

CASO REFERÊNCIA - EXTREME DIGITAL SOLUTIONS

Nome do Parceiro IBM
Extreme Digital Solutions

Site da empresa
www.extremedigital.com.br

Indústrias que atende
Todas

Cidade da matriz
São Paulo - SP

Regiões que atende
Brasil



Sobre nós

A EDS é uma empresa brasileira, do segmento de **tecnologia da informação** que fornece consultoria e outsourcing de desenvolvimento, modelagem, implantação e treinamentos de soluções de integração de sistemas, inteligência de negócios e processos digitais. Conta com um **amplo portfólio** de soluções como: **Sistemas Cognitivos & Big Data**, Customer Experience, Gestão de Atendimento, Integração de Sistemas, Middleware, Processos Digitais, Gerenciamento de Performance Digital, Segurança da Informação, Virtualização, Infraestrutura em Cloud, Armazenamento e Proteção de Dados.

Contato: EDS

Telefone: (11) 5181-4899
e-mail: marketing@extremedigital.com.br

BECA – BASF Ecoeficiency Cognitive Ability

A primeira casa conceito no Brasil com a inteligência cognitiva do IBM Watson.

Solução

A BASF precisava criar um catálogo interativo, de modo que o visitante pudesse ter uma nova experiência ao navegar pelos ambientes e explorar as soluções usadas na CasaE, uma casa de ecoeficiência que atua como catálogo vivo da BASF e de seus parceiros. Pensando nisso, a EDS desenvolveu a BECA para ser a interlocutora dos visitantes no tour pela casa. Por meio de sensores em seus ambientes, a casa é totalmente digital e conta com a inteligência cognitiva do IBM Watson, que é capaz de responder em linguagem natural as dúvidas sobre as soluções da CasaE.

Desafios

O maior desafio foi o prazo de entrega, pois havia um mês para desenvolver, treinar e testar a solução com um conteúdo específico sobre produtos químicos e nomenclaturas próprias.

Benefícios

A interação na CasaE tornou-se muito mais atrativa e dinâmica, despertando maior interesse dos visitantes.

“A EDS foi um grande parceiro em termos de comprometimento, entrega e rapidez, totalmente focado no cliente e em atender suas necessidades. A implementação da BECA foi uma grande conquista, pois caminha na mesma direção da estratégia global da BASF de marketing 4.0 e digitalização.”

Jessica Artioli Centurião -
Coordenadora da CasaE BASF

Solução desenvolvida por:

