

Innovative Unternehmen sind mobil.

Sie verbinden sich mit mobilen Kunden, gewinnen Einsichten anhand von leistungsstarker Analytik, stellen benutzerfreundliche und relevante Interaktionen sicher und optimieren das Management und den Kundendienst durch die nahtlose Integration von Frontend-Funktionen und Backend-Daten

Mobile Unternehmen sind in der Lage:

- neue Kunden zu gewinnen, die Wertschöpfungskette zu transformieren und die Produktivität anhand von neuen Geschäftsmodellen und Einsichten zu steigern, die Unternehmen nur aufgrund von mobilen Interaktionen gewinnen können.
- Kunden mit kontextrelevanten Erfahrungen zu begeistern, indem Unternehmen mit einfachen Multichannel-Entwicklungslösungen spannende Apps bereitstellen.
- jede Interaktion in eine Geschäftschance zu verwandeln und so nicht nur den Return on Investment, sondern auch den Return on Engagement zu steigern, indem Unternehmen die mobilen Interaktionen neu gestalten und den Kunden mobile Touchpoints als erste Wahl bieten.
- eine konsistente Markenerfahrung über alle Touchpoints hinweg zu bieten, indem Unternehmen die mobilen Apps an zentrale Datensysteme anbinden und so einheitliche und zuverlässige Transaktionen gewährleisten.
- Innovationen auf den Markt zu bringen, indem Unternehmen Cloud-Technologien nutzen, um höhere IT-Anforderungen zu erfüllen, Kosten einzusparen, Transparenz zu schaffen und eine stärkere Kontrolle zu erlangen.

Strategien und Einsichten mit IBM MobileFirst

IBM MobileFirst beginnt mit einer neuen Denkweise: Innovative Unternehmen erkennen die Chancen, die durch die Bündelung aller Ressourcen entstehen, um das Kundenengagement zu stärken – nach Kundenwunsch, überall und jederzeit, und über den Kommunikationsweg seiner Wahl, zumeist ein mobiles Gerät.

Ob Unternehmen Ihre Strategie zur Neukundengewinnung neu ausrichten, ihre Geschäftsprozesse straffen oder Produkt- und Dienstleistungsinnovationen vorantreiben, sie erreichen mehr, wenn Sie als Erstes auf Mobile-Computing-Umgebungen fokussieren.

IBM MobileFirst bietet echte mobile End-to-End-Lösungen. Gewisse Dienstleister sind auf Serviceangebote spezialisiert, andere konzentrieren sich auf die Plattform- und Applikationsentwicklung, auf Mobile Security oder auf die Verwaltung von mobilen Geräten. IBM bietet sämtliche Dienstleistungen aus einer Hand.

IBM unterstützt Kunden, unmittelbar beim Markenkontakt Interaktionen zu starten. Unternehmen können zB. Touchpoints bereitstellen nachhaltige Loyalität dank 1:1 Engagements in Echtzeit gewinnen. Dazu lassen sich Kundenbedürfnisse anhand von leistungsstarker mobiler Analytik und Nutzungsdaten ermitteln und auf dieser Basis ansprechende Interaktionen bereitstellen

IBM unterstützt Kunden zudem dabei, die Mitarbeiterproduktivität in ihrem Unternehmen mit mobilen Apps zu steigern, die dazu beitragen, die Zusammenarbeit effizienter zu gestalten, den Wissensaustausch zu optimieren und die Antwortzeiten zu verkürzen. Unternehmen steigern ihre Effizienz, indem sie Ihren mobilen Mitarbeitern, Partnern und Kunden Geschäftsfunktionen und Anwendungen zur Verfügung stellen.

IBM MobileFirst Portfolio

IBM MobileFirst Strategy & Design Services

Diese Services helfen, mobile Plattform zu definieren, zu evaluieren und zu planen, um die spezifischen geschäftlichen und technologischen Anforderungen einer Organisation, Branche und der Benutzer von heute und morgen zu meistern. IBM kann als Partner dabei helfen, Zielsetzungen zu definieren, zu priorisieren und die Time to Market markant zu verkürzen.

IBM Interactive

Diese globale, interaktive Agentur plant, gestaltet und entwickelt mobile Applikationen für durchschlagende Geschäftserfolge.

Mobile Infrastructure Strategy and Planning

IBM unterstützt bei der Ausarbeitung von soliden Mobile-Infrastructure-Strategien für flexible Arbeitsplätze, die Ihren Benutzern ermöglichen, ihre eigenen Geräte auszuwählen – und mitzubringen.

Mobile Strategy Accelerator

Unterstützung bei der Definition einer erfolgreichen mobilen Strategie, einer unternehmensübergreifenden mobilen Geschäftsvision und einer priorisierten Roadmap.

Omni-channel Experience Assessment

Integration und Abstimmung aller Marken-Touchpoints zur Schaffung von begeisternden mobilen Kundenerfahrungen.

IBM MobileFirst Platform

Diese macht Unternehmen agiler - mit neuen, mit Backend-Systemen und Applikationen verbundenen mobilen Apps und Multichannel-Web-Erfahrungen sowie mit einer schnelleren Applikationsentwicklung und der Unterstützung von nativen und Offline-Apps.

IBM Mobile Development and Connectivity

Eine breite Palette von Funktionen für Applikationsentwicklung, Konnektivität und Managementfunktionen.

IBM Worklight – Enhanced

Eine offene, mobile Applikationsplattform für Smartphones und Tablets. Entwicklung, Betrieb und Management von HTML5 sowie hybriden und nativen Anwendungen.

IBM WebSphere Cast Iron

Ein Integrations-Framework, das Ihnen eine schnelle Verbindung mit Public Clouds, Private Clouds sowie mit internen Anwendungen ermöglicht.

IBM Mobile Development Lifecycle Solution

Schnellere Entwicklung und höhere Produktivität im Team dank integrierten, kollaborativen Funktionen für die Entwicklung von mobilen Apps.

IBM Rational Test Workbench

Automatisiertes Testing für qualitative hochwertige mobile Apps.

IBM Web Experience Solutions

Mühele und kosteneffiziente Entwicklung von personalisierten, inhaltsreichen Multichannel-Erfahrungen für Kunden und Mitarbeiter.

IBM Lotus Domino Designer

Plattform für die Web- und die Mobile-App-Entwicklung, die eine Nutzung von IBM Lotus Notes Anwendungen mit Browser Clients auf mobilen Geräten ermöglicht.

IBM WebSphere MQ

Ein universeller Messaging-Backbone für den schnellen, zuverlässigen und sicheren Transport von Nachrichten und Daten zwischen Applikationen, Systemen, Services und Extended Devices.

IBM MobileFirst Management

Die effiziente Verwaltung des mobilen Unternehmens

Unternehmen können für Echtzeit-Transparenz und -Kontrolle auf App-, Geräte- und Netzwerkebene über verschiedenste Gerätetypen und Betriebssysteme hinweg sorgen. Effiziente „Bring Your Own Device“ (BYOD) und „Choose Your Own Device“ (CYOD) Initiativen lassen sich umsetzen, die je länger je wichtiger werden, denn Mitarbeiter setzen bei ihrer Arbeit immer mehr auf Smartphones und Tablets - Schlüssel für die Produktivität in mobilen Unternehmen.

IBM unterstützt, die Produktivität beim Lifecycle-Management der mobilen Geräte, Daten, Applikationen, Kosten und Services zu steigern. Die Nutzung von Enterprise- und App Store Linkage-Fähigkeiten erhöht die Produktivität. Effizientes Self-Service-Provisioning spart Zeit und Geld. Dieses kann auch die Produktivität im Unternehmen durch ein effizientes Lifecycle-Management der mobilen Geräte, Daten, Applikationen, Services und Kosten steigern. "Bring your own device" (BYOD) Konzepte bringen mehr Flexibilität in mobile Unternehmen ein. Mitarbeiter sind produktiver, wenn sie sofort mit ihren Smartphones und Tablets auf Netzwerke, Apps und Daten zugreifen können.

IBM Endpoint Manager for Mobile Devices – Enhanced

Vereinheitlichen der Verwaltung und des Sicherheitsmanagement der mobilen Geräte und herkömmlichen Endpoints, indem die bestehende IT-Infrastruktur integriert wird.

IBM Tivoli Netcool/OMNIBus

Bietet Near Realtime Service Assurance für die Geschäftsinfrastruktur, Anwendungen, Server, Netzwerkgeräte und –protokolle, Internet-Protokolle sowie Speicher- und Sicherheitsgeräte.

IBM WebSphere Datapower

Müheless implementierbare und konfigurierbare, sichere Netzwerkgeräte zur Steigerung der IT-Effizienz, der Senkung der IT-Kosten und der Optimierung des ROI.

IBM Emptoris Rivermine Telecom Expense Management

Eine Komplettlösung für die effiziente Verwaltung des gesamten Mobile- und Wireline-Lifecycle.

IBM MobileFirst Security

Sichere Transaktionen und Zugriff auf das mobile Unternehmen

Das Vertrauen von Kunden, Partnern und Mitarbeiter setzt sichere Transaktionen für ein breites Gerätespektrum rund um die Welt voraus. Eine höhere Agilität fördert zwar einerseits mobile Interaktionen, erhöht aber gleichzeitig die Anforderungen an den Datenschutz - und somit das Bedürfnis nach mehr Transparenz und stärkerer Kontrolle der mobilen Geräte, um die Compliance sicherzustellen und vertrauliche Daten zu sichern. IBM unterstützt dabei, sich gegen Malware zu schützen und bieten Funktionen für sichere Verbindungen, kontextsensitive, risikobasierte Zugangskontrollen sowie sicherheitssensitive Applikationen und Anwendungsplattformen.

IBM MobileFirst Security ermöglicht sicherere Transaktionen für eine Vielzahl von Geräten rund um die Welt und sorgt für höhere Sicherheit und Effizienz der Netzwerke. Wenn Mitarbeiter ihre eigenen Geräte am Arbeitsplatz verwenden – Bring Your Own Device – und damit auf Unternehmensressourcen zugreifen, muss das IT-Team in der Lage sein, diese Geräte wirksam zu kontrollieren.

IBM Security AppScan – Enhanced

Ermittlung von Sicherheitslücken, Tests, Scanning und Reporting für mobile Web-Anwendungen und Web-Elemente (JavaScript, HTML5) von hybriden mobilen Apps.

IBM Security Access Manager for Cloud and Mobile

Single Sign-on (SSO), kontextsensitive, risikobasierte Zugangssicherheit und Compliance mit Richtlinien.

IBM QRadar

Sicherheitsintelligenz für mobile Unternehmen, einschliesslich Transparenz, Reporting und Ermittlung von Sicherheitslücken.

IBM Mobile Connect

Ein Virtual Private Network (VPN) auf App-Ebene ohne Client, starke Authentisierung und Datenverschlüsselung für den Datenaustausch zwischen mobilen Geräten, Unternehmensdaten und -anwendungen.

IBM MobileFirst Analytics

Das richtige Angebot zur richtigen Zeit für den richtigen Kunden

Wem es gelingt, mobile Interaktionen aus der Perspektive seiner Kunden zu sehen, steigert das Engagement und optimieren nicht nur den Return on Experience - sondern auch den Umsatz. Innovative Unternehmen gehen dem Kundenverhalten auf den Grund - mit zuverlässigen Replays der Benutzererfahrung. Sie reagieren schneller auf den Markt und messen ihre Erfolge. IBM hilft dabei, digitale und mobile Erfahrungen zu optimieren und die Online Conversion Rate zu steigern, indem Unternehmen mobile Verbindungen, Standortbestimmungen und Einsichten als Basis für kontextrelevante Angebote nutzen und damit Marktfelder erschliessen oder erweitern.

IBM MobileFirst Analytics

Unternehmen können ihr Geschäft ausbauen, indem sie die mobile End-to-End-Benutzererfahrung neu definieren und Kunden zum Zeitpunkt der Entscheidung ansprechen, indem sie Standortbestimmungsdienste nutzen und anhand von mobilen Funktionen Mehrwert schaffen, um die Loyalität und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Tealeaf CX Mobile

Rundblick über die mobile Kundenerfahrung via mobile Website sowie hybride und native Apps. Tealeaf kann helfen, die Hürden aus dem Weg zu räumen, die erfolgreichen Conversions im Wege stehen.

IBM Mobile Commerce

Mobile Commerce-Fähigkeiten beinhalten mobile Shopping-Szenarien und verschiedene mobile Implementierungsoptionen für eine smarte Shopping-Erfahrung.

IBM Cognos Mobile

Erweiterung der interaktiven Cognos Business Intelligence auf eine breite Palette von mobilen Geräten, um Cognos Reports, Dashboards, Kennzahlen und Analysen einzusehen und zu bearbeiten.

IBM MobileFirst Development & Integration Services

IBM unterstützt, Applikations- und Infrastrukturkomponenten für mobile Unternehmens- und Endanwenderplattformen zu entwickeln, einzuführen, zu integrieren und zu verwalten. Zudem unterstützt IBM dabei, neue Technologien zu optimieren und gleichzeitig den Nutzen der bereits getätigten Investitionen in die Applikationsentwicklung, die IT-Infrastruktur und die Kommunikationsplattform voll auszuschöpfen. Dabei besteht die Wahl zwischen verschiedenen Entwicklungsmodellen, inklusive Managed Services und Cloud Computing.

IBM Mobile Enterprise Services for Managed Mobility

Verwaltung von Smartphones, Tablets und robusten Geräten über das gesamte Unternehmen hinweg

IBM Network Integration Services for Mobile

Bereitstellung von drahtlosen Netzwerken für sichere, leistungsstarke mobile Kommunikation, einschliesslich Strategie, Optimierung, Integration und Managed Services.

IBM Application Management Services

Leistungsstarke Funktionen, um höchste Geschäftsanforderungen zu meistern und mit den SAP-Investitionen die angestrebten Geschäftsergebnisse zu verwirklichen.

IBM Mobile Application Development from the Cloud

Transformation der Applikationssoftware-Entwicklung und der Delivery-Prozesse, Umsetzung von Verbesserungen auf breiter Front hinsichtlich Zykluszeit, Qualität und Kosten.

IBM Mobile Application Platform Management Services

Unterstützung der Unternehmen bei der Entwicklung, Einführung und Verwaltung von mobilen Anwendungslösungen für Endbenutzer.

Unified Communication and Collaboration for Mobile

Verbindung und Zusammenarbeit im Unternehmen via integrierte Voice-, Data- und Video-Kanäle zur Unterstützung der mobilen Mitarbeiter.

