



Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Erweitert Geschäftsanalytik und Prognosen

Die Anforderung:

Der deutsche Winzer Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien musste das kürzlich erworbene Unternehmen Eckes Spirituosen & Wein in seine zentrale SAP ERP-Landschaft integrieren. Mit der breiteren Produktpalette und dem größeren Produktvolumen musste die Weinkellerei nach der Übernahme die Genauigkeit seiner Verkaufsprognosen, Kundenwertanalysen und Planungen verbessern..

Die Lösung:

In Zusammenarbeit mit IBM Global Technology Services erweiterte das Unternehmen seine IBM i-Umgebung und installierte ein Softwarepaket von IBM Cognos. Die Software liefert monatlich rollierende Prognosen und Echtzeitanalytik. Schließlich werden Verkaufs- und Marktforschungsdaten erfasst und integriert, die nahezu kontinuierlich rollierende Prognosen zu Absatzverhalten und Produktplanung liefern.

Die Vorteile:

- Speist die Geschäftsergebnisse für die rollierende Prognose des Folgemonats gleich wieder in das Tool zur Absatzprognose ein, was einen positiven Feedback-Zyklus zur Optimierung der Geschäftsperformance erzeugt
- Erfasst Daten aus Verkaufsstellenendgeräten, Barcode-Scannern und der Marktforschung externer Anbieter
- Kann Daten zur Erzeugung von Prognosen extrahieren, an Produktionsstandorte verteilen und Business-Intelligence- sowie Data-Warehouse-Anwendungen zur Verfügung stellen

*„Cognos ist so einfach, dass
Geschäftsanwender neue Berichte
ohne die Hilfe technischer Experten
selbst erstellen können.“*

*— André Birrenbach, Leiter für
Informationstechnologie, Rotkäppchen*

Lösungskomponenten:

- SAP ERP
- IBM® i
- IBM Cognos® 8 Planning
- IBM Cognos PowerPlay®
- IBM Power 520 Express
- IBM Power Systems™ i550
- IBM System Storage® TS3100 Tape Library
- IBM Global Technology Services
 - Maintenance & Technical Support
 - Integrated Technology Services: Server Services

