

### IBM Omni-Channel Merchandising

Ce Descriptif de Services détaille le Service Cloud qu'IBM fournit au Client. Le terme « Client » signifie la partie contractante et ses destinataires et utilisateurs autorisés du service Cloud. Le Devis et l'Autorisation d'Utilisation sont fournis séparément sous la forme de Documents de Transaction.

#### 1. Service Cloud

##### 1.1 IBM Price Management

IBM Price Management permet aux détaillants de mettre en œuvre des stratégies de tarification en déterminant des prix pour un article donné et en maintenant tous les prix au fil du temps en appliquant des règles de tarification. Les détaillants peuvent utiliser IBM Price Management pour configurer des scénarios, personnaliser des règles de tarification, faire en sorte que le système applique à leurs marchandises des prix selon les règles et également réagir régulièrement aux changements de prix, par exemple les coûts fournisseur et les prix des concurrents.

##### 1.2 IBM Price Optimization

IBM Price Optimization permet aux détaillants de créer et d'exécuter des scénarios de simulation et d'optimisation leur permettant de définir des objectifs stratégiques tels que les recettes, les bénéfices et le volume des ventes et d'optimiser les prix pour mieux atteindre ces objectifs.

##### 1.3 IBM Dynamic Pricing

IBM Dynamic Pricing permet aux détaillants de définir et mettre en œuvre des stratégies de tarification pour le canal en ligne d'un détaillant. IBM Dynamic Pricing détermine les prix d'un article donné et gère l'application des règles de tarification. Le détaillant peut utiliser IBM Dynamic Pricing pour configurer des stratégies, des seuils et des règles de tarification personnalisées, et appliquer la tarification aux produits. En outre, IBM Dynamic Pricing permet aux détaillants de réagir aux changements de prix, par exemple les coûts fournisseur et les prix des concurrents. IBM Dynamic Pricing permet l'affichage des exceptions et des tendances, de sorte que le détaillant se focalise uniquement sur les exceptions et les tendances qu'il a définies.

##### 1.4 IBM Promotion Planning

IBM Promotion Planning fournit une interface Web collaborative permettant de configurer et de gérer des promotions de niveau article et groupe, notamment les prix, les dates de validité, les détails de performances et les emplacements. IBM Promotion Planning permet aux détaillants d'établir un référentiel unique d'offres promotionnelles pour améliorer la visibilité et la responsabilité, aider à réduire les erreurs et rationaliser l'exécution.

##### 1.5 IBM Promotion Optimization

IBM Promotion Optimization aide les clients à déterminer en temps réel les promotions optimales qui réaliseront leurs objectifs de merchandising et de commercialisation. Les détaillants utilisent IBM Promotion Optimization pour évaluer et prévoir les offres fournisseur entrantes et pour planifier des promotions de marque privée et d'autres promotions. IBM Promotion Optimization aide les détaillants à déterminer le prix réduit d'un article ou d'un groupe d'articles en promotion, le type de réduction de prix temporaire, par exemple deux pour le prix d'un, pourcentage de réduction et articles par lots, ainsi que l'utilisation du support de merchandising, tel que les publicités et affichages, le positionnement spécifique dans une publicité, afin de maximiser l'impact de chaque promotion et l'incidence totale sur le magasin.

##### 1.6 IBM Markdown Optimization

IBM Markdown Optimization permet aux détaillants de planifier et d'optimiser les prix, les bénéfices et les niveaux de stock pour les articles sortant de la gamme. IBM Markdown Optimization prend en charge un large éventail de types de démarque, notamment les démarques saisonnières, les cycles de vie de produit courts, les événements et les jours fériés, les redéfinitions des catégories, les actualisations de cycle et les démarques standard. Les détaillants peuvent également créer, prévoir, comparer et évaluer plusieurs scénarios de prix de démarque pour optimiser leur stratégie de démarque.

## 1.7 IBM Deal Management

IBM Deal Management permet aux détaillants d'automatiser et de rationaliser la présentation, la négociation et le rapprochement des promotions commerciales qu'ils reçoivent de la part de leurs partenaires commerciaux de fabrication de biens de consommation dans un environnement Web.

## 1.8 IBM Deal Management: Bill Distribution Module

IBM Deal Management: Bill Distribution Module permet aux détaillants de réduire le délai de cycle de traitement, le taux de rotation des comptes client et les erreurs manuelles, par le biais de la génération automatisée et de la distribution sécurisée des factures PDF aux partenaires commerciaux de fabrication de biens de consommation.

## 1.9 IBM Omni-Channel Merchandising Preview

IBM Omni-Channel Merchandising Preview permet au Client de prévisualiser les éditions à venir pour les aider à se préparer aux fonctionnalités nouvelles ou mises à jour.

## 2. Protection du Contenu et des Données

La Fiche Technique relative au Traitement et à la Protection des données (« Fiche Technique ») contient des informations spécifiques au Service Cloud concernant le type de Contenu autorisé à être traité, les activités de traitement impliquées, les dispositifs de protection des données et les détails de conservation et de retour de Contenu. Les détails ou clarifications et dispositions, y compris les responsabilités du Client, concernant l'utilisation du Service Cloud et les dispositifs de protection de données, le cas échéant, sont énoncés dans la présente clause. Plusieurs Fiches Techniques peuvent être applicables à l'utilisation du Service Cloud par le Client, en fonction des options sélectionnées par le Client. La Fiche Technique n'est disponible qu'en anglais. Elle n'est pas disponible dans la langue locale. En dépit des pratiques des lois ou coutumes locales, les parties attestent qu'elles comprennent l'anglais qui est une langue appropriée pour l'acquisition et l'utilisation des Services Cloud. La ou les Fiches Techniques ci-dessous s'appliquent au Service Cloud et ses options disponibles. Le Client accepte i) qu'IBM peut, à son entière discrétion, modifier de temps en temps la Fiche Technique et ii) que de telles modifications remplaceront les versions précédentes. Les modifications apportées à la Fiche Technique auront pour objectif i) d'améliorer ou de clarifier les engagements existants ii) de conserver la conformité aux normes actuelles et aux lois applicables ou iii) de fournir des engagements supplémentaires. La sécurité du service Cloud ne sera en aucun cas affectée par les modifications apportées à la Fiche Technique.

Lien(s) vers la ou les Fiches Techniques applicables :

IBM Price Promotion Optimization

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336770378>

IBM Dynamic Pricing

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=CA94AEB078A811E7ACE8EE5CF6073F72>

Le Client est tenu de prendre les mesures nécessaires pour commander, activer ou utiliser les dispositifs de protection de données disponibles pour un Service Cloud et reconnaît être responsable de l'utilisation des Services Cloud si le Client ne parvient pas à prendre lesdites mesures, notamment à se conformer à toute obligation de protection de données ou autre exigence légale relative au Contenu.

L'addendum d'IBM relatif au Traitement de Données à caractère Personnel, disponible sur <http://ibm.com/dpa> (DPA), s'applique à ou aux Annexes DPA et en fait partie intégrante, si et dans la mesure où le Règlement Général Européen sur la Protection des Données (EU/2016/679) (RGPD) s'applique aux Données à caractère personnel figurant dans le Contenu. La ou les Fiches Techniques applicables pour ce Service Cloud constitueront la ou les Annexes DPA. Si le DPA s'applique, l'obligation d'IBM d'informer les Sous-traitants ultérieurs des modifications et le droit du Client à s'opposer à de telles modifications s'appliquent comme défini dans le DPA.

### 2.1 Utilisation de Données

IBM n'utilisera ou ne communiquera pas les résultats découlant de l'utilisation du Service Cloud par le Client qui sont exclusivement liés à votre Contenu (Observations) ou qui identifient le Client de quelque autre manière. IBM peut cependant utiliser le Contenu et d'autres informations (sauf les Observations)

issues du Contenu lors de la fourniture du Service Cloud après avoir supprimé les identifiants personnels de sorte que les Données à caractère personnel ne puissent plus être attribuées à un individu en particulier sans l'utilisation d'informations supplémentaires. IBM utilisera de telles données uniquement à des fins de recherche, de test et de développement d'offres.

Le Client peut choisir que ses données ne soient pas utilisées à ces fins de non-production, en prenant contact avec le service de support technique.

### 3. Accord Relatif aux Niveaux de Service

IBM fournit l'Accord Relatif aux Niveaux de Service (ci-après dénommé « Accord Relatif aux Niveaux de Service » ou « SLA ») de disponibilité ci-dessous pour le Service Cloud, comme indiqué dans une Autorisation d'Utilisation. Le SLA ne constitue pas une garantie. Il n'est disponible que pour le Client et ne peut être utilisé que dans les environnements de production.

#### 3.1 Crédits de Disponibilité

Le Client doit consigner un ticket de support de Gravité 1 auprès du centre d'assistance technique IBM dans les 24 heures suivant la première fois où le Client a eu connaissance d'un impact critique sur les activités et de l'indisponibilité du Service Cloud. Le Client doit raisonnablement aider IBM dans le cadre du diagnostic et de la résolution des problèmes.

Une demande de ticket de support pour non-respect d'un SLA doit être soumise dans les trois jours ouvrables suivant la fin du mois contractuel. Le dédommagement relatif à une réclamation de SLA valide sera un avoir sur une future facture du Service Cloud en fonction de la période de temps pendant laquelle le traitement du système de production pour le Service Cloud n'est pas disponible (« Durée d'Indisponibilité »). La Durée d'Indisponibilité est calculée depuis le moment où le Client signale l'événement jusqu'au moment où le Service Cloud est restauré ; elle ne comprend pas les périodes d'indisponibilité pour les raisons suivantes : indisponibilité de maintenance programmée ou annoncée, causes échappant au contrôle d'IBM, incidents liés au contenu, à la technologie, aux conceptions ou aux instructions du Client ou d'un tiers, plateformes et configurations système non prises en charge ou autres erreurs du Client, incident de sécurité du fait du Client ou test de sécurité mené par le Client. IBM appliquera le dédommagement correspondant le plus élevé, en fonction de la disponibilité cumulée du Service Cloud pendant chaque mois contractuel, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Le dédommagement total relatif à tout mois contractuel ne pourra pas dépasser dix pour cent (10 %) d'un douzième (1/12ème) de la redevance annuelle du Service Cloud.

Pour les Services Cloud regroupés (offres de Services Cloud individuelles conditionnées et vendues ensemble sous la forme d'une seule offre pour un prix combiné unique), le dédommagement sera calculé en fonction du prix mensuel combiné unique du Service Cloud regroupé, et non de la redevance d'abonnement mensuelle pour chaque Service Cloud individuel. Le Client ne pourra soumettre que des Réclamations relatives à un seul Service Cloud individuel dans une offre groupée à un moment donné.

#### 3.2 Niveaux de Service

Disponibilité du Service Cloud pendant un mois contractuel

Disponibilité pendant un mois contractuel	Indemnisation (% de redevance d'abonnement mensuelle* pour le mois contractuel objet d'une réclamation)
Inférieure à 99,9 %	2 %
Inférieure à 99 %	5 %
Inférieure à 95 %	10 %

\* Si le Service Cloud a été acquis auprès d'un Partenaire Commercial IBM, la redevance d'abonnement mensuelle sera calculée sur le prix en vigueur à ce moment-là pour le Service Cloud concerné pendant le mois contractuel qui fait l'objet d'une réclamation, avec une réduction de cinquante pour cent (50 %). IBM accordera une remise directement au Client.

La disponibilité, exprimée en pourcentage, est calculée comme suit : le nombre total de minutes d'un mois contractuel moins le nombre total de minutes de la Durée d'Indisponibilité au cours d'un mois contractuel, divisé par le nombre total de minutes d'un mois contractuel.

## 4. Support technique

Le support technique destiné au Service Cloud est fourni par e-mail, sur les forums en ligne et par le biais d'un système de notification de problème en ligne. Le guide de support Software as a Service (SaaS) d'IBM, disponible en ligne à l'adresse [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_guide.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) contient les coordonnées des personnes à contacter ainsi que des informations et processus relatifs au support technique. Le support technique est offert avec le Service Cloud et n'est pas disponible en tant qu'offre distincte.

## 5. Droit d'Utilisation et Informations de Facturation

### 5.1 Définitions

Les termes suivants sont définis comme suit :

**Biens de consommation** : désignent tout article ou composant d'un article, produit ou distribué à des fins de vente directe à un consommateur. A titre d'exemple, les « Biens de consommation » incluent les vêtements et les chaussures, l'alimentation et les boissons, les produits d'entretien et d'hygiène, les produits non durables de consommation, les produits spécialisés et les produits pour animaux de compagnie, à l'exclusion des voitures, avions, instruments financiers, services ou logements.

**Entreprise incluse** : désigne la division, l'unité commerciale ou le canal (par exemple, magasins physiques ou commerce en ligne) en rapport avec lequel le Client souscrit à l'utilisation du Service Cloud.

**Zone Géographique incluse** : désigne la zone géographique dans laquelle le Client souscrit à l'utilisation du Service Cloud.

**Détaillant** : désigne un Client engagé dans la vente de Biens de consommation en lots de petite taille ou individuels à des fins d'utilisation par le consommateur.

**Ventes totales** : désignent le montant brut des ventes, à l'exclusion de la taxe de vente applicable, de l'entité juridique souscrivant au Service Cloud, qui est dérivé de la vente des produits vendus par l'Entreprise incluse sur la base de la période des douze derniers mois complets avant la durée initiale ou le renouvellement de la durée. IBM peut recalculer le montant des Ventes Totales en l'absence de croissance non organique de l'Entreprise incluse par suite d'une fusion ou d'une acquisition. Le Client informera IBM dans les meilleurs délais des fusions ou acquisitions ayant une incidence sur le montant des Ventes Totales de l'Entreprise incluse.

Les termes commençant par une majuscule qui ne sont pas définis dans le présent document sont définis dans le Contrat de Services Cloud.

### 5.2 Unités de mesure des redevances

Le Service Cloud est disponible en fonction des unités de mesure de redevance indiquées dans le Document de Transaction :

- Engagement : unité de mesure par laquelle les services peuvent être acquis. Un Engagement comprend des services professionnels et/ou de formation relatifs au Service Cloud. Des droits d'utilisation suffisants sont nécessaires pour couvrir chaque Engagement.
- Unité de Conversion de Recettes en Million (ci-après « MRCU ») : unité de mesure par laquelle le Service Cloud peut être acquis. Une Unité de Conversion de Recettes est une mesure indépendante de la devise d'un montant de revenus lié au Service Cloud. Les montants de Recettes spécifiques à une devise doivent être convertis en RCU conformément au tableau de conversion d'unités ([http://www.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Chaque droit d'utilisation MRCU représente un million de RCU. Des droits MRCU suffisants sont nécessaires pour couvrir le montant des Recettes définies ci-dessous.

Remarque : La définition/le périmètre des Recettes varie selon l'Offre de Service Cloud particulière décrite ci-dessous :

Service Cloud	Définition des Recettes
IBM Price Management IBM Dynamic Pricing IBM Deal Management IBM Deal Management: Bill Distribution Module	Les Recettes correspondent aux Ventes totales de l'Entreprise incluse que le Client souhaite utiliser avec le Service Cloud (un abonnement peut être limité à des catégories de produit spécifiques de l'Entreprise incluse).

