

CASO REFERÊNCIA - MAIO MARKETING

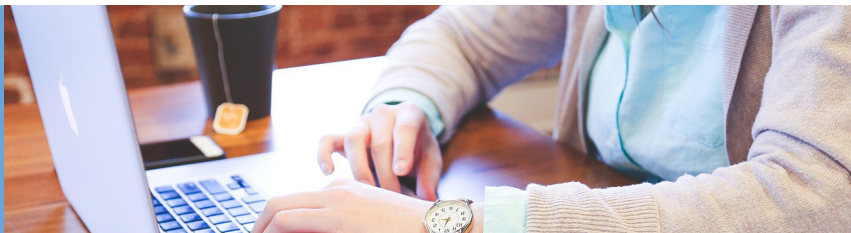
Nome do Parceiro IBM
Maio Marketing

Site da empresa
www.maio marketing.com.br

Indústrias que atende
Todas

Cidade da matriz
Belo Horizonte - MG

Regiões que atende
Brasil



Sobre nós

A Maio Marketing é uma empresa de serviços especializados de marketing. Combinamos estratégia, dados e tecnologia para gerar a melhor experiência para o cliente e os melhores resultados para os negócios dos nossos clientes.

Índice de Relevância Digital - O índice busca avaliar a relevância digital de uma empresa com base em 3 variáveis: performance, presença e percepção.

Desafios

O desafio era desenvolver algo que tivesse grande apelo para gerar engajamento do maior número de executivos envolvidos e impactados com a transformação digital, mas que ao mesmo tempo, não exigisse o fornecimento de muitos dados para cálculo para não gerar uma barreira no cadastro. Além disso, o tempo de retorno após a solicitação do índice deveria ser rápido.

Solução

A FDC lançou um novo programa de transformação digital e modelos de negócio, com foco nos executivos das empresas de todo Brasil. Para sensibilizar o mercado sobre o tema, a Maio Marketing desenvolveu um Índice de Relevância Digital para a companhia, com base em 3 variáveis: **Performance** - avalia a classificação do site de uma empresa em resultados de busca, por meio dos indicadores Page Authority e Mozrank da MOZ; **Presença** - avalia o nível de engajamento em relação ao número de seguidores da empresa; **Percepção** - avalia, através da API Natural Language do IBM Watson, o sentimento geral relacionado às citações dos seguidores da empresa. Após o executivo preencher os dados da empresa, a solução calcula o índice e envia o resultado para o email cadastrado, além de um comparativo com as empresas do mesmo setor e com todas as demais participantes da ação.

Benefícios

Para as empresas, o benefício é ter um índice de referência para sua atuação digital e um comparativo com empresas do mesmo setor e do mercado. Para o cliente, o benefício foi a identificação de executivos sensibilizados e interessados no tema Transformação Digital.

“O Índice de Relevância Digital pode ajudar a nortear a empresa do ponto de vista de sua atuação no meio digital em relação a essas três variáveis com base em seus seguidores. Ele também apresenta um comparativo com as empresas do seu setor que também participarem da ação. Portanto, quanto maior o número de participantes, mais relevante fica o resultado.”

Fred Conte - Diretor da Maio Marketing

Contato: Graziela Barreto

Telefone: (31) 2510-4406

E-mail: graziela@maio marketing.com.br

Solução desenvolvida por: