuje informace o technické podpoře a další informace a procesy. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

Závažnost	Definice Závažnosti	Cílové hodnoty doby odezvy během hodin podpory
1	<b>Kritický dopad na obchodní činnost/selhání služby:</b> Funkčnost, která je rozhodující pro obchodní činnost, není provozuschopná nebo došlo k selhání kritického rozhraní. Tato Závažnost se obvykle vztahuje na produktivní prostředí a označuje neschopnost přístupu ke službám, která má za následek kritický dopad na provoz. Tento stav vyžaduje okamžité řešení.	Do jedné hodiny
2	<b>Významný dopad na obchodní činnost:</b> Obchodní komponenty nebo funkce služby jsou, pokud jde o jejich užívání, vážně omezeny nebo hrozí nedodržení obchodních termínů.	Do dvou hodin (v průběhu pracovní doby)
3	<b>Mírný dopad na obchodní činnost:</b> Službu nebo funkčnost lze používat a dopad na provoz není kritický.	Do čtyř hodin (v průběhu pracovní doby)
4	<b>Minimální dopad na obchodní činnost:</b> Dotaz nebo netechnický požadavek.	Do jednoho pracovního dne

## 5. Oprávnění a informace o fakturaci

### 5.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- a. **Instance** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat Cloud Service. Instance je přístup ke specifické konfiguraci služby Cloud Service. Pro každou Instanci Cloud Service zpřístupněnou a používanou během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu Zákazníka je nutno získat dostatečný počet oprávnění.
- b. **Oprávněný uživatel** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat Cloud Service. Zákazník je povinen získat samostatná, vyhrazená oprávnění pro každého jedinečného Oprávněného uživatele, kterému byl udělen přístup ke službě Cloud Service jakýmkoli způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexovacího programu, zařízení nebo aplikačního serveru). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkový počet Oprávněných uživatelů, kterým byl udělen přístup ke službě Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- c. **Sjednaná služba** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání v souvislosti se službou Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.

### 5.2 Poplatky za nastavení

Platí poplatek za počáteční nastavení ve výši a s fakturačním obdobím uvedenými v Transakčním dokumentu.

### 5.3 Poplatky za neúplný měsíc

Poplatek za neúplný měsíc uvedený v Transakčním dokumentu bude stanoven na poměrném základě.

### 5.4 Poplatky za služby On Demand

Poplatky za volby On-Demand uvedené v Transakčním dokumentu budou účtovány, jakmile Zákazník požádá o aktivaci části On-Demand.

## 6. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dokument o oprávnění určí, zda se Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je na konci období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

V případě průběžného používání bude Cloud Service dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník neposkytne 90 dní předem písemnou žádost. Cloud Service zůstane po ukončení takového 90denního období na konci kalendářního měsíce k dispozici.

## 7. Dodatečné podmínky pro nabídku

### 7.1 Soubory cookie

Zákazník si je vědom a souhlasí, že IBM smí v rámci své běžné obchodní činnosti a podpory služeb IBM SaaS od Zákazníka (zaměstnanců a smluvních partnerů Zákazníka) shromažďovat osobní údaje týkající se užívání služeb IBM SaaS prostřednictvím sledovacích a jiných technologií. IBM tak činí za účelem získání statistik užívání a informací o efektivitě našich služeb IBM SaaS, které IBM umožní zlepšit zkušenosti uživatelů a/nebo přizpůsobit interakce na míru. Zákazník potvrzuje, že získá nebo získal souhlas, který IBM uděluje oprávnění zpracovávat, v souladu s příslušnými právními předpisy, shromážděné osobní údaje pro výše uvedené účely v rámci IBM, jiných společností IBM a jejich subdodavatelů, kdekoli IBM a její subdodavatelé provádějí obchodní činnost. IBM vyhoví požadavkům zaměstnanců a smluvních partnerů Zákazníka, pokud jde o přístup, aktualizaci, opravu nebo vymazání jejich shromážděných osobních údajů.



## 7.2 Normativní data

Nikoliv na újmu odlišným ustanovením smí IBM pouze pro účely normativního výzkumu, analýz a reportingu uchovat a používat v agregované a anonymní formě (tj. tak, že Zákazník nemůže být identifikován jako zdroj dat a budou odstraněny osobně identifikovatelné informace umožňující identifikaci jednotlivých zaměstnanců nebo žadatelů) Obsah poskytnutý Zákazníkem IBM na základě těchto Podmínek užívání. Platnost tohoto ustanovení přetrvává i po ukončení transakce nebo uplynutí jejího období.

## 7.3 Zpracování dat

Na transakce realizované ve všech členských státech EU, na Islandu, v Lichtenštejnsku, Norsku a Švýcarsku se vztahují následující podmínky:

Zákazník vyjadřuje souhlas s tím, že IBM smí zpracovávat obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů v zahraničí, a to v následujících státech: Nizozemsko, Irsko a USA.

V závislosti na své specifické struktuře podpory služby Zákazník vyjadřuje souhlas s tím, že IBM smí zpracovávat obsah včetně jakýchkoli Osobních údajů přes hranice do následujících dalších zemí:

Austrálie, Brazílie, Kanada, Čína, Francie, Finsko, Německo, Hongkong, Japonsko, Nový Zéland, Latinská Amerika, Mexiko, Nizozemsko, Polsko, Singapur, Španělsko, Jihoafrická republika, Švédsko a Švýcarsko.

