

## IBM Garage Services for Analytics

在接受客户订单时，此“服务描述”即应用于加速服务以支持客户的云服务。适用的订单文档提供有关客户订单的定价和其他详细信息。

### 1. 加速服务

IBM 提供以下远程交付服务，这些服务可用于下列每个技术领域：

- 混合数据管理
- 统一管理和集成
- 数据科学和人工智能
- 企业内容管理

请注意，IBM 将尽力以本地语言交付这些服务，但是用于交付这些服务的缺省语言为英语。

客户可以从以下可用服务中选择。

#### 1.1 IBM Garage Design Thinking Workshop

此服务通过 Design Thinking 研讨会评估客户业务问题/用例，客户可以考虑构建利用 IBM Analytics 产品的应用来解决这些业务问题/用例。

在此服务期间，IBM 会开展 IBM Design Thinking 研讨会。IBM Design Thinking 采用行业认可的最佳设计方法，添加三项核心实践（Hill、Sponsor User 和 Playback），并应用来自真实用户的真实开发知识。

IBM Design Thinking 研讨会最多包含三名与会人员，为期一周（最多 5 天）且最长 96 个工时，地点位于 IBM Garage 所在地点或远程地点。IBM Design Thinking 研讨会用例通过客户和 IBM 团队之间的商讨来确定。关联活动如下：

- 识别用户难点和所期望的业务成果
- 探究收集、组织和分析数据方面的客户要求
- 定义用户个性
- 开展头脑风暴，制定解决方案
- 定义最小化可行产品 (MVP)
- 识别假设与试验
- 探索技术可行性

IBM 适当地交付服务的先决条件如下：

- 客户提供：架构设计师、业务和 IT 负责人、产品经理。
- IBM 团队提供：用户体验主管、解决方案架构设计师/技术主管。
- 客户拥有“创意”或“项目”。

研讨会成果是经过验证的假设和一项最小可行化产品项目的定义。

IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics 服务的可交付成果为成果展示文档。研讨会成果展示文档会捕获研讨会的主要思想、主题和洞察，记录工件和关键决策，并解释团队是如何达成最终提议的 MVP 声明的。IBM 将以 PDF 格式的软拷贝形式提供此文档的一份副本。

#### 1.2 IBM Garage MVP Build

此服务在 IBM Garage 地点或远程地点提供一支项目执行团队（2 到 4 个人），该团队提供最多为期两周的服务，其中包括：

- 一名云技术主管，最长 24 工时，通过提供高级产品咨询来为客户提供帮助；以及

- 两名或更多名分析架构师，与客户工作人员一起组成主题专家，最长 112 个工时，他们将通过提供产品咨询来为客户提供帮助。

此服务对客户项目都具有强制性依赖关系：

- 必须先完成 IBM Garage Design Thinking Workshop for Analytics 服务，然后才能开始每个项目的服务项目。

服务开始时，IBM 项目执行团队和客户将就用户案例列表达成一致意见，该列表将定义 MVP 应用程序的范围，并在团队存储库工具中捕获。客户的产品所有者将与 IBM 团队协商后，将在团队存储库工具中定期查看和维护用户案例的优先级。

IBM Garage MVP Build for Analytics 的可交付成果为双方商定的用户案例和在 IBM Analytics Solution 平台上交付的应用程序工件集。

## 2. 数据处理和保护数据表

此服务描述无适用的数据表。

### 个人数据处理

- a. 此服务并非旨在处理受通用数据保护条例 (GDPR) (条例 (欧盟) 2016/679) 约束的个人数据。因此，客户负责确保，在其自己的责任范围内，作为服务配置的一部分 IBM 不会作为代表客户的处理机构处理或者将处理属于 GDPR 范围内的个人数据。
- b. 客户应以书面形式向 IBM 通知任何影响先前部分中规定的客户义务的任何预计更改，不得无故拖延，并且应向 IBM 指示有关适用于 GDPR 的要求。在此情况下，随后各方应同意达成符合法律的 IBM 数据处理附件 (<http://ibm.com/dpa>) (DPA) 和适用的 DPA 附录。

## 3. 服务级别和技术支持

无服务级别协议或技术支持适用于此服务描述。

## 4. 权利和计费信息

### 4.1 收费标准

加速服务根据交易文档中指定的收费标准提供：

- 互动是与云服务相关的专业或培训服务。

### 4.2 远程服务费用

无论是否使用远程服务，远程服务都将在购买之日起 90 天后到期。

## 5. 附加条款

对于 2019 年 1 月 1 日之前执行的云服务协议 (或等效的基础云协议)，可用的条款 (<https://www.ibm.com/acs>) 将适用。

### 5.1 一般条款

客户同意 IBM 可在宣传或市场营销中将客户公开为云服务的订户。

### 5.2 材料

由 IBM 在履行这些服务并交付给客户期间所创建的材料 (不包含这些材料可能依据的任何已有作品) 是适用法律允许范围内的雇用作品，并由客户所有。客户授予 IBM 对这些材料的使用、执行、复制、展示、运行、再许可、分发和制作衍生作品的不可撤销、非排他的、全球范围内的和已付费的许可。