

Descripción del Servicio

IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Tras la aceptación del pedido del Cliente, esta Descripción del Servicio se aplica a los Servicios de Aceleración para dar soporte al Servicio de Cloud del Cliente. Los documentos de pedidos aplicables proporcionan precios y detalles adicionales sobre el pedido del Cliente. Tenga en cuenta que IBM intentará, dentro lo posible, ofrecer estos servicios en el idioma local siempre que pueda, pero el idioma predeterminado utilizado para su prestación es el inglés.

1. Servicio de Aceleración

1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Este servicio evalúa los problemas empresariales del Cliente y ajusta los casos de uso de automatización empresarial que pueda estar pensando en crear utilizando las distintas prestaciones de la tecnología de automatización de IBM.

Durante este servicio, IBM lleva a cabo un workshop de IBM Design Thinking. IBM Design Thinking adopta los métodos de diseño recomendados y reconocidos en el sector, añade tres prácticas fundamentales (definición de objetivos clave, usuarios patrocinadores y reproducciones) y aplica el conocimiento del desarrollo real con usuarios reales.

IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation incluye un máximo de tres (3) personas en una única semana (un máximo de cuatro [4] días y de 96 horas-persona), con una prestación en IBM Garage o de forma remota. El taller revela casos de uso de automatización empresarial a través de debates colaborativos entre el Cliente y el equipo de IBM. Las actividades asociadas son las siguientes:

- Identificar los puntos débiles de los usuarios
- Definir los perfiles de los usuarios
- Organizar sesiones de lluvia de ideas acerca de las soluciones
- Definir el Producto Mínimo Viable (MVP)
- Identificar hipótesis y experimentos
- Explorar la viabilidad técnica

IBM asume los siguientes requisitos previos para prestar correctamente el servicio:

- El Cliente proporciona: Arquitecto, Líderes de Negocio y TI, Director de Producto.
- El Equipo de IBM proporciona: Diseñador, Arquitectos de Soluciones Técnicas.
- El Cliente tiene una "Idea" o "Proyecto".

El resultado del workshop es una hipótesis validada y la definición de proyecto de un Producto Mínimo Viable.

El entregable para IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation es un informe de resultados del workshop. El informe de resultados del workshop recoge la idea principal, los temas y las aportaciones del workshop, documenta los artefactos y decisiones clave y explica cómo el equipo ha llegado a la formulación del MVP finalmente propuesto. IBM entregará una copia de este documento en soporte electrónico en formato PDF.

2. Fichas de Características de Protección y Tratamiento de Datos

Ficha de Datos no aplicable para esta Descripción del Servicio.

Tratamiento de los Datos Personales

- a. Este Servicio no está destinado al tratamiento de Datos Personales sujetos al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) (Reglamento (UE) 2016/679). Por lo tanto, el Cliente está obligado a asegurar, bajo su propia responsabilidad, que ningún dato personal sea o vaya a ser tratado por IBM como Encargado del Tratamiento de Datos en nombre del Cliente como parte de la prestación del Servicio que cae dentro del ámbito de aplicación del GDPR.
- b. El Cliente deberá comunicar a IBM por escrito, sin demora indebida, cualquier cambio anticipado que afecte a la obligación del Cliente establecida en el Apartado anterior e instruirá a IBM sobre los

requisitos aplicables del GDPR. En tal caso, las partes acordarán firmar el Anexo de Tratamiento de Datos de IBM en <http://ibm.com/dpa> (DPA) y un Suplemento de DPA aplicable de contrato con la legislación.

3. Cargos

3.1 Métricas de Cargo

Las métricas de cargo por el Servicio de Cloud se especifican en el Documento Transaccional.

Se aplican a este Servicio de Cloud las métricas de cargo siguientes:

- Un Compromiso es un servicio profesional o de formación relacionado con los Servicios de Cloud.

3.2 Cargos de Servicios Remotos

Un servicio remoto vencerá transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se ha utilizado el servicio remoto.

4. Términos Adicionales

Para los Contratos de Servicio de Cloud (o contratos de cloud base equivalentes) firmados antes del 1 de enero de 2019, se aplican las condiciones disponibles en <https://www.ibm.com/acs>.

4.1 Materiales

Los materiales creados por IBM en la realización de estas ofertas y entregados al Cliente (excluidos los trabajos existentes en los que se puedan basar estos materiales) son trabajos creados para contratación, en la medida en que lo permita la legislación aplicable, y son propiedad del Cliente. El Cliente concede a IBM una licencia irrevocable, permanente, no exclusiva, internacional y pagada en su totalidad para utilizar, ejecutar, reproducir, visualizar, realizar, sublicenciar, distribuir y preparar trabajos derivados basados en estos materiales.