Service Cloud	Définition des Recettes
IBM Price Optimization	Les Recettes correspondent aux Ventes totales que le Client souhaite optimiser (un abonnement peut être limité à une partie de l'Entreprise incluse).
IBM Promotion Optimization IBM Promotion Planning	Les Recettes correspondent aux Ventes Totales de l'Entreprise incluse, qui sont générées par les ventes d'Articles en promotion. Pour les besoins du présent Service Cloud, les Articles en promotion sont des produits présentés temporairement et/ou réduits ou vendus sous toute forme de promotion, y compris, sans s'y limiter, une réduction de prix temporaire, une mention dans une publicité ou un circulaire, un affichage dans un site secondaire d'un magasin physique ou sur la page principale d'un site Web, ainsi que des coupons. Les Articles en promotion n'incluent pas les Articles démarqués.
IBM Markdown Optimization	Les Recettes correspondent aux Ventes Totales de l'Entreprise incluse, qui sont générées par les ventes d'Articles démarqués. Pour les besoins du présent Service Cloud, les Articles démarqués sont des produits vendus avec une réduction de prix permanente, généralement destinés à éliminer les excédents de stock, ce qui inclut les liquidations.

### 5.3 Services d'Activation de Plateforme

Pour les besoins des Services d'Activation de Plateforme, les Recettes correspondent aux Ventes Totales de l'Entreprise incluse.

Pour déterminer le Niveau de Service d'Activation de Plateforme approprié à acheter, le Client doit auparavant déterminer les Unités de Conversion de Recettes en milliard (BRCU) appropriées qui s'appliquent à son entreprise. Une BRCU est une mesure indépendante de la devise d'un montant de Recettes lié au Service Cloud. Les montants de Recettes spécifiques à une devise doivent être convertis en BRCU conformément au tableau disponible à l'adresse

[http://www.ibm.com/software/licensing/conversion\\_unit\\_table](http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table). Chaque droit à une BRCU représente un Milliard (10 puissance 9) de RCU. Les BRCU calculées doivent couvrir le montant de Recettes traité ou géré par le Service Cloud pendant la période de mesure.

- Niveau 1 = jusqu'à 3 BRCU
- Niveau 2 = jusqu'à 8 BRCU
- Niveau 3 = jusqu'à 15 BRCU
- Niveau 4 = jusqu'à 15 BRCU

### 5.4 Redevances de Configuration

Une redevance de configuration unique sera facturée au tarif indiqué dans le Document de Transaction pour chaque service de configuration commandé.

a. IBM Omni-Channel Merchandising One-Time Setup

IBM facturera une redevance de configuration unique lors de la mise à disposition initiale du Service Cloud. Les prix et les modalités de facturation seront indiqués dans le Document de Transaction et les frais seront facturés en conséquence.

b. IBM Omni-Channel Merchandising Additional Application Setup Fee

IBM facturera une redevance de configuration pour chaque offre Additional Application Setup Fee commandée. Les prix et les modalités de facturation seront indiqués dans le Document de Transaction et les frais seront facturés en conséquence.

### 5.5 Redevances des Services à Distance

Une redevance de configuration unique sera facturée au tarif indiqué dans le Document de Transaction pour un tel service distant. Les services à distance suivants peuvent être acquis par les Clients des Services Cloud :

- IBM Price Management – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services
- IBM Price Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services

- IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services

### 5.5.1 IBM Price Management – Platform Enablement Services, IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services, IBM Basket Insights – Platform Enablement Services

IBM accepte :

- collaborera avec le Client pour obtenir toutes les zones de données requises, comme décrit dans le Document Spécification de données d'importation IBM correspondant à l'offre de Service Cloud concernée (« Données Client ») ;
- recevra et chargera les Données Client à un rythme hebdomadaire ou quotidien et gèrera les interfaces de traduction de données (en entrée et en sortie) à l'aide d'outils standard. Des frais supplémentaires peuvent être requis si le Client modifie le format des Données Client à la suite de l'implémentation initiale, s'il demande le renvoi des fichiers au Client dans un format différent ou s'il demande qu'IBM modifie les mappes de données et les scripts d'automatisation pour tirer parti des nouvelles données ;
- fournira des services de gestion de compte permanents garantissant la prise en charge du Client après le départ de l'équipe d'implémentation. Ce service de gestion de compte sera fourni à distance et ne dépassera pas 4 heures par semaine.

