

IBM Kenexa Assessments

1. Servizio in Cloud

IBM Kenexa Skills Assessments è una libreria che contiene oltre 1.200 test differenti, progettati per aiutare gli impiegati e i reclutatori a determinare la professionalità dei candidati in relazione a competenze, conoscenze, abilità, comportamento e/o idoneità. I servizi IBM Kenexa Assessments sono completamente automatizzati con un accesso online h24 per sette giorni alla settimana, e la reportistica e l'assegnazione del punteggio automatizzati. Gli utenti designati dal Cliente avranno accesso ai risultati dettagliati della valutazione.

Il Cliente accetta che i punteggi della valutazione saranno solo uno dei molteplici fattori presi in considerazione nelle decisioni riguardanti l'impiego.

1.1 Offerte

Il Cliente può selezionare le seguenti offerte disponibili.

1.1.1 IBM Kenexa Skills Assessment on Cloud

- a. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Pre-Paid
valutazioni automatizzate delle abilità che includono l'amministrazione e i report generati. Acquistabile prima dell'uso in un unico pacchetto che comprende un numero di servizi predeterminato da utilizzare entro il periodo di sottoscrizione di tre anni specificato nel Documento d'Ordine. Il Cliente dovrà corrispondere l'importo per ogni eventuale test aggiuntivo gestito in base alle tariffe specificate nel Documento D'Ordine.
- b. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Enterprise
valutazioni automatizzate delle abilità che includono l'amministrazione e i report generati. Consente l'uso all'interno del Gruppo aziendale del Cliente durante il periodo di abbonamento specificato nel Documento d'Ordine. Al Cliente è consentito un numero definito di valutazioni, in base a quanto stabilito nel Documento d'Ordine. Il Cliente dovrà corrispondere l'importo per ogni eventuale test aggiuntivo gestito in base alle tariffe specificate nel Documento D'Ordine.
- c. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Staffing Industry
valutazioni automatizzate delle abilità che includono l'amministrazione e i report generati. La fatturazione si basa sul sito (vengono addebitate solo le sedi registrate) e consente un numero illimitato di valutazioni per ogni sede a condizione che vengano utilizzate dagli addetti del Settore del Personale per inserire i candidati nelle posizioni lavorative di terzi. Un'organizzazione appartiene al Settore Personale se la sua offerta principale è l'inserimento di personale temporaneo o da temporaneo a tempo indeterminato all'interno di un'organizzazione di terze parti, così come gli enti finanziati dal governo che aiutano le persone a reinserirsi nel mondo del lavoro. Questi enti finanziati dal governo comprendono gli Uffici per lo Sviluppo della forza lavoro, gli Sportelli Unici e gli Uffici di Avviamento.

1.1.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles

- a. IBM Kenexa Assessments to include Skills, Behavioral Hourly, and Behavioral Professional on Cloud
Valutazioni automatizzate che includono l'amministrazione e i report generati.
- b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud
Valutazioni di comportamento automatizzate per impieghi ad ore, servizio clienti o apprendistato. Include l'amministrazione e i report generati.
- c. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Staffing Industry
Valutazioni di comportamento automatizzate per impieghi ad ore, servizio clienti o apprendistato. Include l'amministrazione e i report generati. I corrispettivi si basano sui siti (vengono addebitate solo le sedi registrate) e consentono un numero illimitato di valutazioni per ogni sede, purché utilizzata da addetti della Selezione del Personale per scegliere candidati per posizioni lavorative di terzi.

- d. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two Million Employees
- e. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two-Hundred Thousand Employees
- f. IBM Commercial Cyber Aptitude Test
Valutazione automatizzata del selettore. Include l'amministrazione e i report generati.
- g. IBM Defense Cyber Aptitude Test for Government in the UK, US, Canada, Australia, and New Zealand
Valutazione automatizzata del selettore. Include l'amministrazione e i report generati.
- h. IBM Defense Cyber Aptitude Test Core for Government
Valutazione automatizzata del selettore. Include l'amministrazione e i report generati.

