

### IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Diese Servicebeschreibung findet nach Annahme der Bestellung des Kunden Anwendung auf die Acceleration Services zur Unterstützung des Cloud-Service des Kunden. Die anwendbaren Auftragsdokumente enthalten Preisangaben und weitere Einzelheiten zur Bestellung des Kunden. IBM ist bestrebt, diese Services, soweit möglich, in der Landessprache zur Verfügung zu stellen, die Standardsprache für die Bereitstellung der Services ist jedoch Englisch.

#### 1. Acceleration Service

##### 1.1 IBM Cloud Garage Design Thinking Workshop for Automation

Dieser Service bewertet die Geschäftsprobleme des Kunden und optimiert Anwendungsfälle für die Geschäftsautomatisierung, die er gegebenenfalls mithilfe der verschiedenen Fähigkeiten der IBM Automatisierungstechnologie erstellen möchte.

Im Rahmen dieses Service hält IBM einen IBM Design-Thinking-Workshop ab. IBM Design Thinking vereint empfohlene branchenweit anerkannte Designmethoden, ergänzt diese durch drei grundlegende Praktiken, die als Hills, Sponsor Users und Playbacks bezeichnet werden, und verbindet Wissen aus der realen Entwicklung mit realen Benutzern.

Der IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation wird von bis zu drei Kursleitern innerhalb von einer Woche (Dauer bis zu 4 Tage, maximal 96 Personenstunden) remote oder an einem IBM Garage-Standort durchgeführt. In dem Workshop werden die Anwendungsfälle für die Geschäftsautomatisierung in Gesprächen zwischen dem Kunden und dem IBM Team ermittelt. Dies umfasst die folgenden Aktivitäten:

- Identifizierung der Problempunkte von Benutzern
- Definition von Personas
- Gedankenaustausch zu Lösungen
- Definition eines Minimum Viable Product (MVP)
- Identifizierung von Hypothesen und Experimenten
- Untersuchung der technischen Realisierbarkeit

IBM geht für eine ordnungsgemäße Durchführung des Service von folgenden Voraussetzungen aus:

- Teilnehmer im Kundenteam: Architekt, Geschäftsführer und IT-Manager, Produktmanager
- Teilnehmer im IBM Team: Designer, Technical Solution Architects
- Der Kunde liefert eine „Idee“ oder ein „Projekt“

Das Ergebnis des Workshops ist eine validierte Hypothese und eine Projektdefinition für ein Minimum Viable Product.

Der Liefergegenstand des IBM Garage Design Thinking Workshop for Automation ist eine Zusammenstellung der Ergebnisse des Workshops. Darin werden die Hauptideen, Themen und Erkenntnisse aus dem Workshop festgehalten, Artefakte und wichtige Entscheidungen dokumentiert und erläutert, auf welche Weise das Team schließlich den vereinbarten MVP-Vorschlag erreicht hat. IBM wird eine Kopie dieses Dokuments als Softcopy im PDF-Format zur Verfügung stellen.

#### 2. Datenblätter für Datenverarbeitung und Datenschutz

Für diese Servicebeschreibung ist kein anwendbares Datenblatt verfügbar.

##### Verarbeitung personenbezogener Daten

- a. Dieser Service ist nicht für die Verarbeitung personenbezogener Daten bestimmt, die der Datenschutz-Grundverordnung (EU/2016/679) (DSGVO) unterliegen. Daher ist der Kunde verpflichtet, in eigener Verantwortung sicherzustellen, dass weder derzeit noch künftig im Rahmen der Serviceerbringung personenbezogene Daten durch IBM als Auftragsverarbeiter im Auftrag des Kunden verarbeitet werden, welche in den Anwendungsbereich der DSGVO fallen.

- b. Der Kunde wird IBM unverzüglich alle geplanten Änderungen, die sich auf die im vorstehenden Abschnitt genannte Verpflichtung des Kunden auswirken, schriftlich mitteilen und IBM Weisungen in Bezug auf die DSGVO-spezifischen Anforderungen erteilen. In diesem Fall werden die Vertragsparteien daraufhin den Abschluss der Ergänzenden Bedingungen zur Auftragsverarbeitung (EB-AV) von IBM unter <http://ibm.com/dpa> und einer anwendbaren Anlage zu den EB-AV gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vereinbaren.

### **3. Gebühren**

#### **3.1 Gebührenmetriken**

Die Gebührenmetriken für den Cloud-Service sind im Auftragsdokument angegeben.

Für diesen Cloud-Service gelten die folgenden Gebührenmetriken:

- „Kundenprojekt“ (Engagement) ist ein Professional Service oder Schulungsservice im Zusammenhang mit den Cloud-Services.

#### **3.2 Gebühren für Remote Services**

Ein Remote Service endet 90 Tage nach dem Erwerb, unabhängig davon, ob er in Anspruch genommen wurde.

### **4. Zusätzliche Bedingungen**

Für Vereinbarungen für Cloud-Services (oder vergleichbare Cloud-Basisvereinbarungen), die vor dem 1. Januar 2019 unterzeichnet wurden, finden die Bedingungen unter <https://www.ibm.com/acs> Anwendung.

#### **4.1 Materialien**

Die bei der Bereitstellung dieser Angebote von IBM erstellten und dem Kunden zur Verfügung gestellten Materialien (mit Ausnahme von bereits bestehenden Werken, auf denen diese Materialien ggf. basieren) sind Auftragsarbeiten, soweit gesetzlich zulässig, und gehören dem Kunden. Der Kunde erteilt IBM eine unwiderrufliche, zeitlich unbegrenzte, nicht ausschließliche, weltweite, abgegoltene Lizenz, diese Materialien zu verwenden, auszuführen, zu reproduzieren, anzuzeigen, vorzuführen, Unterlizenzen dafür zu vergeben, weiterzugeben und davon abgeleitete Werke zu erstellen.