

IBM Video Recommendations

本「服務說明」說明本「雲端服務」之內容。適用之訂購文件提供 貴客戶訂單之計費及其他詳細資料。

1. 雲端服務

IBM Video Recommendations 按 1:1 層級對數位受眾產生個人化及程式化影片播放清單。本「雲端服務」包含 IBM 所提供之認知 meta 資料擷取、一個機器學習個人化引擎，以及一個由 IRIS.TT（一家 IBM 供應商）提供之分析與程式設計儀表板。

1.1 供應項目

貴客戶得從下列可用供應項目選取供應項目：

- a. **IBM Video Recommendations - Professional**
- b. **IBM Video Recommendations - Premium**
- c. **IBM Video Recommendations - Enterprise**

以下概述各供應項目之特性與容許用法。

	IBM Video Recommendations Professional	IBM Video Recommendations Premium	IBM Video Recommendations Enterprise
Data Enrichment and Structuring - "IRIS Asset IQ"			
meta 資料汲取	Y	Y	Y
透過 Watson Video Enrichment (WVE) 進行 meta 資料強化	Y	Y	Y
WVE 已強化 meta 資料儲存容量 (30 日)	N	N	Y
靜態分類架構	N	Y	Y
動態分類架構	N	N	Y
meta 資料對映	N	Y	Y
Personalized Viewing - "IRIS Adaptive Stream"			
a. 平台/裝置			
桌上型電腦/行動式 Web	Y	Y	Y
SDK (IOS/Android)	N	Y	Y
b. 特定功能			
互動式特定功能	Y	Y	Y
右軌	N	Y	Y
影片秒數	N	Y	Y
大型標籤相容性	N	N	Y
可視度追蹤	N	N	Y
Nielsen DAR 追蹤	N	N	Y
Business Dashboard - "IRIS Vision"			
分析報告	Y	Y	Y
內容程式設計	N	每月 5 項規則	無限制

	IBM Video Recommendations Professional	IBM Video Recommendations Premium	IBM Video Recommendations Enterprise
整合支援			
匯入資訊來源格式之測試	Y	Y	Y
播放程式整合之測試	Y	Y	Y
帳戶支援時數/月			
帳戶支援（額外時數，250 美元/小時）	4 小時	20 小時	40 小時
工程師支援（額外時數，200 美元/小時）	0 小時	4 小時	8 小時
帳戶用量			
母項 API 數量	1	1	1
每年影片檢視數	72,000,000	540,000,000	1,200,000,000
每月影片檢視數等於	6,000,000	45,000,000	100,000,000
帳戶 CMS 中之影片數量	5,000	25,000	50,000
CMS 中透過 IBM Watson Video Enrichment 強化之影片分鐘數	10,000	50,000	100,000
每月新增之影片數量	500	5,000	10,000
每月透過 Watson Video Enrichment 強化之影片分鐘數	1,000	10,000	20,000

1.2 選用服務

1.2.1 IBM Video Recommendations - Campaign Manager

就具有 IBM Video Recommendations Premium 或 IBM Recommendations Enterprise 供應項目授權之 貴客戶而言，本服務提供若干工具，可讓 貴客戶將品牌內容或贊助內容插入個人化影片播放清單。

2. 資料處理及保護 Data Sheet

「IBM 之資料處理附錄」（網址：<http://ibm.com/dpa>）(DPA) 及「資料處理及保護 Data Sheet」（稱為 Data Sheet 或「DPA 附件」）（如以下鏈結所示）提供有關「雲端服務」之其他資料保護資訊，以及有關可能處理之「內容」類型、所涉及之處理活動、資料保護特定功能 (features) 及「內容」保留與歸還相關細節等事宜之選項。若適用 i) 歐洲一般資料保護規章 (EU/2016/679) (GDPR)；或 ii) <http://www.ibm.com/dpa/dpl> 所載明之其他資料保護法，則於其適用的範圍內，「內容」(Content) 所含個人資料適用前揭 DPA。

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E9F70180EA8111E8BE8AD213A3013DB3>

3. 服務水準及技術支援

3.1 服務水準協定

IBM 為 貴客戶提供下列可用性服務水準協定 (SLA)。IBM 將就本「雲端服務」累計可用度依最高可適用度進行補償，如下表所示。可用度百分比之計算方式如下：合約月份中的總分鐘數減去合約月份中「服務停用」之總分鐘數，除以合約月份之總分鐘數。「服務停用」定義、請求的處理及如何洽詢 IBM 有關服務可用度問題，載明於「IBM 雲端服務」支援手冊（網址：

https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html）。

可用性	扣抵 (每月訂用費用之 %*)
小於 99.9%	2%
小於 99.0%	5%
小於 95.0%	10%

* 訂用費用為請求所主張當月之約定價格。

3.2 技術支援

於 IBM 支援手冊 (網址：<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>) 中選取本「雲端服務」，即可找到本「雲端服務」之技術支援 (包括支援聯絡人詳細資料、嚴重性層次、可用支援時數、回應時間及其他支援資訊與處理程序)。

4. 費用

4.1 計費度量

本「雲端服務」之計費度量載明於「交易文件」中。

下列計費度量適用於本「雲端服務」：

- 「實例」係指對「雲端服務」特定配置所為之各次存取。
- 「項目」係指藉由本「雲端服務」之使用而予以管理、處理或與其相關之特定項目。就本服務而言，「項目」係指透過 Campaign Manager 執行贊助影片或品牌影片之一個月期間。

5. 其他條款

於 2019 年 1 月 1 日前簽署之「雲端服務合約」(或性質相當的基本雲端合約)，適用 <https://www.ibm.com/acs> 所載明之條款。

5.1 IRIS.TV 之使用條款

貴客戶同意其對 Asset IQ (Watson Video Enrichment 除外)、Adaptive Stream 及 Vision 等 IRIS.TV 產品之使用，受 IRIS.TV 條款之拘束，該等條款載明於下列網址：<http://www.iris.tv/termsfuse>。經由以電子方式接受，安裝、存取或使用前揭供應項目，貴客戶即同意前揭條款。