

IBM DemandTec for Manufacturers

La presente Descrizione dei Servizi è relativa al Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica ed include l'azienda, i relativi utenti autorizzati o i destinatari del Servizio Cloud.

1. Servizio Cloud

L'offerta del Servizio Cloud è descritta di seguito. Il Preventivo applicabile e la PoE (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti della Transazione separati.

1.1 IBM DemandTec Assortment Optimization for Manufacturers on Cloud in Program

I servizi IBM DemandTec Assortment Optimization prendono in considerazione il singolo punto di vendita, le proprietà fisiche e le esigenze dell'acquirente per l'analisi incrementale di singoli articoli nonché degli scenari di ottimizzazione. Consente di generare più scenari di ottimizzazione per diversi obiettivi come ad esempio l'utilizzo degli scaffali e l'ottimizzazione delle vendite.

1.2 IBM DemandTec Shopper Insights for Manufacturers on Cloud in Program

I servizi IBM DemandTec Shopper Insights on Cloud for Manufacturers in program consentono ai produttori di analizzare il comportamento degli acquirenti dei rivenditori che hanno sottoscritto l'abbonamento alla versione per il pubblico dell'offerta IBM DemandTec Shopper Insights, compresi i viaggi, la frequenza degli acquisti e l'acquisto di prodotti tramite una serie di dashboard.

1.3 IBM DemandTec Shopper Insights for Brokers in Program

I servizi IBM DemandTec Shopper Insights on Cloud for Brokers in program consentono ai Broker di analizzare il comportamento degli acquirenti dei rivenditori che hanno sottoscritto l'abbonamento alla versione per il pubblico dell'offerta IBM DemandTec Shopper Insights, compresi i viaggi, la frequenza degli acquisti e l'acquisto di prodotti tramite una serie di dashboard.

1.4 IBM DemandTec Deal Management for Manufacturers and Brokers on Cloud in Program

I servizi IBM DemandTec Deal Management on Cloud for Manufacturers in program consentono ai produttori e ai broker di automatizzare e semplificare le presentazioni, le trattative, la fatturazione e la riconciliazione dei contratti inviati ai rivenditori partecipanti all'interno di un ambiente basato su web.

1.5 IBM DemandTec Advanced Deal Management for Manufacturers and Brokers on Cloud in Program

I servizi IBM DemandTec Advanced Deal Management on Cloud for Manufacturers in program consentono ai produttori e ai broker di automatizzare e semplificare l'inserimento, la trattativa e la riconciliazione delle promozioni commerciali inviati ai rivenditori partecipanti all'interno di un ambiente basato su web. I servizi Advanced Deal Management consentono di integrare le viste dei prodotti specificati dai produttori, nonché gli archivi dei contratti che consentono di accedere ed eseguire la reportistica sugli articoli, i contratti, le fatture e la fatturazione. I servizi Advanced Deal Management integrano le funzionalità aggiuntive per facilitare il processo contrattuale inclusi la replica dei contratti, gli avvisi tramite e-mail, una visibilità estesa, il monitoraggio dei finanziamenti, nonché l'esportazione del contratto.

2. Descrizione della Sicurezza

2.1 Policy della Sicurezza

IBM mantiene le policy sulla privacy e sulla sicurezza che vengono comunicate ai dipendenti IBM. IBM richiede la formazione in materia di privacy e sicurezza del personale che fornisce supporto ai data center IBM. Disponiamo di un team addetto alla sicurezza delle informazioni. Le policy e gli standard di sicurezza IBM vengono esaminati e rivalutati ogni anno. Gli incidenti inerenti alla sicurezza IBM sono gestiti in base a una procedura di risposta completa agli incidenti.

2.2 Controllo degli Accessi

L'accesso ai dati del Cliente, se richiesto, è concesso soltanto dai rappresentanti autorizzati del Supporto IBM in base al principio di separazione dei ruoli. Il personale IBM utilizza l'autenticazione a due fattori per l'host di gestione del "gateway" intermedio. Durante l'accesso ai Dati del Cliente tutte le connessioni sono criptate. Tutti gli accessi ai dati del Cliente e il trasferimento dei dati all'interno o all'esterno dell'ambiente

host sono registrati. All'interno dei data center IBM che forniscono supporto per il Servizio Cloud, l'utilizzo del WIFI non è consentito.

2.3 Integrità e Disponibilità del Servizio

Le modifiche ai sistemi operativi e al software applicativo sono disciplinate dal processo di gestione delle modifiche di IBM. Anche le modifiche delle regole del firewall sono disciplinate dalla procedura di gestione delle modifiche e revisionate dal personale addetto alla sicurezza IBM prima dell'implementazione. IBM monitora i data center con frequenza h24 tutti i giorni della settimana. La scansione della vulnerabilità interna ed esterna è condotta periodicamente da amministratori autorizzati e da fornitori di terze parti per aiutare a rilevare e risolvere potenziali rischi inerenti alla sicurezza del sistema. I sistemi di individuazione dei malware (antivirus, individuazione e prevenzione delle intrusioni, scansione della vulnerabilità) vengono utilizzati in tutti i data center IBM. I servizi dei data center IBM supportano svariati protocolli di distribuzione delle informazioni per la trasmissione dei dati sulle reti pubbliche. Sono inclusi, ad esempio, i protocolli HTTPS/SFTP/FTPS/S/MIME e la VPN da sito a sito. I dati di backup destinati allo storage esterno al sito vengono criptati prima del trasporto.

2.4 Registrazione delle Attività

IBM mantiene i log delle proprie attività riguardanti i sistemi, le applicazioni, i repository di dati, i dispositivi per il middleware e l'infrastruttura di rete che effettuano e sono configurati per la registrazione dei log. Per ridurre al minimo la possibilità di intromissioni e consentire l'analisi, il sistema di avvisi e la reportistica centralizzati e la registrazione delle attività vengono eseguiti in tempo reale nei repository centralizzati dei log. I dati sono firmati per prevenire le intromissioni. I log sono analizzati in tempo reale e tramite i report di analisi periodica al fine di individuare eventuali comportamenti anomali. Il personale addetto alle operazioni che viene allertato sulle anomalie si mette in contatto con uno specialista della sicurezza a chiamata, disponibile h24 tutti i giorni della settimana, quando richiesto.

2.5 Sicurezza fisica

IBM mantiene gli standard per la sicurezza fisica, progettati per circoscrivere l'accesso fisico non autorizzato ai data center. Nei data center esistono solo punti di accesso limitati che sono controllati da un'autenticazione a due fattori e monitorati da telecamere di sorveglianza. L'accesso è consentito solo al personale autorizzato dotato di accesso consentito. Il personale addetto alle operazioni verificherà l'approvazione e rilascerà un badge di accesso che autorizzerà l'accesso necessario. I dipendenti muniti di tali badge devono consegnare gli altri badge di accesso e possono soltanto possedere il badge di accesso al data center per la durata della loro attività. L'utilizzo dei badge è registrato. I visitatori non IBM vengono registrati quando entrano nella sede e scortati all'interno della sede. Le aree di consegna, le banchine di carico e altri punti della sede, dove persone non autorizzate possono avere accesso, sono controllati e isolati.

2.6 Conformità

IBM esegue ogni anno, nei propri data center, controlli basati sugli standard di settore SSAE 16. IBM esamina la sicurezza e le attività inerenti alla privacy per la conformità ai requisiti aziendali di IBM. Le valutazioni e le verifiche sono condotte periodicamente da IBM per confermare la conformità alle proprie policy sulla sicurezza delle informazioni. Ogni anno i dipendenti di IBM e dei fornitori completano un corso di formazione sulla sicurezza e di sensibilizzazione. Ogni anno vengono ribaditi gli obiettivi e le responsabilità dell'attività svolta dal personale in merito al rispetto della condotta etica professionale, della riservatezza e agli obblighi di IBM sulla sicurezza.

3. Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce il seguente Service Level Agreement ("SLA") della disponibilità per il Servizio Cloud, come specificato nella Documentazione d'Ordine. Lo SLA non costituisce una garanzia.

3.1 Definizioni

- a. **Credito di Disponibilità** – Indica il rimborso che IBM riconoscerà per una Richiesta di Rimedio convalidata. Il Credito di Disponibilità sarà applicato sotto forma di credito rispetto ad una fattura successiva per il Servizio Cloud.
- b. **Richiesta di Rimedio** – Indica una richiesta di rimedio che il Cliente inoltra ad IBM relativamente al mancato rispetto di un Livello di Servizio in un Mese Contrattuale.

- c. **Mese Contrattuale** – indica ciascun mese di calendario completo durante il periodo del Servizio Cloud calcolato dalle 00:00 a.m. orario Eastern US del primo giorno del mese fino alle 11:59 p.m. orario Eastern US dell'ultimo giorno del mese.
- d. **Tempo di Fermo** – Indica un periodo di tempo durante il quale l'elaborazione del sistema di produzione per il Servizio Cloud che il Cliente è autorizzato ad utilizzare non è disponibile. Il Tempo di Fermo non comprende il periodo di tempo in cui il Servizio Cloud non è disponibile in seguito a:
 - (1) interruzione per manutenzione programmata o annunciata;
 - (2) eventi o cause al di fuori del controllo di IBM (ad esempio, disastri naturali, interruzioni di internet, manutenzione d'emergenza, ecc.);
 - (3) la mancata adesione da parte del Cliente alle configurazioni di sistema obbligatorie ed alle piattaforme supportate oppure gli errori riguardanti l'amministrazione del sistema, i comandi o la programmazione da parte del Cliente nel fornire il contenuto o l'accesso al Servizio Cloud;
 - (4) violazione della sicurezza causata dal Cliente o qualsiasi test della sicurezza eseguito dal Cliente; o
 - (5) conformità da parte di IBM a qualsiasi progetto, specifica o istruzione forniti ad IBM dal Cliente o da terze parti per conto del Cliente.
- e. **Evento** – Indica un avvenimento o una serie di circostanze considerate nel loro complesso, che comportano un mancato rispetto del Livello di Servizio.

3.2 Crediti di disponibilità

Per inviare una Richiesta di Rimedio, il Cliente deve inoltrare il ticket di assistenza di Severità 1 (come descritto di seguito nell'articolo Supporto tecnico) per ciascun Evento mediante l'help desk del supporto tecnico IBM, entro 48 ore dal momento in cui il Cliente si rende conto che l'Evento ha avuto un impatto negativo sull'utilizzo del Servizio Cloud. Il Cliente dovrà fornire tutte le informazioni necessarie sull'Evento e fornire ad IBM adeguata assistenza nella diagnosi e risoluzione.

La Richiesta di Rimedio per il Credito di Disponibilità deve essere inoltrata all'IBM Account Representative o all'IBM Client Success Manager del Cliente non oltre tre (3) giorni lavorativi dal termine del Mese Contrattuale in cui è stata generata la Richiesta di Rimedio.

- a. I Crediti totali di Disponibilità riconosciuti rispetto ad un Mese contrattuale non possono superare il dodici per cento (12%) di un dodicesimo (1/12) del corrispettivo annuale per il Servizio Cloud.
- b. Per i Servizi in bundle (singole offerte confezionate e vendute insieme come unica offerta ad un unico prezzo combinato), il Credito di Disponibilità sarà calcolato sulla base del singolo prezzo mensile combinato per il Servizio in bundle e non del costo di abbonamento mensile per ciascun singolo Servizio Cloud. Il Cliente può inoltrare soltanto Richieste di Rimedio inerenti ad un singolo Servizio Cloud all'interno di un bundle in un determinato momento.

3.3 Livelli di Servizio

Disponibilità del Servizio Cloud durante un Mese Contrattuale

Disponibilità durante un Mese Contrattuale	Credito di Disponibilità (% del costo dell'abbonamento mensile per il Mese Contrattuale oggetto di una Richiesta di Rimedio)
97,00% – 99,00%	2%
95,00% – 96,99%	5%
Meno del 95,00%	12%

* Se il Cliente ha acquistato il Servizio Cloud da un Business Partner IBM, il costo dell'abbonamento mensile sarà calcolato in base al listino prezzi al momento in vigore per il Servizio Cloud attivo nel Mese Contrattuale che è oggetto della Richiesta di Rimedio, scontato del 50%.

La disponibilità, espressa come percentuale, viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti in un Mese Contrattuale, meno il numero totale di minuti di tempo di fermo in un Mese Contrattuale, diviso per il numero totale di minuti in un Mese Contrattuale.

Esempio: 500 minuti totali di Tempo di Fermo durante il Mese Contrattuale

43.200 minuti totali in un Mese Contrattuale di 30 giorni - 500 minuti di Tempo di Fermo = 42.700 minuti <hr/> 43.200 minuti totali	= 2% Credito di Disponibilità per il 98,8% di Disponibilità durante il Mese Contrattuale
--	--

3.4 Ulteriori informazioni su questo SLA

Questo SLA viene messo a disposizione solo per l'azienda del Cliente e non è valido per le Richieste di Rimedio effettuate da un utente del Servizio Cloud oppure per servizi beta o di prova. Lo SLA è valido solo per i Servizi Cloud utilizzati nella produzione. Non è valido per gli ambienti non di produzione, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, l'ambiente IBM DemandTec Managed Cloud Preview o gli ambienti di test, disaster recovery, controllo qualità o sviluppo.

4. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

4.1 Definizioni

I seguenti termini avranno il significato stabilito nel seguito:

Broker – Indica un Cliente che rappresenta una o più Società CP in quanto i suoi agenti di vendita gestiscono la sede principale e/o la copertura della vendita al dettaglio. Un Broker è autorizzato ad accedere al Servizio Cloud con un Rivenditore Incluso specifico, per Categorie di Prodotti specifiche, e solo per conto di Società CP specifiche, denominate "con Broker".

Società CP con Broker – Indica una Società CP che assume un Broker per gestire le sue rappresentazioni ai rivenditori in relazione alle promozioni della pianificazione, alla presentazione di offerte e ad altre transazioni.

Prodotti di Consumo o CP – Indica qualsiasi articolo o componente ivi prodotto o distribuito per la vendita diretta ad un consumatore. Ad esempio, i "Prodotti di Consumo" includono abbigliamento e scarpe, cibo e bevande, cura personale e della casa, beni di consumo durevoli & elettrodomestici, beni di consumo non durevoli, specialità, e cura degli animali, ma non includono automobili, aeroplani, strumenti finanziari, servizi o case.

Business Incluso – Indica il reparto, l'unità di business o il canale (ad esempio, negozi fisici rispetto all'e-commerce online), in relazione ai quali il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.

Geografia Inclusa – Indica l'area geografica in cui il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.

Rivenditore – Indica un Cliente impegnato nella vendita dei Prodotti di Consumo in quantità piccole o singole per il consumo diretto da parte del consumatore.

Vendite Totali – Indica le vendite lorde in dollari da parte della persona giuridica che ha sottoscritto l'abbonamento al Servizio Cloud derivanti dalla vendita di prodotti da parte del Business Incluso negli ultimi dodici mesi prima del periodo iniziale o del rinnovo del periodo.

I termini in maiuscolo non definiti nel presente documento sono definiti nell'Accordo per i Servizi Cloud.

4.2 Calcolo dei Corrispettivi

I Servizi Cloud sono disponibili in base ad uno dei seguenti Calcoli dei Corrispettivi, come specificato nel Documento della Transazione:

- MRCU (Million Revenue Conversion Unit)** è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Una "Revenue Conversion Unit" è una misura indipendente dalla valuta di una somma Revenue relativa al Servizio Cloud. Gli importi di Revenue nella valuta specifica, devono essere convertiti in RCU conformemente alla tabella delle unità di Conversione pubblicata alla pagina web (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Ciascuna titolarità MRCU rappresenta un Milione di RCU. È necessario ottenere titolarità MRCU sufficienti a coprire la quantità di Revenue elaborata o gestita dal Servizio Cloud durante il periodo di misurazione specificato nella PoE (Proof of Entitlement) del Cliente.

- b. **Impegno** è un'unità di misura che consente di ottenere i servizi. Un Impegno consiste in servizi professionali e/o di formazione relativi al Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti utili a coprire ciascun Impegno.

Nota: la definizione/ambito di Revenue differisce da quella dell'offerta particolare del Servizio Cloud come specificato di seguito:

Servizio Cloud	Definizione di Revenue
IBM DemandTec Assortment Optimization for Manufacturers on Cloud in Program	"Revenue" indica le Vendite Totali del Business Incluso generate dalle vendite delle Categorie di Prodotti incluse per i Rivenditori Inclusi.
IBM DemandTec Shopper Insights for Manufacturers on Cloud in Program IBM DemandTec Shopper Insights for Brokers in Program	"Revenue" indica le Vendite Totali tramite il Produttore CPG o il Broker presso il Rivenditore.
IBM DemandTec Advanced Deal Management for Manufacturers and Brokers on Cloud in Program	"Revenue" è definito come Vendite Totali del Business Incluso per il Rivenditore Incluso.

4.3 Corrispettivi Mensili Parziali

Un Corrispettivo Mensile Parziale così come specificato nel Documento della Transazione può essere valutato proporzionalmente.

5. Opzioni di Durata e Rinnovo

5.1 Tempificazione

La durata del Servizio Cloud inizia nel momento in cui IBM comunica al Cliente che l'accesso al Servizio Cloud è disponibile, così come documentato nella PoE. Al Cliente è consentito aumentare il livello di utilizzo del Servizio Cloud durante il periodo di Durata contrattuale contattando IBM o un Business Partner IBM; il livello di utilizzo incrementato sarà confermato nel Documento della Transazione.

5.2 Opzioni di Rinnovo della Durata contrattuale dei Servizi Cloud

Il Documento della Transazione specificherà quale delle seguenti opzioni sarà applicata al rinnovo della Durata Contrattuale del Servizio Cloud.

5.2.1 Rinnovo Automatico

In caso di rinnovo automatico, la durata del Servizio Cloud sarà rinnovata automaticamente per un anno o per la stessa durata in scadenza se il Cliente non ha richiesto per iscritto la cancellazione almeno 90 giorni prima della data di scadenza del Servizio.

5.2.2 Fatturazione Continuativa

In caso di fatturazione continuativa, il Cliente continuerà ad avere accesso al Servizio Cloud fino al termine della durata contrattuale, il cui utilizzo sarà fatturato senza interruzioni. Per sospendere l'utilizzo del Servizio Cloud e arrestare il processo di fatturazione continuativa, il Cliente deve fornire a IBM un preavviso scritto di 90 giorni, richiedendone la cancellazione. Il Cliente dovrà corrispondere tutti i corrispettivi riguardanti l'accesso ancora in sospeso fino alla fine del mese in cui è stata effettuata la cancellazione.

5.2.3 Rinnovo Richiesto

Quando è indicato che il tipo di contratto per il Cliente è "a tempo determinato", il Servizio Cloud terminerà alla fine del periodo della durata contrattuale e l'accesso del Cliente al Servizio Cloud verrà rimosso. Per continuare ad utilizzare il Servizio Cloud oltre la data di fine, il Cliente dovrà effettuare un nuovo Ordine per acquistare un nuovo periodo di abbonamento.

6. Supporto tecnico

Il supporto tecnico per il Servizio Cloud è disponibile durante il periodo di abbonamento.

Gli Orari di Supporto delle Operazioni mediante Telefono e Email sono i seguenti:

- America: dalle 6:00 a.m. alle 6:00 p.m. Ora del Pacifico, U.S.A., dal Lunedì al Venerdì
- Europa: dalle 8:00 alle 17:00 Ora dell'Europa Centrale, dal Lunedì al Venerdì

- Asia: dalle 8:00 a.m. alle 5:00 p.m. Ora Standard del Giappone, dal Lunedì al Venerdì

Supporto dopo l'orario lavorativo:

Il Supporto dopo l'orario lavorativo (al di fuori del normale orario lavorativo specificato in precedenza) è disponibile solo per i problemi di Severità 1 nei giorni lavorativi, durante i fine settimana e nei giorni festivi.

Linea Diretta del Supporto: 1-866-460-0501

Linea Diretta: 1-925-460-9120

Email: dtsupport@us.ibm.com

Portale Web del Supporto: <https://support.ibmcloud.com/>

Severità	Definizione di Severità	Obiettivi del Tempo di Risposta	Copertura del Tempo di Risposta
1	inattività di servizio/impatto critico: La funzionalità aziendale critica non è operativa oppure l'interfaccia critica non funziona. Ciò è di solito applicabile a un ambiente di produzione e indica l'impossibilità di accedere ai servizi determinando un impatto critico sulle operazioni. Questa condizione richiede una soluzione immediata.	Entro (1) un'ora	24x7
2	Impatto aziendale significativo: Una funzionalità dei servizi aziendali o una funzione del servizio è gravemente limitata nel suo utilizzo oppure il Cliente rischia di non rispettare le scadenze aziendali.	Entro due (2) ore lavorative	Ore lavorative L-V
3	Impatto aziendale minore: Indica che il servizio o la funzionalità è utilizzabile e non ha un impatto critico sulle operazioni.	Entro 4 ore lavorative	Ore lavorative L-V
4	Impatto aziendale minimo: Una domanda o una richiesta non tecnica	Entro 1 giorno lavorativo	Ore lavorative L-V

7. Ulteriori Informazioni

7.1 Utilizzo dei Dati del Cliente da parte di IBM

Durante il periodo di abbonamento, i dati del Cliente potranno essere utilizzati da IBM per scopi di ricerca interna e data mining, a condizione che IBM abbia rimosso prima tutte le caratteristiche dei dati che potrebbero rivelare l'identità del Cliente o qualsiasi aspetto riservato o riguardante la proprietà dei processi aziendali interni del Cliente.

7.2 Informazioni sulla Privacy

Il Cliente è consapevole ed accetta che IBM potrebbe, come parte della normale operatività e supporto del Servizio Cloud, raccogliere informazioni del Cliente (dei dipendenti o dei contraenti) correlate all'utilizzo del Servizio Cloud, mediante tracciamento ed altre tecnologie. IBM esegue tali attività allo scopo di migliorare l'esperienza dell'utente e/o personalizzare le interazioni con il Cliente. Il Cliente dichiara e garantisce di aver ottenuto o che sta per ottenere il consenso affinché IBM possa elaborare le informazioni raccolte per gli scopi riportati in precedenza, all'interno di IBM, di altre società IBM e relativi subfornitori, ovunque IBM o i suoi subfornitori operino, in conformità alle leggi applicabili. IBM rispetterà le richieste da parte dei dipendenti e fornitori del Cliente di accedere, aggiornare, correggere o eliminare le rispettive informazioni raccolte.

7.3 Sedi dei benefit derivati

Quando applicabile, le imposte vengono calcolate in base alle sedi che ricevono i benefit dei Servizi Cloud. IBM applicherà le imposte in base all'indirizzo commerciale riportato nell'ordine del Cliente salvo ulteriori informazioni fornite ad IBM dal Cliente stesso. Il Cliente è responsabile di mantenere tali informazioni aggiornate e di comunicare eventuali variazioni a IBM.

7.4 Programmi Hub e Spoke

Il Cliente riconosce che ciascuno dei Servizi Cloud è offerto come parte integrante del programma "Hub e Spoke" per essere utilizzato dal Cliente esclusivamente con un rivenditore specifico. Ciò significa che il rivenditore partecipante ha garantito ad IBM una licenza limitata, non esclusiva per l'utilizzo dei dati del rivenditore quando richiesto per fornire questi Servizi Cloud ai relativi partner commerciali CP. Non è consentito per altri scopi l'utilizzo del Servizio Cloud o dei dati sulle vendite e sui prodotti dei rivenditori coinvolti. Nel caso dei Broker, l'utilizzo è ulteriormente limitato a Società CP con Broker specificamente designate. Qualora l'accordo tra il rivenditore partecipante e IBM termini per qualsiasi motivo, IBM restituirà al Cliente un rimborso proporzionalmente ripartito degli importi non utilizzati pagati anticipatamente dal Cliente in base al numero di mesi interi rimanenti rispetto alla durata contrattuale del Cliente per il Servizio Client in questione, e il diritto del Cliente di utilizzare il Servizio Cloud terminerà. Il rimborso per i mesi parziali non utilizzati non è previsto.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi ed agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, il Cliente approva espressamente i seguenti articoli del presente documento: "Crediti di disponibilità"; "Opzioni di Rinnovo della Durata contrattuale dei Servizi Cloud"; "Utilizzo dei Dati del Cliente da parte di IBM"; "Informazioni sulla Privacy".

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data: