

IBM Kenexa Assessments

1. Service Cloud

IBM Kenexa Skills Assessments est une bibliothèque de plus de 1 200 tests différents conçus pour aider les employeurs et les recruteurs à déterminer les compétences, les connaissances, la capacité, le comportement et/ou l'adéquation du candidat. Les évaluations IBM Kenexa Assessments sont entièrement automatisées avec un accès 24h/24 et 7j/7, ainsi qu'une évaluation et un reporting automatisé. Les utilisateurs désignés par le Client auront accès aux résultats détaillés de l'évaluation.

Le Client accepte que les scores d'évaluation ne constituent qu'un des nombreux facteurs pris en compte lors de la prise de décisions du Client en matière d'emploi.

1.1 Offres

Le Client peut faire son choix parmi les offres disponibles ci-dessous.

1.1.1 IBM Kenexa Skills Assessment on Cloud

a. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Pre-Paid

Evaluations automatisées des compétences qui incluent l'administration et des rapports générés. Achetées avant utilisation en nombre prédéterminé pour être utilisées pendant la période d'abonnement de trois ans indiquée dans le Document de Transaction. Le Client sera facturé pour tous les tests supplémentaires réalisés au prix indiqué dans le Document de Transaction.

b. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Enterprise

Evaluations automatisées des compétences qui incluent l'administration et des rapports générés. Destinées à être utilisées au sein de l'entreprise du Client pendant la période d'abonnement indiquée dans le Document de Transaction. Le Client a droit à un nombre défini d'évaluations comme indiqué dans le Document de Transaction. Le Client sera facturé pour tous les tests supplémentaires réalisés au prix indiqué dans le Document de Transaction.

c. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Staffing Industry

Evaluations automatisées des compétences qui incluent l'administration et des rapports générés. Les factures sont relatives au site (seuls les emplacements inscrits sont facturés) et permettent un nombre illimité d'évaluations par emplacement à condition qu'elles soient utilisées par les individus de l'industrie de recrutement pour placer les candidats à des postes tiers. Une organisation fait partie de l'industrie de recrutement si ses offres principales sont des placements du personnel temporaires ou temporaires à permanents avec une organisation tierce ainsi que des entités financées par le gouvernement qui aident les individus à réintégrer le monde du travail. Ces entités financées par le gouvernement incluent des bureaux du développement de la main-d'œuvre, des one-stops et des associations caritatives.

1.1.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles

a. IBM Kenexa Assessments pour inclure Skills, Behavioral Hourly et Behavioral Professional on Cloud

Evaluations automatisées comprenant des rapports d'administration et générés.

b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud

Évaluations automatiques du comportement adaptées aux postes horaires, d'accueil, ou de niveau débutant. Elles comprennent des rapports d'administration et générés.

c. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Staffing Industry

Évaluations automatiques du comportement adaptées aux postes horaires, d'accueil, ou de niveau débutant. Elles comprennent des rapports d'administration et générés. Les factures sont relatives au site (seuls les emplacements inscrits sont facturés) et permettent un nombre illimité d'évaluations par emplacement à condition qu'elles soient utilisées par les individus de l'industrie de recrutement pour placer les candidats à des postes tiers.

- d. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two Million Employees
- e. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two-Hundred Thousand Employees
- f. Test d'Aptitude Informatique et Commerciale IBM
Évaluation automatisée du sélecteur. Elles comprennent des rapports d'administration et générés.
- g. IBM Defense Cyber Aptitude Test for Government in the UK, US, Canada, Australia, and New Zealand
Évaluation automatisée du sélecteur. Elles comprennent des rapports d'administration et générés.
- h. IBM Defense Cyber Aptitude Test Core for Government
Évaluation automatisée du sélecteur. Elles comprennent des rapports d'administration et générés.

