

IBM Omni-Channel Merchandising

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku, ki jo IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni pogodbeno stranko in njene pooblaščen uporabnike ter prejemnike storitev v oblaku. Veljavna ponudba in dokazilo o upravičenosti sta zagotovljena v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitev v oblaku

1.1 IBM Price Management

IBM Price Management trgovcem na drobno omogoča implementiranje strategij za določanje cen tako, da se določijo cene za dani kos in se vse cene vzdržujejo določen čas z uveljavitvijo pravil za določanje cen. Prodajalec lahko IBM Price Management uporablja za pripravo scenarijev, prilagajanje pravil za določanje cen, uporabo sistemskih pravil za določanje cen vseh izdelkov in redno odzivanje na spremembe podatkov, kot so na primer stroški dobaviteljev in cene konkurence.

1.2 IBM-ova optimizacija cene

IBM Price Optimization trgovcem na drobno omogoča izdelovanje in izvajanje simulacij in scenarijev optimizacije, v katerih določijo strateške cilje, kot so povečani prihodki, dobički in obseg prodaje, ter optimizirajo cene, da lahko najbolje dosežejo te cilje.

1.3 IBM Dynamic Pricing

IBM Dynamic Pricing trgovcem na drobno omogoča, da definirajo in implementirajo strategije za določanje cen za svoj spletni kanal. IBM Dynamic Pricing določa cene za dani kos in zagotavlja uveljavitev pravil za določanje cen. Trgovec na drobno lahko IBM Dynamic Pricing uporabi za določanje strategij, pragov, prilagojenih pravil za določanje cen in določanje cen za izdelke. IBM Dynamic Pricing trgovcem na drobno omogoča tudi odzivanje na spremembe podatkov, kot so stroški dobaviteljev in cene konkurence (ki se jih redno odstranjuje). IBM Dynamic Pricing zagotavlja vizualizacijo izjem in trendov, pri čemer trgovca na drobno usmerja k izjemam in trendom, ki jih je določil.

1.4 IBM Promotion Planning

IBM Promotion Planning zagotavlja sodelovalni spletni vmesnik za nastavljanje in upravljanje promocij na ravni kosov in skupin, vključno s ceno, veljavnimi datumi, podrobnostmi o učinkovitosti in lokacijami. IBM Promotion Planning trgovcem na drobno omogoča, da vzpostavijo en sam repozitorij promocijskih ponudb z izboljšanimi vidljivostjo in odgovornostjo, kar pomaga zmanjšati število napak in racionalizirati izvedbo.

1.5 IBM Promotion Optimization

IBM Promotion Optimization pomaga naročniku v realnem času določati optimalne promocijske akcije, ki bodo dosegle njihove prodajne in trženjske cilje. Trgovci na drobno s produktom IBM Promotion Optimization ocenjujejo in napovedujejo dohodne ponudbe dobaviteljev ter tudi načrtujejo zasebne promocije znamke in druge promocije. IBM Promotion Optimization trgovcem na drobno pomaga pri določanju znižane cene za katerikoli kos ali promovirano skupino kosov; vrsto trenutnega znižanja cene, kot je kupi dva za ceno enega, odstotek znižanja, ponudba za nakup več kosov hkrati; in uporabo trgovske podpore, kot so oglasi in zaslone ter tudi z določeno postavitvijo v oglasu, s čimer se v kar največji meri poveča postopni dvig in skupen vpliv na trgovino za vsako promocijo.

1.6 IBM Markdown Optimization

IBM Markdown Optimization trgovcem na drobno omogoča načrtovanje in optimiziranje določanja cen, dobička in ravni inventarja za kose, ki zapuščajo izbor. IBM Markdown Optimization podpira širok izbor produktov z znižano ceno, vključno s sezonskimi produkti, produkti s kratko življenjsko dobo, dogodki in prazniki, ponastavitvijo kategorije, osvežitvijo ciklusa in standardnimi znižanji cene s popusti. Trgovci na drobno lahko tudi ustvarjajo, napovedujejo, primerjajo in ocenjujejo več scenarijev za določanje znižane cene, s čimer lahko natančno nastavijo strategijo znižanja cene.

1.7 IBM Deal Management

IBM Deal Management prodajalcem omogoča, da avtomatizirajo in racionalizirajo predstavitev, pogajanje in uskladitev promocij trgovine, ki jih prejmejo od trgovskih partnerjev dobaviteljev naročnikovega produkta v spletnem okolju.

1.8 IBM Deal Management: Bill Distribution Module

IBM Deal Management: Bill Distribution Module prodajalcem omogoča skrajšanje časa obdelovanja, zmanjšanje razmerja prihodkov od prodaje terjatev in zmanjšanje števila ročnih napak zaradi samodejnega generiranja in varnega pošiljanja računov v obliki PDF trgovskim partnerjem proizvajalca naročnikovega produkta.

1.9 IBM Omni-Channel Merchandising Preview

IBM Omni-Channel Merchandising Preview omogoča naročniku predogled pričakovanih izdaj, s čimer mu pomaga pri pripravljanju na nove ali posodobljene zmožnosti.

2. Vsebina in varstvo podatkov

Podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podaja informacije, specifične za storitev v oblaku, glede vrste vsebine, ki jo bo mogoče obdelovati, vključenih aktivnosti obdelave, funkcij varstva podatkov in podrobnosti glede hrambe in vračila vsebine. V tem razdelku so določene podrobnosti ali pojasnila ter določbe, vključno z odgovornostmi naročnika, povezanimi z uporabo storitve v oblaku, in morebitne funkcije varstva podatkov. Glede na možnosti, ki jih je izbral naročnik, se lahko za naročnikovo uporabo storitev v oblaku uporablja več podatkovnih listov. Podatkovni list je lahko na voljo samo v angleščini, medtem ko v lokalnem jeziku ni na voljo. Navkljub morebitnim lokalnim zakonodajnim praksam ali običajem stranki soglašata, da razumeta angleščino in da je angleščina ustrezen jezik za pridobitev in uporabo storitev v oblaku. Za storitev se uporablja(jo) naslednji podatkovni list(i) in njihove razpoložljive možnosti. Naročnik potrjuje, da i) lahko IBM občasno spremeni podatkovne liste po lastni presoji in da ii) bodo takšne spremembe nadomestile predhodne različice. Namen morebitne spremembe podatkovnih listov bo i) izboljšanje ali razjasnitev obstoječih obvez, ii) ohranjanje usklajenosti s trenutno sprejetimi standardi in veljavno zakonodajo ali iii) določanje dodatnih obveznosti. Nobena sprememba podatkovnih listov ne bo bistveno poslabšala varstva podatkov storitev v oblaku.

Povezave do ustreznih podatkovnih listov:

IBM Price Promotion Optimization

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336770378>

IBM Dynamic Pricing

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=CA94AEB078A811E7ACE8EE5CF6073F72>

Naročnik mora sprejeti potrebne ukrepe za naročanje, omogočanje ali uporabo razpoložljivih funkcij za varstvo podatkov za storitev v oblaku, ter prevzema odgovornost za uporabo storitev v oblaku, če takšnih ukrepov ne sprejme, vključno z izpolnjevanjem morebitnih zahtev s področja varstva podatkov ali drugih zakonskih zahtev, povezanih z vsebino.

Velja IBM-ov dodatek o obdelavi podatkov (DPA – Data Processing Addendum), ki je na voljo na naslovu <http://ibm.com/dpa>, ter specifikacijski listi DPA, ki so s sklicem vključeni v pogodbo, in sicer v obsegu, v katerem za osebne podatke, če so ti vključeni v vsebino, velja Splošna uredba (EU) 2016/679 o varstvu podatkov (GDPR). Veljavni podatkovni listi za to storitev v oblaku se bodo uporabljali kot specifikacijski listi k DPA. Če velja DPA, velja IBM-ova obveznost zagotavljanja obvestila o spremembah podobdelovalcem in naročnikova pravica do ugovora takšnim spremembam, kot je določeno v DPA.

2.1 Uporaba podatkov

IBM ne bo uporabil ali razkril rezultatov, ki izhajajo iz naročnikove uporabe storitve v oblaku in so edinstveni za naročnikovo vsebino (vpogledi) oziroma na kak drug način identificirajo naročnika. IBM lahko uporablja vsebino in druge informacije (razen vpogledov), ki izhajajo iz vsebine med nudenjem storitve v oblaku, pod pogojem, da so odstranjeni osebni identifikatorji, tako da osebnih podatkov ni več mogoče prisoditi določenemu posamezniku brez uporabe dodatnih informacij. IBM bo takšne podatke uporabil samo za raziskave, preizkušanje in razvoj ponudb.

Naročnik se lahko odloči, da njegovi podatki ne bodo uporabljeni za take neprodukcijske namene, kar stori tako, da se obrne na tehnično podporo.

3. Pogodba o ravni storitev

IBM za storitev v oblaku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost ("SLA"), kot je navedeno v dokazilu o upravičenosti. Pogodba o ravni storitev ne zagotavlja jamstva/garancije. Pogodba o ravni storitev je na voljo samo naročniku in velja samo za uporabo v produkcijskih okoljih.

3.1 Dobropisi za razpoložljivost

Naročnik mora pri IBM-ovi službi za tehnično podporo vložiti prijavo za podporo ravni resnosti 1, in sicer v 24 urah od trenutka, ko naročnik ugotovi, da je prišlo do kritičnega vpliva na poslovanje in storitev v oblaku ni na voljo. Naročnik mora razumno pomagati IBM-u pri diagnosticiranju in razreševanju težav.

Naročnik mora predložiti zahtevek na podlagi prijave za podporo zaradi neizpolnjevanja pogodbe o ravni storitev v 3 delovnih dneh po koncu pogodbenega meseca. Nadomestilo za upravičen zahtevek na podlagi pogodbe o ravni storitev (SLA) bo priznано kot dobropis pri naslednjem računu za storitev v oblaku na podlagi obdobja, v katerem obdelovanje produkcijskega sistema za storitev v oblaku ni na voljo ("nerazpoložljivost"). Nerazpoložljivost se meri od trenutka, ko je naročnik poročal o dogodku, do trenutka, ko je bilo obnovljeno delovanje storitve v oblaku, in ne vključuje časa, ki je povezan z izpadom zaradi načrtovanega ali napovedanega vzdrževanja; zaradi vzrokov, ki so zunaj IBM-ovega nadzora; zaradi težav z vsebino, tehnologijo, zasnovo ali navodili naročnika ali tretje osebe; zaradi nepodprtih sistemskih konfiguracij in platform ali drugih napak naročnika; ali zaradi varnostnega incidenta, ki ga je povzročil naročnik ali naročnikovo preizkušanje varnosti. IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku v vsakem pogodbenem mesecu, kot je prikazano v spodnji tabeli. Celotno nadomestilo za posamezni pogodbeni mesec ne sme presegati 10 odstotkov ene dvanajstine (1/12) letnih stroškov za storitev v oblaku.

Za paketne storitev v oblaku (posamezne ponudbe storitev v oblaku, ki so združene v paket in se prodajajo skupaj po enotni združeni ceni) bo nadomestilo izračunano na podlagi posamezne združene mesečne cene za paketne storitev v oblaku, in ne na podlagi mesečne naročnine za vsako storitev v oblaku. Naročnik lahko predloži samo zahtevke, ki se v določenem trenutku navezujejo na eno posamezno storitev v oblaku iz paketa.

3.2 Ravni storitev

Razpoložljivost storitve v oblaku v pogodbenem mesecu

Razpoložljivost v pogodbenem mesecu	Nadomestilo (odstotek mesečne naročnine* za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek)
Manj kot 99,9 %	2 %
Manj kot 99 %	5 %
Manj kot 95 %	10 %

* Če je naročnik storitev v oblaku pridobil od IBM-ovega poslovnega partnerja, se mesečna naročnina izračuna na podlagi takrat veljavne cene za storitev v oblaku, ki velja za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek, pri čemer bo upoštevan 50-odstotni popust. IBM bo rabat omogočil neposredno naročniku.

Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot: (a) skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za (b) skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s (c) skupnim številom minut v pogodbenem mesecu.

4. Tehnična podpora

Tehnična podpora za storitve v oblaku je zagotovljena prek e-pošte, spletnih forumov in spletnega sistema za poročanje o težavah. V vodiču po IBM-ovi programski opremi kot storitvi, ki je na voljo na spletni strani https://www.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, so na voljo kontaktni in drugi podatki ter procesi tehnične podpore. Tehnična podpora je zagotovljena v okviru storitve v oblaku in ni na voljo kot ločena ponudba.

5. Pooblastila in zaračunavanje

5.1 Opredelitev pojmov

Naslednji izrazi imajo spodaj navedene pomene:

Naročnikovi produkti so vsak izdelek ali njegova komponenta, ki je proizvedena ali distribuirana za neposredno prodajo potrošniku. "Naročnikovi produkti" na primer vključujejo oblačila in obutev, hrano in pijačo, produkte za dom in osebno nego, potrošno blago, & gospodinjske aparate, potrošno netrajno blago, posebne produkte in produkte za nego hišnih živali, vendar ne vključujejo avtomobilov, letal, finančnih instrumentov, storitev ali hiš.

Vključeno poslovanje pomeni oddelek, poslovno enoto ali kanal (na primer fizične trgovine v primerjavi s spletnim trgovanjem), v povezavi s katerimi se naročnik naroči na storitve v oblaku.

Vključeno geografsko območje je geografsko območje, v katerem se naročnik naroči na storitve v oblaku.

Trgovec na drobno pomeni naročnika, ki prodaja naročnikove produkte v majhnih ali posameznih lotih za neposredno potrošnjo s strani potrošnika.

Skupna prodaja – pomeni neto prodajo pravnega subjekta (brez vključenega davka na prodajo), naročenega na storitve v oblaku, ki izhajajo iz prodaje izdelkov, ki jih prodaja vključeno podjetje in ki temelji na zadnjem celotnem dvanajstmesečnem obdobju pred začetnim obdobjem ali podaljšanjem obdobja. IBM lahko ponovno izračuna skupno prodajo v primeru neorganske rasti vključenega poslovanja zaradi združitve ali prevzema. Naročnik takoj obvesti IBM o združitvah ali prevzemih, ki vplivajo na skupno prodajo vključenega poslovanja.

Uporabljeni izrazi, ki niso določeni v tem dokumentu, so določeni v pogodbi za storitve v oblaku.

5.2 Metrike zaračunavanja

Storitev v oblaku je na voljo na podlagi naslednje metrike zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- Sodelovanje je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje sestavljajo strokovne storitve in/ali storitve usposabljanja, povezane s storitvami v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostno število pooblastil za pokritje vseh sodelovanj.
- Milijon enot pretvorb prihodkov (MRCU) je merska enota, s katero se lahko pridobi storitev v oblaku. Enota za pretvorbo prihodka je merska enota količine prihodka, povezane s storitvami v oblaku, ki je neodvisna od valute. Zneski prihodkov glede na valuto morajo biti pretvorjeni v skladu s tabelo v poglavju Tabela enot za pretvorbo (http://www.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Vsako pooblastilo MRCU predstavlja milijon RCU-jev. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila MRCU za pokritje količine prihodka, opredeljenega spodaj.

Opomba: definicija/obseg prihodka se razlikuje glede na posamezne storitve v oblaku, kot so opisane v nadaljevanju:

Storitev v oblaku	Definicija prihodka
IBM Price Management IBM Dynamic Pricing IBM Deal Management IBM Deal Management: Bill Distribution Module	Prihodek pomeni skupno prodajo vključenega podjetja, ki jo naročnik namerava uporabiti s storitvijo v oblaku (naročnina je lahko omejena na določeno kategorijo izdelka vključenega podjetja).
IBM-ova optimizacija cene	Prihodek je skupna prodaja, ki jo naročnik namerava optimizirati (naročnina je lahko omejena na del vključenega poslovanja).
IBM Promotion Optimization IBM Promotion Planning	Prihodek je skupna prodaja vključenega poslovanja, ki jo generira prodaja promoviranih kosov. Promovirani kosi so za namene teh storitev v oblaku produkti, ki so začasno predstavljeni in/ali znižani ali prodani v kakršni koli obliki promocije, kar med drugim vključuje začasno znižanje cene, omembo v oglasu ali okrožnici, prikazovanje na sekundarni lokaciji fizičnih trgovin ali vstopni strani spletne strani in kuponih. Promovirani kosi ne vključujejo kosov z znižano ceno.

Storitev v oblaku	Definicija prihodka
IBM Markdown Optimization	Prihodek je skupna prodaja vključenega poslovanja, ki jo generira prodaja kosov z znižano ceno. Kosi z znižano ceno so za namene teh storitev v oblaku tisti produkti, ki se prodajajo s stalno znižano ceno, ki je namenjena čiščenju presežne zaloge, kar vključuje razprodaje.

5.3 Storitve za omogočanje platforme

Prihodek za namene storitev za omogočanje platforme pomeni skupno prodajo vključenega poslovanja.

Za določitev ustrezne ravni storitev za omogočanje platforme za nakup mora naročnik najprej določiti ustrezno milijardo enot za pretvorbo prihodka (BRCU), ki se nanaša na naročnikovo podjetje. BRCU je merilo količine prihodka, ki zadeva storitve v oblaku, ki so neodvisne od valute. Količine prihodka, ki so odvisne od valute, je treba pretvoriti v BRCU-je v skladu s tabelo na spletnem naslovu http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table. Vsako pooblastilo BRCU predstavlja eno milijardo (10 na 9. potenco) RCU-jev. Izračunani BRCU-ji morajo pokriti količino prihodka, ki ga obdelajo ali upravljajo storitve v oblaku tekom obdobja merjenja.

- Raven 1 = do 3 BRCU-ji
- Raven 2 = do 8 BRCU-jev
- Raven 3 = do 15 BRCU-jev
- Raven 4 = nad 15 BRCU-jev

5.4 Stroški nastavitve

Zaračunan bo enkratni strošek nastavitve po ceni, navedeni v transakcijskem dokumentu za vsako naročeno storitev nastavitve.

- a. Enkratna nastavitve storitve IBM Omni-Channel Merchandising
IBM bo ob začetku zagotavljanja storitve v oblaku zaračunal enkratni strošek nastavitve. Cena in obdobje zaračunavanja bosta navedena v transakcijskem dokumentu in ustrezno obračunana.
- b. Strošek dodatne nastavitve aplikacije IBM Omni-Channel Merchandising
IBM bo zaračunal strošek namestitve za vsako naročeno dodatno nastavitve aplikacije. Cena in obdobje zaračunavanja bosta navedena v transakcijskem dokumentu in ustrezno obračunana.

5.5 Stroški oddaljenih storitev

Stroški oddaljenih storitev bodo zaračunani po postavkah, navedenih v transakcijskem dokumentu za posamezno oddaljeno storitev. Naročniki na storitve v oblaku lahko pridobijo naslednje oddaljene storitve:

- IBM Price Management – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services
- IBM Price Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services

5.5.1 IBM Price Management – Platform Enablement Services, IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services

IBM bo:

- a. Z naročnikom sodeloval za pridobivanje vseh zahtevanih podatkovnih polj, kot so opisana v zadevni IBM-ovi specifikaciji za uvoz podatkov za ustrezne storitve v oblaku ("naročnikovi podatki").
- b. Naročnikove podatke prejemal in nalagal s tedensko ali dnevno kadenco ter s standardnimi orodji vzdrževal vmesnike za prevajanje podatkov (vhodne in izhodne). Dodatno plačilo se lahko zahteva, če naročnik spremeni obliko zapisa naročnikovih podatkov po začetni uvedbi, zahteva prenos datotek nazaj k naročniku v drugačni obliki zapisa ali zahteva, da IBM spremeni podatkovne zemljevide in samodejne skripte, da bo lahko izkoristil nove podatke.

- c. Zagotavljal standardne neprekinjene storitve upravljanja računa, ki zagotavljajo podporo naročniku, ko ekipa za uvedbo preneha s svojo podporo. Ta storitev upravljanja računa bo na voljo oddaljeno in ne bo presegala 4 ur na teden.

5.5.2 IBM Price Optimization – Platform Enablement Services, IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services, IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services, IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services

IBM bo:

- a. Z naročnikom sodeloval za pridobivanje vseh zahtevanih podatkovnih polj, kot so opisana v zadevni IBM-ovi specifikaciji za uvoz podatkov za ustrezne storitve v oblaku ("naročnikovi podatki").
- b. Naročnikove podatke prejemal in nalagal s tedensko ali dnevno kadenco ter s standardnimi orodji vzdrževal vmesnike za prevajanje podatkov (vhodne in izhodne). Dodatno plačilo se lahko zahteva, če naročnik spremeni obliko zapisa naročnikovih podatkov po začetni uvedbi, zahteva prenos datotek nazaj k naročniku v drugačni obliki zapisa ali zahteva, da IBM spremeni podatkovne zemljevide in samodejne skripte, da bo lahko izkoristil nove podatke.
- c. Izvajal svoje standardno preverjanje veljavnosti podatkov za modelirane kategorije produktov. Preverjanje veljavnosti podatkov je sestavljeno iz avtomatiziranega izvajanja opravila in preverjanja naročnikovih podatkov glede morebitnih napakami in anomalij.
- d. Zagotovil svoje standardne storitve ekonometričnega modeliranja za vsako kategorijo produktov v skladu z načrtom projekta, pri čemer storitve vključujejo ustvarjanje nabora podatkov modeliranja, ocenjevanje modelov, ocenjevanje kakovosti modelov in odpravljanje težav z modeli, če je to potrebno. To vključuje prvo modeliranje za vsako vključeno kategorijo produktov in enakomerna ponovna modeliranja v teku na osnovi dinamike kategorije, kot oceni IBM. Če naročnik prilagodi podatke, bo IBM skupaj z njim določil, ali je ponovno nalaganje spremenjenih zgodovinskih podatkov in ponovno modeliranje zadevnih kategorij produktov zagotovljeno, kar lahko zahteva dodatne stroške, ki se takrat dogovorijo.
- e. Zagotavljal standardne neprekinjene storitve upravljanja računa, ki zagotavljajo podporo naročniku, ko ekipa za uvedbo preneha s svojo podporo. Ta storitev upravljanja računa bo na voljo oddaljeno in ne bo presegala 6 ur na teden.

5.5.3 Naročnikove odgovornosti za storitve za omogočanje platforme

Naročnik je odgovoren za zagotavljanje naslednjega:

- a. Neposreden dostop do IBM-ovih virov, ki se zahtevajo za dokončanje dodeljenih dejavnosti storitev za omogočanje platforme.
- b. Ustrezno raven in število naročnikovih virov za delo na projektu, vključno z naslednjim:
 - IT programerje za delo z IBM-ovo ekipo za integracijo podatkov pri ustvarjanju in vzdrževanju ustreznih podatkovnih vmesnikov.
 - Predstavnike iz posla, ki bodo zagotavljali pravilno prevajanje zahtev aplikacije v vsebino podatkovnih izvlečkov.
 - Močno projektno ekipo za izvajanje naslednjih zahtevanih tehničnih in poslovnih delovnih procesov:
 - Ustrezno dokumentacijo o podatkovni preslikavi
 - Prenos naročnikovih podatkov v skladu z dogovorjenimi roki
 - Naročnikove podatke, ki ustrezajo IBM-ovi obliki zapisa, kot je opredeljena v trenutni IBM-ovi specifikaciji uvoznih podatkov.
 - Sredstva za pravočasno reševanje morebitnih težav
 - Naročnikovo podporo za zagotavljanje pravilnosti posredovanih informacij.

Naročnik potrjuje, da njegova nezmožnost izvajanja zgoraj navedenih obveznosti lahko vpliva na IBM-ovo zmožnost, da zagotovi storitve za omogočanje platforme. Če so storitve za omogočanje platforme zakasnjene ali se IBM-ov strošek zagotavljanja teh storitev poviša zaradi naročnikovega neizpolnjevanja zgornjih opravil ali drugih okoliščin, na katere IBM nima vpliva, bo morda naročnik imel dodatne stroške. Dodatni stroški in pogoji zaračunavanja za te storitve bodo naročeni ločeno in podani v dogovoru o obsegu del.

5.6 Pogostost zaračunavanja

IBM bo na podlagi izbrane pogostosti obračunavanja naročniku izdajal račune za zapadle obveznosti na začetku posameznega obračunskega obdobja, z izjemo stroškov za presežke in vrste uporabe, ki se zaračunavajo za nazaj.

5.7 Preverjanje

Naročnik bo i) hranil in na zahtevo posredoval zapise in produkte sistemskih orodij, kot je v razumni meri potrebno za to, da IBM in njegovi neodvisni revizorji preverjajo naročnikovo spoštovanje te pogodbe, ter bo ii) nemudoma naročil in plačal morebitna zahtevana pooblastila (vključno s povezano naročnino in podporo ali vzdrževanjem) po IBM-ovih tedaj veljavnih tarifah ter druge stroške in obveznosti, ugotovljene na podlagi takega preverjanja, kot jih IBM navede na računu. Te obveznosti v zvezi s preverjanjem skladnosti ostanejo v veljavi med obdobjem trajanja storitev v oblaku in dve leti po tem.

6. Obdobje trajanja in možnosti podaljšanja

Obdobje trajanja storitev v oblaku se začne z dnem, ko IBM naročnika obvesti, da ima dostop do storitev v oblaku, navedenih v dokazilu o upravičenosti. V dokazilu o upravičenosti bo navedeno, ali se storitve v oblaku podaljšajo samodejno, se nadaljujejo na podlagi neprekinjene uporabe ali se končajo ob izteku naročniškega obdobja.

Na podlagi samodejnega podaljšanja se bo naročnina na storitve v oblaku samodejno podaljševala v okviru naročniškega obdobja, navedenega v dokazilu o upravičenosti, razen če naročnik posreduje pisno obvestilo o prenehanju podaljšanja najmanj 90 dni pred iztekom naročniškega obdobja.

Na podlagi neprekinjene uporabe bodo storitve v oblaku neprestano na voljo iz meseca v mesec, dokler naročnik ne posreduje pisnega obvestila o odpovedi z 90-dnevnim odpovednim rokom. Po izteku takega 90-dnevnega roka bo storitev v oblaku na voljo še do konca koledarskega meseca.

7. Dodatna določila

7.1 Splošno

Naročnik soglaša, da ga lahko IBM v oglaševalskih ali tržnih komunikacijah javno imenuje kot naročnika na storitve v oblaku.

Naročnik ne sme uporabiti storitev v oblaku, niti samostojno niti v kombinaciji z drugimi storitvami ali produkti, za podporo katere koli od naslednjih aktivnosti z visokim tveganjem: načrtovanje, izgradnja, nadzor ali vzdrževanje jedrskih objektov, sistemov za množični transport, nadzornih sistemov za zračni promet, avtomobilskih nadzornih sistemov, oborožitvenih sistemov ali navigacije oziroma komunikacije za zračna plovila ali katerih koli drugih aktivnosti, pri katerih bi lahko odpoved storitve privedla do resne nevarnosti za smrt ali hude telesne poškodbe.

7.2 Podatki in minimalne zahteve glede opreme

Da naročnik lahko uporablja storitve v oblaku, mora IBM-u posredovati produktne, finančne in druge podatke, opisane v IBM-ovi specifikaciji za uvoz podatkov, ki je veljavna na dan posredovanja podatkov ("uvozni podatki"). Kopija trenutne IBM-ove specifikacije za uvoz podatkov bo zagotovljena ob podpisu pogodbe, pri čemer jo IBM občasno lahko spremeni po lastni presoji. Nadalje vključuje posamezna storitev v oblaku zahteve glede minimalne opreme za dostop do storitev, ki so opisane v specifikacijah storitev in so na voljo na zahtevo.

7.3 Uporaba uvoznih podatkov s strani trgovskih partnerjev trgovca na drobno

Če je naročnik naročen na IBM Deal Management ali IBM Deal Management: Bill Distribution Module, naročnik pooblašča IBM za uporabo svojih uvoznih podatkov med naročniškim obdobjem, da IBM storitve v oblaku zagotavlja naročnikovim trgovskim partnerjem, ki so se prav tako naročili na storitev v oblaku in zahtevajo dostop do uvoznih podatkov.

7.4 Omejitev predogleda

Če so storitve v oblaku določene kot "predogled", jih lahko naročnik uporablja samo za notranje neprodukcijske dejavnosti ali dejavnosti predogleda, kar vključuje testiranje, nastavitve zmogljivosti, diagnosticiranje težav, notranje primerjalne preizkuse, uprizarjanje, dejavnost za zagotavljanje kakovosti in/ali razvoj notranje uporabljanih dodatkov ali razširitev storitev v oblaku z izdanimi aplikacijskimi

programerskimi vmesniki. Naročnik ni pooblaščen za uporabo nobenega dela storitve v oblaku za katerikoli drug namen, če ne pridobi ustreznih pooblastil za produkcijsko uporabo.