

IBM Garage Bundle Services

Ob sprejemu naročnikovega naročila ta opis storitve velja za pospeševalne storitve, ki podpirajo naročnikovo storitev v oblaku. Ustrezni dokumenti o naročilu nudijo cene in dodatne podrobnosti o naročnikovem naročilu.

1. Storitev pospeševanja

1.1 Storitve

Upoštevajte, da si bo IBM prizadeval te storitve dostaviti v lokalnem jeziku, kjer bo to mogoče, vendar je angleščina privzeti jezik, ki se uporablja za njihovo dostavo.

Naročnik lahko izbira med naslednjimi razpoložljivimi storitvami.

1.1.1 IBM Garage Envision

Ta storitev oceni naročnikovo tehnično arhitekturo, poslovne težave/primere uporabe in ponudi rešitev, ki izkoristi IBM-ove storitve v oblaku ali druge IBM-ove rešitve.

Activity 1 – IBM Garage Architecture

Ta aktivnost zagotavlja en teden storitev IBM Garage Architect, največ 40 delovnih ur, za arhitekturno svetovanje v podporo uvedbi IBM-ove storitve v oblaku na lokaciji IBM Garage ali kateri drugi IBM-ovi lokaciji. Storitve IBM Garage Architect bo zagotovila miselno usmeritev, nasvete in vodenje v povezavi s strukturo, načeli na visoki ravni in dobrimi delovnimi praksami, povezanimi z namestitvijo rešitve IBM Hybrid Cloud Solution v okviru poslovnih hibridnih okolij.

Ta dejavnost ne obsega materialov za dostavo v papirni ali elektronski obliki.

Activity 2 – IBM Garage Design Thinking

Med to aktivnostjo IBM izvede delavnico IBM Design Thinking. IBM Design Thinking uporablja najboljše priznane metode za oblikovanje s tremi ključnimi tehnikami – Hills, Sponsor Users in Playbacks – in uporabi znanje iz dejanskega razvoja z realnimi uporabniki na IBM-ovih lokacijah IBM Garage po vsem svetu. Delavnica IBM Design Thinking vključuje do tri ljudi v enem tednu (do 5 dni) in največ 96 delovnih ur na lokaciji IBM Garage ali drugi IBM-ovi lokaciji. Primer uporabe delavnice IBM Design Thinking se določi z razpravo med naročnikom in IBM-ovo ekipo. Povezane dejavnosti so:

- Prepoznavanje uporabnikovih težav.
- Določitev osebnosti uporabnikov.
- Zbiranje zamisli o rešitvah.
- Ugotavljanje hipotez in eksperimentov.
- Določitev minimalnega izvedljivega produkta (MIP).
- Preučitev tehnične izvedljivosti.
- Če je to primerno, ustvarjanje konceptualne zasnove z žičnimi modeli.

IBM predpostavlja, da so za ustrezno izvedbo aktivnosti izpolnjeni naslednji predpogoji:

- Naročnik zagotovi naslednje: arhitekta, poslovne IT vodje, produktnega vodjo.
- IBM zagotovi naslednje: vodjo za uporabniško izkušnjo, arhitekta rešitev/tehničnega vodjo.
- Naročnik ima "zamisel" ali "projekt" ter je priložnost pregledal skupaj z IBM-om.

Rezultat delavnice sta dogovorjena hipoteza in definicija projekta MIP.

Material za dostavo v okviru te delavnice je komplet rezultatov delavnice. Komplet rezultatov delavnice povzema glavno idejo, teme in vpoglede delavnice, dokumentira artefakte in ključne odločitve ter pojasnjuje, na kak način je ekipa prišla do končnega predloga najosnovnejšega sprejemljivega produkta. IBM bo posredoval eno kopijo tega dokumenta v elektronski obliki PDF.

1.1.2 IBM Garage Envision and Build

Ta storitev oceni naročnikovo tehnično arhitekturo, poslovne težave/primere uporabe in ponudi rešitev, ki izkoristi IBM-ove storitve v oblaku ali druge IBM-ove rešitve.

Activity 1 – IBM Garage Architecture

Ta aktivnost zagotavlja en teden storitev IBM Garage Architect, največ 40 delovnih ur, za arhitekturno svetovanje v podporo uvedbi IBM-ove storitve v oblaku na lokaciji IBM Garage ali kateri drugi IBM-ovi lokaciji. Storitev IBM Garage Architect bo zagotovila miselno usmeritev, nasvete in vodenje v povezavi s strukturo, načeli na visoki ravni in dobrimi delovnimi praksami, povezanimi z namestitvijo rešitve IBM Hybrid Cloud Solution v okviru poslovnih hibridnih okolij.

Ta dejavnost ne obsega materialov za dostavo v papirni ali elektronski obliki.

Activity 2 – IBM Garage Design Thinking

Med to aktivnostjo IBM izvede delavnico IBM Design Thinking. IBM Design Thinking uporablja najboljše priznane metode za oblikovanje s tremi ključnimi tehnikami – Hills, Sponsor Users in Playbacks – in uporabi znanje iz dejanskega razvoja z realnimi uporabniki na IBM-ovih lokacijah IBM Garage po vsem svetu. Delavnica IBM Design Thinking vključuje do tri ljudi v enem tednu (do 5 dni) in največ 96 delovnih ur na lokaciji IBM Garage ali drugi IBM-ovi lokaciji. Primer uporabe delavnice IBM Design Thinking se določi z razpravo med naročnikom in IBM-ovo ekipo. Povezane dejavnosti so:

- Prepoznavanje uporabnikovih težav.
- Določitev osebnosti uporabnikov.
- Zbiranje zamisli o rešitvah.
- Ugotavljanje hipotez in eksperimentov.
- Določitev minimalnega izvedljivega produkta (MIP).
- Preučitev tehnične izvedljivosti.

IBM predpostavlja, da so za ustrezno izvedbo aktivnosti izpolnjeni naslednji predpogoji:

- Naročnik zagotovi naslednje: arhitekta, poslovne IT vodje, produktnega vodjo.
- IBM zagotovi naslednje: vodjo za uporabniško izkušnjo, arhitekta rešitev/tehničnega vodjo.
- Naročnik ima "zamisel" ali "projekt" ter je priložnost pregledal skupaj z IBM-om.

Rezultat delavnice sta dogovorjena hipoteza in definicija projekta MIP.

Material za dostavo v okviru te delavnice je komplet rezultatov delavnice. Komplet rezultatov delavnice povzema glavno idejo, teme in vpoglede delavnice, dokumentira artefakte in ključne odločitve ter pojasnjuje, na kak način je ekipa prišla do končnega predloga najosnovnejšega sprejemljivega produkta. IBM bo posredoval eno kopijo tega dokumenta v elektronski obliki PDF.

Activity 3 – IBM Garage MVP Build

IBM zagotovi skupino za izvajanje projektov (štiri ali več oseb) za šest (6) tednov na lokaciji IBM Garage ali kateri drugi IBM-ovi lokaciji, ki obsega:

- enega vodjo IBM Garage Technical za največ 24 delovnih ur na teden, ki je naročniku v pomoč z zagotavljanjem naprednega svetovanja pri razvijanju produktov v IBM-ovem oblaku; in
- tri ali več IBM-ovih svetovalcev, ki sodelujejo z naročnikovim osebjem kot strokovnjaki za določeno tematiko, za največ 112 delovnih ur na teden, in so naročniku v pomoč z zagotavljanjem razvoja, načrtovanja in/ali produktnega svetovanja.

Ta aktivnost ima obvezno odvisnost za vsak naročnikov projekt:

- Aktivnost IBM Garage Design Thinking mora biti dokončana pred začetkom sodelovanja v posameznem projektu.

V prvem tednu te aktivnosti se izvede začetna aktivnost, v okviru katere se ekipa za izvajanje projekta IBM Garage dogovori z naročnikom o prednostnem seznamu uporabniških zgodb, s katerim bo natančneje določen obseg aplikacije MIP. Ta seznam uporabniških zgodb bo zajet z orodjem repozitorija ekipe. Naročnikov nosilec produkta bo z orodjem repozitorija ekipe redno pregledoval in vzdrževal prednostne naloge uporabniških zgodb, pri čemer se bo posvetoval z ekipo IBM Garage.

Element za dostavo za IBM Garage MVP Build je skupno dogovorjeni nabor uporabniških zgodb in aplikacijski artefaktov, dostavljenih v IBM Cloud.

2. Podatkovni listi za obdelavo in varstvo podatkov

Za ta opis storitev podatkovni listi niso na voljo.

Obdelava osebnih podatkov

- a. Ta storitev ni namenjena obdelavi osebnih podatkov, za katere velja: i) Splošna uredba EU o varstvu podatkov (GDPR) (Uredba (EU) 2016/679); ali ii) drugi zakoni o varstvu podatkov, navedeni na spletni strani <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. Naročnik je obvezan, da na lastno odgovornost zagotovi, da v vsebino ne bodo vključeni nobeni osebni podatki, za katere lahko velja: i) Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR) (Uredba (EU) 2016/679); ali ii) drugi zakoni o varstvu podatkov, navedenih na spletnem naslovu <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.
- b. V primeru spremembe bo naročnik v pisni obliki obvestil IBM, v veljavi pa bosta IBM-ov dodatek Obdelava podatkov (DPA) na naslovu <http://ibm.com/dpa> in dogovorjeni specifikacijski list DPA, ki sta vključena v pogodbo in prevladujeta nad vsemi nasprotujočimi si določili pogodbe.

3. Ravni storitve in tehnična podpora

Za ta opis storitve pogodba o ravni storitve ali tehnična podpora nista na voljo.

4. Pooblastila in zaračunavanje

4.1 Metrike zaračunavanja

Storitev pospeševanja je na voljo v skladu z metrikami zaračunavanja, navedenimi v transakcijskem dokumentu:

- Engagement je profesionalna ali izobraževalna storitev, povezana s storitvijo v oblaku.

4.2 Stroški oddaljenih storitev

Oddaljena storitev bo potekla 90 dni po dnevu nakupa, ne glede na to, ali je bila porabljena.

5. Dodatna določila

Za pogodbe o storitvi v oblaku (ali enakovredne osnovne pogodbe), podpisane pred 1. januarjem 2019, veljajo pogoji, ki so na voljo na <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Gradiva

Gradiva, ki jih je ustvaril IBM pri izvajanju teh ponudb in jih dostavil naročniku (z izjemo morebitnih predhodno obstoječih del, na katerih ta gradiva temeljijo), so dela, ki so na voljo za najem, v obsegu, ki ga dovoljuje pristojna zakonodaja, in so v lasti naročnika. Naročnik IBM-u podeljuje nepreklicno, trajno, neizključno, po vsem svetu veljavno, vplačano licenco za uporabo, izvrševanje, reprodukcijo, prikazovanje, izvajanje, podlicenciranje, distribuiranje in pripravo izpeljanih del na podlagi teh gradiv.