1.1.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles

- a. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud
Évaluations automatiques du comportement adaptées aux rôles de niveau professionnel, notamment les contributeurs indépendants ainsi que l'ensemble de la hiérarchie. Elles comprennent des rapports d'administration et générés.
- b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Staffing Industry
Évaluations automatiques du comportement adaptées aux rôles de niveau professionnel, notamment les contributeurs indépendants ainsi que l'ensemble de la hiérarchie. Cela comprend l'administration et des rapports générés. Les factures sont relatives au site (seuls les emplacements inscrits sont facturés) et permettent un nombre illimité d'évaluations par emplacement à condition qu'elles soient utilisées par les individus de l'industrie de recrutement pour placer les candidats à des postes tiers.

1.1.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud

Évaluations automatiques du comportement adaptées aux rôles de niveau professionnel, généralement des postes intermédiaires via C-suite. Cela comprend l'administration et des rapports générés. Facturé sur une base d'utilisation.

1.2 Services Optionnels

1.2.1 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Cultural Match

Évaluation personnalisée de la correspondance culturelle adaptée aux postes horaires, d'accueil ou de niveau débutant. Les évaluations personnalisées sont conçues pour être utilisées uniquement dans le ou les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet.

Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

- a. Phase I – Planification du projet
IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.
Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.
- b. Phase II – Implémentation et test
IBM passera en revue la documentation des valeurs organisationnelles du Client ; organisera jusqu'à 15 entretiens téléphoniques avec les dirigeants du Client, chacun durant environ 30 minutes ; établira une évaluation empirique de la culture d'entreprise fondée sur les informations issues de l'examen de la documentation et des entretiens avec les partenaires ; administrera

l'évaluation culturelle pour un maximum de 100 employés du Client ; analysera les données et déterminera la pondération définitive des éléments à inclure dans l'évaluation et déterminera les scores de seuil de l'évaluation ; remettra au Client un rapport d'analyse et des recommandations pour l'utilisation de l'évaluation ; testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et sur lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'évaluation ; personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira sa documentation des valeurs organisationnelles ; réalisera les entretiens et les évaluations expérimentales ; fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration ; mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

c. Phase III – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Job Fit

Évaluation personnalisée de l'adéquation au poste adaptée aux postes horaires, d'accueil ou de niveau débutant. Les évaluations personnalisées sont conçues pour être utilisées uniquement dans le ou les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude

IBM organisera jusqu'à 15 entretiens téléphoniques avec les dirigeants du Client, chacun durant environ 30 minutes ; remettra un questionnaire d'adéquation au poste à compléter par les partenaires et 25 Spécialistes ayant de Bonnes Connaissances des Postes ; analysera les réponses issues du questionnaire d'adéquation au poste et concevra une version définitive de l'évaluation ; téléchargera l'évaluation vers le système d'administration ; présentera un rapport récapitulant le processus d'étude.

Le Client fournira la liste de ses dirigeants et des Spécialistes ; réalisera les entretiens et complètera le questionnaire d'adéquation au poste.

c. Phase III – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations ; élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

d. Phase IV – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'évaluation ; et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

e. Phase V – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Transportability Study

Étude de transportabilité d'une évaluation adaptée aux postes horaires, d'accueil ou de niveau débutant. Les évaluations sont conçues pour être utilisées uniquement dans le ou les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude

IBM remettra un questionnaire d'analyse de poste à compléter par 25 Spécialistes ayant de bonnes connaissances des postes ; analysera les réponses issues du questionnaire d'analyse de poste pour déterminer si les postes/rôles du Client sont suffisamment similaires à ceux initialement examinés pour valider l'évaluation. Cette analyse permet de déterminer si la validité est transférée vers les postes du Client ; présente un rapport récapitulatif le processus d'étude et les recommandations relatives à l'utilisation de l'évaluation.

Le Client fournira sa liste de spécialistes du Client et complétera le questionnaire d'analyse de poste.

c. Phase III – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations ; élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

d. Phase IV – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'évaluation ; et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

e. Phase V – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Selector

Évaluation personnalisée du sélecteur adaptée aux postes horaires, d'accueil ou de niveau débutant.

Les évaluations personnalisées sont conçues pour être utilisées uniquement dans le ou les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de

page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude qualitative et quantitative initiale

IBM organisera jusqu'à quinze (15) entretiens avec les partenaires clés du Client qui ont des responsabilités dans le cadre du projet, comme identifié par le Client. Chaque entretien durera environ 30 à 40 minutes et sera mené par téléphone ; IBM : fournira un questionnaire d'analyse de poste à compléter par les partenaires du Client et jusqu'à 25 employés titulaires, afin d'identifier les connaissances, compétences et capacités essentielles pour réussir au sein de chacun des postes ; organisera jusqu'à trois groupes de discussion, chacun comportant entre 8 et 10 modèles existants qui correspondent à des employés titulaires désignés par le Client comme employés les plus performants dans le poste ; et établira un rapport décrivant l'étude de l'analyse de poste.

Le Client participera aux entretiens avec les partenaires et aux groupes de discussion, et complètera le questionnaire d'analyse de poste fourni afin d'identifier les connaissances, les compétences et les capacités requises pour réussir dans chacun des postes.

c. Phase III – Etude quantitative supplémentaire

IBM concevra les évaluations en fonction des résultats de la phase II décrite ci-dessus ; développera l'interface utilisateur de page Web et les algorithmes d'évaluation, hébergera les évaluations sur des serveurs IBM et fournira l'accès en ligne au Client ; remettra au Client un formulaire de notation des performances à compléter pour chaque titulaire répondant aux évaluations en ligne si les données de performances passées réelles du Client pour un poste ne sont pas disponibles ; et fournira et présentera au Client un rapport décrivant les résultats de l'étude et les recommandations en matière de conception et de contenu des évaluations.

Au cours de cette phase, le Client : identifiera les employés titulaires existants (au maximum 300) par poste qui réaliseront les évaluations en ligne ; fournira à IBM des données démographiques et des données de performances passées réelles qui constituent une mesure objective des performances de poste des employés titulaires dont le format de données est défini par IBM (par exemple, feuille de calcul Excel ou fichier csv) pour chacun des postes d'employé titulaire qui ont complété les évaluations en ligne ; et complètera un formulaire de notation des performances pour chaque titulaire répondant aux évaluations en ligne si les données de performances passées réelles relatives à un poste ne sont pas disponibles.

d. Phase IV – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations ; élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

e. Phase V – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'évaluation ; et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

f. Phase VI – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.5 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Custom Selector

Évaluation personnalisée du sélecteur adaptée aux rôles de niveau professionnel, notamment les contributeurs indépendants ainsi que l'ensemble de la hiérarchie. Les évaluations personnalisées sont conçues pour être utilisées uniquement dans les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude qualitative et quantitative initiale

IBM organisera jusqu'à quinze (15) entretiens avec les partenaires clés du Client qui ont des responsabilités dans le cadre du projet, comme identifié par le Client. Chaque entretien durera environ 30 à 40 minutes et sera mené par téléphone ; IBM : fournira un questionnaire d'analyse de poste à compléter par les partenaires du Client et jusqu'à 25 employés titulaires, afin d'identifier les connaissances, compétences et capacités essentielles pour réussir au sein de chacun des postes ; organisera jusqu'à trois groupes de discussion, chacun comportant entre 8 et 10 modèles existants qui correspondent à des employés titulaires désignés par le Client comme employés les plus performants dans le poste ; et établira un rapport décrivant l'étude de l'analyse de poste.

Le Client participera aux entretiens avec les partenaires et aux groupes de discussion, et complètera le questionnaire d'analyse de poste fourni afin d'identifier les connaissances, les compétences et les capacités requises pour réussir dans chacun des postes.

c. Phase III – Etude quantitative supplémentaire

IBM concevra les évaluations en fonction des résultats de la phase II décrite ci-dessus ; développera l'interface utilisateur de page Web et les algorithmes d'évaluation, hébergera les évaluations sur des serveurs IBM et fournira l'accès en ligne au Client ; remettra au Client un formulaire de notation des performances à compléter pour chaque titulaire répondant aux évaluations en ligne si les données de performances passées réelles du Client pour un poste ne sont pas disponibles ; et fournira et présentera au Client un rapport décrivant les résultats de l'étude et les recommandations en matière de conception et de contenu des évaluations.

Au cours de cette phase, le Client : identifiera les employés titulaires existants (au maximum 300) par poste qui réaliseront les évaluations en ligne ; fournira à IBM des données démographiques et des données de performances passées réelles qui constituent une mesure objective des performances de poste des employés titulaires dont le format de données est défini par IBM (par exemple, feuille de calcul Excel ou fichier csv) pour chacun des postes d'employé titulaire qui ont complété les évaluations en ligne ; et complètera un formulaire de notation des performances pour chaque titulaire répondant aux évaluations en ligne si les données de performances passées réelles relatives à un poste ne sont pas disponibles.

d. Phase IV – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations ; élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations

qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

e. Phase V – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'Evaluation ; et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

f. Phase VI – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.6 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud Transportability Study

Etude de la transportabilité d'une évaluation adaptée aux rôles de niveau professionnel, notamment les contributeurs indépendants ainsi que l'ensemble de la hiérarchie. Les évaluations sont conçues pour être utilisées uniquement dans les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude

IBM remettra un questionnaire d'analyse de poste à compléter par 25 spécialistes ayant de bonnes connaissances des postes ; analysera les réponses issues du questionnaire d'analyse de poste pour déterminer si les postes/rôles du Client sont suffisamment similaires à ceux initialement examinés pour valider l'évaluation (cette analyse est utilisée pour déterminer si la validité transfèrera les tâches du Client) ; et présentera un rapport récapitulatif du processus de recherche et les recommandations pour l'utilisation de l'évaluation.

Le Client fournira sa liste de spécialistes du Client et complètera le questionnaire d'analyse de poste.

c. Phase III – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations ; élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

d. Phase IV – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert ; fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'Evaluation ; et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

e. Phase V – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

1.2.7 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Transportability Study

Etude de la transportabilité d'une évaluation adaptée aux rôles de niveau professionnel, notamment les contributeurs indépendants ainsi que l'ensemble de la hiérarchie. Les évaluations sont conçues pour être utilisées uniquement dans les pays inclus dans le processus d'étude ci-dessous et seront administrées par le Client via une interface utilisateur de page Web. Le Client accepte d'administrer les évaluations pour tous les postulants qualifiés pour ces postes (internes et externes) et de respecter les scores de seuil recommandés d'IBM. Les évaluations ne pourront être utilisées que pour les postes/intitulés de poste concernés du Client qui sont inclus dans le processus d'étude ci-dessous. Les éléments de jalon de chaque phase du projet doivent être approuvés par le Client, via le plan de projet, avant qu'IBM passe à la phase suivante du projet. Le projet sera réalisé en plusieurs phases. Les responsabilités d'IBM et du Client sont énumérées pour chaque phase, selon le cas.

a. Phase I – Planification du projet

IBM établira et planifiera une conférence téléphonique hebdomadaire pour que les équipes de projet discutent des tâches et problèmes actuels ainsi que des tâches et jalons à venir, et allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

Le Client allouera des ressources de projet, le cas échéant, tout au long de la durée du Document de Transaction.

b. Phase II – Etude

IBM remettra un questionnaire d'analyse de poste à compléter par 25 Spécialistes ayant de bonnes connaissances des postes ; analysera les réponses issues du questionnaire d'analyse de poste pour déterminer si les postes/rôles du Client sont suffisamment similaires à ceux initialement examinés pour valider l'évaluation. Cette analyse permet de déterminer si la validité est transférée vers les postes du Client ; présente un rapport récapitulatif le processus d'étude et les recommandations relatives à l'utilisation de l'évaluation.

Le Client fournira sa liste de spécialistes du Client et complétera le questionnaire d'analyse de poste.

c. Phase III – Conception

IBM procédera, après examen et discussion avec le Client, à la conception d'une version définitive des évaluations, et élaborera et fournira un document d'entretien basé sur le contenu des évaluations qui peut servir d'entretien de deuxième niveau avec les candidats au poste/rôle titulaires une fois qu'un candidat a complété les évaluations en ligne.

d. Phase IV – Implémentation et test

IBM testera les évaluations dans l'environnement de transfert, fournira au Client un site Web d'administration à utiliser comme interface utilisateur pour l'administration des évaluations des candidats et dans lequel les profils graphiques des candidats, les rapports du responsable et les définitions de caractéristiques sont accessibles aux administrateurs de l'évaluation, et personnalisera le site Web d'administration en fonction des directives en matière d'image de marque du Client.

Le Client fournira ses directives en matière d'image de marque pour le site Web d'administration et mènera le test de validation utilisateur dans l'environnement de transfert.

e. Phase V – Transfert du Service

IBM mettra les évaluations à disposition du Client dans l'environnement de production en ligne (la « Date de Mise en Route »), et mettra les entretiens de deuxième niveau à disposition du Client.

2. Fiches techniques sur le Traitement et la Protection des Données

L'addendum d'IBM relatif au Traitement de Données à caractère personnel, disponible sur <http://ibm.com/dpa> (DPA) et la ou les Fiches Techniques (désignées par fiche(s) technique(s) ou Annexe(s) DPA) dans les liens ci-dessous contiennent des informations additionnelles sur la protection des données pour les Services Cloud et leurs options concernant les types de Contenus pouvant être traités, les activités de traitement impliquées, les dispositifs de protection des données et les détails de conservation et de retour de Contenu. Le DPA s'applique si et dans la mesure où le Règlement Général Européen sur la Protection des Données (EU/2016/679) (RGPD) s'applique aux données à caractère personnel figurant dans le Contenu.

Lien(s) vers la ou les Fiches Techniques applicables :

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343140375>

3. Niveaux de Service et Support Technique

3.1 Accord relatif aux Niveaux de Service

IBM fournit au Client l'Accord relatif aux Niveaux de Service (« SLA ») de disponibilité ci-dessous. IBM appliquera le dédommagement correspondant le plus élevé, en fonction de la disponibilité cumulée du Service Cloud, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Le pourcentage de disponibilité est calculé comme suit : le nombre total de minutes d'un mois contractuel moins le nombre total de minutes d'indisponibilité du Service au cours du mois contractuel, divisé par le nombre total de minutes du mois contractuel. La définition de l'indisponibilité du Service, la procédure de réclamation et les moyens de contacter IBM concernant les problèmes de disponibilité de service figurent dans le guide de support de Services Cloud d'IBM à l'adresse https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Disponibilité	Crédit (% de redevance d'abonnement mensuelle*)
Inférieure à 99,9 %	2 %
Inférieure à 99,0 %	5 %
Inférieure à 95,0 %	10 %

* La redevance d'abonnement est le prix contractuel pour le mois objet de la réclamation.

3.2 Support Technique

Le support technique destiné au Service Cloud, y compris les coordonnées des personnes à contacter, les niveaux de gravité, les heures de disponibilité, les temps de réponse ainsi que d'autres informations et processus relatifs au support technique sont disponibles en sélectionnant le Service Cloud dans le guide de support IBM disponible à l'adresse <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Redevances

4.1 Unités de mesure des redevances

Les unités de mesure des redevances du Service Cloud sont indiquées dans le Document de Transaction.

Les unités de redevances suivantes s'appliquent à ce Service Cloud :

- Site : site physique unique correspondant à l'adresse professionnelle d'un site physique accédant aux Services Cloud.
- Événement : occurrence d'un événement caractéristique, qui est traitée par ou relative à l'utilisation des Services Cloud.

5. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1e janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

6. Dispositions dérogatoires

6.1 Utilisation de Données

La disposition suivante prévaut sur toute disposition contraire dans la clause « Protection du Contenu et des Données » des conditions cadre de Service Cloud entre les parties : IBM n'utilisera ou ne communiquera pas les résultats découlant de l'utilisation du Service Cloud par le Client qui sont exclusivement liés au Contenu (Observations) du Client ou qui identifient le Client de quelque autre manière. IBM peut cependant utiliser le Contenu et d'autres informations (sauf les Observations) issues du Contenu lors de la fourniture du Service Cloud après avoir supprimé les identifiants personnels de sorte que les données à caractère personnel ne puissent plus être attribuées à un individu en particulier sans l'utilisation d'informations supplémentaires. IBM utilisera de telles données uniquement à des fins de recherche, de test et de développement d'offres.