

CASO REFERÊNCIA - HIMAKER

Nome do Parceiro IBM

HiMaker

Site da empresa

himaker.com.br

Indústrias que atende

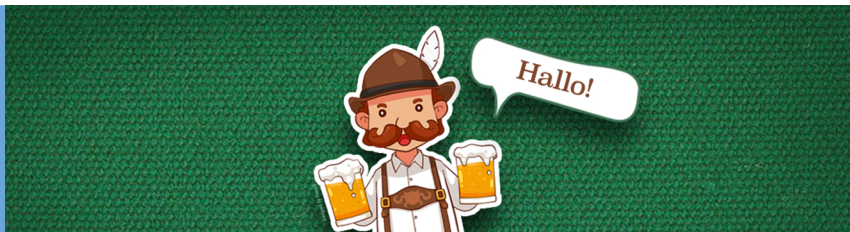
Todas

Cidade da matriz

Blumenau-SC

Regiões que atende

Brasil e Estados Unidos



Sobre nós

A HiMaker é uma empresa que cria softwares customizados de gestão de empresas e soluções web. Com diversos clientes atendidos desde sua fundação, em 2012, a HiMaker evoluiu de uma empresa pequena à uma organização de alcance mundial. Seguindo uma visão de inovação, a companhia une gestão e tecnologia na criação de soluções únicas e personalizadas, que resultam em ganhos de produtividade e crescimento para empresas de diversos setores.

Contato: Henrique Bilbao

e-mail: henrique@himaker.com.br

HiFritz

Assistente virtual tira dúvidas de blumenauenses e turistas sobre a Oktoberfest 2017.

Solução

O HiFritz foi desenvolvido a partir da plataforma de computação cognitiva da IBM, o Watson, para interagir com o público da Oktoberfest 2017 em Blumenau (SC), que recebe turistas de vários lugares do Brasil e do mundo. Idealizado e desenvolvido pela HiMaker, o HiFritz permitiu que população de Blumenau e os turistas que visitaram a cidade durante o período da festa, pudessem esclarecer suas principais dúvidas sobre a Oktoberfest, através de uma conversa pessoal e humanizada.

Desafios

O primeiro desafio era encontrar uma maneira de dar visibilidade ao HiFritz. Além disso, era necessário desenvolver um assistente virtual em pouquíssimo tempo e treiná-lo para as diversas perguntas que pudessem surgir, pois o público da Oktoberfest 2017 ainda não tinha um canal de comunicação interativo e instantâneo à sua disposição. A HiMaker também desenvolveu a Ely, um painel personalizado para administrar o chatbot por completo e extrair os dados necessários para a mensuração de resultados, que seria extremamente necessária após o período da festa.

Benefícios

O público teve a possibilidade de encontrar facilmente o HiFritz em diversos portais influentes de Blumenau e interagir a qualquer momento, durante os dias da festa, tirando todas as dúvidas. Foram mais de 4.500 perguntas e respostas, aproximadamente 1.300 conversas e mais de 1900 chats abertos durante o período da festa. O HiFritz realizou cerca de 150 conversas por dia.

"A Oktoberfest atrai visitantes de diversos lugares do país e muitos deles estão aproveitando a festa pela primeira vez. Criamos o HiFritz como um canal de comunicação diferenciado para ajudar tanto turistas quanto blumenauenses que queiram esclarecer quaisquer dúvidas para curtir a festa com tranquilidade. Acredito que o HiFritz foi um presente da HiMaker para a nossa cidade".

Henrique Bilbao, CEO daHiMaker.

Solução desenvolvida por:

