

IBM Garage Bundle Services

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et des détails supplémentaires concernant la commande du Client.

1. Service d'Accélération

1.1 Services

Merci de noter qu'IBM fera son possible pour fournir ces services dans la langue locale lorsque c'est possible. Toutefois, la langue par défaut utilisée pour les fournir est l'anglais.

Le Client peut faire son choix parmi les services disponibles ci-dessous.

1.1.1 IBM Garage Envision

Ce service évalue les problèmes architecturaux techniques et métier/cas d'utilisation du Client et propose une solution tirant parti des Services Cloud IBM ou d'autres solutions IBM.

Activité 1 – IBM Garage Architecture

Cette activité met à disposition un Architecte IBM Garage pendant une semaine (au maximum 40 heures-personne) pour des services de conseils en matière d'architecture dans le cadre du déploiement d'IBM Cloud sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. L'Architecte IBM Garage fournira un leadership éclairé et des conseils relatifs à la structure, aux principes essentiels et aux bonnes pratiques de travail associés au déploiement d'IBM Cloud dans le contexte des environnements d'entreprise hybrides.

Cette activité n'implique aucun livrable au format papier ou électronique.

Activité 2 – IBM Garage Design Thinking

Dans le cadre de cette activité, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels dans les sites IBM Garage mondiaux d'IBM. L'atelier IBM Design Thinking inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 96 heures-personne sur un site IBM Garage ou un autre site IBM. Le cas d'utilisation de l'atelier IBM Design Thinking sera discuté entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs.
- Définition des profils d'utilisateur.
- Réflexion sur les solutions.
- Identification des hypothèses et des expérimentations.
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product).
- Exploration de la viabilité technique.
- Création d'un modèle conceptuel à l'aide de maquettes fonctionnelles, le cas échéant.

Pour une prestation correcte de l'activité, IBM suppose que les prérequis suivants sont respectés :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produits.
- IBM met à disposition un Responsable Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet » identifié et a vérifié l'opportunité avec IBM.

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse convenue, ainsi qu'une définition de projet MVP.

Le livrable de cette activité est un module des résultats de l'atelier. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire électronique de ce document au format PDF.

1.1.2 IBM Garage Envision and Build

Ce service évalue les problèmes architecturaux techniques et métier/cas d'utilisation du Client et propose une solution tirant parti des Services Cloud IBM ou d'autres solutions IBM.

Activité 1 – IBM Garage Architecture

Cette activité met à disposition un Architecte IBM Garage pendant une semaine (au maximum 40 heures-personne) pour des services de conseils en matière d'architecture dans le cadre du déploiement d'IBM Cloud sur un site IBM Garage ou un autre site d'IBM. L'Architecte IBM Garage fournira un leadership éclairé et des conseils relatifs à la structure, aux principes essentiels et aux bonnes pratiques de travail associés au déploiement d'IBM Cloud dans le contexte des environnements d'entreprise hybrides.

Cette activité n'implique aucun livrable au format papier ou électronique.

Activité 2 – IBM Garage Design Thinking

Dans le cadre de cette activité, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les meilleures méthodes de conception reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels dans les sites IBM Garage mondiaux d'IBM. L'atelier IBM Design Thinking inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 5 jours) et au maximum 96 heures-personne sur un site IBM Garage ou un autre site IBM. Le cas d'utilisation de l'atelier IBM Design Thinking sera discuté entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs.
- Définition des profils d'utilisateur.
- Réflexion sur les solutions.
- Identification des hypothèses et des expérimentations.
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product).
- Exploration de la viabilité technique

Pour une prestation correcte de l'activité, IBM suppose que les prérequis suivants sont respectés :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produits.
- IBM met à disposition un Responsable Expérience Utilisateur et un Architecte de Solution/Responsable Technique.
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet » identifié et a vérifié l'opportunité avec IBM.

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse convenue, ainsi qu'une définition de projet MVP.

Le livrable de cette activité est un module des résultats de l'atelier. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire électronique de ce document au format PDF.

Activité 3 – IBM Garage MVP Build

IBM met à disposition sur un site IBM Garage ou un autre site IBM, pendant six (6) semaines, une équipe d'exécution de projet IBM Garage (de 4 personnes ou plus) qui se compose comme suit :

- un Responsable Technique IBM Garage (pour un maximum de 24 heures-personne par semaine), qui assistera le Client en fournissant des conseils d'expert en matière de développement de produit IBM Cloud ; et
- au moins trois consultants IBM travaillant avec le personnel du Client en tant que spécialistes de domaine pendant au maximum 112 heures-personne par semaine, qui assisteront le Client en fournissant des conseils en matière de développement, de conception et/ou de produit.

Cette activité comprend une dépendance obligatoire pour chaque projet du Client :

- IBM Garage Services Design Thinking doit être achevé avant le début de chaque mission de projet.

Lors de la première semaine de cette activité, une activité de Lancement dans le cadre de laquelle l'équipe d'exécution de projet IBM Garage et le Client parviendront à un accord sur une liste hiérarchisée de Récits Utilisateur sera menée. L'accord définira le périmètre de l'application du MVP. Cette liste de Récits Utilisateur sera capturée dans un outil de référentiel d'équipe. La hiérarchisation des Récits

Utilisateur sera régulièrement examinée et gérée dans l'outil de référentiel d'équipe par le Propriétaire de Produit du Client, en consultation avec l'équipe IBM Garage.

Le livrable d'IBM Garage MVP Build est l'ensemble mutuellement convenu des Récits Utilisateur et des artefacts d'application fournis sur IBM Cloud.

2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

Traitement des Données à caractère personnel

- a. Ce Service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises i) au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (règlement (UE) 2016/679) ; ou ii) à toute autre loi sur la protection des données identifiée à l'adresse <http://www.ibm.com/dpa/dpl>. Le Client est tenu, sous sa propre responsabilité, de s'assurer qu'aucune Donnée à caractère personnel potentiellement soumise i) au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (règlement (UE) 2016/679) ; ou ii) à toute autre loi sur la protection des données identifiée à l'adresse <http://www.ibm.com/dpa/dpl> ne sera fournie dans le Contenu.
- b. En cas de changement, le Client informera IBM par écrit et l'Addendum relatif au Traitement des Données (DPA) disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa> et une annexe DPA convenue s'appliquera, fera partie intégrante du Contrat et prévaudra en cas de conditions divergentes dans le Contrat.

3. Niveaux de Service et Support Technique

Aucun Accord relatif aux Niveaux de Service ou Support Technique n'est disponible pour le présent Descriptif de Services.

4. Droits d'Utilisation et Informations de Facturation

4.1 Unités de mesure des redevances

Le Service d'Accélération est disponible en fonction de l'unité de mesure indiquée dans le Document de Transaction :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

4.2 Redevances des Services à Distance

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

5. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1er janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

5.1 Éléments

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.