1.1.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles

- a. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud
Valutazioni del comportamento automatizzate, appropriate per ruoli di livello professionale, compresi i consulenti indipendenti ed il management dal livello più basso a quello più elevato. Include l'amministrazione e i report generati.
- b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Staffing Industry
Valutazioni del comportamento automatizzate, appropriate per ruoli di livello professionale, compresi i consulenti indipendenti ed il management dal livello più basso a quello più elevato. Include l'amministrazione e i report generati. I corrispettivi si basano sui siti (vengono addebitate solo le sedi registrate) e consentono un numero illimitato di valutazioni per ogni sede, purché utilizzata da addetti della Selezione del Personale per scegliere candidati per posizioni lavorative di terzi.

1.1.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud

Valutazioni del comportamento automatizzate, appropriate per i ruoli di livello professionale, generalmente il management di livello intermedio tramite la suite C. Include l'amministrazione e anche i report generati. Tali valutazioni vengono fatturate in base all'utilizzo.

1.2 Servizi Opzionali

1.2.1 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Cultural Match

Valutazione personalizzata del comportamento relativa all'abbinamento culturale per gli impieghi ad ore, il servizio clienti o l'apprendistato. Le Valutazioni personalizzate sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto.

Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

- a. Fase I – Pianificazione del Progetto
IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive; assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine. Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.
- b. Fase II – Implementazione e Test
IBM esaminerà la documentazione fornita relativamente ai valori dell'organizzazione del Cliente; effettuerà fino a 15 interviste telefoniche degli 'stakeholder' con i responsabili del Cliente, ciascuna della durata di 30 minuti circa; svilupperà una valutazione della cultura sperimentale in base alle

informazioni ricavate dalla revisione della documentazione e dalle interviste degli 'stakeholder'; gestirà la valutazione della cultura fino ad un massimo di 100 dipendenti del Cliente; analizzerà i dati e determinerà la ponderazione finale degli elementi da includere nella valutazione e determinerà i punteggi di soglia per la valutazione; fornirà al Cliente un report dell'analisi e le raccomandazioni per l'utilizzo della valutazione; eseguirà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni potranno accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati; personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà la documentazione dei valori relativi all'organizzazione del Cliente; completerà le interviste e le valutazioni sperimentali; fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito web di gestione; effettuerà i test di accettazione dell'utente nell'ambiente di staging.

c. Fase III – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili nell'Ambiente di Produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Job Fit

Valutazione dell'idoneità professionale personalizzata appropriata per gli impieghi ad ore, il servizio clienti o l'apprendistato. Le Valutazioni personalizzate sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

a. Fase I – Pianificazione del Progetto

IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive; assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

Il Cliente assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

b. Fase II – Ricerca

IBM effettuerà fino a 15 interviste telefoniche degli 'stakeholder' con i responsabili del Cliente, ciascuna della durata di circa 30 minuti; fornirà il questionario di idoneità professionale che deve essere completato dagli 'stakeholder' e da 25 esperti SME (Subject Matter Experts) con una buona conoscenza dei ruoli/posizione; analizzerà le risposte fornite nel questionario di idoneità professionale e progetterà una versione finale della valutazione; caricherà la valutazione nel sistema di gestione; presenterà un report di riepilogo del processo di ricerca.

Il Cliente fornirà un elenco di SME e di responsabili del Cliente; completerà le interviste ed il questionario di idoneità professionale.

c. Fase III – Progettazione

IBM progetterà una versione finale delle valutazioni, dopo la revisione e il confronto con il Cliente e svilupperà e fornirà un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.

d. Fase IV – Implementazione e Test

IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati; e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.

e. Fase V – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili online nell'ambiente di produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso produttivo), e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Transportability Study

Studio di trasportabilità di una valutazione appropriato per gli impieghi ad ore, il servizio clienti o l'apprendistato. Le valutazioni sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

a. Fase I – Pianificazione del Progetto

IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive ed assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

b. Fase II – Ricerca

IBM fornirà un questionario di analisi del lavoro che dovrà essere completato da 25 SME con una buona conoscenza della posizione/ruolo; analizzerà le risposte fornite nel questionario di analisi del lavoro per determinare se la posizione o i ruoli del Cliente sono sufficientemente simili alle posizioni o ai ruoli originariamente esaminati per convalidare la valutazione. Tale analisi viene utilizzata per determinare se la validità sarà trasferita ai lavori del Cliente; presenterà un report di riepilogo del processo di ricerca con le raccomandazioni per l'utilizzo della valutazione.

Il Cliente fornirà un elenco di SME del Cliente e completerà il questionario di analisi del lavoro.

c. Fase III – Progettazione

IBM progetterà una versione finale delle valutazioni, dopo la revisione e il confronto con il Cliente e svilupperà e fornirà un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.

d. Fase IV – Implementazione e Test

IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati; e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.

e. Fase V – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili on-line nell'Ambiente di Produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Selector

Valutazione personalizzata del selettore appropriata per gli impieghi ad ore, il servizio clienti o l'apprendistato.

Le Valutazioni personalizzate sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

a. Fase I – Pianificazione del Progetto:

IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive; assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

b. Fase II – Ricerca Quantitativa e Qualitativa Iniziale

IBM effettuerà fino a quindici (15) interviste degli 'stakeholder' con i contatti principali del Cliente con responsabilità di progetto, identificati dal Cliente. Ciascuna intervista durerà approssimativamente da 30 a 40 minuti e sarà effettuata telefonicamente; fornirà il questionario di analisi del lavoro che dovrà essere completato dagli 'stakeholder' del Cliente e da un numero massimo di 25 dipendenti in forza, allo scopo di identificare importanti conoscenze, competenze ed abilità per il successo in ciascuno dei ruoli della posizione; condurrà fino a tre gruppi di discussione, ciascuno dei quali sarà composto da 8-10 dipendenti in forza, identificati dal Cliente come impiegati di alto profilo; preparerà un report che descriverà la ricerca di analisi del lavoro.

Il Cliente parteciperà alle interviste agli 'stakeholder' ed ai gruppi di discussione e completerà il questionario di analisi del lavoro fornito allo scopo di identificare le conoscenze, le competenze e le abilità richieste per il successo in ciascuno dei ruoli della posizione.

c. Fase III – Ulteriore Ricerca Quantitativa

IBM progetterà le valutazioni in base ai risultati della precedente Fase II; svilupperà l'interfaccia utente nel formato della pagina Web e gli algoritmi della valutazione, ospiterà le valutazioni sui server IBM e fornirà l'accesso online al Cliente; fornirà al Cliente il modulo indice delle prestazioni che deve essere completato per ciascuna figura interna che risponde alle valutazioni online, nel caso in cui i dati effettivi delle prestazioni precedenti del Cliente per una posizione non siano disponibili; e fornirà e presenterà al Cliente un report che illustri i risultati della ricerca e le raccomandazioni per il contenuto e la progettazione della valutazione.

Il Cliente identificherà i dipendenti in forza esistenti (fino ad un massimo di 300) per ciascuna posizione, i quali completeranno le valutazioni online; fornirà ad IBM i dati socio-economici e i dati effettivi delle prestazioni precedenti, che rappresentano una misura oggettiva delle prestazioni della posizione o del ruolo dei dipendenti in forza, in un formato di dati definito da IBM (ad esempio, foglio di calcolo Excel o file csv) per ciascuna delle posizioni o dei ruoli dei dipendenti che hanno completato le valutazioni online; completerà il modulo indice delle prestazioni per ciascun dipendente in forza che risponde alle valutazioni online, nel caso in cui i dati effettivi delle prestazioni precedenti del Cliente per una posizione non siano disponibili.

d. Fase IV – Progettazione

IBM progetterà una versione finale delle valutazioni, dopo la revisione e il confronto con il Cliente e svilupperà e fornirà un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.

e. Fase V – Implementazione e Test

IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati; e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.

f. Fase VI – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili on-line nell'Ambiente di Produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.5 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Custom Selector

Valutazione personalizzata del selettore, appropriata per ruoli di livello professionale, compresi i consulenti indipendenti e il management dal livello più basso a quello più elevato. Le valutazioni personalizzate sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

a. Fase I – Pianificazione del Progetto:

IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive ed assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

b. Fase II – Ricerca Quantitativa e Qualitativa Iniziale

IBM effettuerà fino a quindici (15) interviste degli 'stakeholder' con i contatti principali del Cliente con responsabilità di progetto, identificati dal Cliente. Ciascuna intervista durerà approssimativamente da 30 a 40 minuti e sarà effettuata telefonicamente; fornirà il questionario di analisi del lavoro che dovrà essere completato dagli 'stakeholder' del Cliente e da un numero massimo di 25 dipendenti in forza, allo scopo di identificare importanti conoscenze, competenze ed abilità per il successo in ciascuno dei ruoli della posizione; condurrà fino a tre gruppi di discussione, ciascuno dei quali sarà composto da 8-10 dipendenti in forza, identificati dal Cliente come impiegati di alto profilo; preparerà un report che descriverà la ricerca di analisi del lavoro.

Il Cliente parteciperà alle interviste agli 'stakeholder' ed ai gruppi di discussione e completerà il questionario di analisi del lavoro fornito allo scopo di identificare le conoscenze, le competenze e le abilità richieste per il successo in ciascuno dei ruoli della posizione.

c. Fase III – Ulteriore Ricerca Quantitativa

IBM progetterà le valutazioni in base ai risultati della precedente Fase II; svilupperà l'interfaccia utente nel formato della pagina Web e gli algoritmi della valutazione, ospiterà le valutazioni sui server IBM e fornirà l'accesso online al Cliente; fornirà al Cliente il modulo indice delle prestazioni che deve essere completato per ciascuna figura interna che risponde alle valutazioni online, nel caso in cui i dati effettivi delle prestazioni precedenti del Cliente per una posizione non siano disponibili; e fornirà e presenterà al Cliente un report che illustri i risultati della ricerca e le raccomandazioni per il contenuto e la progettazione della valutazione.

Il Cliente identificherà i dipendenti in forza esistenti (fino ad un massimo di 300) per ciascuna posizione, i quali completeranno le valutazioni online; fornirà ad IBM i dati socio-economici e i dati effettivi delle prestazioni precedenti, che rappresentano una misura oggettiva delle prestazioni della posizione o del ruolo dei dipendenti in forza, in un formato di dati definito da IBM (ad esempio, foglio di calcolo Excel o file csv) per ciascuna delle posizioni o dei ruoli dei dipendenti che hanno completato le valutazioni online; completerà il modulo indice delle prestazioni per ciascun dipendente in forza che risponde alle valutazioni online, nel caso in cui i dati effettivi delle prestazioni precedenti del Cliente per una posizione non siano disponibili.

- d. Fase IV – Progettazione
IBM progetterà una versione finale delle valutazioni, dopo la revisione e il confronto con il Cliente e svilupperà e fornirà un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.
- e. Fase V – Implementazione e Test
IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati; e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.
Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.
- f. Fase VI – Erogazione del Servizio
IBM renderà le valutazioni disponibili online nell'ambiente di produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.6 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud Transportability Study

Studio di trasportabilità di una valutazione appropriato per i ruoli di livello professionale, compresi i consulenti indipendenti ed il management dal livello più basso a quello più elevato. Le valutazioni sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

