

Description de Service

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Après acceptation de la commande du Client, ce Descriptif de Services s'applique aux Services d'Accélération à l'appui du Service Cloud du Client. Les bons de commande applicables contiennent les prix et les détails supplémentaires de la commande du Client. Merci de noter qu'IBM fera son possible pour fournir ces services dans la langue locale lorsque c'est possible. Toutefois, la langue par défaut utilisée pour les fournir est l'anglais.

1. Service d'Accélération

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Ce service évalue les problèmes métier du Client et affine les cas d'utilisation d'automatisation qu'ils peuvent envisager de créer en utilisant les différentes fonctionnalités de la technologie d'automatisation d'IBM.

Dans le cadre de ce service, IBM organise un atelier IBM Design Thinking. IBM Design Thinking utilise les méthodes de conception recommandées et reconnues dans le secteur d'activité, ajoute trois pratiques clés (hills, utilisateurs sponsor et diffusions) et applique les connaissances issues du développement réel avec des utilisateurs réels.

L'atelier IBM Garage Design Thinking for Automation inclut jusqu'à trois personnes sur une seule semaine (jusqu'à 4 jours) et au maximum 96 heures-personne, et peut être dispensé sur un site IBM Cloud Garage ou à distance. Cet atelier dévoile les cas d'utilisation d'automatisation par le biais de discussions collaboratives entre le Client et l'équipe IBM. Les activités associées sont les suivantes :

- Identification des points faibles des utilisateurs
- Définition des profils d'utilisateur
- Réflexion sur les solutions
- Définition d'un MVP (Minimum Viable Product)
- Identification des hypothèses et des expérimentations
- Exploration de la viabilité technique

IBM part des hypothèses suivantes qui sont prérequis pour la prestation correcte du service :

- Le Client met à disposition un Architecte, des Responsables Commerciaux et Informatiques et un Gestionnaire de Produit.
- L'Equipe IBM met à disposition un Concepteur et un Architecte de Solution Technique
- Le Client a une « Idée » ou un « Projet ».

Les résultats de l'atelier sont une hypothèse validée, ainsi qu'une définition de projet MVP (Minimum Viable Product).

Le livrable du service IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation est un module de résultats d'atelier. Ce module capture les principaux idées, thèmes et analyses de l'atelier, documente les artefacts et les décisions clés, puis explique comment l'équipe est parvenue au descriptif MVP final proposé. IBM remettra un exemplaire de ce document au format électronique PDF.

2. Fiches Techniques sur le Traitement et la Protection des Données

Aucune Fiche Technique applicable pour le présent Descriptif de Services.

Traitement des Données à caractère personnel

- a. Ce service n'est pas destiné au traitement des Données à caractère personnel soumises au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) (UE 2016/679). Par conséquent, le Client est tenu de s'assurer, sous sa propre responsabilité, qu'aucune Donnée à caractère personnel n'est ou ne sera traitée par IBM en tant que Sous-traitant, au nom du Client, dans le cadre de la fourniture de Service entrant dans le champ d'application du RGPD.
- b. Le Client s'engage à communiquer à IBM par écrit, sans retard injustifié, toute modification anticipée affectant l'obligation du Client énoncée dans la Clause précédente et informera IBM des exigences applicables par le RGPD. Dans ce cas, les parties accepteront de conclure l'Addendum

d'IBM relatif au Traitement de Données (DPA), disponible à l'adresse <http://ibm.com/dpa>, ainsi qu'une Annexe DPA conforme à la loi.

3. Montant des Redevances

3.1 Unités de mesure des redevances

Les unités de mesure des redevances du Service Cloud sont indiquées dans le Document de Transaction.

Les unités de redevances suivantes s'appliquent à ce Service Cloud :

- Un Engagement est un service professionnel ou de formation relatif aux Services Cloud.

3.2 Redevances des Services à Distance

Un service à distance arrive à expiration 90 jours suivant l'acquisition, que le service à distance ait été utilisé ou non.

4. Dispositions Additionnelles

Pour les Contrats de Services Cloud (ou des contrats Cloud de base équivalents) signés avant le 1er janvier 2019, les dispositions énoncées à l'adresse <https://www.ibm.com/acs> s'appliquent.

4.1 Éléments

Les éléments créés par IBM dans le cadre de ces offres et livrés au Client (à l'exclusion de toutes œuvres préexistantes sur lesquelles ces éléments peuvent être basés) sont des œuvres réalisées sur commande, dans les limites autorisées par la loi applicable, et sont la propriété du Client. Le Client concède à IBM, sans frais supplémentaire, une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et mondiale pour utiliser, exécuter, reproduire, afficher, effectuer, accorder des sous-licences, distribuer et réaliser des œuvres dérivées basées sur ces éléments.