Zákazník dále vyjadřuje svůj souhlas s tím, že IBM smí, po předchozím upozornění, změnit tento seznam států, pokud důvodně usoudí, že je to nezbytné pro poskytování služeb Cloud Service.

V případech, kdy se na přenos Osobních údajů pocházejících z Evropského hospodářského prostoru (EEA) nebo ze Švýcarska nevztahují Pravidla IBM US-EU Safe Harbor Framework a US-Swiss Safe Harbor Framework, smí smluvní strany nebo jejich relevantní příbuzné společnosti, z titulu svých příslušných postavení dle Rozhodnutí Komise 2010/87/EU, uzavřít samostatné standardní, nezměněné smlouvy obsahující klauzule dle vzorových klauzulí EU a smí odstranit volitelné klauzule. Smluvní strany jsou povinny nahlížet na veškeré spory a nároky vzniklé na základě těchto smluv (i v případě, kdy tyto smlouvy byly uzavřeny příbuznými společnostmi) tak, jako by daný spor nebo nárok mezi nimi vznikly na základě podmínek této Smlouvy.

## 7.4 Definice dat

**Datový zdroj personalistiky** – Datový zdroj personalistiky je jedna aplikace personalistiky, například sledování žadatelů, uznávání, správa učení, porovnávání kompenzací, průzkum zapojení zaměstnanců, hodnocení zaměstnanců nebo informační systémy HR (HRIS). Může také zahrnovat zdroje, které jsou používány společně s daty personalistiky pro analýzy, například systémy Client Relationship Management (CRM) nebo finanční údaje.

**Datový zdroj** – Datový zdroj je definován jako originální zdrojový transakční systém – i pokud jsou data exportována z datového skladu. Datový zdroj je podpořen šablonou. To může být založeno na stávající šabloně produktu IBM Kenexa nebo uživatelské šabloně vytvořené službami. Uživatelské šablony musejí být vytvořeny za použití konzultačních hodin poskytnutých v rámci úvodního balíčku nebo za použití doplňkových bloků konzultačních služeb.

**Datový sklad** – Datový sklad může být považován za několik datových zdrojů, a to v závislosti na typu extrahovaných dat. Jeden datový zdroj z datového skladu je jeden soubor nebo sada až tří vzájemně souvisejících souborů s méně než 100 sloupci zaměřenými na aplikaci personalistiky, například sledování žadatelů, uznávání, správa učení, porovnávání kompenzací, průzkum zapojení zaměstnanců, hodnocení zaměstnanců nebo informační systémy HR (HRIS).

## 7.5 Povinnosti Zákazníka

- Zákazník nese odpovědnost za zachování příslibů důvěrnosti dat poskytnutých zaměstnancům při používání produktu IBM Kenexa Talent Insights.
- Pokud chce Zákazník omezit přístup uživatelů na příslušná data, musí přiřadit typy uživatelů.
- Pokud si Zákazník zakoupí volitelné konzultační služby nebo služby integrace dat, jeho povinností je zajistit příslušné technické odborné znalosti a znalosti z oboru personalistiky za účelem podpory specifikace a doručení dat a k doručení dat v souladu s dohodnutým harmonogramem projektu. Prodlěvy v doručení dat mohou mít vliv na implementaci projektů, celkové harmonogramy projektu a na náklady.

- Když Zákazník potvrdí připravenost na zahájení služeb úvodního balíčku, volitelných konzultačních služeb a/nebo služeb přípravy dat a bylo realizováno úvodní setkání, je nutné služby (s výjimkou aktualizací dat, kterým se věnuje samostatný bod níže) využít do tří měsíců; v opačném případě jejich platnost vyprší. Více služeb zakoupených současně není nutné zahájit zároveň, ale po jednotlivých zahájeních platí stejné období vypršení platnosti.
- Po dokončení nebo vypršení platnosti služeb bude Zákazníkovi k dispozici globální podpora. Po ukončení služeb nebude týmem pro data a konzultačním týmem poskytována žádná další podpora. Pokud si Zákazník zakoupí úvodní balíčky pro více let, bude mít každá konzultační služba podobné období zahájení a období platnosti. Podpora mezi službami v rámci úvodních balíčků pro více let bude poskytována pracovníky globální podpory.
- Pokud si Zákazník zakoupí služby aktualizace dat (měsíční nebo čtvrtletní), je nutné data doručit podle dohodnutého harmonogramu projektu a v pravidelných intervalech. Zákazníci nesmějí přeskočit aktualizaci. Služba bude považována za využitou, pokud od ukončení naplánovaného období aktualizace uběhne více než 5 pracovních dní. Aktualizace dat a další služby nepřesáhnou období registrace produktu a jejich platnost automaticky vyprší bez jakékoli kompenzace.
- Produkt Talent Insights je určen konkrétně pro analýzy v oblasti personalistiky, takže data mimo oblast personalistiky mohou být do nástroje přenesena pouze za účelem podpory těchto analýz. Povinností Zákazníka je dodržovat pokyny týkající se dat, která lze zavádět.