- a. Fase I – Pianificazione del Progetto
IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive ed assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.
Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.
- b. Fase II – Ricerca
IBM fornirà un questionario di analisi del lavoro che dovrà essere completato da 25 SME con una buona conoscenza della posizione/ruolo; analizzerà le risposte fornite nel questionario di analisi del lavoro per determinare se la posizione o i ruoli del Cliente sono sufficientemente simili alle posizioni o ai ruoli originariamente esaminati per convalidare la valutazione (tale analisi viene utilizzata per determinare se la validità sarà trasferita ai lavori del Cliente); e presenterà un report di riepilogo del processo di ricerca con le raccomandazioni per l'utilizzo della valutazione.
Il Cliente fornirà un elenco di SME del Cliente e completerà il questionario di analisi del lavoro.
- c. Fase III – Progettazione
IBM progetterà una versione finale delle valutazioni, dopo la revisione e il confronto con il Cliente e svilupperà e fornirà un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.
- d. Fase IV – Implementazione e Test
IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging; fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle

definizioni dei tratti dei candidati; e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.

e. Fase V – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili online nell'ambiente di produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

1.2.7 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Transportability Study

Studio di trasportabilità di una valutazione appropriato per i ruoli di livello professionale, compresi i consulenti indipendenti ed il management dal livello più basso a quello più elevato. Le valutazioni sono progettate per essere utilizzate nei paesi inclusi solo nel processo di ricerca riportato di seguito e saranno gestite dal Cliente mediante un'interfaccia utente nel formato della pagina Web. Il Cliente accetta di gestire le valutazioni per tutti i candidati qualificati per tali posizioni (interni ed esterni) e accetta di rispettare i punteggi di soglia consigliati da IBM. Le valutazioni possono essere utilizzate solo per i titoli professionali/posizioni del Cliente applicabili inclusi nel processo di ricerca riportato di seguito. Le milestone di ciascuna fase del progetto devono essere approvate dal Cliente, mediante la pianificazione del progetto, prima che IBM passi alla fase successiva del progetto. Il progetto sarà eseguito in più fasi. Per ciascuna fase, sono indicate le responsabilità di IBM e del Cliente, quando applicabili.

a. Fase I – Pianificazione del Progetto

IBM organizzerà e pianificherà una conference call settimanale per consentire ai team di progetto di confrontarsi sulle attività e le problematiche attuali, nonché sulle attività e le milestone successive; assegnerà, quando applicabile, le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

Il Cliente, quando applicabile, assegnerà le risorse del progetto per tutta la durata del Documento d'Ordine.

b. Fase II – Ricerca

IBM fornirà un questionario di analisi del lavoro che dovrà essere completato da 25 SME con una buona conoscenza della posizione/ruolo; analizzerà le risposte fornite nel questionario di analisi del lavoro per determinare se la posizione o i ruoli del Cliente sono sufficientemente simili alle posizioni o ai ruoli originariamente esaminati per convalidare la valutazione. Tale analisi viene utilizzata per determinare se la validità sarà trasferita ai lavori del Cliente; presenterà un report di riepilogo del processo di ricerca con le raccomandazioni per l'utilizzo della valutazione.

Il Cliente fornirà un elenco di SME del Cliente e completerà il questionario di analisi del lavoro.

c. Fase III – Progettazione

Dopo la revisione e il confronto con il Cliente, IBM progetterà una versione finale delle valutazioni e svilupperà, e fornirà, un documento dell'intervista basato sul contenuto della valutazione da utilizzare come intervista di secondo livello per i candidati già presenti per la posizione o il ruolo dopo che il candidato avrà completato le valutazioni online.

d. Fase IV – Implementazione e Test

IBM effettuerà il test delle valutazioni nell'ambiente di staging, fornirà al Cliente un sito Web di gestione da utilizzare come interfaccia utente per gestire le valutazioni dei candidati, dove gli amministratori delle valutazioni possono accedere ai profili grafici, ai report dei responsabili ed alle definizioni dei tratti dei candidati e personalizzerà il marchio del sito web di gestione in base alle linee guida per il marchio aziendale del Cliente.

Il Cliente fornirà le linee guida relative al marchio aziendale del Cliente per il sito Web di gestione e condurrà i test di accettazione degli utenti nell'ambiente di staging.

e. Fase V – Erogazione del Servizio

IBM renderà le valutazioni disponibili on-line nell'Ambiente di Produzione per essere utilizzate dal Cliente (Data di Inizio Uso Produttivo) e renderà disponibili le interviste di secondo livello affinché possano essere utilizzate dal Cliente.

2. Data Processing and Protection Data Sheets

Il Supplemento al Trattamento dei Dati Personali (Data Processing Addendum o DPA) di IBM, disponibile alla pagina web <http://ibm.com/dpa> e le Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (denominato anche Data Sheet o Appendice DPA) nei seguenti link forniscono ulteriori informazioni sulla protezione dei dati per i Servizi Cloud e per le opzioni relative ai tipi di Contenuto che potrebbe essere trattato, per le attività di trattamento interessate, le funzionalità per la protezione dei dati e le specifiche sulla conservazione e restituzione del Contenuto. Il DPA si applica qualora, e nella misura in cui, il Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali (European General Data Protection Regulation, EU/2016/679, GDPR) si applica ai dati personali presenti nel Contenuto.

Uno o più link a una o più Specifiche Tecniche applicabili:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343140375>

3. Livelli di Servizio e Supporto Tecnico

3.1 Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce al Cliente il seguente Service Level Agreement ("SLA"). IBM applicherà il Rimborso più elevato applicabile sulla base della disponibilità cumulativa del Servizio Cloud raggiunta, come mostrato nella tabella seguente. La disponibilità percentuale, viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti nel mese contrattuale, meno il numero totale di minuti di Inattività del Servizio nel mese contrattuale, diviso per il numero totale di minuti nel mese contrattuale. La definizione di Inattività del Servizio, il processo di reclamo e le modalità per contattare IBM in relazione ai problemi di disponibilità del servizio sono riportati nel manuale di supporto al Servizio Cloud di IBM all'indirizzo

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Disponibilità	Credito (% della quota di abbonamento mensile*)
Meno del 99,9%	2%
Inferiore al 99,0%	5%
Meno del 95,0%	10%

* La quota di abbonamento rappresenta il prezzo contrattuale per il mese soggetto al reclamo.

3.2 Supporto tecnico

Il supporto tecnico per il Servizio Cloud, inclusi i dettagli di contatto di assistenza, i livelli di gravità, le ore di disponibilità del supporto, i tempi di risposta e altre informazioni e processi relativi al supporto, possono essere consultati selezionando il Servizio Cloud nella guida di supporto IBM disponibile alla pagina <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Corrispettivi

4.1 Calcolo dei Corrispettivi

Le metriche dei corrispettivi per il Servizio Cloud sono specificate nel Documento d'Ordine.

Al presente Servizio Cloud si applica il seguente calcolo dei corrispettivi:

- "Ubicazione" è un sito fisico singolo che corrisponde all'indirizzo commerciale di tale sito fisico nei Servizi Cloud.
- Un Evento rappresenta il verificarsi di un evento specifico che viene elaborato o relativo all'utilizzo dei Servizi Cloud.

5. Ulteriori condizioni

Agli Accordi per i Servizi Cloud (o agli accordi equivalenti per il cloud di base), stipulati prima del 1 gennaio 2019, si applicano le condizioni riportate alla pagina web <https://www.ibm.com/acs>.

6. Condizioni derogative

6.1 Uso dei Dati

Quanto segue prevale su quanto diversamente riportato nell'Articolo Contenuto e Protezione dei Dati Personali dei termini di base del Servizio Cloud tra le parti: IBM non utilizzerà o divulgherà i risultati derivanti dall'utilizzo da parte del Cliente del Servizio Cloud che sono specifici del Contenuto del Cliente (Approfondimenti) o che altrimenti identifichino il Cliente. IBM può utilizzare il Contenuto e altre informazioni (tranne gli Approfondimenti) derivanti dal Contenuto durante la fornitura del Servizio Cloud dopo aver rimosso gli identificativi personali, in modo tale che qualsiasi dato personale non possa essere più attribuito ad una specifica persona senza l'utilizzo di ulteriori informazioni. IBM utilizzerà questi dati solo per scopi di ricerca, test e sviluppo dell'offerta IBM.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Service Level Agreement (SLA)".

Firma e timbro del Cliente

Data: