

„IBM Omni-Channel Merchandising“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia susitariančiąją šalį, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Operacijų dokumentai.

1. „Cloud Service“**1.1 „IBM Price Management“**

Naudodami „IBM Price Management“ mažmenininkai gali realizuoti kainodaros strategijas, taikydami kainodaros taisykles, nustatyti nurodytos prekės kainas ir tvarkyti visas kainas laikui bėgant.

Naudodamas „IBM DemandTec Price Management“ mažmenininkas gali nustatyti scenarijus, tinkinti kainodaros taisykles, taikyti taisyklės-kainos sistemą visai prekybai ir reguliariai reaguoti į duomenų pasikeitimus, pavyzdžiui, teikėjo ir konkurentų kainas.

1.2 „IBM Price Optimization“

„IBM Price Optimization“ suteikia mažmenininkams galimybę kurti ir vykdyti modelius ir optimizavimo scenarijus, kuriais apibrėžiami strateginiai tikslai, pavyzdžiui, pajamų didinimas, pelnas ir pardavimo apimtis, bei optimizuoti kainas, kad šiuos tikslus būtų lengviau pasiekti.

1.3 „IBM Dynamic Pricing“

„IBM Dynamic Pricing“ suteikia mažmenininkams galimybę apibrėžti ir įdiegti mažmenininko internetiniam kanalui taikomas kainodaros strategijas. „IBM Dynamic Pricing“ nustato nurodytos prekės kainas ir palaiko kainodaros taisyklių taikymą. Norėdamas nustatyti strategijas, ribines reikšmes, tinkintas kainodaros taisykles ir taikyti produktų kainodarą, mažmenininkas gali naudoti „IBM Dynamic Pricing“. Be to, „IBM Dynamic Pricing“ leidžia mažmenininkams reaguoti į duomenų pakeitimus, pvz., tiekėjų ir konkurentų kainas (reguliariai pašalinama). „IBM Dynamic Pricing“ teikia išimčių ir tendencijų vizualizacijas, leidžiančias mažmenininkui susikoncentruoti tik į jo apibrėžtas išimtis ir tendencijas.

1.4 „IBM Promotion Planning“

„IBM Promotion Planning“ suteikia internete veikiančią bendradarbiavimo sąsają, skirtą prekės ir grupės lygio reklamoms, įskaitant kainą, galiojimo datas, našumo informaciją ir vietas, nustatyti ir valdyti. „IBM Promotion Planning“ suteikia galimybę mažmenininkams nustatyti atskirą reklaminių pasiūlymų saugyklą, kuri pagerina matomumą ir apskaitą, padeda sumažinti klaidų skaičių ir supaprastina vykdymą.

1.5 „IBM Promotion Optimization“

„IBM Promotion Optimization“ padeda Klientams realiuoju laiku nustatyti optimalias reklamas, kurios pasiektų savo pardavimo ir rinkodaros tikslus. Mažmenininkai naudoja „IBM Promotion Optimization“ vertindami ir prognozuodami gaunamus teikėjų pasiūlymus bei planuodami privataus ženklo bei kitas reklamas. „IBM Promotion Optimization“ padeda mažmenininkams nustatyti prekės arba reklamuojamos prekių grupės kainos nuolaidą; laikino kainos sumažinimo tipą, pavyzdžiui, perki vieną – gauni antrą, procentinę nuolaidą ir daugiklius; ir naudoti pagalbinės prekybos priemones, pavyzdžiui, skelbimus ir reklamas bei konkrečias paskirties vietas skelbime, kad užtikrintų maksimalų prieaugio didėjimą ir kiekvienos reklamos įtaką visai parduotuvei.

1.6 „IBM Markdown Optimization“

„IBM Markdown Optimization“ suteikia mažmenininkams galimybę planuoti ir optimizuoti kainodarą, pelną ir prekybos atsargų lygį išlaikant prekių asortimentą. „IBM Markdown Optimization“ palaiko platų kainos mažinimo tipų diapazoną, įskaitant sezoninį, trumpo produkto galiojimo laiko, renginių ir švenčių, kategorijos nustatymo iš naujo, ciklo atnaujinimo ir standartinių nuolaidų kainos mažinimo. Be to, mažmenininkai gali kurti, prognozuoti, lyginti ir vertinti kelis kainos mažinimo kainodaros scenarijus, kad tiksliai suderintų savo kainos mažinimo strategiją.

1.7 „IBM Deal Management“

„IBM Deal Management“ leidžia mažmenininkams automatizuoti ir supaprastinti pristatymą, derybas ir derinimą prekybos reklamų, kurias gauna iš plataus vartojimo produktų gamintojo prekybos partnerių internete veikiančioje aplinkoje.

1.8 „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“

„IBM Deal Management: Bill Distribution Module“ suteikia galimybę mažmenininkams trumpinti apdorojimo ciklo laiką, mažinti gautinų sąskaitų apyvartos santykį ir rankinių klaidų skaičių, automatizuojant PDF sąskaitų faktūrų generavimą ir saugų paskirstymą plataus vartojimo produktų gamintojo prekybos partneriams.

1.9 „IBM Omni-Channel Merchandising Preview“

„IBM Omni-Channel Merchandising Preview“ leidžia Klientams peržiūrėti būsimus leidimus ir pasiruošti naujoms arba atnaujintoms galimybėms.

2. Turinio ir duomenų apsauga

Duomenų apdorojimo ir Apsaugos duomenų lape (Duomenų lape) pateikiama „Cloud Service“ informacija apie įgalinto apdoroti Turinio tipą, įtrauktus apdorojimo veiksmus, duomenų apsaugos funkcijas ir Turinio saugojimo bei grąžinimo specifiką. Visa informacija arba paaiškinimai ir sąlygos, įskaitant Kliento įsipareigojimus dėl „Cloud Service“ naudojimo ir duomenų apsaugos funkcijų, jei tokių yra, yra nustatyti šiame skyriuje. Kliento „Cloud Service“ naudojimui, remiantis Kliento pasirinktomis parinktimis, gali būti taikomas daugiau nei vienas Duomenų lapas. Duomenų lapai pasiekiami tik anglų, o ne vietos kalba. Nepaisant vietos įstatymų ar papročių, šalys sutaria, kad supranta anglų kalbą ir tai yra tinkama kalba „Cloud Service“ įsigyti ir naudoti. Toliau pateiktas (-i) Duomenų lapas (-ai) taikomas (-i) „Cloud Service“ ir pasiekiamoms parinktimis. Klientas pripažįsta, kad i) IBM gali retkarčiais modifikuoti Duomenų lapą (-us) savo nuožiūra ir ii) tokios modifikacijos anuliuos ankstesnes versijas. Bet kokio Duomenų lapo (-ų) modifikavimo tikslas yra i) patobulinti arba išaiškinti esamus įsipareigojimus, ii) palaikyti atitiktį šiuo metu taikomiems standartams ir teisės aktams arba iii) pateikti papildomus įsipareigojimus. Joks Duomenų lapo (-ų) pakeitimas reikšmingai nesumažins „Cloud Service“ duomenų saugos.

Taikomo (-ų) Duomenų lapo (-ų) saitas (-ai):

„IBM Price Promotion Optimization“

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336770378>

„IBM Dynamic Pricing“

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=CA94AEB078A811E7ACE8EE5CF6073F72>

Klientas yra įsipareigojęs imtis reikiamų veiksmų, kad užsakytų, įgalintų arba naudotų pasiekiamas „Cloud Service“ duomenų apsaugos priemonės, ir prisiima atsakomybę už „Cloud Service“ naudojimą, jei Klientui nepavyksta imtis tokių veiksmų, įskaitant visų su Turiniu susijusių duomenų apsaugos ar teisinių reikalavimų laikymąsi.

IBM Duomenų apdorojimo priedas (DPA) ir DPA įrodymas (-ai), pateiktas (-i) <http://ibm.com/dpa>, yra taikomas (-i) ir minimas (-i) kaip Sutarties dalis, jei Turinyje esantiems asmens duomenims taikomas Europos Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (ES/2016/679) (BDAR) ir tik tokia apimtimi. Šiai „Cloud Service“ taikomas Duomenų lapas (-ai) bus kaip DPA įrodymas (-ai). Jei taikomas DPA, IBM įsipareigojimas pateikti įspėjimą dėl Papildomų procesorių ir Kliento teisių į objektą pakeitimų bus taikomas, kaip nustatyta DPA.

2.1 Duomenų naudojimas

IBM nenaudos arba neatskleis Klientui naudojant „Cloud Service“ gautų rezultatų, kurie yra unikalūs jūsų Turinio (Įžvalgų) rezultatai ar kitaip identifikuoja Klientą. Tačiau IBM gali naudoti Turinį ir kitą iš Turinio teikiant „Cloud Service“ gautą informaciją (išskyrus tuomet, kai naudojama „Insights“), iš kurios pašalinami asmens identifikatoriai taip, kad jokių asmens duomenų nebebūtų galima priskirti konkrečiam asmeniui nepanaudojant papildomos informacijos. IBM naudos tokius duomenis tik tyrimų, tikrinimo ir pasiūlymo kūrimo tikslais.

Susisiekęs su Techninio palaikymo tarnyba Klientas gali pasirinkti neleisti naudoti duomenų tokiais ne gamybos tikslais.

3. Paslaugos lygio sutartis

IBM užtikrina toliau nurodytus „Cloud Service“ Pasiekiamumo paslaugos lygio sutarties (PLS) įsipareigojimus, kaip nurodyta TSD. PLS neteikia garantijų. PLS pasiekama tik Klientui ir yra skirta naudoti tik gamybos aplinkose.

3.1 Pasiekiamumo kreditai

Sužinojęs, kad įvykis stipriai paveikė įmonę ir „Cloud Service“ nepasiekiamas, Klientas turi per 24 valandas IBM techninio palaikymo centre užregistruoti 1 sudėtingumo lygio palaikymo kortelę. Klientas turi, kiek gali, padėti IBM diagnozuoti problemą ir ją išspręsti.

Palaikymo kortelės pretenzija dėl PLS sąlygų nesilaikymo turi būti pateikta per 3 darbo dienas nuo sutartinio mėnesio pabaigos. Kompensacija už pagrįstą PLS pretenziją bus suteikta kaip kreditas būsimoje „Cloud Service“ sąskaitoje faktūroje, atsižvelgiant į laikotarpį, per kurį „Cloud Service“ gamybos sistema buvo nepasiekiamas („Prastova“). Prastova skaičiuojama nuo tada, kai Klientas praneša apie įvykį, iki tada, kai „Cloud Service“ atkuriamas. Ji neapima laiko, susijusio su paslaugos teikimo nutraukimu dėl suplanuotos arba paskelbtos techninės priežiūros, dėl nuo IBM nepriklausančių priežasčių, problemų, susijusių su Kliento ar trečiosios šalies turiniu, technologijomis, dizainu ar instrukcijomis, nepalaikomų sistemų konfigūracijų ir platformų ar kitų Kliento klaidų arba Kliento sukeltų saugos problemų ar Kliento saugos tikrinimo. IBM taikys aukščiausią galimą kompensaciją, pagrįstą kiekvieno sutartinio mėnesio „Cloud Service“ kaupiamuoju pasiekiamumu, kaip nurodyta tolesnėje lentelėje. Bendra kompensacijos suma, atsižvelgiant į bet kurį sutartinį mėnesį, negali neviršyti 10 procentų nuo vienos dvyliktosios (1/12) metinio mokesčio už „Cloud Service“ dalies.

Jei naudojamas „Cloud Service“ paketas (atskiri „Cloud Service“ pasiūlymai supakuoti ir parduodami kartu kaip vienas pasiūlymas už vieną sudėtinę kainą), kompensacija bus apskaičiuojama, atsižvelgiant į vieną sudėtinę mėnesio kainą už „Cloud Service“ paketą, o ne į mėnesinį prenumeratos mokestį už kiekvieną „Cloud Service“ atskirai. Nurodytu laiku Klientas gali pateikti tik tokias pretenzijas, kurios yra susijusios su vienu atskiru „Cloud Service“ pasiūlymu.

3.2 Paslaugų lygiai

„Cloud Service“ pasiekiamumas per sutartinį mėnesį

Pasiekiamumas per sutartinį mėnesį	Kompensacija (% mėnesinio prenumeratos mokesčio* už „Audio Conferencing for Connections Meetings“ sutartinį mėnesį, kuris yra pretenzijos dalykas)
Mažiau nei 99,9 %	2 %
Mažiau nei 99 %	5 %
Mažiau nei 95 %	10 %

* Jei „Cloud Service“ buvo įsigyta iš IBM verslo partnerio, mėnesio prenumeratos mokestis bus apskaičiuojamas, atsižvelgiant į tuo metu galiojančiame kainoraštyje nurodytą „Cloud Service“ kainą, kuri galioja pretenzijoje nurodytą sutartinį mėnesį, pritaikant 50 % nuolaidą. IBM suteiks nuolaidą Klientui tiesiogiai.

Pasiekiamumas, išreikštas procentine išraiška, apskaičiuojamas iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį atėmus bendrą Prastovų minučių skaičių sutartinį mėnesį, gautą rezultatą padalijus iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį.

4. Techninis palaikymas

„Cloud Service“ techninis palaikymas teikiamas el. paštu, internetiniuose forumuose ir internetinėje pranešimo apie problemas sistemoje. IBM programinės įrangos kaip paslaugos palaikymo vadove, pasiekiamame svetainėje https://www.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, pateikta techninio palaikymo kontaktinė informacija, kita informacija ir procesai. Techninis palaikymas įtrauktas į „Cloud Service“ ir kaip atskiras pasiūlymas neteikiamas.

5. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

5.1 Apibrėžtys

Toliau pateiktų terminų reikšmės yra tokios:

Plataus vartojimo produktai – bet kuri čia minima prekė arba komponentas, kuris gaminamas arba platinamas, kad būtų tiesiogiai parduotas klientui. Pavyzdžiui, „Plataus vartojimo produktai“ yra apranga ir avalynė, maistas ir gėrimai, namų ir asmeninės higienos prekės, ilgalaikio vartojimo ir namų apyvokos prekės, trumpalaikio vartojimo prekės, firminės prekės ir gyvūnų priežiūros reikmenys, tačiau nėra automobiliai, lėktuvai, finansinės priemonės, paslaugos ir gyvenamieji būstai.

Susijusi įmonė – bet kuris padalinys, verslo vienetas arba kanalas (pavyzdžiui, fizinės arba internetinės parduotuvės), dėl kurio Klientas prenumeruoja naudoti „Cloud Service“.

Apimama geografija – geografinė vietovė, kurioje Klientas prenumeruoja naudoti „Cloud Service“.

Mažmenininkas – Klientas, užsiimantis Plataus vartojimo produktų pardavimu mažomis arba atskiromis partijomis, o tie produktai skirti klientams tiesiogiai vartoti.

Bendrasis pardavimas – „Cloud Service“ prenumeruojančio juridinio asmens bendrasis pardavimas, atskaičius taikomus pardavimo mokesčius, nustatytas pagal Susijusios įmonės nurodytus per pastaruosius ataskaitinius dvylika mėnesių prieš pradinį terminą arba termino atnaujinimą parduotus produktus. IBM gali perskaičiuoti Bendrąjį pardavimą, jeigu dėl įmonių sujungimo ar įsigijimo Susijusios įmonės verslo augimas yra nenatūralus. Klientas nedelsdamas praneš IBM apie sujungimą arba įsigijimą, kuris turės įtakos Susijusios įmonės Bendrajam pardavimui.

Didžiąja raide rašomi terminai, kurie neapibrėžti šiame dokumente, yra apibrėžti „Cloud Service“ Sutartyje.

5.2 Mokesčio apskaičiavimas

„Cloud Service“ pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Įsipareigojimas yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „Cloud Service“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.
- Milijonas pajamų konvertavimo vienetų (MPKV) yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Pajamų konvertavimo vienetas – tai nuo valiutos nepriklausomas Pajamų sumos įvertinimas, reikalingas įsigyjant „Cloud Service“. Pajamų sumas konkrečia valiuta būtina konvertuoti į PKV pagal Konvertavimo vienetų lentelę (http://www.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Kiekviena MPKV teisė reprezentuoja Milijoną PKV. Reikia įsigyti MPKV teises, kurių pakaktų Pajamų sumai, kaip apibrėžta toliau.

Pastaba: Pajamų apibrėžimas / aprėptis konkrečiuose „Cloud Service“ pasiūlymuose skiriasi, kaip apibrėžta toliau:

„Cloud Service“	Pajamų apibrėžimas
„IBM Price Management“ „IBM Dynamic Pricing“ „IBM Deal Management“ „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“	Pajamos – Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas, kurį Klientas ketina naudoti su „Cloud Service“ (prenumerata gali būti apribota konkrečiomis Susijusios įmonės produktų kategorijomis).
„IBM Price Optimization“	Pajamos – Bendrasis pardavimas, kurį Klientas ketina optimizuoti (prenumerata gali būti apribota ir galioti tik Susijusios įmonės daliai).
„IBM Promotion Optimization“ „IBM Promotion Planning“	Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas, sugeneruotas parduodant Reklamuojamas prekes. Šioje „Cloud Service“ Reklamuojamas prekės – tai produktai, laikinai reklamuojami ir (arba) parduodami su nuolaida arba parduodami taikant bet kokią reklamos formą, įskaitant, be apribojimų, laikiną kainos sumažinimą (LKS), nurodymą skelbimuose ar aplinkraščiuose, demonstravimą fizinės parduotuvės šalutinėje vietoje arba pagrindiniame žiniatinklio svetainės puslapyje ir kuponuose. Reklamuojamas prekės neapima Nukainotų prekių.

„Cloud Service“	Pajamų apibrėžimas
„IBM Markdown Optimization“	Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas, sugeneruotas parduodant Nukainotas prekes. Šioje „Cloud Service“ Nukainotos prekės – tai produktai, parduodami už nuolat sumažintą kainą, įskaitant išpardavimus, siekiant sumažinti perviršines atsargas.

5.3 Platformos įgalinimo paslaugos

Naudojant Platformos įgalinimo paslaugas, Pajamos yra Susijusios įmonės Bendrasis pardavimas.

Norint nustatyti reikiamą įsigyti Platformos įgalinimo paslaugų lygį, Klientas pirmiausia privalo nustatyti savo įmonei taikomų Milijardo pajamų konvertavimo vienetų (MRPKV) skaičių. MRPKV – tai nuo valiutos nepriklausomas Pajamų įvertinimas, reikalingas įsigyjant „Cloud Service“. Konkretios valiutos Pajamų sumas būtina konvertuoti į MRPKV pagal lentelę, esančią http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table. Kiekviena MRPKV teisė reiškia milijardą (dešimt devintuoju laipsniu) PKV. Apskaičiuoti MRPKV privalo apimti matavimo laikotarpį „Cloud Service“ apdorotą arba tvarkytą Pajamų sumą.

- 1 lygis = iki 3 MRPKV
- 2 lygis = iki 8 MRPKV
- 3 lygis = iki 15 MRPKV
- 4 lygis = virš 15 MRPKV

5.4 Nustatymo išlaidos

Vienkartinio nustatymo mokesčio sąskaita išrašomos pagal Operacijų dokumente nurodytą tarifą už kiekvieną užsakytą paslaugą.

- a. „IBM Omni-Channel Merchandising“ vienkartinė sąranka
IBM turėtų nuskaičiuoti vienkartinį nustatymo mokesčių pradiniu „Cloud Service“ parengimo etapu. Įkainis ir sąskaitos išrašymo terminas bus nurodytas Operacijų dokumente, ir atsižvelgiant į tai bus išrašomos sąskaitos.
- b. „IBM Omni-Channel Merchandising“ papildomos taikomosios programos sąrankos mokesčiai
IBM taikys nustatymo mokesčių už kiekvieną užsakytą Papildomos taikomosios programos sąrankos mokesčių. Įkainis ir sąskaitos išrašymo terminas bus nurodytas Operacijų dokumente, ir atsižvelgiant į tai bus išrašomos sąskaitos.

5.5 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Sąskaita už nuotolines paslaugas bus išrašoma taikant Operacijų dokumente nurodytą tokios nuotolinės paslaugos tarifą. „Cloud Services“ Klientai gali įsigyti toliau išvardytas nuotolines paslaugas:

- „IBM Price Management“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Promotion Planning“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Price Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Price and Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos
- „IBM Markdown Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos

5.5.1 „IBM Price Management“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Promotion Planning“ – Platformos įgalinimo paslaugos

IBM privalo:

- a. Bendradarbiauti su Klientu, kad gautų visus reikiamus duomenų laukus, kaip nurodyta atitinkamo „Cloud Service“ pasiūlymo („Kliento duomenys“) susijusiame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
- b. Kas savaitę arba kasdien gauti ir įkelti Kliento duomenis ir tvarkyti duomenų vertimo sąsajas (gaunamų ir siunčiamų duomenų) naudojant standartinius įrankius. Gali tekti mokėti papildomus mokesčius, jei atlikus pradinį realizavimą Klientas pakeis Kliento duomenų formatą, paprašys

grąžinti failus Klientui kitu formatu arba prašys IBM pakeisti duomenų planus ir automatizavimo scenarijus norėdamas pasinaudoti naujaisiais duomenimis.

- c. Suteikti standartines nenutrūkstamas abonemento valdymo paslaugas, kurios užtikrins, kad Klientas sulauks palaikymo išvykus diegimo komandai. Ši abonemento valdymo paslauga bus teikiama nuotoliniu būdu ir neužtruks ilgiau nei 4 val. per savaitę.

5.5.2 „IBM Price Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Markdown Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos, „IBM Price and Promotion Optimization“ – Platformos įgalinimo paslaugos

IBM privalo:

- a. Bendradarbiauti su Klientu, kad gautų visus reikiamus duomenų laukus, kaip nurodyta atitinkamo „Cloud Service“ pasiūlymo („Kliento duomenys“) susijusiame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
- b. Kas savaitę arba kasdien gauti ir įkelti Kliento duomenis ir tvarkyti duomenų vertimo sąsajas (gaunamų ir siunčiamų duomenų) naudojant standartinius įrankius. Gali tekti mokėti papildomus mokesčius, jei atlikus pradinį realizavimą Klientas pakeis Kliento duomenų formatą, paprašys grąžinti failus Klientui kitu formatu arba prašys IBM pakeisti duomenų planus ir automatizavimo scenarijus norėdamas pasinaudoti naujaisiais duomenimis.
- c. Atlikti savo standartinių sumodeliuotų produkto kategorijų duomenų tikrinimą. Duomenų tikrinimą sudaro automatizuotos užduotys, kurios tikrina, ar Kliento duomenyse nėra klaidų ir anomalijų.
- d. Suteikti savo standartines ekometrinio modeliavimo paslaugas kiekvienai produkto kategorijai pagal Projekto planą. Paslaugos apima modeliavimo duomenų rinkinių kūrimą, modelių ir kokybės vertinimą bei modelių trikčių diagnostiką, jei jos reikia. Atliekamas pradinis kiekvienos įtrauktos produktų kategorijos ir tęstinių perdirbinių modeliavimas remiantis kategorijos dinamika atidžiai įvertinus IBM. Klientui suformulavus naujus duomenis, IBM bendradarbiaus su Klientu, kad nustatytų, ar performuluotų istorinių duomenų įkėlimas ir paveiktų produktų kategorijų perdirbimas yra garantuojamas. Tuomet gali tekti susitarti dėl papildomų mokesčių.
- e. Suteikti standartines nenutrūkstamas abonemento valdymo paslaugas, kurios užtikrins, kad Klientas sulauks palaikymo išvykus diegimo komandai. Ši abonemento valdymo paslauga bus teikiama nuotoliniu būdu ir neužtruks ilgiau nei 6 val. per savaitę.

5.5.3 Platformos įgalinimo paslaugų Kliento įsipareigojimai

Klientas atsako už toliau išvardytą veiklą:

- a. Tiesioginę IBM išteklių prieigą, kurios reikia siekiant atlikti priskirtas Platformos įgalinimo paslaugų užduotis.
- b. Tinkamo lygio ir skaičiaus Kliento išteklių, kurių reikia dirbant su projektu, įskaitant:
 - IT programuotoją (-us), kuris (-ie) dirbtų su IBM duomenų integravimo komanda kuriant ir prižiūrint atitinkamas duomenų sąsajas.
 - Įmonės atstovus, kurie užtikrintų, kad taikomosios programos reikalavimai yra tinkamai pritaikomi duomenų išgavimo turiniui.
 - Stiprią projekto komandą, atliekančią būtinas technines ir verslo proceso užduotis:
 - Atitinkamų duomenų susiejimo dokumentaciją.
 - Kliento duomenų perdavimą pagal sutartą tvarkaraštį.
 - Kliento duomenis, kurie atitinka IBM formatą, kaip nurodyta dabartiniame IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente.
 - Išteklius, į kuriuos galima kreipti tinkamu laiku iškilus kokioms nors problemoms.
 - Kliento palaikymą siekiant užtikrinti, kad perduodama informacija yra teisinga.

Klientas pripažįsta, kad jam neįvykdžius anksčiau išvardytų įsipareigojimų, tai gali paveikti IBM galimybę teikti Platformos įgalinimo paslaugas. Papildomi mokesčiai gali būti taikomi, jei Platformos įgalinimo paslaugų teikimas vėluoja arba IBM kaina už Platformos įgalinimo paslaugų teikimą padidėja dėl Kliento nesugebėjimo atlikti anksčiau išvardytų užduočių arba dėl kitų nuo IBM nepriklausančių aplinkybių. Papildomi mokesčiai ir mokėjimo už tokias paslaugas sąlygos už išvardytos atskirtai ir nurodytos įsipareigojimų aprašyme.

5.6 Sąskaitų išrašymo dažnumas

Atsižvelgiant į atsiskaitymo dažnumą, IBM išrašys Klientui sąskaitą už mokesčius, kurią reikia apmokėti atsiskaitymo dažnumo periodo pradžioje, išskyrus permoką ir naudojimo tipo mokesčius, už kuriuos sąskaita bus išrašoma įsiskolinus.

5.7 Patikrinimas

Klientas i) palaikys ir gavęs prašymą teiks įrašus ir sistemos įrankių išvestį, kai tai pagrįstai bus reikalinga IBM ir jos nepriklausomam auditoriui, kad patikrintų, kaip Klientas laikosi šios Sutarties sąlygų, ir ii) nedelsdamas užsakys bei apmokės visas reikiamas teises pagal tuo metu IBM galiojančius tarifus ir kitus tokio patikrinimo metu nustatytus mokesčius bei prievoles, nurodytas IBM sąskaitoje faktūroje. Šie sąlygų laikymosi patikrinimo įsipareigojimai galioja „Cloud Service“ laikotarpi ir dvejus metus po jo.

6. Terminas ir atnaujinimo galimybės

„Cloud Service“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie „Cloud Service“, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar „Cloud Service“ bus atnaujinama automatiškai, naudojama nepertraukiamo naudojimo pagrindu ar nutraukiama laikotarpio pabaigoje.

Taikant automatinį atnaujinimą, jei Klientas mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos nepateikė prašymo raštu nebeatnaujinti, „Cloud Service“ bus automatiškai atnaujinta TSD nurodytam laikotarpiui.

Naudojant nuolat, „Cloud Service“ pasiekiamumas pratęsiamas kiekvieną mėnesį, kol Klientas prieš 90 dienų iki nutraukimo raštu pateiks prašymą nutraukti. Praėjus 90 dienų laikotarpiui, „Cloud Service“ bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

7. Papildomos sąlygos

7.1 Bendrosios nuostatos

Klientas sutinka, kad spaudoje ar rinkodaros informacijoje IBM gali Klientą viešai vadinti „Cloud Service“ prenumeratoriumi.

Klientas negali naudoti „Cloud Service“ atskirai ar kartu su kitomis paslaugomis ar produktais bet kuriai iš šių didelės rizikos veiklų palaikyti: branduolinių objektų, masinio vežimo sistemų, oro eismo kontrolės sistemų, automobilių kontrolės sistemų, ginkluotės sistemų, orlaivių navigacijos ar ryšių kūrimo, konstravimo, valdymo arba techninės priežiūros arba bet kurios kitos veiklos, kur „Cloud Service“ gedimas gali kelti mirties arba rimto sužalojimo esminį pavojų.

7.2 Duomenys ir minimalūs įrangos reikalavimai

Norėdamas naudoti „Cloud Services“, Klientas turės IBM pateikti produktą, finansinius ir kitus duomenis, aprašytus IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumente, kuris galiotų tą dieną, kai duomenys buvo pateikti („Importavimo duomenys“). IBM pateiks dabartinį IBM importavimo duomenų specifikacijos dokumentą pagal iš anksto pasirašytą susitarimą ir galės jį išskirtinai savo nuožiūra kartais modifikuoti. Be to, kiekvienas „Cloud Service“ pasiūlymas turi minimalius prieigos prie paslaugos įrangos reikalavimus, aprašytus paslaugos specifikacijose ir pateikiamus pareikalavus.

7.3 Mažmenininko prekybos partnerių Importavimo duomenų naudojimas

Jeigu Prenumeratos laikotarpiu Klientas užsiprenumeravo „IBM Deal Management“ arba „IBM Deal Management: Bill Distribution Module“, Klientas įgalioja IBM naudoti Importavimo duomenis teikiant „Cloud Service“ Kliento plataus vartojimo produktų prekybos partneriams, kurie taip pat užsiprenumeravo „Cloud Service“ ir kuriems taip pat reikalinga prieiga prie Importavimo duomenų.

7.4 Peržiūros apribojimas

Jei „Cloud Service“ pažymėta kaip „Peržiūra“, Klientas gali naudoti „Cloud Service“ tik ne gamybos veiksmams ar peržiūros veiksmams atlikti, įskaitant tikrinimą, veikimo reguliavimą, trikčių diagnostavimą, vidaus kontrolinį testą, parengimą, kokybės užtikrinimo veiksmus ir (arba) viduje naudojamų „Cloud Service“ priedų ar plėtinių kūrimą, naudojant paskelbtas taikomųjų programų programavimo sąsajas. Klientas neturi teisės naudoti jokios „Cloud Service“ dalies bet kokiais kitais tikslais, jei nėra įsigijęs atitinkamų gamybos teisių.