

## IBM Garage Bundle Services

為支援 貴客戶之「雲端服務」，於接受 貴客戶之訂購時，本「服務說明」即適用於 Acceleration Services。適用之訂購文件提供 貴客戶訂單之計費及其他詳細資料。

### 1. Acceleration Service

#### 1.1 服務

請注意：IBM 將盡可能以當地語文交付下列服務，但服務交付所使用之預設語言為英文。

貴客戶得從下列可用服務選取其所要服務。

##### 1.1.1 IBM Garage Envision

本服務評量 貴客戶之技術架構、業務問題/使用案例後，會提供運用 IBM 雲端服務之解決方案或其他 IBM 解決方案。

##### 活動 1 – IBM Garage Architecture

本活動提供一名 IBM Garage 架構設計師，為期一週，工時 (person-hour) 上限為 40 小時，負責提供架構建議諮詢，以支援在 IBM Garage 據點或其他 IBM 地點進行 IBM Cloud 部署。該名 IBM Garage 架構設計師會針對有關企業混合式環境中 IBM Cloud 部署之結構及高階原則與良好工作常規，提供思考方向之引導，並給予建議及指引。

本活動無紙本或電子檔交付項目。

##### 活動 2 – IBM Garage 設計思考

IBM 會在本活動進行期間召開 IBM Design Thinking 研習會。IBM Design Thinking 採用深獲業界肯定之設計方法、新增三種核心作法（山丘 (Hill)、贊助者使用者 (Sponsor User) 及播放 (Playback) ），以及運用透過 IBM 全球 IBM Garage 據點之實際使用者的實際開發。IBM Design Thinking 研習會以三人為限，為期一週（以五日為限），舉辦地點為 IBM Garage 據點或其他 IBM 地點，並以 96 個工時 (person-hour) 為上限。IBM Design Thinking 研習會使用案例由 貴客戶與 IBM 團隊討論後決定。相關活動為：

- 指明使用者痛點 (pain point)。
- 定義使用者角色。
- 解決方案腦力激盪。
- 指明假設及實驗。
- 定義最低可行性產品 (MVP)。
- 探索技術可行性。
- 在適用情形下利用線框建立概念設計。

IBM 為能妥適提供本活動，係以下列為必要條件：

- 「客戶」備妥以下各人員：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- IBM 提供以下各項：使用者體驗負責人、解決方案架構設計師/技術負責人。
- 「客戶」已指定「構想」(Idea) 或「專案」(Project)，並已協同 IBM 一併審查機會。

前述研習會所達成之結果為合意假設及 MVP 專案定義。

本活動之交付項目為研習會成果簡報。研習會成果簡報用於記錄研習會之主要構想、主題及見解，記載構件及重要決策，以及說明團隊如何達成最終提議之 MVP 聲明。IBM 會提供一份該文件之電子檔（採用 pdf 格式）。

### 1.1.2 IBM Garage Envision and Build

本服務評量 貴客戶之技術架構、業務問題/使用案例後，會提供運用 IBM 雲端服務之解決方案或其他 IBM 解決方案。

#### 活動 1 – IBM Garage Architecture

本活動提供一名 IBM Garage 架構設計師，為期一週，工時 (person-hour) 上限為 40 小時，負責提供架構建議諮詢，以支援在 IBM Garage 據點或其他 IBM 地點進行 IBM Cloud 部署。該名 IBM Garage 架構設計師會針對有關企業混合式環境中 IBM Cloud 部署之結構及高階原則與良好工作常規，提供思考方向之引導，並給予建議及指引。

本活動無紙本或電子檔交付項目。

#### 活動 2 – IBM Garage 設計思考

IBM 會在本活動進行期間召開 IBM Design Thinking 研習會。IBM Design Thinking 採用深獲業界肯定之設計方法、新增三種核心作法（山丘 (Hill)、贊助者使用者 (Sponsor User) 及播放 (Playback)），以及運用透過 IBM 全球 IBM Garage 據點之實際使用者的實際開發。IBM Design Thinking 研習會以三人為限，為期一週（以五日為限），舉辦地點為 IBM Garage 據點或其他 IBM 地點，並以 96 個工時 (person-hour) 為上限。IBM Design Thinking 研習會使用案例由 貴客戶與 IBM 團隊討論後決定。相關活動為：

- 指明使用者痛點 (pain point)。
- 定義使用者角色。
- 解決方案腦力激盪。
- 指明假設及實驗。
- 定義最低可行性產品 (MVP)。
- 探索技術可行性。

IBM 為能妥適提供本活動，係以下列為必要條件：

- 「客戶」備妥以下各人員：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- IBM 提供以下各項：使用者體驗負責人、解決方案架構設計師/技術負責人。
- 「客戶」已指定「構想」(Idea) 或「專案」(Project)，並已協同 IBM 一併審查機會。

前述研習會所達成之結果為合意假設及 MVP 專案定義。

本活動之交付項目為研習會成果簡報。研習會成果簡報用於記錄研習會之主要構想、主題及見解，記載構件及重要決策，以及說明團隊如何達成最終提議之 MVP 聲明。IBM 會提供一份該文件之電子檔（採用 pdf 格式）。

#### 活動 3 – IBM Garage MVP Build

IBM 提供專案執行小組（四人以上），為期一週，執行地點為 IBM Garage 據點或其他 IBM 地點，小組人員為：

- IBM Garage 技術負責人一名，每週工時 (person-hour) 上限為 24 小時，負責提供資深 IBM Cloud 開發產品諮詢，以協助 貴客戶進行相關事宜；及
- IBM 顧問三名以上，以主旨專家身分提供、開發、設計及/或產品諮詢，協同 貴客戶人員為 貴客戶提供協助，每週工時 (person-hour) 上限為 112 小時。

針對各 貴客戶專案，本活動均有一項必要先決條件。

- 必須先完成 IBM Garage Design Thinking，方能開始履行各專案之參與。

於本活動第一週，將執行「初始」活動，在該活動中，IBM Garage 專案執行小組與 貴客戶將就「使用者敘述」優先清單達成合意，「使用者敘述」應確立 MVP 應用程式之範圍。「使用者敘述」清單將於小組儲藏庫工具中擷取之。「使用者敘述」之優先順序，應由 貴客戶之「產品所有人」經其與 IBM Garage 小組商議後，於小組儲藏庫工具中定期予以審查及維護。

IBM Garage MVP Build 之交付項目為一組於 IBM Cloud 中交付，並經雙方合意之「使用者敘述」及應用程式構件。

## 2. 資料處理及保護 Data Sheet

無本「服務說明」適用之 Data Sheet。

### 個人資料處理

- a. 處理受 i) 「一般資料保護規章 (GDPR)」 (規章 (歐盟) 2016/679) 或 ii) 載明於 <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 之其他資料保護法拘束之「個人資料」，並非本「服務」之預定用途。貴客戶有義務依其自己之責任，確認「內容」中並未提供受 i) 「一般資料保護規章 (GDPR)」 (規章 (歐盟) 2016/679) 或 ii) 載明於 <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 之其他資料保護法拘束之「個人資料」。
- b. 如有變更，貴客戶應以書面通知 IBM，並適用位於 <http://ibm.com/dpa> 之「IBM 資料處理附錄 (DPA)」及所合意之「DPA 附件」，且該附錄及附件應納入本合約，並較本合約中之牴觸條款優先適用。

## 3. 服務水準及技術支援

本「服務說明」不提供任何「服務水準協定」或「技術支援」。

## 4. 授權與付款資訊

### 4.1 計費度量

Acceleration Service 係依「交易文件」中所定計費度量而提供。

- 「約定」為「雲端服務」有關專業或訓練服務。

### 4.2 遠端服務計費

遠端服務，不問已使用與否，悉於購買日起九十日後到期。

## 5. 附加條款

於 2019 年 1 月 1 日前簽署之「雲端服務合約」(或性質相當的基本雲端合約)，適用 <https://www.ibm.com/acs> 所載明之條款。

### 5.1 著作物

IBM 執行此等供應項目時專為 貴客戶所開發而交付 貴客戶之著作物 (不含原據以創作該等著作物之原著作)，在適用法律許可範圍內，係為因受僱所完成之著作，貴客戶擁有該開發著作物之著作權。貴客戶授權 IBM 使用、執行、複製、展示、演出、再授權、散布及製作該著作物以及以其為基礎之衍生著作。前述授權係不可撤銷、永久性、非專屬性、全球性、已付清費用之授權。