

CIS, Velocity et la station de travail IBM IntelliStation Pro: le monde de la postproduction numérique



Aperçu

■ L'enjeu pour CIS

Commercialiser une solution de montage vidéo professionnelle ouverte sur la haute définition (HD).

■ La solution

Intégration du système de montage virtuel Velocity de Leitch sur une station de travail IntelliStation ZPro 64 bits, équipée du processeur Intel® Xeon® et optimisée pour la création de contenus numériques.

■ Le bénéfice

Une solution de montage vidéo numérique temps réel aux performances exceptionnelles. Une polyvalence, une productivité et une rapidité d'exécution inestimables: gestion multi-flux, infographie, compositing et effets 3D en temps réel...

CIS a pour clients des chaînes de télévision, des sociétés de production et de postproduction vidéo, des prestataires spécialisés (habillages, clips de pub...) ou encore des services audiovisuels d'entreprises et du secteur institutionnel (universités, hôpitaux, armées...). Cette PME, créée en 1988 par des passionnés d'informatique et de vidéo, s'est vite positionnée sur le marché professionnel grâce à un accord de distribution exclusif avec DPS (Digital Processing Systems). Accord prorogé en 2000 lors du rachat de la marque par le groupe Leitch. Intégrateur et distributeur des systèmes de montage vidéo temps réel Velocity, CIS s'est également rapproché d'IBM pour proposer une station de montage numérique complète. «C'est ce que veulent la plupart de nos clients», remarque Bruno Lesté, directeur de CIS. Ils sont aussi de plus en plus nombreux à vouloir se lancer dans la haute définition. La station de travail IBM IntelliStation le permet.

120 stations de postproduction vendues par an

La solution proposée par CIS est constituée d'une station de travail IBM IntelliStation ZPro équipée soit de la carte de compression vidéo de qualité broadcast Quattrus soit de la carte haute définition Altitude, de la suite des logiciels de montage professionnel Velocity 9, de deux écrans (l'un pour les données, l'autre pour les images haute définition) et de disques de stockage externes. «Nous travaillons avec IBM depuis l'année 2000, précise Bruno Lesté. Au départ, nous avons fait un choix technologique doublé de la volonté de retenir un partenaire pérenne capable d'assurer un approvisionnement stable. Aujourd'hui, nous capitalisons sur une relation solide, inscrite dans la durée».

« Au départ, nous avons fait un choix technologique. Aujourd'hui, nous capitalisons sur une relation solide, inscrite dans la durée. »

Bruno Lesté, directeur de CIS

De 100 à 120 stations de postproduction vidéo sont vendues tous les ans par CIS via un réseau de distributeurs spécialisés (près de 50 agences) en France, Suisse, Belgique et Maroc.

«La poursuite de notre partenariat avec IBM nous a aussi permis de créer un parc de stations homogène dont la maintenance et l'évolution sont plus simples à assurer». La société CIS sait pouvoir compter sur «un accompagnement technique solide» de la part d'IBM et sur «une réelle capacité d'écoute».

« Fondée sur les standards du marché, cette station de postproduction me fournit une puissance élevée à un prix raisonnable. »

Jean-Maurice Di Battista, directeur de Big Dadd

Un investissement pour l'avenir

Jean-Maurice Di Battista est un utilisateur averti et conquis. Co-fondateur en 2004 de la société Big Dadd de prestation de services audiovisuels (3D, effets spéciaux, habillages TV) avec Henri Poulain et François Rochel, il a immédiatement cherché «un outil multifonction rapide, conçu pour la vidéo classique et la haute définition». Performante, robuste et bien placée en terme de prix, la station de montage numérique proposée par CIS l'a rapidement séduit.

Fin connaisseur de la gamme Velocity pour l'avoir utilisée au cours de sa vie professionnelle antérieure, Jean-Maurice Di Battista se dit satisfait de la solution intégrée de CIS. «C'est un investissement pour l'avenir, dit-il. Fondée sur les standards du marché, cette station de postproduction me fournit une puissance élevée à un prix raisonnable».

«La demande évolue, constate-t-il. Pour satisfaire nos clients comme la Française des Jeux avec le Loto, M6 avec sa série Kaamelott ou Eurosport, nous devons être bons partout». C'est-à-dire maîtriser une technique qui évolue vite, se montrer créatifs et réactifs, être concurrentiels. La station de travail IBM IntelliStation ZPro qui allie une technologie haute performance aux fonctions avancées du système Leitch permet à Big Dadd de relever ce défi quotidien.

Temps réel et haute définition

Le principe de fonctionnement – et toute l'ingéniosité de la solution de CIS – est de répartir les tâches entre l'IBM IntelliStation, la carte Altitude et le logiciel de montage pour augmenter la part du travail effectuée en temps réel. «Les clients aiment participer au «finishing», la dernière étape d'un programme vidéo, note le directeur de Big Dadd. C'est le moment des recadrages, des incrustations. Voir le résultat immédiatement permet de se mettre d'accord très vite».

Pour Bruno Lesté, «cette facilité est destinée à prendre de l'importance avec la généralisation de la vidéo haute définition». En offrant une résolution allant jusqu'à 1080 lignes contre 576 en définition standard, la vidéo HD sollicite beaucoup plus l'architecture technique. Raison de plus pour se doter de la solution de CIS. Ses performances sont exceptionnelles. Corrections colorimétriques, ralentis/accélérés avec interpolation et réduction de bande passante, blur, masques animés, zoom, keys, déformation, perspective, solarisation... le choix des effets temps réel est très large. Les monteurs professionnels apprécieront!



Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
F - 92400 Courbevoie
Tél. : 0810 011 810
ibm.com/fr

Pour plus d'informations sur le On Demand Business, rendez-vous sur ibm.com/ondemand/fr

IBM, le logo IBM, le logo On Demand Business, IntelliStation ZPro sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.

Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif.

Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.
Crédit photo : Big Dadd

1^{er} trimestre 2006
© Copyright IBM Corporation 2006
Tous droits réservés.

