

## IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

為支援 貴客戶之「雲端服務」，於接受 貴客戶之訂購時，本「服務說明」即適用於 Acceleration Services。適用之訂購文件提供 貴客戶訂單有關計價及其他詳細資料。請注意：IBM 將盡可能以當地語文交付下列服務，但服務交付所使用之預設語言為英文。

### 1. Acceleration Service

#### 1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

本項服務可評量 貴客戶之商業問題，進而對 貴客戶可能考慮利用 IBM 自動化技術之不同功能技術建置之商業自動化使用案例進行精確設定。

IBM 會在本項服務進行期間召開 IBM Design Thinking 研習會。IBM Design Thinking 採用深獲業界肯定而建議使用之設計方法、新增三種核心作法（山丘 (Hill)、贊助者使用者 (Sponsor User) 及播放 (Playback)），以及運用從與實際使用者進行實際開發而獲得之知識。

IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation 以三人為限，為期一週（以四日為限），以遠端方式舉辦（或於 IBM Cloud Garage 據點舉辦），並以 96 個工時為上限。本研習會係透過 貴客戶與 IBM 團隊間之協同討論，探索商業自動化使用案例。相關活動為：

- 指明使用者痛點 (pain point)
- 定義使用者角色
- 解決方案腦力激盪
- 定義最低可行性產品 (MVP)
- 指明假設及實驗
- 探索技術可行性

IBM 為能適當地提供本服務，係以下列為必要條件：

- 「客戶」提供以下各項：架構設計師、企業領導人及 IT 負責人、產品經理。
- IBM 團隊提供以下各項：設計師、技術解決方案架構設計師。
- 「客戶」自備「構想」或「專案」。

前項研習會所達成之結果為業經驗證之假設及「最低可行性產品」專案定義。

IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation 之交付項目為研習會的成果簡報。研習會成果簡報用於記錄研習會之主要構想、主題及見解，記載構件及重要決策，以及說明團隊如何達成最終提議之 MVP 聲明。IBM 會提供一份該文件之電子檔（採用 PDF 格式）。

### 2. 資料處理及保護 Data Sheet

無本「服務說明」適用之 Data Sheet。

#### 個人資料處理

- a. 處理受「一般資料保護規章 (GDPR)」(規章 (歐盟) 2016/679) 拘束之「個人資料」，並非本「服務」之預定用途。因此，貴客戶應依其自己之責任負責確保 IBM 不會因本「服務」供應項目代表貴客戶作為「處理者」處理屬於 GDPR 之「個人資料」。
- b. 如有足以影響上節所定「客戶」義務之預期變更者，「客戶」應以書面告知 IBM，無正當理由不得遲延，並應對 IBM 說明 GDPR 適用需求。有前揭情形者，雙方當事人同意簽訂 IBM 之「資料處理附錄 (DPA)」(可於 <http://ibm.com/dpa> 取得) 及合於法律規定之適用「DPA 附件」。

### **3. 費用**

#### **3.1 計費度量**

本「雲端服務」之計費度量載明於「交易文件」中。

下列計費度量適用於本「雲端服務」：

- 「約定」為「雲端服務」有關專業或訓練服務。

#### **3.2 遠端服務費用**

遠端服務，不問已使用與否，悉於購買日起九十日後到期。

### **4. 附加條款**

於 2019 年 1 月 1 日前簽署之「雲端服務合約」（或性質相當的基本雲端合約），適用

<https://www.ibm.com/acs> 所載明之條款。

#### **4.1 著作物**

IBM 執行此等供應項目時專為 貴客戶所開發而交付 貴客戶之著作物（不含原據以創作該等著作物之原著作），在適用法律許可範圍內，係為因受僱所完成之著作， 貴客戶擁有該開發著作物之著作權。 貴客戶授權 IBM 使用、執行、複製、展示、演出、再授權、散布及製作該著作物以及以其為基礎之衍生著作。前述授權係不可撤銷、永久性、非專屬性、全球性、已付清費用之授權。