

## Servicebeschreibung

### IBM Video Recommendations

Diese Servicebeschreibung beschreibt den Cloud-Service. Die anwendbaren Auftragsdokumente enthalten Preisangaben und weitere Einzeleinheiten zur Bestellung des Kunden.

#### 1. Cloud-Service

IBM Video Recommendations erzeugt personalisierte und programmierte Videoplaylisten auf 1:1-Basis für ein digitales Publikum. Der Service beinhaltet die Extraktion kognitiver Metadaten durch IBM sowie eine auf maschinellem Lernen basierende Personalisierungs-Engine und ein Dashboard für Analyse und Programmierung von IRIS.TV, einem IBM Lieferanten.

#### 1.1 Angebote

Folgende Angebote stehen für den Kunden zur Wahl.

- a. **IBM Video Recommendations – Professional**
- b. **IBM Video Recommendations – Premium**
- c. **IBM Video Recommendations – Enterprise**

Der Zugriff auf Features und das zulässige Nutzungsvolumen für jedes Angebot sind nachstehend beschrieben.

	IBM Video Recommendations Professional	IBM Video Recommendations Premium	IBM Video Recommendations Enterprise
<b>Datenaufbereitung und -strukturierung – „IRIS Asset IQ“</b>			
Einpflegen von Metadaten	J	J	J
Metadatenaufbereitung mit Watson Video Enrichment (WVE)	J	J	J
Speichern der mit WVE aufbereiteten Metadaten in der Cloud (30 Tage lang)	N	N	J
Statische Taxonomie	N	J	J
Dynamische Taxonomie	N	N	J
Metadatenabgleich	N	J	J
<b>Personalisiertes Videoerlebnis – „IRIS Adaptive Stream“</b>			
a. <u>Plattform/Geräte</u>			
Desktop / Mobil/Web	J	J	J
SDKs (iOS/Android)	N	J	J
b. <u>Features</u>			
Interaktive Features	J	J	J
Right Rail	N	J	J
Sehdauer in Sekunden	N	J	J
VAST-Tag-Kompatibilität	N	N	J
Viewability Tracking	N	N	J
Nielsen DAR Tracking	N	N	J
<b>Business-Dashboard – „IRIS Vision“</b>			
Analyseberichte	J	J	J
Content-Programmierung	N	5 Regeln pro Monat	Unbegrenzt

	<b>IBM Video Recommendations Professional</b>	<b>IBM Video Recommendations Premium</b>	<b>IBM Video Recommendations Enterprise</b>
<b>Integrationsunterstützung</b>			
Test des Importfeed-Formats	J	J	J
Test der Player-Integration	J	J	J
<b>Account-Support – Stunden pro Monat</b>			
Account-Support (zusätzlich à 250 USD pro Stunde)	4 Stunden	20 Stunden	40 Stunden
Technische Unterstützung (zusätzlich à 200 USD pro Stunde)	0 Stunden	4 Stunden	8 Stunden
<b>Account-Nutzung</b>			
Anzahl an Parent-APIs	1	1	1
Jährliches Videosehvolume	72.000.000	540.000.000	1.200.000.000
Monatliche Entsprechung zum jährlichen Videosehvolume	6.000.000	45.000.000	100.000.000
Anzahl an Videos im Account-CMS	5.000	25.000	50.000
Anzahl an Videominuten, die im CMS mit IBM Watson Video Enrichment aufbereitet wurden	10.000	50.000	100.000
Anzahl an hinzugefügten Videos pro Monat	500	5.000	10.000
Anzahl an Videominuten, die pro Monat mit Watson Video Enrichment aufbereitet werden	1.000	10.000	20.000

## 1.2 Optionale Services

### 1.2.1 IBM Video Recommendations – Campaign Manager

Kunden mit einer Berechtigung für IBM Video Recommendations Premium oder IBM Video Recommendations Enterprise erhalten mit diesem Service Tools zum Einfügen von Branded Content oder Sponsored Content in personalisierte Videoplaylisten.

## 2. Datenblätter für Datenverarbeitung und Datenschutz

Die Ergänzenden Bedingungen zur Auftragsverarbeitung (EB-AV) von IBM unter <http://ibm.com/dpa> und die Datenblätter für Datenverarbeitung und Datenschutz (Data Processing and Protection Data Sheet(s), nachfolgend „Datenblätter“ oder „Anlagen zu den EB-AV“ genannt) unter den nachstehenden Links enthalten zusätzliche Informationen bezüglich Datenschutz für die Cloud-Services und die Optionen in Bezug auf die Arten der Inhalte, die verarbeitet werden können, die damit verbundenen Verarbeitungsaktivitäten, die Datenschutzfunktionen und die Besonderheiten hinsichtlich der Aufbewahrung und Rückgabe der Inhalte. Die EB-AV finden Anwendung, wenn und soweit IBM in Inhalten enthaltene personenbezogene Daten im Auftrag des Kunden verarbeitet und i) die europäische Datenschutz-Grundverordnung (EU/2016/679) (DSGVO) oder ii) eines der unter <http://www.ibm.com/dpa/dpl> aufgeführten weiteren Datenschutzgesetze auf diese Verarbeitung Anwendung finden.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=E9F70180EA8111E8BE8AD213A3013DB3>

## 3. Service-Levels und technische Unterstützung

### 3.1 Service-Level-Agreement

IBM stellt dem Kunden das folgende Verfügbarkeits-Service-Level-Agreement („SLA“) bereit. IBM wird die höchstmögliche Entschädigung basierend auf der kumulierten Verfügbarkeit des Cloud-Service anwenden (siehe die nachstehende Tabelle). Der Prozentsatz der Verfügbarkeit wird berechnet als

Gesamtzahl der Minuten in einem Vertragsmonat, minus der Gesamtzahl der Serviceausfallminuten in dem betreffenden Vertragsmonat, dividiert durch die Gesamtzahl der Minuten in dem Vertragsmonat. Die Definition von Serviceausfall, der Prozess zur Bearbeitung von Ansprüchen und die Kontaktaufnahme mit IBM bei Problemen mit der Serviceverfügbarkeit sind im IBM Cloud Service-Supporthandbuch unter [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html) enthalten.

Verfügbarkeit	Gutschrift (in Prozent (%) der monatlichen Subscription-Gebühr*)
Unter 99,9 %	2 %
Unter 99,0 %	5 %
Unter 95,0 %	10 %

\* Die Subscription-Gebühr ist der vertraglich vereinbarte Preis für den Monat, der Gegenstand des Anspruchs ist.

### 3.2 Technische Unterstützung

Technische Unterstützung für den Cloud-Service, einschließlich Support-Kontaktinformationen, Fehlerklassen, Unterstützungszeiten, Reaktionszeiten und sonstiger Unterstützungsinformationen und -prozesse, ist nach Auswahl des Cloud-Service im IBM Support Guide verfügbar, der unter <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/> zu finden ist.

## 4. Gebühren

### 4.1 Gebührenmetriken

Die Gebührenmetriken für den Cloud-Service sind im Auftragsdokument angegeben.

Für diesen Cloud-Service gelten die folgenden Gebührenmetriken:

- „Instanz“ ist jeder Zugriff auf eine bestimmte Konfiguration der Cloud-Services.
- „Element“ ist das Vorkommen eines bestimmten Objekts, das vom Cloud-Service verwaltet oder verarbeitet wird bzw. mit der Nutzung des Cloud-Service in Zusammenhang steht. Bei diesem Service ist ein Element die Ausführung einer Videokampagne mit Sponsored oder Branded Content durch den Campaign Manager für die Dauer eines Monats.

## 5. Zusätzliche Bedingungen

Für Vereinbarungen für Cloud-Services (oder vergleichbare Cloud-Basisvereinbarungen), die vor dem 1. Januar 2019 unterzeichnet wurden, finden die Bedingungen unter <https://www.ibm.com/acs> Anwendung.

### 5.1 Nutzungsbedingungen von IRIS.TV

Der Kunde stimmt zu, dass seine Nutzung der IRIS.TV-Produkte Asset IQ (mit Ausnahme von Watson Video Enrichment), Adaptive Stream und Vision den Bedingungen von IRIS.TV unter <http://www.iris.tv/termsfuse> unterliegt. Durch elektronische Zustimmung oder durch Installation, Zugriff auf oder Nutzung des Angebots erklärt sich der Kunde mit diesen Bedingungen einverstanden.