

IBM Algo Risk Service on Cloud

1. 클라우드 서비스

클라우드 서비스는 아래 설명되어 있으며 선택되어 권한이 부여된 오퍼링은 거래서류에 지정되어 있습니다. 거래서류는 제공된 견적서와 클라우드 서비스의 시작일과 기간을 명시한 라이선스 증서로 구성됩니다. 청구서 작성은 클라우드 서비스를 프로비저닝한 후에 시작합니다.

본 1 조에서 사용된 용어 "상품(Instrument)"이란 (a) 고유 증권 ID(예: CUSIP, SEDOL, ISIN)로 식별되어 거래된 증권, (b) 상업은행의 상품(대기업, 중소기업, 소매업 포함), (c) 장외 또는 장내 파생상품(ISDA 정의 또는 사용자 정의된 계약에 따라 정의되었는지에 관계 없이), (d) 환매 상품 또는 증권 대여 및 (e) 상품(commodities) 또는 기타 유형 자산을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 금융 자산이나 유형 자산의 교환을 정의하는, 둘 이상의 실체(entity) 간의 각 고유한 계약이나 거래의 실 소유를 의미합니다.

1.1 IBM Algo Risk Service on Cloud

IBM Algo Risk Service on Cloud 는 웹 기반 호스트 관리 서비스로 제공되는 포트폴리오 구성, 위험성 관리 및 보고 솔루션입니다. IBM Algo Risk Service on Cloud 는 웹 기반 금융 위험성 측정 및 관리 서비스인 기본 기능을 제공합니다. IBM Algo Risk Service on Cloud 는 야간 일괄처리 프로세스를 통해 기본 위험성 측정을 계산하고 계산된 결과를 위험성 분석 결과의 조작 및 분석이 가능한 인터페이스를 통해 웹 포털에서 제공합니다. 계산한 특정 위험 수치는 클라우드 서비스의 인스턴스 구성을 위해 작성된 작업 구현 명세서에 자세하게 설명되어 있습니다(이하 "서비스 세부 문서").

a. 데이터 요구사항

IBM Algo Risk Service on Cloud 는 고객이 제공한 위치와 기타 관련 데이터를 시장, 벤치마크 및/또는 다른 소스의 기타 데이터와 조합하여 지정된 위험 측정치를 계산합니다. 고객의 데이터를 올바르게 처리하기 위해서는 데이터 제공 시 유효한 Algo Risk Service 입력 파일 안내서 버전에서 설명한 방법과 형식으로 필수 제품, 재무 및 기타 데이터를 IBM 에 적시에 제공해야 합니다. 고객이 이를 수행할 수 없고 고객의 데이터를 계속 처리하고자 하는 경우에는 작업 구현 명세서에 명시된 바와 같이 추가 요금이 부과될 수 있습니다. 고객이 선택할 수 있는 클라우드 서비스의 일부 옵션을 사용하려면 하나 이상의 제 3 자 데이터 벤더가 제공한 데이터를 처리해야 합니다. 고객이 그러한 임의의 옵션을 등록한 경우, 고객은 해당 옵션에 필요한 데이터와 관련되고 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물에도 적용되는 본 서비스 명세의 부록 A 및 B 부분의 조건에 동의합니다. 즉, 고객이 제 3 자 데이터 제공자를 참조하는 여하한 데이터 처리 옵션을 등록하지 않은 경우에는 해당 조건이 고객에게 적용되지 않습니다. 일부 데이터 벤더는 IBM 에게 고객의 데이터 사용에 대한 정보를 제공하도록 요구하며 고객은 클라우드 서비스를 제공하기 위한 용도에 한해 IBM 이 관련 정보를 데이터 벤더에게 제공할 수 있다는 데 동의합니다. 클라우드 서비스를 고객에게 제공하는 데 필요한 제 3 자 데이터에 대한 IBM 의 액세스 권한이 임의의 이유로 제한되는 경우 일방 당사자는 본 서비스 명세를 해지할 수 있으며, IBM 이 해지하는 경우에는 IBM 은 고객이 기지급한 사용료에서 해지일 시점에 사용하지 않은 잔액을 고객에게 환불합니다.

b. 금융 위험 관리 고려사항

클라우드 서비스 오퍼링은 복합 금융 위험 관리 평가를 수행하기 위해 설계되며 일반적으로 규제 금융산업에 종사하는 고객에 의해 사용됩니다. 클라우드 서비스의 결과물은 고객이 고객의 준법 의무 사항을 준수하는데 도움이 될 수 있지만 클라우드 서비스 오퍼링은 여하한 법률, 규정, 표준 또는 관행의 준수를 보장하지는 않습니다. 클라우드 서비스 오퍼링 결과물의 정확성은 고객이 제공한 콘텐츠의 정확성에 따라 달라지며 해당 콘텐츠 및 클라우드 서비스 결과물의 사용과 결과에 대한 책임은 고객에게 있습니다.

c. 감사

IBM 은 (a) 서비스 기간 동안 매년 최대 한 번씩 고객의 요청에 따라 고객의 비용으로 고객 내부 또는 외부 감사원이나 감사관에게 클라우드 서비스 오퍼링에 대한 액세스 권한을 제공하고 (b) 고객의 규정 요건을 준수하는 데 필요한 경우 요청에 따라 합리적인 사전 통지 하에서(가능한 경우)

고객의 비용으로 고객 또는 고객의 내부 또는 외부 감사원이나 감사관에게 클라우드 서비스에 대한 IBM 기록 사본을 제공하며 (c) 고객이 U.S. Sarbanes-Oxley Act of 2002(및 파생, 유사 또는 대체 법안, 규칙이나 지침)를 준수하는 데 필요한 클라우드 서비스 오퍼링 관련 정보에 대한 고객의 합리적인 요청을 고객의 비용으로 준수합니다. 모든 경우에 고객과 고객의 감사원이나 감사관은 상기 활동 과정에서 공개되거나 제공되는 정보를 보호하는 IBM 표준 기밀정보 수령합의서에 서명해야 합니다.

오퍼링은 아래 설명된 다양한 옵션 범위로 일간, 주간 또는 월간 처리 스케줄을 제공합니다.

1.2 옵션 기능

1.2.1 IBM Algo Risk Service Optimizer on Cloud

IBM Algo Risk Service Optimizer on Cloud 는 특정 위험성 및 리턴 목표치를 달성하기 위해 적절한 보안과 할당을 선택하도록 지원하는 수치 해석기입니다. 프로세스는 또한 교환 비용, 할당, 농도 한계, 위험성 예산과 같이 실생활의 제한조건을 고려할 수 있어 최적화 문제점 세트의 구성과 모델링이 가능해집니다.

IBM Algo Risk Service Optimizer on Cloud 는 고객이 다음을 수행할 수 있게 합니다.

- a. 값, 리턴, 베타, 기간과 같이 추가 또는 가중 추가 측정에서 절대 목표를 달성합니다.
- b. 포트폴리오 및 벤치마크 사이에 값, 리턴, 베타, 기간과 같은 추가 측정 또는 가중 추가 측정을 일치시킵니다.
- c. 포트폴리오의 예상 값 또는 리턴을 극대화합니다.
- d. 모든 신뢰 구간에서 포트폴리오의 예상 부족(예상 끝 손실)을 최소화합니다.
- e. 모든 신뢰 구간에서 포트폴리오와 벤치마크 사이의 기회손실비용(왼쪽 끝에서 P&L 의 차이)을 최소화합니다.
- f. 절대값 기초에서 포트폴리오의 변동을 최소화합니다. 및;
- g. 포트폴리오와 벤치마크 사이의 추적 오류를 최소화합니다.

1.2.2 IBM Algo Risk Service Data Management on Cloud

IBM Algo Risk Service Data Management on Cloud 는 위치와 다중 소스로부터 OTC(over the counter) 거래 데이터를 통합하고 위험성 계산의 입력을 위해 이를 IBM Algo Risk Service on Cloud 에 통합할 수 있게 합니다. IBM Algo Risk Service on Cloud 에는 입력 파일 안내에 명시된 바와 같이 정의된 형식으로 고객이 제공하는 집계 위치 및 OTC 거래 데이터가 필요합니다.

1.2.3 IBM Algo Risk Service Counterparty Credit Risk Exposure on Cloud

IBM Algo Risk Service Counterparty Credit Risk Exposure on Cloud 는 시장 및 신용 노출 모두에서 포트폴리오 컴포지션의 변경 영향에 가시성을 제공하도록 상대방의 신용 위험성을 모니터링, 측정, 관리할 수 있게 합니다.

- a. 시장 및 신용 노출 둘 다에 대한 영향을 보기 위해 포트폴리오 컴포지션 및 기능의 변경의 "가정(What-if)" 접근을 포함하여 동일한 애플리케이션 내에서 시장 및 신용 보기를 제공합니다.
- b. 마진 임계값 및 순 최대 노출과 같이 새로운 세트의 출력 속성을 소개합니다.
- c. 고객이 다음을 포함하는 핵심 신용 노출 문제를 식별하고 해결하도록 지원합니다.
 - (1) 지역 및 자금별로 상대 회사들 사이에서 대형 노출이 회사에 존재하는 위치와 야간 변경이 이러한 노출에 어떻게 영향을 미치는지를 식별합니다.
 - (2) 어떻게 신용 노출로 인해 대규모 잠재적 손실이 발생하는지를 판별합니다.
 - (3) 신용 완화 기술의 효율성과 상대방과 거래를 위해 추가 설비가 있는지를 평가합니다.
 - (4) 신용 노출 한계를 모니터링 및 설정하고 시간의 경과에 따라 다양한 방향으로 노출 프로파일에 대해 보고합니다.
 - (5) 신용 노출에 대한 특정 스트레스 테스트의 영향을 검토합니다. 및

- (6) 신용 노출 결과에 대한 영향을 보기 위해 진행 중인 네팅 계약을 변경하는 것과 같이 가정(what if) 분석을 지원합니다.

1.2.4 IBM Algo Risk Service Advanced Reporting on Cloud

IBM Algo Risk Service Advanced Reporting on Cloud 는 PDF 형식으로 된 향상된 미리 정해진 보고서 세트에서 선택할 수 있는 기능을 제공합니다.

1.2.5 IBM Algo Risk Service Intra-Day Processing on Cloud

IBM Algo Risk Service Intra-Day Processing on Cloud 는 고객이 표준 야간 Algo Risk Service 일괄처리 프로세스보다 짧은 합의된 기간(예를 들어 매시간) 동안 Algo Risk Service on Cloud 가 계산한 포트폴리오, 위치 데이터, 위험성 분석의 업데이트를 요청할 수 있게 합니다. IBM Algo Risk Service 하루 내 처리는 1,000 개의 상품으로 제한되며 서비스 세부 문서에 명시된 것처럼 표준 시나리오 세트의 사용으로 한정됩니다. IBM Algo Risk Service 지원 포털을 통해 하루 내 처리를 요청할 수 있습니다.

1.2.6 IBM Algo Risk Service Data Archive on Cloud

IBM Algo Risk Service Data Archive on Cloud 에는 등록된 시나리오 및 상품의 초기 수에 따라 계산된 출력 데이터를 위한 표준 스토리지 할당량이 있습니다. IBM Algo Risk Service Data Archive on Cloud 는 다음 스케줄에 따라 이전 일괄처리 세션의 표준 저장을 제공합니다.

- a. 현재 주에 대한 일별 세션
- b. 현재 월에 대해 월간 세션
- c. 이전 달의 마지막 영업일로부터 월별 세션

IBM Algo Risk Service Data Archive on Cloud 는 장기간 동안 IBM Algo Risk Service on Cloud 에서 생성한 출력 데이터를 저장하는 옵션을 제공하고 기가바이트 단위로 판매됩니다.

1.2.7 IBM Algo Risk Service Risk & Financial Engineering Workbench on Cloud

IBM Algo Risk Service Risk & Financial Engineering Workbench on Cloud 에는 고객의 근무지 사이트에 설치되어 실행되는 IBM Algo One Risk & Financial Engineering Workbench(RFEWB)가 인에이블링 소프트웨어로 포함됩니다.

고객은 조건 데이터, 가격 함수 및 시장 데이터("고객 세션 데이터")에 매핑된 고객의 모든 제출 상품의 1 유닛을 포함하는 클라우드 서비스의 세션 데이터 출력과 함께 RFEWB 를 사용할 수 있습니다.

RFEWB 를 통해 고객은 고객 세션 데이터에 대한 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- a. 고객 세션 데이터와 관련한 핵심 기여 요인 탐색.
- b. 'what-if' 분석 지원
- c. 스트레스 분석 지원
- d. 필요한 경우 클라우드 서비스 오퍼링 지원 포털을 통한 신속한 오류 감지 및 정정 또는 변경 요청.
- e. 위험 결과 분석을 위한 키 탐색으로 세션 어노테이션.

RFEWB 는 고객 세션 데이터와 연계해서만, 클라우드 서비스 오퍼링의 등록 기간에 한해 사용됩니다.

1.2.8 IBM Algo Risk Service Solvency II Standard Formula Market Risk on Cloud

IBM Algo Risk Service Solvency II Standard Formula Market Risk on Cloud 는 EIOPA(European Insurance and Occupational Pensions Authority)에서 2010 년 7 월 5 일 발간한 QIS5(QIS5 Technical Specifications) 문서의 SCR.5 절에 명시된 바와 같이 SCR(Standard Formula Solvency Capital Requirements) 계산을 수행합니다.

- 고객이 포트폴리오 위험성-리턴 프로파일과 시장 위험성 자본 대금 청구에서 포트폴리오 컴포지션의 변경 영향을 평가할 수 있는 가정(What-if) 기능을 포함합니다. 고객이 포트폴리오 위험성-리턴 프로파일과 시장 위험성 자본 대금에서 포트폴리오 컴포지션의 변경 영향을 평가할 수 있도록 하는 가정(What-if) 기능을 포함합니다.

1.2.9 IBM Algo Risk Service Interactive Users on Cloud

IBM Algo Risk Service Interactive Users on Cloud 를 통해 고객은 필요에 따라 추가 웹 포털 사용자를 추가할 수 있습니다.

1.2.10 IBM Algo Risk Service Axioma Equity Models

IBM Algo Risk Service Axioma Equity Models 은 세 에디션으로 이용할 수 있습니다.

- a. Entry Edition – 관리 중인 자본 자산에서 최대 미화 150 억 달러 미만
- b. Standard Edition – 관리 중인 자본 자산에서 미화 150 억 달러 – 미화 450 억 달러 이하
- c. Enterprise Edition – 관리 중인 자본 자산에서 미화 450 억 달러 초과

자본 모델은 Axioma 에서 가져옵니다. 고객은 다중 자산 클래스 포트폴리오 위험성 평가 시스템뿐만 아니라 요인 모델에도 액세스할 수 있습니다. 고객은 포트폴리오 및 부문 레벨 노출에 대한 시나리오 분석의 성능과 포트폴리오 구성 의사결정을 위해 요인 모델을 사용합니다.

1.2.11 Algo Risk Service 를 위한 시장 데이터

IBM Algo Risk Service on Cloud 는 다음 시장 데이터 벤더로부터 시장 데이터를 처리하는 옵션을 제공합니다.

- a. IBM Algo Risk Service for Bloomberg Market Data on Cloud
- b. IBM Algo Risk Service for Thompson–Reuters Market Data on Cloud
- c. IBM Algo Risk Service for MarkIt Market Data with history on Cloud

시장 데이터는 IBM Algo Risk Service on Cloud 에 대한 핵심 입력 중의 하나이며 이를 통해 고객이 선택한 시장 데이터 공급자가 제공한 데이터를 기반으로 위험성 분석을 계산할 수 있습니다. Thomson Reuters 의 경우는 예외로 하여, 고객은 IBM Algo Risk Service on Cloud 를 통한 처리를 위해 IBM 이 시장 데이터를 사용할 수 있도록 시장 데이터 공급자와 적절한 등록(Subscription) 계약 및 동의를 보유해야 합니다. IBM 은 시장 데이터 공급자가 제공한 데이터의 콘텐츠 품질과 가용성을 보증하지 않습니다.

1.2.12 Algo Risk Service 에 대한 색인 데이터

IBM Algo Risk Service on Cloud 는 다음 벤더로부터 벤치마크 시장 데이터를 처리하는 옵션을 제공합니다.

- a. IBM Algo Risk Service for FTSE Benchmark Market Data on Cloud
- b. IBM Algo Risk Service for Russell Benchmark Market Data on Cloud
- c. IBM Algo Risk Service for MSCI Benchmark Market Data on Cloud
- d. IBM Algo Risk Service for S&P Benchmark Market Data on Cloud

벤치마크 시장 데이터는 포트폴리오 성능에 대한 벤치마크로 개별 색인을 사용하여 분석을 수행하려는 고객에게 필요합니다. 고객은 IBM Algo Risk Service on Cloud 를 통한 처리를 위해 벤치마크 데이터를 IBM 이 사용할 수 있도록 벤치마크 시장 데이터 공급자와 적절한 등록(Subscription) 계약 및 동의를 보유해야 합니다. IBM 은 벤치마크 시장 데이터 공급자가 제공한 데이터의 콘텐츠 품질과 가용성을 보증하지 않습니다.

1.2.13 IBM Algo Risk Service Ex Post Performance & Risk on Cloud

IBM Algo Risk Service Ex Post Performance & Risk on Cloud 는 Ortec Finance 의 성과 요인 분석 기능을 도입하여 IBM Algo Risk Service on Cloud 를 확장합니다. 이러한 확장 기능은 모든 자산 범주의 성과 측정, 기여도, 성과 요인 및 사후 위험 분석을 포함한 추가 진단 기능을 제공합니다.

결과는 다음을 포함한 보고서 세트로 제공됩니다.

- a. 펀드 성과 & 위험 개요 보고서
- b. 사후 수익 요인 분석 보고서
- c. 사전 위험 요인 분석 보고서
- d. Buy & Hold 요약 보고서

e. Buy & Hold 세부 보고서

IBM 은 제 3 자(Ortec Finance)를 통해 데이터를 처리하고 IBM Algo Risk Service Ex Post Performance & Risk on Cloud 의 결과를 평가합니다. 고객은 IBM Algo Risk Service Ex Post Performance & Risk on Cloud 에 등록된 경우 IBM 이 이러한 처리를 위해 Ortec Finance 에 고객의 컨텐츠 일부를 제공할 수 있다는 데 동의하며 IBM 이 이를 수행하도록 필요한 모든 권한, 허가 및 동의를 획득하였음을 인정합니다.

1.2.14 IBM Algo Risk Service Point in Time Processing on Cloud

IBM Algo Risk Service Point in Time Processing on Cloud 는 이전 기간(예: 이전 달 또는 분기)에 대한 소급 처리를 수행하는 Algo Risk Service on Cloud 의 확장 기능입니다. 이 확장 기능에는 입력 파일 안내서에 명시된 바와 같이 정의된 형식으로 고객이 제공하는 집계 위치 및 OTC 거래 데이터가 필요합니다.

1.2.15 IBM Algo Risk Service Market Data Services Daily Updates on Cloud

IBM Algo Risk Service Market Data Services Daily Updates on Cloud 는 질높은 금융 시장 데이터를 Algo Risk Service on Cloud 고객 환경에 직접 제공하는 데이터 서비스입니다. 이 서비스는 위험 분석 계산을 위해 Risk Factor 및 Security Master 데이터 세트를 IBM Algo Risk Service on Cloud 의 핵심 입력 항목으로 제공합니다.

Risk Factor 데이터는 고객에게 파생 시장 데이터 세트를 제공하기 위해 장내거래 상품(exchange traded Instrument) 가격, 금리, 신용 스프레드, 인플레이션 예측, 변동성 등(단, 이에 한하지 않음), 소스 시장 데이터를 매일 자동으로 수집하고 저장함으로써 생성됩니다.

Security Master 데이터는 증권 Term Sheet 를 활용하여 구성하고 획득한 금융 증권 조건으로 구성됩니다. 채권, 보험 계약, 상장 파생 상품, 펀드 유형 등 다양한 금융 상품의 신규 발행 시마다 관련 상품 Term Sheet 를 지속적으로 수집합니다. 업계 인정 식별자가 없는 PP(Private Placements) 또는 내부 설계 증권을 전체 서비스에 포함하도록 고객의 해당 Term Sheet 에서 설계할 수 있습니다.

이 옵션에 등록함으로써 고객은 TR 데이터(부록 C 의 정의 참조)에 관한 부록 B 의 조건에 동의합니다.

고객은 현재 제공되는 상품 종류에 관한 최신 상세 정보를 Algo Risk Service on Cloud 계정 담당자에게 문의하여 확인할 수 있습니다. 고객은 본 서비스에서 현재 제공하는 범위에 속하지 않는 상품의 데이터에 대해서도 언제든지 요청할 수 있습니다. IBM 은 통합 타당성, 통합 시간 프레임 및 (해당하는 경우) 고객에 대한 통합 비용과 관련하여 요청된 각 상품을 개별적으로 평가합니다. 고객이 상품 카테고리에서 해당 기간에 요청할 수 있는 상품의 수는 다음과 같습니다.

상품 카테고리	기간당 요청할 수 있는 최대 상품 수
요청 당시 CX_MDS_MasterDataCoverage.pdf 문서에 나열된 상품	월간 1000 개 상품
요청 당시 CX_MDS_MasterDataCoverage.pdf 문서에 포함되지 않지만, RWMasterBook.pdf 에는 포함된 상품.	연간 12 개 상품 유형*
요청 당시 CX_MDS_MasterDataCoverage.pdf 에 포함되지 않고 RWMasterBook.pdf 에도 포함되지 않거나 또는 특정 지급(pay-off) 정의가 필요한 상품.	연간 2 개 상품 유형

* "상품 유형"이란 상품 평가 및 시뮬레이션 기능에서 동일한 재무 모델을 사용하는 상품을 의미합니다.

고객은 자체 Term Sheet 데이터를 제공하고자 하는 경우 IBM Algo Risk Service Risk Factor Data on Cloud 를 선택할 수 있습니다.

1.2.16 IBM Algo Risk Service Risk Factor Data on Cloud

IBM Algo Risk Service Risk Factor Data on Cloud 는 Risk Factor 데이터(위에 정의됨)를 IBM Algo Risk Service Market Data Services Daily Updates on Cloud 에 등록하지 않은 고객에 대해 IBM Algo Risk Service on Cloud 고객 환경에 대한 입력정보로 제공합니다. 이 옵션에는 Security Master 데이터는 포함되지 않습니다.

이 옵션에 등록함으로써 고객은 TR 데이터(부록 C 의 정의 참조)에 관한 부록 B 의 조건에 동의합니다.

2. 보안 설명

2.1 보안 정책

IBM은 정보 보안 팀을 운영하며 IBM 직원에게 통지하는 개인 정보 보호 및 보안 정책도 유지 관리합니다. IBM은 IBM 데이터 센터를 지원하는 직원에게 개인 정보 보호 및 보안 교육을 받도록 요구합니다. IBM 보안 정책 및 기준은 매년 검토되어 재평가됩니다. IBM 보안 사건은 종합적인 사건 대응 절차에 따라 처리됩니다.

2.2 접근 권한 통제

고객 데이터에 대한 접근이 필요한 경우, 업무 분리 원칙에 따라 권한이 부여된 IBM 지원 담당자만 접근할 수 있습니다. IBM 직원(또는 그에 준하는)은 중간 "게이트웨이" 관리 호스트에 대한 이중(two-factor) 인증 방식을 사용합니다. 고객 데이터 접속 시 모든 연결은 암호화된 채널로 제공됩니다. 고객 데이터에 대한 접근과 호스팅 환경 내외부로의 데이터 전송은 모두 기록됩니다. 이 클라우드 서비스를 지원하는 IBM 데이터 센터 내부에서는 WIFI 사용이 금지됩니다.

2.3 서비스 무결성 및 가용성

운영 체제와 애플리케이션 소프트웨어를 수정하려면 IBM 변경 관리 프로세스를 준수해야 합니다. 방화벽 규칙의 변경도 변경 관리 프로세스에 따라 수행되며 변경사항을 구현하기 전에 IBM 보안 직원(또는 그에 준하는)이 검토합니다. IBM은 데이터 센터를 24x7 원칙으로 감시합니다. 허가된 관리자 와 제 3자 벤더는 내외부 취약성 스캐닝을 정기적으로 실시하여 잠재적인 시스템 보안 문제를 발견하고 해결할 수 있도록 지원합니다. 모든 IBM 데이터 센터에는 악성 소프트웨어 감지(안티바이러스, 침입 감지, 취약성 스캐닝 및 침입 방지) 시스템이 사용됩니다. IBM 데이터 센터 서비스는 공용 네트워크에서 데이터를 전송하기 위해 다양한 정보 전달 프로토콜을 지원합니다. 예를 들면, HTTPS/SFTP/FTPS/S/MIME, site-to-site VPN이 있습니다. 오프 사이트 저장 목적의 백업 데이터는 전송되기 전에 암호화됩니다.

2.4 활동 로깅

IBM은 활동 로깅 용도로 구성된 시스템, 애플리케이션, 데이터 저장소, 미들웨어 및 네트워크 인프라스트럭처 디바이스의 활동 로그를 유지 관리합니다. 로그의 조작을 방지하고 중앙 집중적 분석, 경보 및 보고 기능을 수행할 수 있도록 활동 로깅은 중앙 로그 저장소에서 실시간으로 처리됩니다. 조작 방지를 위해 데이터는 서명됩니다. 이상 동작을 찾기 위해 정기 분석 보고서를 통해 로그를 실시간으로 분석합니다. 운영 직원(또는 그에 준하는)에게 이상 동작을 통지하고 필요한 경우 24x7 on-call 보안 전문가에게 문의합니다.

2.5 물리적 보안

IBM은 IBM 데이터 센터에 대한 불법적인 물리적 접근을 제한하기 위해 마련된 물리적 보안 기준을 유지 관리합니다. 데이터 센터에 대해서는 이중 인증 방식과 감시 카메라를 통한 통제와 모니터링이 적용되는 제한적인 접근 지점만 제공됩니다. 데이터 센터에 대한 접근은 접근 권한이 승인된 직원(또는 그에 준하는)만 가능합니다. 운영 직원(또는 그에 준하는)은 승인 여부를 검증한 후 접근 권한을 부여하는 액세스 배지를 발행합니다. 해당 액세스 배지를 획득한 직원은 기타 상이한 액세스 배지는 포기해야 하며 활동 기간에만 데이터 센터 액세스 배지를 소유할 수 있습니다. 액세스 배지의 사용은 기록됩니다. 비 IBM 방문자는 근무지 사이트에 입장 시 등록을 해야 하고 근무지 사이트에 있는 동안 안내자가 동행합니다. 권한이 없는 개인이 현장을 방문할 수 있는 제공 지역, 물류장 및 기타 지점은 관리되고 격리됩니다.

2.6 준수

IBM은 IBM 개인정보 보호정책이 미국 상무부의 Safe Harbor Principles: Notice, Choice, Onward Transfer, Access and Accuracy, Security, and Oversight/Enforcement 와 일치하는지 매년 증명합니다. IBM은 프로덕션 데이터 센터에서 업계 표준 SSAE 16 감사(또는 그와 동등한 감사)를 정기적으로 실시합니다. IBM은 IBM 비즈니스 요건을 준수하기 위해 보안 및 개인 정보 보호 관련 활동을 검토합니다. IBM은 정기적인 평가와 감사를 통해 정보 보안 정책을 준수하는지 여부를 확인합니다. IBM 직원과 공급업체 직원은 매년 보안 인식 교육을 받습니다. 업무 윤리 강령, 기밀 보호 및 IBM 보안 의무를 준수할 수 있도록 업무 목표와 책임사항을 직원에게 매년 숙지시킵니다.

3. 서비스 레벨 협약

IBM 은 클라우드 서비스의 가용성에 관한 "서비스 레벨 계약"(이하 SLA)을 제공합니다. 고객은 SLA 가 고객에게 보증을 제공하는 것이 아님을 이해합니다.

3.1 용어 정의

- a. **가용성 크레딧** - 유효한 클레임에 대해 IBM 이 제공하는 보상을 의미합니다. 가용성 크레딧은, IBM 으로부터 직접 취득한 클라우드 서비스의 경우, 추후 클라우드 서비스의 청구서에 대한 크레딧의 형식으로 적용됩니다. IBM 비즈니스 파트너로부터 클라우드 서비스를 취득한 경우 IBM 은 고객이 직접 사용할 수 있는 리베이트를 제공합니다.
- b. **클레임** - 계약 월 동안 서비스 레벨에 부합하지 못하였다고 고객이 SLA 에 따라 IBM 에 제출하는 클레임을 의미합니다.
- c. **계약 월** - 해당 월 1 일 12:00 AM(미 동부시)부터 해당 월 말일 11:59 PM(미 동부시)까지 기간 동안의 각 월을 의미합니다.
- d. **중지 시간** - 클라우드 서비스에 대한 프로덕션 시스템 처리가 중지되고 해당 권한을 가진 고객의 사용자가 클라우드 서비스의 모든 부분을 이용할 수 없는 기간을 의미합니다. 중지 시간에는 다음으로 인해 클라우드 서비스를 사용할 수 없는 기간은 포함되지 않습니다.
 - (1) 스케줄되거나 통지된 유지보수 목적의 가동 중단
 - (2) IBM 의 통제권을 벗어난 이벤트 또는 원인(예: 자연 재해, 인터넷 중단, 긴급 유지보수 등);
 - (3) 고객의 애플리케이션, 설비, 데이터 또는 제 3 자의 애플리케이션, 설비, 데이터와 관련한 문제;
 - (4) 고객이 필수 시스템 구성 및 클라우드 서비스 액세스를 위한 지원 플랫폼을 이용하지 않은 경우 또는
 - (5) 고객이 IBM 에게 제공하거나 고객을 대신한 제 3 자가 IBM 에 제공한 설계, 명세 또는 지침을 IBM 이 따른 경우.
- e. **이벤트** - 특정 상황 또는 여러 상황이 합쳐져서 결과적으로 SLA 에 부합되지 못하게 한 경우, 그러한 특정 상황 또는 여러 상황을 의미합니다.
- f. **서비스 레벨** - 본 SLA 에서 IBM 이 제공하는 서비스의 레벨을 측정하도록 아래와 같이 설정된 표준을 의미합니다.

3.2 가용성 크레딧

- a. 클레임을 제출하기 위해서는 이벤트가 고객의 클라우드 서비스 사용에 영향을 준 것을 고객이 처음으로 인식한 시간으로부터의 24 시간 이내에 각 이벤트에 대해 각 이벤트의 심각도 1 지원 티켓(아래 기술 지원 조항에서 정의된 사항 참조)을 고객이 IBM 기술 지원 헬프 데스크에 로그(log)해야 합니다. 고객은 이벤트에 대한 필요한 정보를 모두 제공하고 이벤트의 진단과 해결을 위해 합리적인 범위 내에서 IBM 에 협력해야 합니다.
- b. 고객은 가용성 크레딧에 대한 클레임이 발생한 계약 월의 말일로부터 3 영업일이 지나기 이전에 해당 클레임을 제출해야 합니다.
- c. 가용성 크레딧은 고객이 최초로 중지 시간에 의한 영향을 받았다고 고객이 보고한 시점부터 측정된 중지 시간의 기간을 기준으로 합니다. 유효한 각 클레임의 경우, IBM 은 아래 표와 같이 각 계약 월 동안 달성한 서비스 레벨에 따라 적용 가능한 최대의 가용성 크레딧을 적용합니다. IBM 은 동일한 계약 월에서 동일한 이벤트에 대해 복수의 가용성 크레딧을 제공하지 않습니다.
- d. 어떠한 경우에도 계약 월에 적용되는 가용성 크레딧의 총 금액은 고객이 IBM 에 클라우드 서비스 대가로 지불한 연간 대금의 12 분의 1(1/12)의 10%를 초과하지 않습니다.

3.3 서비스 레벨

계약 당월 동안 클라우드 서비스 가용성

계약 당월 동안 가용성	가용성 크레딧 (클레임 대상이 되는 계약 월의 월 등록(Subscription) 사용료*의 %)
< 98%	2%
< 97%	5%
< 93%	10%

* IBM 비즈니스 파트너로부터 클라우드 서비스를 취득한 경우, 월 등록 사용료는 클레임 대상이 되는 계약 월에 50%의 할인이 제공된 클라우드 서비스의 유효한 당시 현재의 정가를 기준으로 산정됩니다.

백분율로 표시된 가용성은 (a) 계약 월의 총 시간(분)에서 (b) 계약 월의 총 중지 시간(분)을 뺀 후 이를 (c) 계약 월의 총 시간(분)으로 나누어 산출합니다.

예제: 계약 당월 동안 총 중지 시간 900 분

계약 월 30 일 동안 총 43,200 분 - 중지 시간 900 분 = 42,300 분 <hr style="width: 50%; margin: auto;"/> 총 43,200 분	= 가용성 98% 미만에 대해 가용성 크레딧 2%
--	-----------------------------

3.4 SLA 에 대한 기타 정보

본 SLA 는 IBM 의 고객에게만 제공되며 클라우드 서비스에 대한 고객의 사용자, 게스트, 참여자 및 허용된 초청객이 청구한 클레임 또는 IBM 이 제공한 베타 서비스나 시험 서비스에는 적용되지 않습니다. SLA 는 프로덕션 용도의 클라우드 서비스에만 적용됩니다. 테스트, 재해 복구, 품질 보증 또는 개발을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 비프로덕션 환경에는 SLA 가 적용되지 않습니다.

4. 권한 부여 및 대금 청구 정보

4.1 과금 체계

클라우드 서비스는 거래서류에 지정된 바와 같이 다음 중 하나의 과금 체계 하에서 제공됩니다.

- a. **액세스(Access)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 액세스는 클라우드 서비스를 사용할 수 있는 권리입니다. 고객은 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스를 사용하기 위해 반드시 단일 액세스 권한을 취득해야 합니다.
- b. **허가된 사용자(Authorized User)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 허가된 사용자는 클라우드 서비스에 대한 고유의 액세스 권한이 부여되는 고유한 개인입니다. 고객은 거래서류에 명시된 서비스 제공 기간 동안 다양한 수단을 통해(예: 다중 송신 프로그램, 디바이스 또는 애플리케이션 서버 등을 통해) 직접 또는 간접적으로 클라우드 서비스 오퍼링에 액세스하는 각 허가된 사용자에게 대한 별도의 전용 권한을 취득해야 합니다. 허가된 사용자를 위한 권리는 해당 허가된 사용자에게만 부여되며, 다른 사람과 공유할 수 없고, 허가된 사용자 권리를 다른 사람에게 영구 양도하는 경우를 제외하고는 재양도할 수 없습니다.
- c. **BACU(Billion Asset Conversion Unit)** - 클라우드 서비스 오퍼링 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. ACU(Asset Conversion Unit)는 클라우드 서비스 오퍼링과 관련한 자산액의 통화 독립적 측정입니다. 통화별 자산 금액은 http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table 에 있는 표에 따라 ACU 로 변환해야 합니다. 각 BACU 권한은 10 억개(10 의 9 승) ACU 를 나타냅니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스 오퍼링에서 처리하거나 관리한 자산액을 포괄할 수 있는 충분한 BACU 권한을 취득해야 합니다.

- d. **연결(Connection)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 연결은 데이터베이스, 애플리케이션, 서버 또는 기타 유형의 디바이스를 클라우드 서비스에 링크 또는 연관하는 것입니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스에서 작성되었거나 작성되는 총 연결 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- e. **문서(Document)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 한 문서는 시작과 끝을 표시하는 헤더와 트레일러 기록 사이에 포함된 데이터의 한정 볼륨으로 정의됩니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스에서 처리한 총 문서 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- f. **이벤트(Event)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 이벤트는 클라우드 서비스 오퍼링에서 이메일, 이메일 목록, HTML 코드, 도메인 또는 IP 주소 처리 시 생성된 고유한 보고서입니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 사용된 이벤트 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- g. **기가바이트(Gigabyte)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 기가바이트는 2의 30승 데이터(1,073,741,824 바이트)로 정의됩니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스에서 처리한 총 기가바이트 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- h. **보고서 그룹(Report Group)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 하나의 보고서 그룹은 클라우드 서비스 오퍼링에서 정의한 대로 특정 용도의 데이터 또는 보고서 하나의 컬렉션입니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 사용된 보고서 그룹 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- i. **요청(Request)** - 클라우드 서비스 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 요청은 IBM 이 서비스를 수행하도록 권한을 부여한 고객의 조치입니다. 서비스에 따라서, 요청은 서면 통지 또는 전화, 이메일, 온라인을 통한 지원 요청이 될 수 있습니다. 거래서류에 명시된 측정 기간 동안 클라우드 서비스에 제출한 총 요청 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- j. **레거시 ARA 사용자(Legacy ARA User), 레거시 동시 사용자(Legacy Concurrent User), 레거시 GUI 사용자(Legacy GUI User) 및 레거시 계약(Legacy Contract)** - 클라우드 서비스 오퍼링 구입 시 사용되는 측정 단위입니다. 레거시 요금 체계는 IBM 이 더 이상 활발히 마케팅하지 않는 유형입니다. 그러나 IBM 은 자신의 유일하고 배타적인 재량에 따라 레거시 권한 유형에 의거해서 특정 버전의 클라우드 서비스 오퍼링(이하 "레거시 SaaS")을 사용하는 고객의 기존 권한을 확장하는 데 동의할 수 있습니다. 레거시 과금 체계 유형에 의거하여 취득된 클라우드 서비스 오퍼링은 거래서류에서 클라우드 서비스 오퍼링 이름에 "Legacy"라고 표시됩니다. 고객의 모든 레거시 SaaS의 사용에는 고객이 최초로 레거시 SaaS 사용권을 취득하는 데 근거가 된 계약(이하 "레거시 계약")의 과금 체계 조항이 적용됩니다. 어떠한 경우에도 레거시 계약의 조항은 거래서류에서 지정한 금액을 초과하여 레거시 SaaS를 사용할 수 있도록 고객의 권리를 확장하는 것으로 해석되지 않으며 지정된 레거시 SaaS 과금 체계 조항 외의 다른 조항은 클라우드 서비스 오퍼링의 사용에 적용되지 않습니다.

4.2 대금 및 청구

클라우드 서비스에 대해 지불하는 대금은 거래서류에 명시됩니다.

4.3 설치(Set-Up) 요금

설치 요금은 해당하는 경우, 고객과 IBM 간의 별도 계약에 의거하여 작성된 작업명세서에 명시됩니다.

4.4 월 분할(Partial Month) 요금

거래서류에 명시된 월 분할 요금은 비례 배분하여 산정될 수 있습니다.

4.5 추가 요금

측정 기간 동안 고객의 클라우드 서비스의 실제 사용량이 거래서류의 라이선스 증서 부분에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 명시된 대로 초과분에 대한 요금이 청구됩니다.

5. 기간 및 갱신 옵션

5.1 기간

클라우드 서비스의 기간은 거래서류에 명시된 바와 같이, 클라우드 서비스에 대한 액세스 권한을 고객이 가진다고 IBM 이 고객에게 통지한 날부터 시작됩니다. 해당 기간의 정확한 시작 날짜와 종료 날짜는 거래서류의 라이선스 증서 부분에 명시됩니다. 고객은 IBM 또는 고객의 IBM 비즈니스 파트너에게 연락하여 해당 기간 동안 고객의 클라우드 서비스의 사용 레벨을 상향 조정할 수 있습니다. IBM 은 상향 조정된 사용 레벨을 거래서류를 통해 확정합니다.

5.2 클라우드 서비스 기간 갱신 옵션

다음 중 하나를 선택하여 클라우드 서비스의 기간 종료 시 갱신 여부를 고객의 거래서류에 명시합니다.

a. 자동 갱신

고객의 거래서류에서 고객의 갱신이 자동으로 명시된 경우, 고객은 거래서류에 지정된 기간 만료일보다 최소 90 일 이전에 서면 요청서를 통해 클라우드 서비스를 해지할 수 있습니다. IBM 또는 고객의 IBM 비즈니스 파트너가 만료일까지 그러한 해지 통지를 수신하지 못하면 만료 기간은 1 년 또는 라이선스 증서에 명시된 최초 기간과 동일한 기간만큼 자동으로 갱신됩니다.

b. 연속적 청구

거래서류에서 연속적 청구로 명시한 경우 고객은 고객의 기간이 종료된 후에도 계속해서 클라우드 서비스에 대한 액세스 권한을 가지며 연속적 기준에 따라 클라우드 서비스의 사용 대금이 청구됩니다. 클라우드 서비스의 사용을 중단하고 연속적 청구 절차를 중지하려면 고객은 고객의 클라우드 서비스의 취소를 요청하는 서면 통지를 90 일 전에 IBM 이나 고객의 IBM 비즈니스 파트너에게 제공해야 합니다. 고객의 액세스가 취소되면 취소가 발효된 해당 월의 미지불된 액세스 대금이 고객에게 청구됩니다.

c. 갱신

거래서류에서 고객의 갱신 유형을 "종료"로 지정한 경우에는 기간이 만료되면 클라우드 서비스가 종료되며 클라우드 서비스에 대한 고객의 액세스 권한은 소멸됩니다. 종료 날짜 이후에도 클라우드 서비스를 계속 사용하려면 고객은 고객의 IBM 영업 담당자나 IBM 비즈니스 파트너에게 새로운 등록 기간을 구매하는 주문서를 접수해야 합니다.

6. 기술 지원

등록 기간에는 Client Success Portal(<https://support.ibmcloud.com>)을 통해 클라우드 서비스에 대한 기술 지원이 제공됩니다.

문제점 심각도, 대응 시간 목표 및 범위는 아래 표에 설명되어 있습니다.

심각도	심각도 정의	대응 시간 목표	대응 시간 범위
1	중대한 업무 영향/서비스 다운: 중대한 업무 기능이 작동 불가능하거나 중대한 인터페이스에 장애가 발생한 경우. 일반적으로 프로덕션 환경에 적용되며 서비스에 대한 액세스 불능으로 인해 운영에 중대한 영향을 끼치는 경우를 의미합니다. 이 경우 즉각적인 해결책을 제공해야 합니다.	1 시간 이내	24x7
2	상당한 업무 영향: 서비스 업무 기능이 상당히 제한되거나 업무 기한을 준수하지 못하게 됩니다.	2 영업시간 이내	월요일 - 금요일 영업시간
3	사소한 업무 영향: 서비스 또는 기능을 이용할 수 있으며 운영에 대한 심각한 영향은 없는 경우.	4 영업시간 이내	월요일 - 금요일 영업시간

심각도	심각도 정의	대응 시간 목표	대응 시간 범위
4	최소 업무 영향: 조사 또는 비기술적 요청	1 영업일 이내	월요일 - 금요일 영업시간

7. 인에이블링 소프트웨어(Enabling Software)

본 클라우드 서비스에는 인에이블링 소프트웨어가 포함될 수 있으며 인에이블링 소프트웨어는 클라우드 서비스 기간 동안에 한해서 고객의 클라우드 서비스 이용과 관련해서만 사용될 수 있습니다. 인에이블링 소프트웨어에 샘플 코드가 포함되어 있으면 샘플 코드의 2 차적 저작물을 작성하고 본 권한에 따라 그러한 2 차적 저작물을 사용할 수 있는 권리가 고객에게 추가로 부여됩니다. 인에이블링 소프트웨어는 SLA(있는 경우) 에 의거하여 클라우드 서비스의 구성요소로 제공되며 관련 라이선스 계약 및/또는 본 조항이 적용됩니다. 인에이블링 소프트웨어에 딸려있는 라이선스 계약과 본 문서의 조항이 상충하는 경우에는 상충되는 부분에 한해 본 문서의 조항이 인에이블링 소프트웨어 라이선스 계약 조항을 대체합니다.

8. 추가 정보

8.1 파생 혜택 사업장

해당하는 경우, 세금은 고객이 클라우드 서비스의 혜택을 제공받는 것으로 식별한 사업장을 기준으로 부과됩니다. 고객이 추가 정보를 제공하지 않는 한, IBM 은 클라우드 서비스 주문 시 1 차 혜택 사업장으로 제출한 비즈니스 주소에 따라 세금을 적용합니다. 고객은 이러한 정보를 최신 상태로 유지하고 변경사항이 있는 경우 IBM 에 제공해야 할 책임이 있습니다.

8.2 개인 건강 정보

클라우드 서비스는 HIPAA 를 준수하도록 설계되지 않으며 개인 건강 정보를 전송하거나 저장할 목적으로는 사용될 수 없습니다.

8.3 쿠키

고객은 IBM 이 클라우드 서비스의 정상적인 운영과 지원 과정에서 추적 및 기타 기술을 사용하여 클라우드 서비스 사용과 관련된 개인 정보를 고객(고객의 직원과 계약직 직원)으로부터 수집할 수 있다는 것을 인정하고 이에 동의합니다. IBM 은 사용자 경험을 개선하거나 고객과의 상호작용을 조정하기 위해 클라우드 서비스의 효율성에 대한 통계와 정보를 수집합니다. 고객은 IBM, 기타 IBM 회사 및 하도급자 내부에서, 그리고 IBM 및 IBM 하도급자가 비즈니스를 수행하는 어디서나, 상기의 목적으로 수집된 개인 정보를 IBM 이 처리하기 위해 필요한 동의를 해당 법률을 준수하여 이미 고객이 획득했거나 획득할 것임을 확인합니다. IBM 은 수집된 개인 정보에 접근하거나 갱신하거나 정정하거나 삭제하고자 하는 고객 직원과 계약직 직원의 요청을 수용합니다.

8.4 추가 사항

a. 통합, 구성 & 클라이언트 서비스 명세

Algo Risk Service on Cloud 는 각 고객에 대해 확립된 사용자 정의 인스턴스가 포함된 매니지드 서비스 오퍼링입니다. 고객의 전용 인스턴스 구현을 위한 서비스 참여는 별도의 서비스 계약에 따라 작성되어 상호 합의한 작업 명세서에 의거해서 IBM 이 수행합니다.

b. IBM 공급자에 대한 조항

클라우드 서비스는 부분적으로 제 3 의 공급자가 제공한 자료를 기반으로 제공됩니다. 고객은 IBM 이 제 3 의 공급자로부터 고객에게 전달해야 하는 이용 약관이 명시된 부록 C 의 조항에 동의합니다.

부록 A

본 문서는 IBM 서비스 명세의 부록 A입니다. 본 부록 A는 고객이 아래 데이터 벤더 중 하나를 참조하는 제 3 자 데이터 처리 옵션에 등록한 경우에만 적용됩니다. 본 계약, 서비스 명세, 거래서류와 본 부록 A가 상충하는 경우 상충하는 내용에 대해 부록 A의 조항이 우선하여 적용됩니다.

1. 데이터 벤더

- a. IBM은 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 본 부록 A의 조항에 의거하여 클라우드 서비스 오퍼링의 일부로 고객이 필요로 하는 경우 지정된 제 3 자 데이터 벤더(이하 "데이터 벤더")가 제공하는 특정 데이터(이하 "벤더 데이터")를 고객을 대신하여 데이터 벤더로부터 직접 취득하여 관리합니다.
- b. 고객은 각 데이터 벤더와 직접 체결한 계약(이하 "고객 데이터 벤더 계약")을 보유해야 한다는 것을 인지합니다. 고객은 고객 데이터 벤더 계약과 본 부록 A에 포함된 사용 조항은 본 계약, 서비스 명세 및 거래서류의 조항보다 제한적일 수 있으며, 벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 벤더 데이터를 고객이 사용하는 경우에는 더 제한적인 약관이 적용된다는 것을 인지합니다. 임의의 사유로 고객 데이터 벤더 계약을 해지하거나 해당 계약이 해지되거나 만료되는 경우에는 벤더 데이터를 처리해야 하는 IBM의 책임도 별도의 통지 없이 자동으로 종료됩니다.

2. 대금 청구

IBM은 데이터 벤더가 벤더 데이터에 대해 인상한 사용료를 반영하기 위해 언제든지 고객을 대신하여 벤더 데이터의 처리와 관련된 클라우드 서비스 오퍼링 요금분을 인상할 수 있습니다. 고객은 해당 인상에 대한 책임을 승인하고 요금을 지불해야 합니다.

3. 면책

고객은 다음으로 인해 여하한 방식으로든 발생한 청구, 손실, 손해, 책임, 비용 및 경비(합리적인 변호사 보수 및 비용 포함)로부터, 발생한대로, IBM, IBM의 제 3 자 라이선스 제공자 및 각 계열사(각각의 이사, 임원, 직원 및 에이전트 포함)을 면책하고 손해가 없도록 한다는 데 동의합니다. (i) 고객 또는 제 3 자의 벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 도출된 클라우드 서비스의 결과물을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 모든 벤더 데이터 또는 데이터 벤더 상표의 사용 또는 사용 불가능 또는 이러한 사용에 의한 의사결정 또는 자문 (ii) 고객이 본 부록 A, 고객의 고객 데이터 벤더 계약 또는 고객과 데이터 벤더 간의 기타 계약의 조항 위반 (iii) 본 부록 B 또는 고객의 고객 벤더 데이터 계약을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 고객과 데이터 벤더 간의 계약 조항의 고객의 위반함으로 인한, 또는 그와 관련된 IBM의 데이터 벤더와의 데이터 처리 에이전트 계약(이하 "IBM 데이터 처리 에이전트 계약")의 위반 (iv) IBM의 고객을 대신한 벤더 데이터의 사용(단, IBM이 해당 데이터 벤더와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약을 위반함이 없을 경우) (v) 고객의 해당 고객 데이터 벤더 계약이 종료된 날 이후 벤더 데이터를 포함하거나 고객에 의해 벤더 데이터에서 도출된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 벤더 데이터의 사용 또는 유포, 또는 (vi) 고객과 IBM 또는 벤더 데이터와 관련 없는 IBM 계열사 간 거래(단, IBM은 그러한 거래와 관련하여 해당 데이터 벤더를 면책해야 함).

4. 면책사항

- a. 고객은 IBM이 고객의 편의상 벤더 데이터를 처리하며, IBM, IBM의 제 3 자 라이선스 제공자, 각 계열사가 벤더 데이터의 지연, 부정확성, 오류 또는 누락이나 벤더 데이터의 품질, 가용성 또는 사용, IBM의 과실 유무에 관계 없이 임의의 사유로 부록 A와 관련하여 발생한 결과적 손해 등 모든 상해나 손해에 대해 일체의 책임이나 부담을 지지 않는다는 것을 인지합니다. IBM은 데이터와 각 데이터 벤더 및 다수 제 3 자와의 의사 교환에 따라 벤더 데이터를 처리하며 처리는 중단될 수 있습니다. IBM은 벤더 데이터를 중단 없이 수신하고 처리할 것을 보증하지 않으며 중단 시 고객에 대해 어떠한 책임도 없습니다. 벤더 데이터(벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)는 고객을 위해 처리되며 "현상대로" 고객에게 제공됩니다. IBM, IBM의 제 3 자 라이선스 제공자, 벤더 데이터의 작성이나 컴파일에 관련된 기타 제 3 자 및 각 계열사는 벤더 데이터(또는 벤더 데이터의 사용, 해당 사용의

결과, 해당 사용에 의한 의사결정이나 자문)와 관련하여 명시적이거나 묵시적인 어떠한 종류의 진술이나 보증도 제공하지 않습니다. IBM, IBM의 제 3자 라이선스 제공자, 벤더 데이터의 작성이나 컴파일에 관련된 기타 제 3자 소유권, 독창성, 연속성, 정확성, 적절성, 완전성, 성능, 신뢰성, 적시성, 타인의 권리 침해, 품질, 상품성 및 특정 목적이나 용도에의 적합성에 대한 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 일체의 묵시적인 보증을 제공하지 않습니다.

- b. 고객은 고객이 작성하거나 작성을 허용한 벤더 데이터(벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 또는 벤더 데이터의 사용이나 성능에 의한 기타 결과 포함. 단, 이에 한하지 않음)의 사용으로 인한 위험을 감수합니다. 본 계약, 서비스 명세, 주문서 또는 부록 A의 상반되는 여하한 조항에도 불구하고, 어떠한 경우에도 IBM, IBM 계열사, IBM 또는 IBM 계열사의 제 3자 라이선스 제공자, 또는 벤더 데이터의 작성이나 컴파일에 관련된 모든 제 3자는, 행위의 형식에 관계 없이, 벤더 데이터, 벤더 데이터에 대한 고객의 사용이나 사용 불가능, 사용의 결과, 데이터 벤더의 IBM에게로의 벤더 데이터 전달의 지연, 오류, 중단 또는 실패, IBM의 본 부록 A의 이행 또는 불이행에 대한, 불법 행위(과실 또는 무과실 책임 포함, 단 이에 한하지 않음), 계약, 또는 기타에서든, 본 계약, 서비스 명세, 주문서 또는 부록 A에서 발생한 사용 손실, 기대 이익 상실, 매출 또는 수익, 비용 절감 상실, 영업권 또는 명성의 손실이나 손상, 기회 상실 또는 비용 낭비, 기타 경제적 손실, 특별 손해, 징벌적 손해, 부수적 손해 또는 결과적 손해를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 모든 종류의 직접 손해나 간접 손해에 대해, IBM, IBM 계열사, IBM 또는 IBM 계열사의 제 3자 라이선스 제공자 또는 벤더 데이터의 작성이나 컴파일에 관련된 모든 제 3자가 그러한 손해의 발생 가능성을 통지받거나 달리 예상한 경우라도, 고객 또는 다른 어떠한 제 3자에게도 책임을 지지 않습니다.

5. 인증

IBM의 요청에 따라 고객은 고객이 부록 A에 명시된 고객의 책임과 제한사항을 준수한다고 진술하는 연간 인증서를 권한이 부여된 고객의 임원 중 한 명이 서명 날인하여 제출합니다.

6. 데이터 벤더별 이용 약관

다음 이용 약관은 IBM이 고객을 위해 아래 데이터 벤더의 벤더 데이터를 처리하는 경우에만 적용됩니다. 즉, 고객이 아래의 데이터 벤더와 관련된 어떤 데이터 처리 옵션도 등록하지 않은 경우에는 해당 약관이 고객에게 적용되지 않습니다.

6.1 Bloomberg

Bloomberg와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 Bloomberg 벤더 데이터(Bloomberg 벤더 데이터를 포함하거나 Bloomberg 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 해당 등록 레벨의 현재 유효한 Bloomberg 벌크 데이터 라이선스 계약 또는 Bloomberg 보안 데이터별 라이선스 계약(이하 "**Bloomberg 계약**")을 보유하며 해당 계약에 따른 모든 사용료와 기타 대금을 지불하였습니다.
 - (2) 고객은 Bloomberg 벤더 데이터를 포함하거나 Bloomberg 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) Bloomberg 벤더 데이터에 관한 Bloomberg 계약의 모든 책임과 제한사항을 준수합니다.
- b. 고객은 Bloomberg 벤더 데이터가 Bloomberg L.P. 및 타사의 가치있는 지적 재산과 영업 기밀을 구성한다는 것을 인지합니다. 부록 A의 어떠한 조항도, 본 계약에 구체적으로 명시된 권리를 제외하고, 라이선스에 의한 권리, Bloomberg 기밀정보 또는 Bloomberg의 상표, 특허, 저작권, 서비스표, 마스크 워크(mask work), 기타 지적 재산권의 권리를 부여하는 것으로 해석되지 않습니다. 고객은 Bloomberg 벤더 데이터에 대한 당사자 및 상대방의 계약상 권리, 강행 법규에 의해 규정된 권리 및 관습법적 권리를 보호하기 위한 IBM, Bloomberg 또는 그 공급자의 모든 적절한 요청을 존중하며 이를 준수합니다. Bloomberg 벤더 데이터를 Bloomberg에 대한 기밀정보로 간주합니다.
- c. Bloomberg는 언제든지 단독 판단에 따라 Bloomberg 벤더 데이터를 수정하거나 임의로 변경할 수 있으며 Bloomberg 벤더 데이터를 수신 및/또는 사용하는 고객의 권리를 해지할 수 있습니다.

- d. 고객의 Bloomberg 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 Bloomberg 벤더 데이터(Bloomberg 벤더 데이터를 포함하거나 Bloomberg 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단 이에 한하지 않음)를 재배포할 수 없습니다.
- e. 고객은 소송 제기의 원인이 발생한 후 1년이 경과하면 형식에 관계 없이 Bloomberg 벤더 데이터에 대한 소송을 제기할 수 없습니다.

6.2 FTSE

FTSE와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 클라우드 서비스 오퍼링 액세스 사이트(이하 "사이트")의 FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 수신, 저장 및 사용할 수 있는 재라이선스를 인증된 사용자에게 부여하는 라이선스가 포함된(단, 이에 한하지 않음) FTSE와의 현재 유효한 별도의 데이터 서비스 계약(이하 "FTSE 계약")을 체결했고 이를 보유하고 있습니다.
 - (2) 고객은 고객의 FTSE 계약의 조항에 의거하여 사이트에서 FTSE 벤더 데이터를 사용하고 수신할 수 있습니다.
 - (3) 고객은 FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) FTSE 벤더 데이터에 관한 고객의 FTSE 계약의 모든 책임과 제한사항을 준수합니다.
- b. 고객은 고객의 FTSE 계약이 만료되거나 임의의 사유로 해지된 경우 이를 IBM에 서면으로 즉시 통지합니다.
- c. 고객은 다음을 인지합니다.
 - (1) 고객은 고객의 내부적인 업무 용도로만 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용할 수 있습니다.
 - (2) 고객의 FTSE 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 타인에게 배포할 수 없습니다. 고객이 본 항에 반하여 FTSE 벤더 데이터를 배포하거나 배포를 시도하거나 부록 A에 명시된 기타 조항의 중요 사항을 준수하지 않는 경우에는 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용할 수 있는 고객의 권리와 부록 A에 의거 고객 대신 FTSE 벤더 데이터를 처리하는 IBM의 책임은 별도의 통지 없이 자동으로 해지됩니다.
 - (3) 고객은 타인을 대신하거나 타인의 이익을 위해 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용할 수 없습니다.
 - (4) FTSE 및/또는 관련 제 3자 정보 제공자는 FTSE 벤더 데이터에 대한 지적 재산권의 소유자이며 FTSE 벤더 데이터는 부록 A의 조항에 의거하여 제공됩니다.
 - (5) 고객은 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)에 통합된 저작권 또는 기타 재산권 표시를 제거할 수 없습니다.
 - (6) 고객은 (자신을 위한 용도로든 제 3자를 위한 용도로든) 금융 상품이나 서비스를 구성하기 위한 용도로는 FTSE 벤더 데이터를 사용할 수 없습니다.
 - (a) 금융 상품이나 서비스의 목적은 FTSE 벤더 데이터(지수 또는 데이터의 지수 가치 구성 부분 포함) 성과에 대한 매칭입니다.

- (b) 금융 상품이나 서비스의 자본 및/또는 수익 가치는 FTSE 벤더 데이터(지수 또는 데이터의 지수 가치 구성 부분 포함)와 관련됩니다.
 - (7) 고객은 FTSE 또는 제 3 자 정보 제공자로부터 별도의 라이선스가 필요한 형식이나 용도로는 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용할 수 없습니다.
 - (8) FTSE 는 언제든지 단독 판단에 따라 FTSE 벤더 데이터의 제공을 일시중단하거나 FTSE 벤더 데이터를 수정하거나 철회하거나 달리 변경할 수 있습니다.
 - (9) FTSE, Euronext N.V.(이하 "Euronext"), London Stock Exchange Plc(이하 "Exchange") 또는 The Financial Times Limited(이하 "FT")(이하 통칭하여 "라이선스 제공자")는 어떤 방식으로든 IBM SaaS 를 후원, 보증, 판매 또는 판촉하지 않으며, 라이선스 제공자는 FTSE Global All – Cap Service Index and Constituent Service, FTSE UK All – Share Constituent Service 및/또는 FTSE Eurofirst Constituent Service(80, 100, 300)(이하 "지수")의 사용을 통한 결과나 특정일, 특정 시간 등에 나타난 해당 지수의 수치에 대해 명시적이든 묵시적이든 어떠한 보증이나 진술도 제공하지 않습니다. 지수는 FTSE 가 작성하고 산정합니다. 라이선스 제공자는 (과실 여부에 관계 없이) 지수의 오류에 대해 어떠한 개인에 대해서도 책임을 지지 않으며 지수의 오류를 개인에게 통지해야 할 책임이 없습니다.
 - (10) "FTSE®", "FT-SE®", "Footsie®", " FTSE4Good®" 및 "techMARK®"는 Exchange 및 FT 의 상표이며 FTSE 는 이러한 상표를 라이선스에 의거하여 사용합니다. "FTSEurofirst®"는 FTSE 및 Euronext 양사의 상표입니다. "All-World®", "All-Share®" 및 "All-Small®"은 FTSE 의 상표입니다.
- d. 고객의 FTSE 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 다음을 수행할 수 없습니다.
- (1) FTSE 계약에 의거하여 라이선스를 명시적으로 취득하지 않은 제 3 자나 고객 조직의 개인에게 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음) 또는 그 일부를 임의의 형식이나 방법으로 복사, 판매, 라이선스 부여, 배포, 전송 또는 복제하는 행위.
 - (2) FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 파생, 재평가, 다른 데이터와 결합 또는 달리 수정하거나 및/또는 그러한 파생, 재평가, 결합 또는 수정된 FTSE 벤더 데이터를 제 3 자에게 배포하는 행위.
 - (3) 웹 사이트나 애플리케이션에 또는 인터넷을 통해 대중에게 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 제공하는 행위.
 - (4) 임의의 관할권에서 불법적인 용도로 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용하는 행위.
 - (5) CFD(Contracts for Difference) 서비스, 스프레드 베팅(spread betting) 서비스, 베팅이나 게임과 관련된 기타 용도로 FTSE 벤더 데이터(FTSE 벤더 데이터를 포함하거나 FTSE 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용하는 행위.
 - (6) 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 중 FTSE 벤더 데이터 구성 부분을 추출, 복제, 재배포, 재사용 또는 전송하는 행위.

6.3 MARKIT

Markit 와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 Markit 벤더 데이터(Markit 벤더 데이터를 포함하거나 Markit 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 Markit의 Markit 벤더 데이터 제공과 관련하여 Markit과 직접 체결한, 현재 유효한 계약(이하 "**Markit 계약**")을 체결했고 이를 보유하고 있습니다.
 - (2) 고객은 클라우드 서비스 오퍼링의 일부로 Markit 벤더 데이터를 IBM이 사용하고 고객이 액세스할 수 있는 권한을 부여하도록 Markit에 서면으로 요청했습니다. Markit은 본 계약에 의거 IBM이 처리하는 모든 Markit 벤더 데이터를 고객이 사용하고 액세스하도록 서면으로 동의했으며 고객이 Markit과 IBM의 공동 고객임을 인증하는 고객 번호를 고객에게 부여했습니다.
 - (3) 고객은 Markit 벤더 데이터를 포함하거나 Markit 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) Markit 벤더 데이터에 관한 Markit 계약의 모든 책임과 제한사항을 준수합니다.
 - (4) 고객은 고객의 Markit 계약에 의거하여 Markit 벤더 데이터의 용량을 줄이거나 공동 고객 상태를 중지하는 경우 이를 IBM에 즉시 통지합니다.
 - (5) 고객은 Markit 벤더 데이터의 불법적인 액세스나 오용에 대해 보안 위반의 성격과 이를 시정하기 위한 고객의 구제책을 자세히 기술한 서면 통지서를 IBM에 즉시 제출합니다.
- b. 고객은 Markit Group Limited가 Markit 벤더 데이터 및 관련된 모든 상표, 서비스표 및 저작권의 원천이자 독점적이고 배타적인 소유자임을 인지합니다. 또한 Markit 벤더 데이터는 Markit의 가치있는 지적 재산과 영업 기밀을 구성한다는 것을 인지합니다. 고객은 Markit 벤더 데이터에 대한 Markit의 계약상 권리, 강행 법규에 의해 규정된 권리 및 관습법적 권리를 보호하기 위한 IBM이나 Markit의 모든 적절한 요청을 존중하며 이를 준수합니다. 고객은 Markit 벤더 데이터를 Markit의 소유 및 기밀로 간주합니다.
- c. Markit는 언제든지 단독 판단에 따라 Markit 벤더 데이터를 수정하거나 임의로 변경할 수 있으며 Markit 벤더 데이터를 수신 및/또는 사용하는 고객의 권리를 해지할 수 있습니다.
- d. 고객의 Markit 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 (i) 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물(IBM이 고객에게 배포하는 리서치, 보고서, 프리젠테이션 및 기타 자료에서 Markit 벤더 데이터의 임시, 비자료 및 비시스템 부분은 제외)을 통해 Markit 벤더 데이터를 파생 또는 액세스하거나 (ii) Markit 벤더 데이터(Markit 벤더 데이터를 포함하거나 Markit 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 재배포, 판매 또는 라이선스 부여할 수 없습니다.
- e. 고객은 Markit 및 각 제 3자 정보 제공자가 본 조항, 부록 A의 기타 면책사항 또는 Markit 벤더 데이터 규정에 대한 제 3자의 수혜자이며, 해당 조항을 이행할 권리가 있음을 인지합니다.
- f. 부록 A의 다른 면책사항을 제한함이 없이, IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 또는 각 계열사는 (A) 원인에 관계 없이, Markit 벤더 데이터의 부정확성, 오류 또는 누락 (B) Markit 벤더 데이터에 기초하든 아니든 고객이나 제 3자가 결정한 소송, 의견, 추천, 예측, 판결 또는 기타 결정의 결과 또는 (C) (A)나 (B)에 따른 모든 손해(직접 손해 또는 간접 손해 여부에 관계 없이)에 대해 고객에게 일체 책임이 없습니다.

6.4 MSCI

MSCI와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 MSCI 벤더 데이터(MSCI 벤더 데이터를 포함하거나 MSCI 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 MSCI 벤더 데이터를 수신하기 위한 계약(이하 "**MSCI 계약**")을 MSCI와 직접 체결했으며 MSCI 계약은 현재 유효하고, 고객은 해당 계약에 의거한 모든 사용료와 기타 대금을 지불하였습니다.

- (2) 고객은 내부적인 용도로만 MSCI 벤더 데이터를 사용하며, 어떠한 형식이나 방법으로도 MSCI 벤더 데이터를 제 3 자에게 재배포하지 않습니다. 고객은 이러한 MSCI 벤더 데이터의 사용 및 재배포의 제한사항이 MSCI 벤더 데이터를 포함하거나 MSCI 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물에 적용된다는 것을 인지합니다.
 - (3) 고객은 거래소 상장, OTC(over the counter) 거래, PP(Private-Placement) 기반 또는 기타 지수 발행(커스텀 또는 기타) 여부에 관계 없이, 펀드, 합성 채권, 파생 증권(옵션, 워런트, 스왑, 선물 등)을 포함한(단, 이에 한하지 않음) 증권 또는 금융 상품의 발행, 관리, 자문, 기록, 거래, 마케팅 또는 판촉과 관련하여 MSCI 벤더 데이터를 사용하지 않으며 타인의 사용을 허용하지 않습니다.
 - (4) 고객은 MSCI 벤더 데이터를 MSCI 의 소유로 간주합니다. 고객은 MSCI 가 MSCI 벤더 데이터 및 MSCI 벤더 데이터의 영업 기밀, 저작권, 상표권 및 기타 지적 재산권의 독점적이고 배타적인 소유자임을 인지합니다.
 - (5) 고객은 (i) MSCI 벤더 데이터의 구성요소를 복사하거나 (ii) MSCI 벤더 데이터의 구성요소를 변경, 수정, 조정(변환, 디컴파일, 해체, 리버스 엔지니어링 또는 2 차적 저작물을 작성하는 것 포함. 단, 이에 한하지 않음)하거나 (iii) 전술한 용도나 기타 용도(임대, 임차, 서비스 사무소 운영, 외부 시분할(time sharing) 또는 유사한 형식을 포함. 단, 이에 한하지 않음)로 다른 개인이나 조직(고객의 현재 및 추후 모회사, 자회사와 계열사 포함. 단, 이에 한하지 않음)에게 직접 또는 간접적으로 제공하지 않습니다. 고객은 이러한 MSCI 벤더 데이터의 사용의 제한사항이 MSCI 벤더 데이터를 포함하거나 MSCI 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물에 적용된다는 것을 인지합니다.
- b. 고객은 허용된 모든 MSCI 벤더 데이터 사본에 MSCI 벤더 데이터에 표시된 모든 저작권, 소유권 및 제한적인 권리 범례를 복제해야 합니다.
 - c. 고객은 MSCI 벤더 데이터의 사용으로 인한 모든 위험을 감수하며 MSCI 벤더 데이터의 사용과 관련하여 고객이나 고객의 허용된 계열사가 제기한 배상 청구에 대해 MSCI 에게 손해가 없도록 할 것에 동의합니다.
 - d. 고객은 MSCI 가 MSCI 벤더 데이터를 수신하거나 사용할 수 있는 고객의 권리를 단독 판단에 따라 언제든지 해지할 수 있음을 인지합니다.
 - e. 고객은 MSCI 가 부록 A 의 본 항에 대한 제 3 의 수혜자로서, MSCI 벤더 데이터와 관련하여 부록 A 의 본 항의 모든 규정을 시행할 수 있는 권한이 있음을 인지합니다.

6.5 RUSSELL

Russell 과의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 Russell 벤더 데이터(Russell 벤더 데이터를 포함하거나 Russell 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 해당 등록 레벨의 현재 유효한 Russell 주가 지수 리서치 라이선스 계약(이하 "**Russell 계약**")을 보유하며 해당 계약에 따른 모든 사용료와 기타 대금을 지불하였습니다.
 - (2) 고객은 Russell 벤더 데이터를 포함하거나 Russell 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) Russell 벤더 데이터에 관한 Russell 계약의 모든 책임과 제한사항을 준수합니다.
- b. 고객은 Russell Investment Group 이 Russell 벤더 데이터 및 관련된 모든 상표, 서비스표 및 저작권의 원천이자 소유자임을 인지합니다. 고객은 Russell 벤더 데이터를 Russell 의 소유 및 기밀로 간주하며 허용된 모든 Russell 벤더 데이터 사본에 Russell 벤더 데이터에 표시된 모든 저작권, 소유권 및 제한적인 권리 범례를 복제합니다. Russell@은 Russell Investment Group 의 상표입니다.
- c. Russell 은 언제든지 단독 판단에 따라 Russell 벤더 데이터를 수정하거나 임의로 변경할 수 있으며 Russell 벤더 데이터를 수신 및/또는 사용하는 고객의 권리를 해지할 수 있습니다. 고객의 위반 행위로 인해 IBM 이 Russell 벤더 데이터 처리를 해지하는 경우, 고객은, 본 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 부록 A 에 명시되거나 법률 또는 형평법에 따라 IBM 에 제공된 구제에 추가하여, 등록

기간의 잔여일에 대해 지불해야 하는 Russell 벤더 데이터 관련 대금을 즉시 지불하며, 해당 대금은 그러한 해지 효력 발생일 하루 전까지 지급되어야 합니다. 고객은 해당 금액이 Russell 벤더 데이터와 관련된 IBM의 손실에 대한 현실적인 손해예정액이며 위약벌이 아니라는 데 동의합니다.

- d. 고객의 Russell 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 Russell 벤더 데이터(Russell 벤더 데이터를 포함하거나 Russell 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함. 단 이에 한하지 않음)를 재배포할 수 없습니다.

6.6 STANDARD & POOR'S(S & P)

S & P와의 IBM 데이터 처리 에이전트 계약에 따라 S & P 벤더 데이터(S & P 벤더 데이터에서 파생된 또는 이를 포함한 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 모든 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 다음을 보증합니다.
 - (1) 고객은 S & P 벤더 데이터를 수신하기 위한 법적 구속력이 있는 별도의 서면 계약(이하 "**S & P 계약**")을 보유하며, 해당 계약에 의거한 모든 사용료와 기타 대금을 지불하였습니다.
 - (2) 고객은 S & P 벤더 데이터를 포함하거나 S & P 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) S & P 벤더 데이터에 관한 S & P 계약의 모든 책임과 제한사항을 준수합니다.
 - (3) 고객은 임의의 사유로 고객의 S & P 계약이 해지된 경우 이를 즉시 IBM에 통지합니다.
- b. 고객은 S & P 데이터에 포함된 데이터, 소프트웨어, 제품, 문서를 포함한 S & P 데이터의 모든 소유권(저작권, 데이터베이스 권리, 상표권 포함. 단, 이에 한하지 않음)은 S & P, 그 계열사 및 관련 제 3자 라이선스 제공자의 독점적이고 배타적인 재산임을 인지합니다. 또한 S & P 벤더 데이터에 대한 S & P, 그 계열사 또는 제 3자의 권리를 보호하기 위한 IBM 또는 S & P의 합리적인 모든 요청(소송 당사자로서의 참여는 제외)을 존중합니다. 고객은 불법 침해로부터 S & P의 소유권을 보호하는 조치를 시행하기 위해 IBM 및 S & P와 협력합니다.
- c. 고객의 S & P 계약에서 구체적으로 허용하지 않는 한, 고객은 온라인 터미널 스크린 디스플레이 및 임시 조회 액세스 용도로만 S & P 벤더 데이터(S & P 벤더 데이터를 포함하거나 S & P 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단 이에 한하지 않음)를 사용합니다.
- d. 고객은 S & P 벤더 데이터나 그 일부에 포함된 콘텐츠, 저작권 주의사항 또는 면책 주의사항을 변경하거나 제거하거나 차단하거나 모호하게 처리하지 않습니다.
- e. 고객의 위반 행위로 인해 IBM이 S & P 벤더 데이터 처리를 해지하는 경우, 고객은, 본 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 부록 A에 명시되거나 법률 또는 형평법에 따라 IBM에 제공된 구제에 추가하여, 등록 기간의 잔여일에 대해 지불해야 하는 S & P 벤더 데이터 관련 대금을 즉시 지불하며, 해당 대금은 그러한 해지 효력 발생일 하루 전에 지급의무가 발생합니다. 고객은 해당 금액이 S & P 벤더 데이터와 관련된 IBM의 손실에 대한 현실적인 손해예정액이며 위약벌이 아니라는 데 동의합니다.

부록 B

이 문서는 IBM 서비스 명세의 부록 B입니다. 본 부록 B는 고객이 아래 데이터 벤더들 중 하나와 관련된 제 3 자 데이터 처리 옵션에 등록한 경우에만 적용됩니다. 본 계약, 서비스 명세, 거래서류와 본 부록 B가 상충하는 경우 상충하는 내용에 대해 부록 B의 조항이 우선하여 적용됩니다.

1. 다이렉트 데이터 벤더(Direct Data Vendor)

- a. IBM은 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 본 부록 B의 조항에 의거하여 클라우드 서비스 오퍼링의 일부로 고객이 필요로 하는 경우 지정된 제 3 자 데이터 벤더(이하 "데이터 벤더")가 제공하는 특정 데이터(이하 "벤더 데이터")를 고객을 대신하여 데이터 벤더로부터 직접 취득하여 관리합니다.
- b. 부록 B에 포함된 데이터 벤더의 경우, 고객이 직접 해당 데이터 벤더와 계약을 체결할 필요는 없습니다. 고객은 본 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 부록 B의 조항에 의거하여 양식에 관계 없이 클라우드 서비스 오퍼링의 일부로만 벤더 데이터를 사용할 수 있다는 것에 동의합니다.
- c. 고객은 부록 B 제 4 조의 조항이 본 계약, 서비스 명세 및 거래서류에 명시된 클라우드 서비스 오퍼링 약관보다 더 제한적이라는 것을 인정합니다. 또한 벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 벤더 데이터를 고객이 사용하는 경우에는 더 제한적인 약관이 적용된다는 것을 인정합니다.

2. 대금 청구

IBM은 데이터 벤더가 벤더 데이터에 대해 인상한 사용료를 반영하기 위해 언제든지 고객을 대신하여 벤더 데이터의 처리와 관련된 클라우드 서비스 오퍼링 요금분을 인상할 수 있습니다. 고객은 해당 인상에 대한 책임을 승인하고 요금을 지불해야 합니다.

3. 면책

고객은 다음으로 인해 여하한 방식으로든 발생한 청구, 손실, 손해, 책임, 비용 및 경비(합리적인 변호사 보수 및 비용 포함)로부터, 발생한대로, IBM, IBM의 제 3 자 정보 제공자 및 각 기업집단(각각의 이사, 임원, 직원, 에이전트, 승계인 및 양도인 포함)을 면책하고 손해가 없도록 한다는 데 동의합니다. (i) 고객 또는 제 3 자의 벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 도출된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 모든 벤더 데이터의 사용 또는 사용 불가능 또는 이러한 사용에 의한 의사결정 또는 자문 (ii) 고객이 본 부록 B의 조항 위반, 또는 (iii) 본 부록 B의 조항의 위반함으로 인한 IBM이 데이터 벤더와의 계약의 위반.

4. 다이렉트 데이터 벤더별 이용 약관

다음 이용 약관은 IBM이 고객을 위해 아래 데이터 벤더의 벤더 데이터를 처리하는 경우에 적용됩니다. 즉, 고객이 아래의 데이터 벤더와 관련된 어떤 데이터 처리 옵션도 등록하지 않은 경우에는 해당 약관이 고객에게 적용되지 않습니다.

4.1 Axioma

IBM의 Axioma 배포 계약에 따라 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 모든 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 경우 다음 조항이 적용됩니다.

- a. 고객은 고객과 그 계열사 내부의 직접적인 용도로 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용하며 고객 및 그 계열사의 고객과 투자자의 사용을 위해 클라우드 서비스 오퍼링 또는 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물을 제공하기 위한 용도로는 사용하지 않습니다.
- b. 고객은 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)가 권한 없이 복사되거나 사용되지 않도록 보호하는 모든 적절한 조치를 취하며, Axioma 벤더 데이터가 권한없이 사용되거나 권한없는 사용이나 보안 위반이 의심되는 경우에 이를 즉시 IBM에 서면으로 통지하고 위반사항을 시정하기 위한 적절한 지원을 제공할 것에 동의합니다.

- c. 고객은 Axioma Inc.가 Axioma 벤더 데이터, 관련 Axioma 문서 및 관련된 모든 상표, 서비스표 및 저작권의 원천이자 독점적이고 배타적인 소유자임을 인지합니다. 또한 Axioma 벤더 데이터는 Axioma의 가치있는 지적 재산과 영업 기밀을 구성한다는 것을 인지합니다. 고객은 Axioma 벤더 데이터에 대한 Axioma의 계약상 권리, 강행 법규에 의해 규정된 권리 및 관습법적 권리를 보호하기 위한 IBM이나 Axioma의 모든 적절한 요청을 존중하며 이를 준수합니다.
- d. 고객은 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음) 및 고객에게 제공된 관련 Axioma 문서를 기밀 정보로 간주합니다. 특히, 고객은 (i) 기밀 정보가 공개되지 않도록, 고객이 공개를 원치 않는 자신의 유사한 정보를 취급할 때와 동일한 주의와 신중을 기울이며 (ii) 본 계약, 서비스 명세, 거래서류 및 본 부록 B에서 허용한 활동에만 기밀 정보를 사용합니다.
- e. 고객은 (i) 클라우드 서비스 오퍼링 또는 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물에서 Axioma 벤더 데이터를 파생, 액세스, 리버스 엔지니어링하거나 (ii) 부록 B에서 구체적으로 허용한 경우를 제외하고는 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용할 수 없습니다.
- f. 고객은 IBM이 편의상 Axioma 벤더 데이터를 처리하며, IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 및 각 계열사가 Axioma 벤더 데이터의 품질이나 가용성에 대해 일체의 책임이나 부담을 지지 않는다는 것을 인지합니다. Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 포함. 단, 이에 한하지 않음)는 고객을 위해 처리되며 "현상태대로" 고객에게 제공됩니다. IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 및 각 계열사는 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터의 사용, Axioma 벤더 데이터의 사용으로 인한 결과, 해당 사용에 의한 의사결정이나 자문)와 관련하여 명시적이거나 묵시적인 어떠한 종류의 진술이나 보증도 제공하지 않습니다. IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자는 소유권, 독창성, 정확성, 호환성, 품질, 성능, 적절성, 완전성, 신뢰성, 적시성, 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적 또는 용도에의 적합성에 대한 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 일체의 묵시적 보증을 제공하지 않습니다. Axioma 및 각 제 3자 정보 제공자는 본 조항, 부록 B의 기타 면책사항 또는 Axioma 벤더 데이터 규정에 대한 제 3의 수혜자이며 해당 조항을 이행할 권리가 있습니다.
- g. 고객은 고객이 작성하거나 작성을 허용한 Axioma 벤더 데이터(Axioma 벤더 데이터를 포함하거나 Axioma 벤더 데이터에서 파생된 클라우드 서비스 오퍼링의 결과물 또는 Axioma 벤더 데이터의 사용이나 성능에 의한 기타 결과 포함. 단, 이에 한하지 않음)를 사용함으로써 인한 모든 위험을 감수합니다. 전술한 내용을 제한함이 없이, IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 또는 각 계열사는 (A) 원인에 관계 없이, Axioma 벤더 데이터의 부정확성, 오류 또는 누락 (B) Axioma 벤더 데이터에 기초하든 아니든 고객이나 제 3자가 결정한 소송, 의견, 추천, 예측, 판결 또는 기타 결정의 결과 또는 (C) (A)나 (B)에 따른 모든 손해(직접 손해 또는 간접 손해 여부에 관계 없이)에 대해 고객에게 일체 책임이 없습니다. 전술한 내용을 제한함이 없이 본 계약, 이용 약관 또는 본 부록 B의 상반되는 조항에도 불구하고, 어떠한 경우에도 IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 또는 각각의 계열사는, Axioma 벤더 데이터와 관련하여 본 계약, 이용 약관 또는 부록 B로 인해 발생하거나 Axioma 벤더 데이터에 대한 고객의 사용이나 사용 불가능, 사용의 결과, Axioma에 의한 IBM에 대한 Axioma 벤더 데이터 전달의 지연이나 실패, 행위의 형식에 관계 없이 본 부록 B에 대한 IBM의 이행 또는 불이행으로 인해 발생한 기대했던 이익, 영업 중단, 영업 정보 손실, 비용 절감이 실현되지 못함으로 인해 발생하는 손해, 특별 손해, 징벌적 손해, 기타 부수적 손해 또는 결과적 손해를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 모든 직접 손해나 간접 손해에 대해, IBM, IBM의 제 3자 정보 제공자 또는 각각의 계열사가 그러한 손해의 발생 가능성을 통지받거나 달리 예상한 경우라도, 고객이나 기타 제 3자에 대해 일체 책임을 지지 않습니다.
- h. 고객은, IBM이 적절하게 필요로 하고 부록 B의 조항에 대한 고객의 준수 여부를 판단하기 위해 합리적으로 필요하여 5일 간의 사전 통지를 통해 요청하는 경우, 해당 기록 및 문서와 고객 근무지 및 시스템에 대한 지원과 액세스 권한을 IBM에 제공합니다.

4.2 Thomson Reuters

IBM의 Thomson Reuters 벤더 데이터 계약에 따라 본 계약에서 제공한 Thomson Reuters 공급 콘텐츠(이하 "TR 데이터")(TR 데이터가 포함된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 사용하거나 액세스하는 모든 경우에 다음 통지 및 조건이 적용됩니다.

- a. TR 데이터는 저작권으로 보호됩니다. © 1999 – 2013, Thomson Reuters. All rights reserved. Thomson Reuters (Markets) LLC, Thomson Reuters Canada Limited 및 그 계열사는 본 계약에서 "Thomson Reuters"로 지칭됩니다.
- b. Thomson Reuters 또는 그것의 제 3 자 제공자는 저작권, 상표, 특허, 데이터베이스 권리, 영업 비밀, 노하우 및 기타 모든 지적 재산권 또는 유사한 성격이나 동등한 효력을 가진 보호 수단을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) TR 데이터의 모든 권리, 소유권 및 이권을 전세계 어디서나 소유하고 보유하며 그에 대한 어떠한 소유 권한도 고객에게 제공되지 않습니다. TR 데이터는 Thomson Reuters 또는 그의 제 3 자 제공자의 기밀 및 영업 비밀에 해당합니다. 본 이용 약관에서 명시적으로 허용했거나 Thomson Reuters의 사전 서면 허가가 있는 경우를 제외하고, 어떠한 형태, 방식으로든 TR 데이터를 표시, 실행, 복제, 배포하거나 2 차적 저작물 또는 개선사항을 만드는 행위는 명시적으로 금지됩니다.
- c. 고객은 IBM이 편의상 TR 데이터를 제공하고 있으며 IBM이 TR 데이터의 품질이나 가용성에 대해 책임이 없음을 인정합니다. 고객은 TR 데이터의 일반적인 양식, 콘텐츠, 기능, 성능 및 제한사항을 인지하고 있으며 TR 데이터가 고객의 용도에 부합한다고 납득한 것을 인정합니다.
- d. 고객은 TR 데이터(TR 데이터가 포함된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 고객의 직원, 임원, 이사, 도급자, 에이전트 및 고문(변호인, 컨설턴트, 회계사 포함, 단 이에 한하지 않음) 또는 고객의 클라이언트와 협의하여 사용하거나 고객의 내부적인 용도를 위해 사용할 수 있습니다. 위에 명시된 TR 데이터에 대한 배포를 제외하고, IBM이 서면으로 명시적으로 허가하지 않는 한(IBM이 그러한 허가를 제공하기 위해서는 Thomson Reuters의 동의가 필요함), 고객은 TR 데이터 또는 그 일부(TR 데이터가 포함된 클라우드 서비스 오퍼링 결과물 포함, 단 이에 한하지 않음)를 재배포할 수 없습니다. 본 서비스 명세가 해지되거나 만료되면 본 서비스 명세에 의거해서 제공된 TR 데이터의 모든 권리는 즉시 해지됩니다. 고객은 클라우드 서비스 오퍼링을 사용하여 고객이 생성한 모든 보고서, 프리젠테이션, 간행물 및 기타 자료의 사본을 보관할 수 있습니다. 단, 이러한 보고서, 프리젠테이션, 간행물 또는 본 서비스 명세 기간에 작성한 기타 자료는 고객에 한해 본 서비스 명세에 따라 사용되어야 합니다.
- e. 고객은 TR 데이터의 특정 요소에 대한 액세스가 중단되거나 Thomson Reuters의 특정 조건 또는 해당 요소에 대한 제 3 자 제공자의 지침에 따라 제공될 수 있다는 것을 인지합니다.
<http://www.thomsonreuters.com/3ptyterms>에 있는 일반 제한사항/통지에서 언급된 제 3 자 데이터가 TR 데이터에 포함된 경우, 고객에게 그러한 일반 제한사항/통지 페이지에 명시된 조건이 적용됩니다. 어떠한 제 3 자 조항이 적용되었는지에 대한 의문사항이 있으시다면 IBM 지원 담당자에게 문의하십시오.
- f. 여하한 역년(calendar year)에서 TR 데이터의 제공과 관련된 손실, 손해 또는 비용(과실, 계약 위반, 허위진술 또는 기타 사유 포함)에 대한 IBM의 총 책임은 해당 역년에서 TR 벤더 데이터에 대해 고객을 대신하여 지불한 총 대금을 초과할 수 없습니다.
- g. IBM, IBM 계열사, THOMSON REUTERS, 그들의 제 3 자 제공자는 TR 데이터가 오류나 중단 없이 시기 적절하거나 완전하거나 정확하게 제공될 것이라고 보증하지 않으며 TR 데이터를 사용하여 얻은 결과에 대해 어떠한 보증도 제공하지 않습니다. 고객, 고객의 계열사 또는 고객을 통해 TR 데이터 또는 클라우드 서비스 오퍼링 결과물에 액세스하는 제 3 자의 TR 데이터 사용 또는 그것에 대한 신뢰로 인한 위험은 전적으로 고객이 부담합니다. 어떠한 경우에도 IBM, IBM 계열사, THOMSON REUTERS 또는 그것의 제 3 자 제공자는 TR 데이터의 사용 불가능, 원인에 관계 없이 TR 데이터의 사용에 대한 또는 그로 인한 부정확성, 오류, 누락, 지연, 컴퓨터 바이러스 또는 기타 장애나 손상, 손해, 청구, 책임 또는 손실에 대해 고객, 기타 법인 또는 개인에 대해 일체 책임을 지지 않습니다. TR 데이터는 일체의 보증 없이 "현상태대로"(AS IS) 제공됩니다. 법률에서 허용하는 범위 내에서, 본 이용 약관은 상품성, 특정 목적에의 적합성, 소유권, 타인의 권리 침해 또는 기타 사항에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적이거나 묵시적인 어떠한 보증도 제공하지 않습니다.

- h. THOMSON REUTERS 또는 그것의 제 3 자 제공자는 TR 데이터와 관련하여 발생한 직접 손해, 간접 손해, 특별 손해, 부수적 손해 또는 결과적 손해를 포함한(단, 이에 한하지 않음) 손해, 손실 또는 비용에 대해 THOMSON REUTERS, 그것의 제 3 자 제공자 또는 그것들의 담당자가 그러한 손해, 손실 또는 비용의 발생 가능성을 통지받은 경우라도 일체 책임을 지지 않습니다. 또한 THOMSON REUTERS 또는 그것의 제 3 자 제공자는 클라우드 서비스 오퍼링에 대해 어떤 형식으로든 책임을 지지 않습니다.

부록 C

본 문서는 IBM 서비스 명세의 부록 C입니다. 본 계약, 서비스 명세, 거래서류와 본 부록 C가 상충하는 경우 상충하는 내용에 대해 부록 C의 조항이 우선하여 적용됩니다.

1. 금지된 사용

Microsoft 및/또는 Red Hat은 다음 용도의 사용을 금지합니다.

위험 요소가 높은 용도의 사용 금지: 고객은 클라우드 서비스 오퍼링의 장애로 인해 개인의 사망이나 심각한 신체 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래할 수 있는 애플리케이션이나 상황("위험 요소가 높은 용도의 사용")에서 클라우드 서비스를 사용할 수 없습니다. 위험 요소가 높은 용도의 사용에는 항공기 또는 기타 대량 수송 수단, 핵 또는 화학 설비, 생명 유지 시스템, 이식형 의료 장치, 자동차 또는 무기류 등(단, 이에 한하지 않음)이 있습니다. 단, 해당 장애가 사망, 개인 상해 또는 심각한 물리적 또는 환경적 피해를 초래하지 않는 경우로서, 구성 데이터, 엔지니어링 및/또는 구성 도구, 기타 비제어(non-control) 애플리케이션을 저장하기 위한, 관리 용도로 클라우드 서비스 오퍼링을 사용하는 것은 위험 요소가 높은 용도에 해당하지 않습니다. 이러한 비제어 애플리케이션은 제어 기능을 수행하는 애플리케이션과 통신할 수 있지만 제어 기능에 대한 직접적 또는 간접적인 책임은 없어야 합니다.

2. CUSIP

CUSIP ID가 콘텐츠에 포함되어 있는 경우 고객은 CUSIP 데이터베이스 및 해당 데이터베이스에 포함된 정보가 Standard & Poor의 CUSIP Global Services(이하 "CGS")와 American Bankers Association(이하 "ABA")이 소유하거나 라이선스를 취득한 가치있는 지적 재산이며 여전히 유효하게 존속하며, 해당 자료나 그에 포함된 정보에 대해 고객에게 이전되는 소유권은 없음을 동의하고 인정합니다. 거래 청산 및 결제 외의 용도로 고객이 사용하는 경우에는 사용량에 따른 사용료와 함께 CGS의 라이선스가 필요합니다. 고객은 해당 자료의 오용이나 남용으로 인해 CGS 및 ABA에 심각한 손해를 초래할 수 있고 금전적 손해 배상으로는 CGS 및 ABA에게 충분한 보상이 되지 않을 수 있다는 데 동의하며, 결과적으로 고객이 자료를 오용하거나 남용한 경우 CGS 및 ABA가 자신들에게 권리가 있는 기타 법적 또는 재정적 구제와 함께 금지명령 구제를 취할 수 있다는 것에 동의합니다.

고객은 증권 거래의 정상적인 청산 및 결제의 경우를 제외하고는 어떠한 매체를 통해서도 CUSIP 데이터베이스, CUSIP 데이터베이스에 포함된 정보, 정보의 요약이나 서브세트를 개인이나 법인에게 게시하거나 배포하지 않는다는 데에 동의합니다. 또한 CUSIP 번호 및 설명을 사용하여 CUSIP 번호 또는 설명의 마스터 파일이나 데이터베이스를 자신을 위해 작성 또는 관리하거나 작성 또는 관리의 목적을 지원하거나 이러한 서비스를 제 3자에게 제공할 수 없으며 CUSIP 마스터 테이프, 인쇄, DB, 인터넷, 전자적, CD-ROM 서비스 및/또는 CGS가 개발한 기타 추후 서비스를 작성하거나 이에 대한 대체품으로 사용할 수 없다는 데에 동의합니다.

CGS, ABA 및 그 계열사는 CUSIP 데이터베이스에 포함된 정보의 정확성, 적합성 또는 완전성에 대한 명시적이거나 묵시적인 어떠한 종류의 보증도 제공하지 않습니다. 모든 자료는 자료의 사용을 통해 얻을 수 있는 결과와 관련하여 상품성, 특정 목적 또는 사용에의 적합성에 대한 일체의 보증 없이 "현상태대로" 고객에게 제공됩니다. CGS, ABA 및 그 계열사는 오류 또는 부작위에 대해 어떠한 책임도 지지 않으며 직접 손해, 간접 손해, 특별 손해 또는 결과적 손해에 관계 없이 모든 손해에 대해 그러한 손해의 발생 가능성을 통지받은 경우라도 일체 책임을 지지 않습니다. 계약, 불법 행위 또는 기타의 경우든 소송 제기의 원인에 관계없이 CGS, ABA 또는 그 계열사가 책임을 지는 한도는 해당 소송 제기의 원인이 발생한 해당 월에서 해당 자료에 액세스하기 위해 고객이 지불한 사용료를 초과하지 않습니다. 또한 CGS 및 ABA는 불가항력의 상황으로 인한 지연이나 장애에 대해 책임을 지지 않습니다.

전술한 조건은 상기에 명시한 자료에 대한 고객의 액세스 권한이 해지된 후에도 존속합니다. Copyright American Bankers Association, McGraw-Hill Companies Inc.의 부서인 Standard & Poor의 CUSIP Global Services에서 제공한 CUSIP 데이터베이스. All rights reserved.

본 조항의 승인사항에는 고객과 CGS 간의 직접 서면 계약이 적용되며 본 조항의 승인사항은 해당 계약을 수정하거나 대체하지 않습니다.