### 5.5.2 IBM Price Optimization – Platform Enablement Services, IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services, IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services, IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services

IBM accepte :

- collaborera avec le Client pour obtenir toutes les zones de données requises, comme décrit dans le Document Spécification de données d'importation IBM correspondant à l'offre de Service Cloud concernée (« Données Client ») ;
- recevra et chargera les Données Client à un rythme hebdomadaire ou quotidien et gèrera les interfaces de traduction de données (en entrée et en sortie) à l'aide d'outils standard. Des frais supplémentaires peuvent être requis si le Client modifie le format des Données Client à la suite de l'implémentation initiale, s'il demande le renvoi des fichiers au Client dans un format différent ou s'il demande qu'IBM modifie les mappes de données et les scripts d'automatisation pour tirer parti des nouvelles données ;
- effectuera sa validation de données standard pour les catégories de produit modélisées. La validation de données se compose de travaux automatisés exécutant et vérifiant les Données Client quant aux erreurs et anomalies potentielles ;
- fournira ses services de modélisation économétrique standard pour chaque catégorie de produit conformément au Plan de projet ; ces services incluent la création d'ensembles de données de modélisation, l'estimation des modèles, l'évaluation de la qualité des modèles et le traitement des incidents liés aux modèles, selon les besoins. Il s'agit notamment de la modélisation initiale pour chaque catégorie de produit incluse et des remodelisations permanentes à un rythme raisonnable en fonction de la dynamique de la catégorie, comme évalué raisonnablement par IBM. Dans le cas d'un retraitement de données par le Client, IBM collaborera avec le Client pour déterminer si un rechargement des données d'historique retraitées et une remodelisation des catégories de produit concernées sont garantis, ce qui peut nécessiter des frais supplémentaires à convenir d'un commun accord à ce moment-là ;
- fournira des services de gestion de compte permanents garantissant la prise en charge du Client après le départ de l'équipe d'implémentation. Ce service de gestion de compte sera fourni à distance et ne dépassera pas 6 heures par semaine.

### 5.5.3 Responsabilités du Client relatives aux Services d'Activation de Plateforme

Le Client est responsable de ce qui suit :

- Accès direct pour les ressources IBM, comme jugé nécessaire pour effectuer les activités de Services d'Activation de Plateforme affectées
- Niveau et nombre approprié de ressources du Client pour travailler sur le projet, notamment :

- Programmeur(s) informatique(s) pour gérer l'équipe d'intégration de données d'IBM pour créer et gérer les interfaces de données appropriées.
- Représentants du secteur d'activité pour garantir la conversion correcte des exigences d'application vers le contenu des extractions de données.
- Equipe de projet solide pour les prestations de processus technique et métier requises suivantes :
  - Documentation de mappage de données appropriée
  - Transmission des Données Client conformément aux délais impartis
  - Données Client correspondant au format d'IBM, comme indiqué dans le Document Spécification de données d'importation IBM existant.
  - Ressources traitant les problèmes dans les délais
  - Assistance fournie au Client pour garantir que les informations fournies sont correctes.

Le Client reconnaît que le non-respect des obligations ci-dessus peut porter atteinte à la capacité d'IBM à fournir les Services d'Activation de Plateforme. Si les Services d'Activation de Plateforme sont retardés ou si le coût d'IBM pour la fourniture des Services d'activation de plateforme est augmenté par suite de l'exécution par le Client des tâches ci-dessus ou en raison de toute autre circonstance échappant au contrôle d'IBM, des redevances supplémentaires peuvent être requises. Les redevances supplémentaires et les modalités de facturation desdits services seront commandées séparément et indiquées dans un Descriptif de Service.

## 5.6 Fréquence de facturation

En fonction de la fréquence de facturation sélectionnée, IBM facturera au Client les redevances exigibles au début de la période de la fréquence de facturation, à l'exception des redevances dues pour dépassement et des frais d'utilisation qui seront facturés à terme échu.

## 5.7 Vérification

Le Client i) conservera, et fournira sur demande, des enregistrements et des sorties d'outils système, comme cela s'avère raisonnablement nécessaire pour permettre à IBM et son auditeur indépendant de vérifier le respect du Contrat par le Client, et ii) commandera et paiera dans les plus brefs délais tout droit d'utilisation requis aux prix en vigueur d'IBM, ainsi que toutes autres dépenses ou obligations déterminées par suite de ladite vérification, comme indiqué par IBM dans une facture. Ces obligations de vérification de la conformité demeurent en vigueur pendant toute la durée du Service Cloud et pendant les deux années suivantes.

## 6. Durée et Options de Renouvellement

La durée du Service Cloud commence à la date à laquelle IBM notifie au Client que ce dernier a accès au Service Cloud, comme décrit dans l'Autorisation d'Utilisation. L'Autorisation d'Utilisation indiquera si le Service Cloud est renouvelé automatiquement, s'il se poursuit en continu ou s'il prend fin à l'issue de la durée.

Pour un renouvellement automatique, le Service Cloud est automatiquement renouvelé pour la durée indiquée dans l'Autorisation d'Utilisation, sauf si le Client notifie par écrit, au moins 90 jours avant la date d'expiration de la durée, son intention de ne pas renouveler.

Pour une utilisation en continu, le Service Cloud continuera d'être disponible mois par mois jusqu'à ce que le Client notifie la résiliation moyennant un préavis écrit de 90 jours. Le Service Cloud demeure disponible jusqu'à la fin du mois suivant ladite période de 90 jours.

## 7. Dispositions Additionnelles

### 7.1 Généralités

Le Client accepte qu'IBM puisse désigner publiquement le Client en tant qu'abonné aux Services Cloud dans les communications publicitaires ou marketing.

Le Client ne pourra pas utiliser les Services Cloud, seuls ou conjointement avec d'autres services ou produits, à l'appui de l'une quelconque des activités à haut risque suivantes : conception, construction, contrôle ou maintenance d'installations nucléaires, de systèmes de transport en commun, de systèmes

de contrôle du trafic aérien, de systèmes de contrôle automobiles, de systèmes d'armement, de systèmes de navigation ou de communication aériennes ou toute autre activité où toute défaillance du Service Cloud pourrait entraîner un risque matériel de mort ou de blessures corporelles graves.

## **7.2 Données Requises et Configuration d'Equipement Minimale**

Pour utiliser les Services Cloud, le Client devra fournir à IBM les données de produit, financières et autres décrites dans le document Spécification de données d'importation IBM en vigueur à la date à laquelle les données sont fournies (ci-après les « Données d'importation »). Un exemplaire du Document Spécification de données d'importation IBM en vigueur sera fourni une fois le contrat signé et pourra être modifié par IBM de temps à temps, à sa seule discrétion. En outre, chaque Service Cloud requiert une configuration d'équipement minimale pour l'accès au service, qui est décrite dans les spécifications de service et disponible à la demande.

## **7.3 Utilisation des Données d'importation par les Partenaires Commerciaux du Détaillant**

Si le Client a souscrit à IBM Deal Management ou IBM Deal Management: Bill Distribution Module pendant la période d'abonnement, le Client autorise IBM à utiliser les Données d'Importation du Client pour fournir des Services Cloud aux partenaires commerciaux de biens de consommation du Client qui ont également souscrit à un Service Cloud et qui nécessitent l'accès aux Données d'importation du Client.

## **7.4 Limitation de Prévisualisation**

Si le Service Cloud est désigné par « Prévisualisation », il ne peut être utilisé par le Client que dans le cadre des activités de prévisualisation ou des activités non destinées à la production, y compris pour les activités de test, d'optimisation de performances, de diagnostic d'incident, de test interne de performances, de transfert, d'assurance qualité et/ou pour développer, à l'aide d'interfaces de programmation d'application publiées, des ajouts ou extensions du Service Cloud utilisés en interne. Le Client n'est pas autorisé à utiliser une quelconque partie du Service Cloud à toutes autres fins sans acquérir les Droits d'Utilisation en environnement de production appropriés.