

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

在接受客户订单时，此“服务描述”即应用于加速服务以支持客户的云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。请注意，IBM 将尽力以本地语言交付这些服务，但是用于交付这些服务的缺省语言为英语。

1. 加速服务

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

此服务评估客户的业务问题并优化其可能考虑使用 IBM 自动化技术的不同功能来构建的业务自动化用例。

在此服务期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的推荐设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor User 和 Playback），并应用来自真实用户的真实开发知识。

IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation 最多包含三名与会人员，为期一周（最多 4 天）且最长为 96 个工时，可远程交付或者在 IBM Garage 所在地点交付。研讨会期间客户与 IBM 团队一起讨论发现业务自动化用例。关联活动如下：

- 识别用户难点
- 定义用户个性
- 开展头脑风暴，制定解决方案
- 定义最小可行化产品 (MVP)
- 识别假设与试验
- 探索技术可行性

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 团队提供：设计人员和技术解决方案架构设计师。
- 客户拥有“创意”或“项目”。

研讨会成果是经过验证的假设和一项最小可行化产品项目的定义。

IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation 的可交付成果为研讨会成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 PDF 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

2. 数据保护和保护数据表

此服务描述无适用的数据表。

个人数据处理

- a. 此服务并非旨在处理受通用数据保护条例 (GDPR)（条例（欧盟）2016/679）约束的个人数据。因此，客户负责确保，在其自己的责任范围内，作为服务配置的一部分 IBM 不会作为代表客户的处理机构处理或者将处理属于 GDPR 范围内的个人数据
- b. 客户应以书面形式向 IBM 通知任何影响先前部分中规定的客户义务的任何预计更改，不得无故拖延，并且应向 IBM 指示有关适用于 GDPR 的要求。在此情况下，随后各方应同意达成符合法律的 IBM 数据处理附件 (<http://ibm.com/dpa>) (DPA) 和适用的 DPA 附录。

3. 费用

3.1 收费标准

云服务的收费标准在交易文档中指定。

以下收费标准适用于此云服务：

- 互动是与云服务相关的专业或培训服务。

3.2 远程服务费用

无论是否使用远程服务，远程服务都将在购买之日起 90 天后到期。

4. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议（或等效的基础云协议），可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

4.1 材料

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料（不包含这些材料可能依据的任何已有作品）是适用法律允许范围内的雇用作品，并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。