

## IBM Video Recommendations

В настоящем Описании Услуги описывается Облачная Услуга. В соответствующих документах заказа указываются цены и дополнительные сведения о заказе Клиента.

### 1. Облачная Услуга

IBM Video Recommendations создаёт персональные и запрограммированные плейлисты на уровне 1:1 для цифровых аудиторий. В состав данного продукта входят когнитивные средства извлечения метаданных, предоставляемые IBM, модуль персонализации с технологиями машинного обучения, а также панель аналитики и программирования компании IRIS.TT — поставщика IBM.

#### 1.1 Предложения

Клиент может выбрать из следующих доступных предложений.

- a. **IBM Video Recommendations – Professional**
- b. **IBM Video Recommendations – Premium**
- c. **IBM Video Recommendations – Enterprise**

Информация о доступности и ограничениях на использование функций в разных предложениях приведена ниже.

	IBM Video Recommendations Professional	IBM Video Recommendations Premium	IBM Video Recommendations Enterprise
<b>Обогащение и структурирование данных – «IRIS Asset IQ»</b>			
Приём метаданных	Да	Да	Да
Обогащение метаданных через Watson Video Enrichment (WVE)	Да	Да	Да
Облачное хранение обогащённых метаданных WVE (30 дней)	Нет	Нет	Да
Статическая таксономия	Нет	Да	Да
Динамическая таксономия	Нет	Нет	Да
Сопоставление метаданных	Нет	Да	Да
<b>Персонализированный просмотр – «IRIS Adaptive Stream»</b>			
a. <u>Платформы/устройства</u>			
Настольная/мобильные, веб	Да	Да	Да
SDK (IOS/Android)	Нет	Да	Да
b. <u>Компоненты</u>			
Интерактивные функции	Да	Да	Да
Right Rail	Нет	Да	Да
Секунды просмотра	Нет	Да	Да
Совместимость с тегами VAST	Нет	Нет	Да
Отслеживание просматриваемости	Нет	Нет	Да
Отслеживание Nielsen DAR	Нет	Нет	Да
<b>Бизнес-панель – «IRIS Vision»</b>			
Отчёты об аналитике	Да	Да	Да
Программирование контента	Нет	5 правил в месяц	Не ограничено

	IBM Video Recommendations Professional	IBM Video Recommendations Premium	IBM Video Recommendations Enterprise
<b>Поддержка интеграции</b>			
Тестирование формата импортируемого потока	Да	Да	Да
Тестирование интеграции проигрывателя	Да	Да	Да
<b>Поддержка клиента, часов в месяц</b>			
Поддержка клиента (дополнительная, 250 долларов в час)	4 часа	20 часов	40 часов
Инженерная поддержка (дополнительная, 200 долларов в час)	0 часов	4 часа	8 часов
<b>Использование</b>			
Количество родительских API	1	1	1
Годовой объём просмотра	72 000 000	540 000 000	1 200 000 000
Месячный эквивалент объёма просмотра	6 000 000	45 000 000	100 000 000
Количество видео в CMS клиента	5000	25000	50000
Количество минут видео, обогащенных в CMS с помощью IBM Watson Video Enrichment	10 000	50 000	100 000
Количество видеоматериалов, добавляемых в месяц	500	5000	10 000
Количество минут видео, обогащённых в месяц с помощью Watson Video Enrichment	1000	10 000	20 000

## 1.2 Дополнительные услуги

### 1.2.1 IBM Video Recommendations – Campaign Manager

Клиенты с разрешением на использование IBM Video Recommendations Premium или IBM Recommendations Enterprise Offering в составе данной услуги получают возможность вставлять фирменный и спонсорский контент в персонализированные плейлисты.

## 2. Обработка и защита Данных – Спецификации

Дополнение IBM об Обработке Данных (DPA), приведённое на веб-странице <http://ibm.com/dpa>, и Спецификации обработки и защиты данных (называемые спецификациями или Приложениями к DPA), ссылки на которые приводятся ниже, содержат дополнительную информацию о защите данных в Облачных Услугах и её вариантах в зависимости от типа Содержимого, подлежащего обработке, применяемых операциях обработки, функциях защиты данных и особенностях сохранения и возврата Содержимого. DPA применяется к персональным данным, входящим в Содержимое, в том случае, если, и в той мере, в какой применяются i) Общеввропейский регламент о защите персональных данных (GDPR) (EU/2016/679); или ii) другие законы о защите данных, указанные на веб-странице <http://www.ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E9F70180EA8111E8BE8AD213A3013DB3>

## 3. Уровни обслуживания и техническая поддержка

### 3.1 Соглашение об уровне обслуживания

IBM предоставляет Клиенту следующее соглашение об уровне обслуживания в отношении доступности услуг (SLA). IBM будет применять наивысший применимый размер компенсации на основе совокупных показателей доступности Облачной Услуги в соответствии с нижеприведённой таблицей. Показатель доступности в процентах вычисляется как общее число минут за договорной

месяц минус общее число минут Простоя Услуги за договорной месяц, делённое на общее число минут в договорном месяце. Определение Простоя Услуги, процесс подачи претензий и способы информирования IBM о проблемах с доступностью услуги приводятся в справочнике по поддержке Облачных Услуг IBM, который можно найти в Интернете по адресу: [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

<b>Доступность</b>	<b>Кредит (% месячной платы за подписку*)</b>
Менее 99,9%	2%
Менее 99,0%	5%
Менее 95,0%	10%

\* Плата за подписку – это договорная цена за месяц, являющийся предметом претензии.

### **3.2 Техническая поддержка**

Информацию о Технической поддержке для Облачной Услуги, включая контактные данные службы поддержки, уровни серьёзности, часы работы, время ответа и другие сведения о поддержке и применимых процессах, можно найти, выбрав раздел "Облачная Услуга" в руководстве IBM по поддержке, доступном в Интернете по адресу <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## **4. Платежи**

### **4.1 Системы расчёта оплаты**

Системы расчёта оплаты для Облачной Услуги указываются в Документе по Транзакции.

К данной Облачной Услуге применяются следующие системы расчёта оплаты:

- Экземпляр – это каждый доступ к определённой конфигурации Облачных Услуг.
- Элемент - это экземпляр конкретного элемента, который обрабатывается, управляется Облачной Услугой или связан с использованием Облачной Услуги. В контексте данной услуги Элемент — это один месяц проведения фирменной или спонсорской видеокампании с помощью Campaign Manager.

## **5. Дополнительные положения**

К Соглашениям об Облачных Услугах (или эквивалентным базовым соглашениям об облачных инфраструктурах), заключённым до 1 января 2019 года, применяются условия, приведённые на веб-странице <https://www.ibm.com/acs>.

### **5.1 Условия использования IRIS.TV**

Клиент обязуется использовать продукты IRIS.TV Asset IQ (за исключением Watson Video Enrichment), Adaptive Stream и Vision на условиях IRIS.TV, опубликованных на странице <http://www.iris.tv/termsfuse>. Принимая в электронной форме, устанавливая, получая доступ или используя предложение, Клиент подтверждает своё согласие с этими условиями.