

IBM Omni-Channel Merchandising

Tento Popis stanovuje podmínky služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Zákazník znamená smluvní stranu a její oprávněné uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

1. Cloud Service

1.1 IBM Price Management

IBM Price Management umožňuje prodejčům implementovat strategie tvorby cen stanovením cen pro určitou položku a průběžnou správou všech cen prostřednictvím vymáhání pravidel tvorby cen. Prodejce může IBM Price Management pravidelně používat k nastavení scénářů, přizpůsobení pravidel tvorby cen, ovládání cen veškerého zboží systémem a reakci na změny dat, například na náklady dodavatele a ceny konkurence.

1.2 IBM Price Optimization

IBM Price Optimization umožňuje prodejčům vytvářet a spouštět scénáře simulace a optimalizace, ve kterých definují strategické cíle, například zvýšení příjmů, zisku a objemu prodeje a optimalizaci cen pro nejlepší dosažení těchto cílů.

1.3 IBM Dynamic Pricing

IBM Dynamic Pricing umožňuje prodejčům definovat a implementovat strategie cen pro online kanál prodejce. IBM Dynamic Pricing určuje ceny pro danou položku a spravuje vymáhání cenových pravidel. Prodejce může produkt IBM Dynamic Pricing použít ke stanovení strategií, prahových hodnot a vlastních cenových pravidel a k určování cen produktů. IBM Dynamic Pricing dále umožňuje prodejčům reagovat na změny dat, například na náklady dodavatelů a ceny konkurence (pravidelně odebírané). IBM Dynamic Pricing umožňuje vizualizace výjimek a trendů. Prodejce se tak může soustředit pouze na své definované výjimky a trendy.

1.4 IBM Promotion Planning

IBM Promotion Planning poskytuje webové prostředí pro spolupráci pro nastavení a správu propagačních akcí na úrovni položek a skupin, včetně ceny, dat platnosti, podrobností výkonu a lokací. IBM Promotion Planning umožňuje prodejčům vytvořit jediné úložiště pro propagační nabídky, a zlepšit tak viditelnost a akontabilitu. Dále pomáhá omezit chyby a optimalizovat realizaci.

1.5 IBM Promotion Optimization

IBM Promotion Optimization pomáhá Zákazníkovi určit optimální propagaci v reálném čase, která splní jeho prodejní a marketingové cíle. Prodejci využívají IBM Promotion Optimization k vyhodnocení a prognózování příchozích nabídek dodavatelů a k plánování privátních značek i ostatních propagačních akcí. IBM Promotion Optimization pomáhá prodejčům při určování diskontní ceny položky nebo skupiny propagovaných položek, typu dočasného snížení cen, například jeden produkt plus další zdarma, procento slevy a hromadné služby, a využití podpory prodeje, jako jsou inzerce a reklamy, a konkrétního umístění v inzerci, čímž pomáhá maximalizovat přírůstkový nárůst a celkový dopad jednotlivých propagačních akcí na prodejnu.

1.6 IBM Markdown Optimization

IBM Markdown Optimization umožňuje prodejčům plánovat a optimalizovat tvorbu cen, zisk a úroveň zásob pro položky, které jsou vyřazovány ze sortimentu. IBM Markdown Optimization podporuje širokou škálu typů slev, včetně sezónních, krátkých životních cyklů produktu, událostí a svátků, resetu kategorie, obnovení cyklu a standardních slev. Prodejci mohou také vytvářet, prognózovat, porovnávat a hodnotit více scénářů slev za účelem vyladění strategie tvorby slev.

1.7 IBM Deal Management

IBM Deal Management umožňuje prodejčům automatizovat a optimalizovat prezentaci, vyjednávání a sledování obchodních propagačních akcí, které obdrží od obchodních partnerů výrobce spotřebitelského produktu ve webovém prostředí.

1.8 IBM Deal Management: Bill Distribution Module

IBM Deal Management: Bill Distribution Module umožňuje prodejčům zkrátit cyklus zpracování, návratnost pohledávek a manuální chyby prostřednictvím automatického generování a bezpečné distribuce faktur ve formátu PDF obchodním partnerům výrobce spotřebitelského produktu.

1.9 IBM Omni-Channel Merchandising Preview

IBM Omni-Channel Merchandising Preview umožňuje Zákazníkovi prohlédnout si chystaná uvedení produktů, aby se mohli připravit na nové nebo aktualizované funkce.

2. Ochrana obsahu a údajů

Datový list zpracování a ochrany údajů (Datový list) poskytuje specifické informace o službě Cloud Service týkající se typu Obsahu, který je povoleno zpracovávat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Veškeré detaily nebo vysvětlení a podmínky, včetně povinností Zákazníka, vztahujících se k využívání služeb Cloud Service a prvků ochrany dat, pokud existují, jsou definovány v této sekci. K využívání služby Cloud Service Zákazníkem se může vztahovat i více Datových listů, v závislosti na možnostech zvolených Zákazníkem. Datový list může být dostupný pouze v angličtině, nikoli v lokálním jazyce. Bez ohledu na jakékoliv zvyklosti nebo praxi podle místního práva strany potvrzují, že rozumí angličtině a souhlasí s jejím využitím jako vhodného jazyka pro akvizici a používání služeb Cloud Service. Následující Datové listy platí pro službu Cloud Service a její dostupné možnosti. Zákazník potvrzuje, že i) společnost IBM smí dle potřeby a okolností upravit Datové listy dle vlastního uvážení a ii) takové změny budou mít přednost před předchozími verzemi. Účelem jakékoliv změny Datových listů bude i) zlepšit nebo vyjasnit stávající závazky, ii) zachovat soulad s aktuálně platnými normami a platnými právními předpisy nebo iii) upravit další závazky. Žádné změny Datových listů nebudou podstatným způsobem snižovat ochranu dat služby Cloud Service.

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

IBM Price Promotion Optimization

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336770378>

IBM Dynamic Pricing

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=CA94AEB078A811E7ACE8EE5CF6073F72>

Zákazník je povinen učinit nezbytné kroky za účelem objednání, aktivace nebo používání dostupných funkcí ochrany údajů pro službu Cloud Service a přijímá odpovědnost za využívání služeb Cloud Service, pokud Zákazník tyto kroky, včetně splnění zákonných požadavků na ochranu údajů nebo jiných zákonných požadavků týkajících se Obsahu, neučiní.

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Přílohy DPA se uplatní pro tuto Smlouvu a odkazuje se na ně jako na její součást, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR). Příslušný Datový list pro tuto službu Cloud Service bude sloužit jako Dodatek DPA. Pokud se uplatňuje DPA, platí závazek společnosti IBM zasílat oznámení o změnách Dílčím zpracovatelům a právo Zákazníka vznášet námitky proti těmto změnám dle ustanovení DPA.

2.1 Využití dat

IBM nepoužije ani nesdělí výsledky pocházející z používání služby Cloud Service Zákazníkem, které jsou jedinečné vzhledem k vašemu Obsahu (Poznatky) nebo jinak identifikují Zákazníka. IBM je však oprávněna využít Obsah a další informace (s výjimkou Poznatků), které vyplynou z Obsahu v průběhu poskytování předmětu služby Cloud Service, k odstranění osobních identifikátorů tak, aby již nadále nebylo možné osobní údaje přiřadit konkrétnímu jednotlivci bez uplatnění dalších informací. IBM použije tyto údaje pouze pro účely průzkumů, testování a vývoje nabídek.

Zákazník může rozhodnout, že data nebudou pro takové neproduktivní účely používána, a to kontaktováním Technické podpory.

3. Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje pro Cloud Service následující Dohodu o úrovni služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dohoda o úrovni služeb nepředstavuje záruku. Dohoda o úrovni služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

3.1 Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat tiket podpory se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla kritický obchodní dopad a služba Cloud Service není dostupná. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění Dohody o úrovni služeb musí být předložen do tří pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se Dohody o úrovni služeb bude kredit vydaný oproti budoucí faktuře za Cloud Service na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro Cloud Service k dispozici ("Odstávka"). Odstávka se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení Cloud Service a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem, technologií Zákazníka nebo třetí osoby, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout 10 procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za službu Cloud Service.

U spojených služeb Cloud Service (jednotlivé služby Cloud Service prodávané formou balíku jako jedna nabídka za jednu kombinovanou cenu) se při výpočtu kompenzace bude vycházet z jediné kombinované měsíční ceny za Cloud Service v balíku, nikoliv z měsíčního poplatku za registraci každé jednotlivé služby Cloud Service. Zákazník smí uplatnit pouze nároky, které se týkají jedné individuální služby Cloud Service v balíku.

3.2 Úrovně služeb

Dostupnost Cloud Service v průběhu smluvního měsíčního období

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99 %	5 %
Méně než 95 %	10 %

* Pokud byla služba Cloud Service získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro Cloud Service, který je platný pro smluvní měsíční období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM Zákazníkovi přímo poskytne slevu.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za Smluvní měsíční období.

4. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím e-mailu, online fór a online systému hlášení problémů. Příručka podpory SaaS (software as a service) IBM dostupná na adrese https://www.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html uvádí kontaktní údaje technické podpory a další informace a procesy. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

5. Oprávnění a informace o fakturaci

5.1 Definice

Následující pojmy mají význam uvedený níže:

Spotřebitelské produkty nebo SP – označuje zboží nebo jeho součást vytvořené nebo distribuované pro účely přímého prodeje spotřebiteli. Pojem "Spotřebitelské produkty" může zahrnovat například oděvy a obuv, potraviny a nápoje, produkty osobní péče a péče o domácnost, spotřební trvanlivé zboží a domácí zařízení, spotřební netrvanlivé zboží, speciality a produkty péče o zvířata, ale nezahrnuje například automobily, letadla, finanční instrumenty, služby nebo domy.

Zahrnuté podniky – označuje divizi, obchodní jednotku nebo kanál (například fyzický obchod v porovnání s online obchodem) ve spojení se kterými si zákazník zaregistruje používání Cloud Service.

Zahrnutá oblast – označuje oblast, ve které se zákazník zaregistruje k používání Cloud Service.

Prodejce – označuje Zákazníka zapojeného do prodeje Spotřebitelských produktů v malých nebo jednotlivých dávkách pro přímé použití spotřebitelem.

Celkový prodej – označuje hrubý objem prodeje právního subjektu zaregistrovaného ke službě Cloud Service s vyloučením uplatitelných daní z prodeje, který je odvozen od prodeje produktů prodaných Zahrnutým podnikem za posledních celých dvanáct měsíců před počátečním obdobím nebo obnovením období. IBM může přepočítat Celkový prodej, pokud jde o nepřirozený obchodní růst Zahrnutých podniků, způsobený fúzí nebo akvizicí. Zákazník bude bez prodlení informovat IBM o fúzích či akvizicích ovlivňujících Celkový prodej Zahrnutých podniků.

Pojmy uvedené velkými písmeny, které zde nejsou definovány, jsou definovány ve Smlouvě ke službě Cloud Service.

5.2 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání týkajících se služby Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.
- Milion jednotek RCU (Million Revenue Conversion Unit – MRCU) je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Jednotka RCU (Revenue Conversion Unit) je na měně nezávislé měřítko Příjmů relevantních pro službu Cloud Service. Částky Příjmů v konkrétní měně musí být převedeny na jednotky RCU v souladu s tabulkou jednotek převodu, která je k dispozici na adrese (http://www.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Každé oprávnění MRCU představuje jeden Milion RCU. Je nutno získat takový počet oprávnění pro jednotky RCU, který je postačující pro pokrytí částky Příjmů, jak je definováno níže.

Poznámka: Definice nebo rozsah Příjmu se liší podle konkrétní služby Cloud Service, viz níže:

Cloud Service	Definice Příjmu
IBM Price Management IBM Dynamic Pricing IBM Deal Management IBM Deal Management: Bill Distribution Module	Příjem je Celkový prodej Zahrnutého podniku, který chce Zákazník optimalizovat pomocí Cloud Service (registrace by mohla být omezena na konkrétní produktové kategorie Zahrnutého podniku).
IBM Price Optimization	Příjem je Celkový prodej, který chce Zákazník optimalizovat (registrace by mohla být omezena na část Zahrnutého podniku).
IBM Promotion Optimization IBM Promotion Planning	Příjem je Celkový prodej Zahrnutého podniku, který je generován prodejem Propagovaných položek. Pro účely této služby Cloud Service představují Propagované položky produkty, které jsou dočasně propagovány nebo zlevněny či prodávány formou reklamní akce, včetně - nikoli však pouze - dočasného snížení cen, uvedení v reklamě nebo oběžníku, zobrazení v sekundárním umístění fyzického obchodu nebo na hlavní stránce webu a kuponů. Propagované položky nezahrnují Zlevněné položky.

Cloud Service	Definice Příjmu
IBM Markdown Optimization	Příjem je Celkový prodej Zahrnutého podniku, který je generován prodejem Zlevněných položek. Pro účely této služby Cloud Service představují Zlevněné položky produkty prodávané za trvale sníženou cenu, obecně s cílem vyprodat nadbytečné zásoby, včetně likvidace.

5.3 Platform Enablement Services

Pro účely služeb Platform Enablement Services představuje Příjem Celkový prodej Zahrnutého podniku.

K určení úrovně služby Platform Enablement Service, kterou je vhodné zakoupit, musí Zákazník nejprve určit vhodné jednotky BRCU (Billion Revenue Conversion Units), které se vztahují na jeho společnost. Jednotka BRCU je na měně nezávislé měřítko Příjmů relevantních pro Cloud Service. Částky Příjmů specifické pro měnu musí být převedeny na jednotky BRCU v souladu s tabulkou, která je k dispozici na adrese http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table. Každé oprávnění BRCU představuje jednu miliardu (10 na devátou) jednotek RCU. Vypočtené BRCU musejí pokrývat částku Příjmů zpracovaných nebo spravovaných službou Cloud Service během období měření.

- Úroveň 1 = až 3 BRCU
- Úroveň 2 = až 8 BRCU
- Úroveň 3 = až 15 BRCU
- Úroveň 4 = více než 15 BRCU

5.4 Poplatky za nastavení

Jednorázový poplatek za nastavení bude účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro jednotlivé objednané služby nastavení.

- a. Jednorázové nastavení IBM Omni-Channel Merchandising
Po prvotním zprovoznění Cloud Service vyúčtuje IBM poplatek za jednorázové nastavení. Sazba poplatku a fakturační období, na jejichž základě bude poplatek vyfakturován, budou uvedeny v Transakčním dokumentu.
- b. Poplatek za další nastavení aplikace IBM Omni-Channel Merchandising
IBM vyúčtuje poplatek za nastavení pro každé objednané další nastavení aplikace. Sazba poplatku a fakturační období, na jejichž základě bude poplatek vyfakturován, budou uvedeny v Transakčním dokumentu.

5.5 Poplatky za vzdálené služby

Poplatek za vzdálené služby bude účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro vzdálené služby. Zákazníci služeb Cloud Service mohou získat následující vzdálené služby:

- IBM Price Management – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services
- IBM Price Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services

5.5.1 IBM Price Management – Platform Enablement Services, IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services

IBM:

- a. Spolupracovat se Zákazníkem s cílem získat všechna požadovaná datová pole uvedená v příslušném dokumentu IBM Import Data Specification pro příslušnou službu Cloud Service ("Data Zákazníka").
- b. Přijímat a nahrávat Data Zákazníka týdně nebo denně a udržovat rozhraní pro překlad dat (příchozích i odchozích) za použití standardních nástrojů. Dodatečné poplatky mohou být vyžadovány, pokud Zákazník změní formát Dat Zákazníka po prvotní implementaci, požádá o

přenos souborů zpět Zákazníkovi v odlišném formátu nebo požádá, aby IBM upravila datové mapy a automatické skripty s cílem využít nových dat.

- c. Poskytnutí standardních průběžných služeb správy účtu, které zajistí podporu Zákazníka po odchodu implementačního týmu. Tato služba správy účtu bude poskytována vzdáleně a nepřesáhne 4 hodiny týdně.

5.5.2 IBM Price Optimization – Platform Enablement Services, IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services, IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services, IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services

IBM:

- a. Spolupracovat se Zákazníkem s cílem získat všechna požadovaná datová pole uvedená v příslušném dokumentu IBM Import Data Specification pro příslušnou službu Cloud Service ("Data Zákazníka").
- b. Přijímat a nahrávat Data Zákazníka týdně nebo denně a udržovat rozhraní pro překlad dat (příchozích i odchozích) za použití standardních nástrojů. Dodatečné poplatky mohou být vyžadovány, pokud Zákazník změní formát Dat Zákazníka po prvotní implementaci, požádá o přenos souborů zpět Zákazníkovi v odlišném formátu nebo požádá, aby IBM upravila datové mapy a automatické skripty s cílem využít nových dat.
- c. Provádět standardní validace dat pro modelované kategorie produktů. Validace dat zahrnuje spuštění automatických úloh, které kontrolují, zda Data Zákazníka neobsahují chyby a anomálie.
- d. Poskytovat standardní ekonometrické modelovací služby pro jednotlivé kategorie produktů v souladu s Projektovým plánem, které zahrnují vytváření modelovacích datových sad, odhady modelů, posouzení kvality modelu a podle potřeby řešení problémů s modely. Tato služba zahrnuje prvotní modelování pro každou zahrnutou kategorii produktu a průběžné remodelování s přiměřenou frekvencí na základě dynamiky kategorie přiměřeně posouzené IBM. V případě přeformulování dat Zákazníkem IBM společně se Zákazníkem určí, zda je potřeba opětovné zavedení přeformulovaných historických dat a remodelování dotčených kategorií produktu, což může vyžadovat odsouhlasení dalších poplatků.
- e. Poskytnutí standardních průběžných služeb správy účtu, které zajistí podporu Zákazníka po odchodu implementačního týmu. Tato služba správy účtu bude poskytována vzdáleně a nepřesáhne 6 hodin týdně.

5.5.3 Povinnosti Zákazníka související se službami Platform Enablement Services

Zákazník nese odpovědnost za zajištění následujících položek:

- a. Přímý přístup k prostředkům IBM, které jsou nezbytné k provedení přidělených činností služeb Platform Enablement Services.
- b. Příslušná úroveň a počet prostředků Zákazníka pro práci na projektu včetně:
 - Programátorů IT, kteří spolupracují s týmem IBM pro integraci dat na vytváření a správě příslušných datových rozhraní.
 - Zástupců z podniku, kteří zodpovídají za řádný překlad požadavků aplikace do obsahu datových extraktů.
 - Silného projektového týmu pro vykonávání následujících potřebných technických a obchodních procesních úkonů:
 - Relevantní dokumentace mapování dat
 - Přenosu Dat Zákazníka v souladu s dohodnutými harmonogramy
 - Dat Zákazníka, která odpovídají formátu IBM uvedenému v aktuálním dokumentu IBM Import Data Specification.
 - Pracovníků, kteří budou včas řešit problémy
 - Podpory Zákazníka s cílem ověřit, zda jsou poskytované informace správné.

Zákazník bere na vědomí, že pokud výše uvedené povinnosti nesplní, může to mít vliv na schopnost IBM poskytovat služby Platform Enablement Services. Pokud je poskytování služeb Platform Enablement Services opožděno nebo pokud se náklady IBM na poskytování těchto služeb zvýší v důsledku toho, že Zákazník neprovede úkony výše, nebo z důvodu jiných okolností mimo kontrolu IBM, mohou být

vyžadovány dodatečné poplatky. Dodatečné poplatky a fakturační poplatky pro takové služby budou objednány samostatně a uvedeny v Popisu služeb.

5.6 Fakturační frekvence

Na základě vybrané fakturační frekvence bude IBM fakturovat Zákazníkovi splatné poplatky na začátku fakturačního období frekvence, s výjimkou poplatků za překročení a typ použití, které budou fakturovány zpětně.

5.7 Ověření

Zákazník i) povede a na vyžádání poskytne záznamy a výstupy ze systémových nástrojů v rozsahu přiměřeně potřebném pro IBM a jejího nezávislého auditora pro účely kontroly dodržování této Smlouvy ze strany Zákazníka a ii) neprodleně objedná a uhradí veškerá požadovaná oprávnění dle příslušné aktuální sazby IBM a uhradí i další poplatky a závazky stanovené na základě výsledků takového ověření, které IBM uvede na faktuře. Tyto povinnosti vzniklé v souvislosti s kontrolou dodržování podmínek jsou a budou účinné po dobu poskytování služby Cloud Service a ještě dva roky poté.

6. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování služby Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dokument o oprávnění určí, zda se Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je po uplynutí smluvního období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude služba Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

V případě průběžného používání bude služba Cloud Service dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník neposkytne 90 dní předem písemnou výpověď. Po ukončení takového 90denního období zůstane služba Cloud Service k dispozici do konce kalendářního měsíce.

7. Dodatečné podmínky

7.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služby Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

Zákazník nesmí používat služby Cloud Services samostatně nebo v kombinaci s jinými službami či produkty, na podporu kterých z níže uvedených vysoce rizikových činností: návrh, výstavba, řízení nebo údržba jaderných zařízení, systémů hromadné přepravy, systémů řízení automobilů, systémů řízení letecké dopravy, zbrojních systémů nebo letecké navigace či komunikace; nebo jakékoli jiné činnosti, při které by mohlo selhání služby Cloud Service způsobit vznik závažného rizika smrti nebo vážného úrazu.

7.2 Data a minimální požadavky na vybavení

Pokud chce Zákazník používat služby Cloud Services, musí poskytnout IBM data o produktu, finanční údaje a ostatní data popsána v dokumentu IBM Import Data Specification, který je účinný k datu poskytnutí údajů ("Data Importu"). Zákazník po podepsání smlouvy obdrží kopii aktuálního dokumentu IBM Import Data Specification. IBM je oprávněna dle svého výhradního uvážení tuto kopii čas od času změnit. Na každou službu Cloud Service se dále vztahují minimální požadavky na vybavení, které jsou popsány ve specifikacích služby a jsou k dispozici na vyžádání.

7.3 Používání Dat importu ze strany obchodních partnerů Prodejce

Pokud si Zákazník zaregistroval službu IBM Deal Management nebo IBM Deal Management: Bill Distribution Module během období registrace, opravňuje IBM k užívání Dat importu k poskytování služeb Cloud Service partnerům Zákazníka obchodujícím se spotřebním zbožím, kteří se také zaregistrovali ke službě Cloud Service a vyžadují přístup k Datům importu.

7.4 Omezení náhledu

Je-li služba Cloud Service označena jako "Náhled", smí být používána Zákazníkem pouze v rámci interních neproduktivních nebo náhledových činností, včetně testování, ladění výkonu, diagnostiky chyb, interních benchmarkových testů, zkušebního provozu, činností souvisejících se zajištěním jakosti a/nebo

vývojem interně používaných doplňků nebo rozšíření ke službě Cloud Service s využitím zveřejněných rozhraní API (application programming interface). Bez zakoupení příslušných oprávnění k produktivnímu užívání není Zákazník oprávněn používat žádnou část služby Cloud Service k jakémukoli jinému účelu.